

2023年银行端午节创意活动方案策划(通用10篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

银行端午节创意活动方案策划篇一

为了更好地回馈客户，xx银行xx省分行特别推出20xx年金穗卡“缤纷有礼”礼享计划，刷金穗卡，享八重大礼，与您共享春夏秋冬的精彩，更有天天好礼带给您365天的惊喜。

20xx年端午期间申办成功金穗贷记卡，赠送精美礼品一份，免首年年费，首年消费5次，免次年年费。

20xx年端午期间新办金穗贷记卡，在核准发卡后的三个月内，贷记卡激活并消费一次，不限金额，即获赠消费积分xx分；老客户激活并消费一次，赠送积分1000分。

20xx年端午期间，我行各类金穗卡（金穗借记卡、准贷记卡、贷记卡和各类联名卡）刷卡消费继续享受消费积分奖励，一般百货、宾馆、餐饮等商户消费一元积一分，批发类商户100元积一分；省外消费单笔限积xx分；美元帐户一美元积8分；代收代付不积分。届时我行将提供精致女人、品位男人、快乐宝贝、健康人生等四大系列精美、时尚礼品供您选择，让您的生活更有质量、更有回味。

20xx年，金穗都市卡除享受以上多重大礼外，还可在全省3000多家“便e店”凭卡享受消费打折、免费洗车、健身美容、旅游休闲等优惠，同时在春夏秋冬还将享受的一连串惊

喜，都市生活首选“金穗都市卡”。

银行端午节创意活动方案策划篇二

传统节日是中国传统文化的代表，是智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因而更容易在淡化的过程中丧失，现在人们之所以觉得过节越来越没有意思。随着经济发展，精神文化的缺失令人感觉颇深。信任危机，道德迷茫，是非糊涂，黑白难辨。原因就是传统的内容越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐的在人们面前消失，没有了历史，失去了鉴别。

端午节是我国二千多年的旧习俗，通过本次活动使银行员工们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深银行员工们对于端午以及其他传统节日的认识，给端午增光添彩。增强同事之间的感情，团结凝聚力。为银行员工们创造一个相互交流的平台。

感悟传统，团结你我。

20xx年x月x日xx市xx区xx山

(一)前期准备

20xx年x月x号召开会议，宣传我们的端午节活动计划。做好人员统计[]20xx年x月x日前把活动场地安排好。设计当天活动游戏策划，游戏性质。阐明活动意义，增强同事之间的相互了解，促进银行凝聚力的形成。增强银行员工对传统文化的了解与关注，继承和发扬传统文化。

(二)活动阶段

确定集合地点(xx银行前广场)。设立路线图，专人接送，提示注意安全。确保人人安全到达。安排好每个经理带领部门

小组。确保员工们无安全隐患。除以上措施外，我们还要使银行员工们明白我们活动是真心为银行员工们开设交流平台的活动。以增强银行员工们对我们活动的好奇心，从而加入我们活动。

(一) 宣传工作

会议上由xxx负责向银行员工们介绍我们的端午节活动，并阐明此次活动的主题、目的和意义。(为银行员工们系统地介绍和阐述活动的意义是增强银行员工们的感情)。所有材料准备由xx和xxx负责。后期的经费汇总及校核成稿以及活动统筹由xx□xxx负责。

(二) 活动现场

对前来集合的员工进行指导。等待其他员工，以便集体出发，避免个人主义。关注大家安全由xx□xxx负责。路线指引由xx□xxx负责。现场活动游戏制作和调动同事的积极性由xx□xxx负责(注意活动的目的和主题，不可偏离主题，控制住场面)。

(三) 返行工作

考虑到时间问题，所以必须控制返行时间，以确保员工们的个人安全。到银行后，要在银行前广场点名，以确保每个人都安全返行。

车费□xxx元，x元/人。

糖果□xx元。

饮料□xxx元。

餐费：(共两餐)□xxx元，xx元/人。

后期材料处理费用□xx元。

签字笔x支： xx元。

饮用水□xx瓶： xx元。

合计□xxx元。

银行端午节创意活动方案策划篇三

情浓x月天，欢乐度端午。

庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息。通过开展包粽子比赛，体验自己劳动的乐趣，放松身心，让没有回家的员工体会到大家庭的温暖。

20xx年x月x日。

xx银行附近的广场。

xxx

xxx

xx银行全体员工。

(一)包粽子

参加活动的员工及负责人在食堂前按事先分好的组集合。人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。蒸粽子：负责人与工作人员联系，将粽子蒸熟。

(二)热场游戏及问答活动

1、夹弹珠

每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯。工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

2、端午知识问答

活动前准备两套关于端午的问答题。

(三)主场活动：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束，为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品，其他两位发放纪念品。

1、前期宣传

制作横幅，在银行门口显眼处悬挂。活动中制作海报张贴在银行明显处。有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示。在活动进程中，可适当的为赞助单位进行宣传。

2、后勤采购(粽子、水果、零食及奖品)

联系场地。购买材料(包括粽子叶、江米、红枣、一次性手套、麻线等)。安排专人给粽叶等清洗、浸泡。活动主持及游戏操作。带数码相机并照相。安全保卫。

xxx元。

银行端午节创意活动方案策划篇四

端午节是古老的传统节日。韩国把中国的端午节申报为世界文化遗产，在中国流传20xx年的端午节一下子成了韩国人的民族节日，这是我们的民族之耻。也是我们的民族之思。

情浓x月天，欢乐度端午。

庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息。通过开展包粽子比赛，体验自己劳动的乐趣，放松身心，让没有回家的员工体会到大家庭的温暖。

20xx年x月x日。

xx银行附近的广场。

XXX

XXX

xx银行全体员工。

(一) 包粽子

参加活动的员工及负责人在食堂前按事先分好的组集合。人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。蒸粽子：负责人与工作人员联系，将粽子蒸熟。

(二) 热场游戏及问答活动

1、夹弹珠

每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯。工作人员宣布开始后，

计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

2、端午知识问答

活动前准备两套关于端午的问答题。

(三) 主场活动：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

1、前期宣传

制作横幅，在银行门口显眼处悬挂。活动中制作海报张贴在银行明显处。有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示。在活动进程中，可适当的为赞助单位进行宣传。

2、后勤采购(粽子、水果、零食及奖品)

联系场地。购买材料(包括粽子叶、江米、红枣、一次性手套、麻线等)。安排专人给粽叶等清洗、浸泡。活动主持及游戏操作。带数码相机并照相。安全保卫。

银行端午节创意活动方案策划篇五

端午节是我们古老的传统节日。也是我们的民族之思。

情浓x月天，欢乐度端午。

庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息。通过开展包粽子比赛，体验自己劳动的乐趣，放松身心，让没有回家的员工体会到大家庭的温暖。

20xx年x月x日。

xx银行附近的广场。

xxx

xxx

xx银行全体员工。

(一) 包粽子

参加活动的员工及负责人在食堂前按事先分好的组集合。人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。蒸粽子：负责人与工作人员联系，将粽子蒸熟。

(二) 热场游戏及问答活动

1、夹弹珠

每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯。工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

2、端午知识问答

活动前准备两套关于端午的问答题。

(三) 主场活动：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

1、前期宣传

制作横幅，在银行门口显眼处悬挂。活动中制作海报张贴在银行明显处。有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示。在活动进程中，可适当的为赞助单位进行宣传。

2、后勤采购(粽子、水果、零食及奖品)

联系场地。购买材料(包括粽子叶、江米、红枣、一次性手套、麻线等)。安排专人给粽叶等清洗、浸泡。活动主持及游戏操作。带数码相机并照相。安全保卫。

十一、活动经费预算xxx元。

银行端午节创意活动方案策划篇六

端午节，又称端阳节、龙舟节、重午节、龙节、正阳节、天中节等，节期在农历五月初五，是中国民间的传统节日。端午节源自天象崇拜，由上古时代祭龙演变而来。仲夏端午，苍龙七宿飞升至正南中天，是龙飞天的日子，即如《易经·乾卦》第五爻的爻辞曰：“飞龙在天”。端午日龙星既“得中”又“得正”，乃大吉大利之象。端午节的起源涵盖了古老星象文化、人文哲学等方面内容，蕴含着深邃丰厚的文化内涵；在传承发展中杂揉了多种民俗为一体，节俗内容丰富。扒龙舟与食粽是端午节的两大礼俗，这两大礼俗在中国自古传承，至今不辍。

情浓x月天，欢乐度端午。

庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息。通过开展包粽子比赛，体验自己劳动的乐趣，放松身心，让没有回家的员工体会到大家庭的温暖。

20xx年x月x日。

xx银行附近的广场。

XXX

XXX

xx银行全体员工。

(一)包粽子

参加活动的员工及负责人在食堂前按事先分好的组集合。人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。蒸粽子：负责人与工作人员联系，将粽子蒸熟。

(二)热场游戏及问答活动

1、夹弹珠

每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯。工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

2、端午知识问答

活动前准备两套关于端午的问答题。

(三) 主场活动：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

1、前期宣传

制作横幅，在银行门口显眼处悬挂。活动中制作海报张贴在银行明显处。有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示。在活动进程中，可适当的为赞助单位进行宣传。

2、后勤采购(粽子、水果、零食及奖品)

联系场地。购买材料(包括粽子叶、江米、红枣、一次性手套、麻线等)。安排专人给粽叶等清洗、浸泡。活动主持及游戏操作。带数码相机并照相。安全保卫。

xxx元。

银行端午节创意活动方案策划篇七

这是一个充满童趣的节日，为了让孩子们能更好的在欢快中学习，方案如下：

一、活动目标

通过开展庆祝“六一”系列活动，积极创设更多的机会，让每个孩子都能找到自己的亮点，以点带面，使每个孩子的个性得到飞扬，潜能得到充分的发挥，让孩子在游戏中获得更多的精神，如：团结合作。进一步感悟幼儿教育的新观念，

从而对如何教育孩子有所启发;通过向家长、社会展示幼儿的“六一”活动,进一步塑造本园的良好形象;增强教师、家长、孩子们的环保意识。

二、活动准备

1、布置富有欢庆气氛的班级环境及全园周围环境(五月二十三日布置操场,张贴宣传标语“追求童年、追求快乐、追求智慧!”,五月二十三日各班级布置“六一”主题画展)。

2、以班为单位作好参加活动的准备

(2)注意收集制作环保玩具的废旧物品(纸盒及其它相应材料)

(3)每班设计一个“亲子”游戏或其它游戏(游戏计划第九周交),并做好物品准备工作(物品准备五月二十日检查)。

(4)各班开展幼儿进行续编故事教育活动,使幼儿获得续编故事的经验。

(5)各班调动家长的积极性,根据孩子的兴趣和老师共同挖掘和培养幼儿的某些“才艺”。

3、各班做好班级内的“二幼之星”比赛时间安排,交一份计划到园长室。

4、你就准备活动奖品和礼品。

5、做好主持工作准备。

6、利用板报向教师、家长发出倡议和向每个幼儿的家长发出倡议书,引起家长的重视,争取全体教师和家长对此次庆祝活动的配合与支持。

五、活动时间及场地安排

5月26日：庆“六一”系列活动开幕式暨幼儿诗歌表演比赛，并向家长发放“环保”宣传资料。

5月27日：环保“有用的纸盒”制作比赛；

5月30日：“二幼之星”比赛；

5月31日：庆祝“六一”儿童节“结对子”游园暨颁奖大会。（内容有：幼儿舞蹈表演；器械操表演；颁奖；“结对子”亲子游园活动）

三、活动内容与要求

1、幼儿诗歌表演赛

(1)目的：培养幼儿对文学作品的兴趣；培养幼儿对文学作品的表现力。

(2)要求：每班准备一首幼儿诗歌；选材符合本班幼儿水平；幼儿人人参与；表演活泼、大方；服装设计符合诗歌内容需要；有一定的背景、表演道具；朗诵效果、配乐良好。

(3)评奖：

根据表演评出最佳表演奖、最佳舞台设计、最佳音色奖。

2、环保“有用的纸盒”制作比赛

(1)目的：通过利用纸盒进行环保玩具设计和制作比赛，培养幼儿的动手制作能力、创新意识、环保意识；进一步树立教师、家长良好的环保意识。

(2)内容与要求：要求幼儿人人参与，即参与收集废旧纸盒、纸箱及其他的废旧材料，参与环保玩具设计和制作；在制作过程中保持周围环境的清洁；要求幼儿的制作在1小时内完成(主

要材料用纸盒，可添加其它废旧材料)。

(3)比赛形式：以班为单位进行比赛，由带班教师和生活老师组织指导幼儿制作活动，备课教师到抽签的其他班跟班检查、评比。

(4)评奖：根据幼儿的设计和制作情况评出班级奖和最佳作品奖。

4、“二幼之星”比赛

(1)目的：通过开展比赛，促进我园幼儿的语言表达能力的进一步提高，即幼儿爱说、会说、敢说；培养幼儿大胆展示自我的精神面貌。

(2)内容与要求：要求所有的选手均要参加以下三项内容的比赛：

a□故事续编比赛：选手根据给定的故事线索进行故事续编，续编时要求能按照故事的线索编构出合理的故事情节和结局。

b□才艺比赛：要求选手们根据自己的兴趣、特长表演一个节目；随后根据其表演节目回答有关的问题(表演和回答问题各4分，服装2分，满分为10分)。

c□智力抢答：要求选手们根据主持人提出的问题进行抢答(分大、中、小三组进行抢答)，每答对一题给1分。

(3)比赛形式：各班在进行班级赛的基础上，选派出3名幼儿参加年级赛，在年级赛中，学前班和大班共选出6名幼儿、中班选出5名幼儿、小班选出4名幼儿参加全园的决赛。

(4)评奖：根据参赛选手的总得分评选出“二幼之星”10名，其余评为优秀选手。

(5) 比赛时间：班级赛可在5月灵活进行，年级赛在5月中旬进行，全园决赛在5月30日进行。

5、游园活动

(1) 活动目的：使幼儿通过参加游园活动，进一步感受到“六一”儿童节的快乐，感受到幼儿园生活的快乐，感受到父母对自己的爱；培养幼儿与别人合作与交往的能力，并使他们体验到合作与交往的快乐。

(2) 游戏内容：每班设计一个游戏项目(亲子游戏或其它游戏)。

(3) 活动形式：家长可与自己的孩子一同游戏。

四、扩大影响

目的：通过新闻界的报道及广大家长的宣传，使活动产生广泛的影响，提高本园的知名度、美誉度，为随后的招生工作产生良好的效应。

时间：5月20日至6月1日。

银行端午节创意活动方案策划篇八

为了确保活动有效开展，通常需要预先制定一份完整的活动方案，活动方案是整场活动的战略，可以为活动指明方向。优秀的活动方案都具备一些什么特点呢？下面是小编收集整理银行端午节活动方案策划，仅供参考，欢迎大家阅读。

为了更好地回馈客户，中国银行省分行特别推出卡“缤纷有礼”礼享计划，刷卡，享八重大礼，与您共享春夏秋冬的精彩，更有天天好礼带给您365天的惊喜。

端午节申办成功贷记卡，赠送精美礼品一份，免首年年费，

首年消费5次，免次年年费。

端午节新办贷记卡，在核准发卡后的三个月内，贷记卡激活并消费一次，不限金额，即获赠消费积分2000分；老客户激活并消费一次，赠送积分1000分。

端午节我行各类卡（借记卡、准贷记卡、贷记卡和各类联名卡）刷卡消费继续享受消费积分奖励，一般百货、宾馆、餐饮等商户消费一元积一分，批发类商户100元积一分；省外消费单笔最高限积20000分；美元帐户一美元积8分；代收代付不积分。届时我行将提供精致女人、品位男人、快乐宝贝、健康人生等四大系列精美、时尚礼品供您选择，让您的生活更有质量、更有回味。

端午节，贷记卡（含卡）客户只要刷卡消费满2019元，即可参加抽奖，全省将抽奖产生50名中奖者，畅游乐园，包含一日游园券一张和来回交通费（中奖人至杭州的交通费用自理）及当地两晚酒店住宿（两人一间）。刷金穗贷记卡，畅游。

夏日清凉饮品大派送！端午节，贷记卡消费达到588元，客户致电和电话登记，即可获赠清凉饮品一箱，全省派送3000份，送完为止。（各地区知名冷食连锁店提供饮品票）

端午节，贷记卡刷卡消费满2019元，送价值100元旅游优惠券，全省派送1000份；刷卡满20007元，送300元旅游优惠券，全省限送500份。实行先刷到额度先送，送完为止。同时在端午节期间所有卡刷卡消费即可获双倍积分。

端午节，端午节携手全省20多家知名商户开展刷贷记卡满就送（减）活动，在商户优惠打折的基础上，刷贷记卡单笔消费满400或300元即送40或30元。同时在08年1月、2月收到的单月对帐单消费累计金额满2008元，送奥运纪念品一个，每张对帐单限换一个，先到先得，送完为止。

金穗都市卡除享受以上多重大礼外，还可在全省3000多家“便e店”凭卡享受消费打折、免费洗车、健身美容、旅游休闲等优惠，同时在春夏秋冬还将享受浙江都市网的一连串惊喜，都市生活首选“金穗都市卡”。

银行端午节创意活动方案策划篇九

一、活动目的：

为了让孩子们过一个丰富多彩、快乐难忘的节日，丰富同学们的校园生活，构建和谐校园文化，展现我校“文化艺术”和“校园特色”的丰硕成果，在孩子们自己的节日里，让我们大家一起，为他们营造一个幸福欢乐的氛围，搭建一个自我展示和健康成长的平台。

二、活动主题：“在阳光下成长”庆六一文艺汇演。

三、活动时间：

6月1日 举办校级庆祝活动。

四、活动地点：

五、参加人员：全体师生

六、节目类别

1. 节目种类

(1) 舞蹈：个人舞、集体舞等

(2) 歌曲：大合唱、小合唱、独唱等

(3) 魔术：学生模仿或自创

(4) 乐器演奏：笛子、二胡等

(5) 配乐诗朗诵

(6) 小品、相声等

2. 要求：节目内容积极健康，要有创意、有新意，演出形式多样、题材不限，

七、上报要求

1. 限报每个班两个节目。。

2. 两个节目时长不得超过10分钟

3. 自备伴奏带、道具。

4. 音乐专职教师协助班主任对各班节目进行指导。

八、评分标准

1. 节目奖：按单个节目得分从高到低评出一、二等奖。

2. 优秀组织奖：对积极组织参加此项活动的班级，根据节目数量和质量进行发奖。

十、要求：

1. 希望各位负责教师提前做好准备，保证文艺汇演高效、积极开展。

2. 全体师生都到会场，没有活动任务的教师负责本班学生纪律和安全。

3. 文艺汇演结束后，各班班主任组织好学生排队回教室，做

好总结。

银行端午节创意活动方案策划篇十

六一儿童节，一个专属于儿童的节日，以下是由本站pq小编为大家推荐的银行六一活动方案，欢迎大家学习参考。

六一儿童节，一个专属于儿童的节日，泰隆银行丽水分行举行了丰富的多彩的活动，为小朋友们送上节日的祝福。

“阿姨!蛋清都打成泡泡了”“阿姨!蛋清要打多久啊?手都打麻了”……一群叽叽喳喳、充满好奇心的小朋友们穿着小围裙，站在制作台旁边拿着打蛋器有模有样地当起了小糕点师，甚是欢乐!

5月31日-6与1日，泰隆银行丽水分行邀请了行里3-12岁的小朋友及其家属在市青少年宫举办了“成长快乐 缤纷儿童节”蛋糕diy活动。在蛋糕师傅的指导下，家长及小朋友们认真仔细地搅打着蛋清、和着面，经过半个多小时的努力，做好了蛋糕胚，然后放进烤箱中烘烤。紧接着，又动手做起了巧克力曲奇饼干。巧克力香气扑鼻、小熊造型栩栩如生。

活动现场温馨活泼，亮点不断，小朋友们深悟“独乐乐，不如众乐乐”的道理，在制作好蛋糕后，立即与人分享其劳动成果，家长们则互相交流做蛋糕的乐趣，分享着育儿经验。

5月29日，泰隆银行青田支行邀请社区幼儿园20多位小朋友及家长来到支行大楼，参加小小理财家活动，学习理财知识，体验魔法银行之旅。

参观了支行各办公区域之后，小朋友们来到了精心布置的活动室，由泰隆员工扮演的米老鼠米奇、喜羊羊一下子与小朋友拉近了距离。在泰隆员工和家长们带领下，小朋友们学

习认识钱物、认识银行，再到如何开户办卡，存取钱等银行知识。

“妈妈、我的压岁钱要存到这个小鲤鱼卡里，用我自己的名字哦。”小朋友们一想到自己的压岁钱、零花钱也可以像魔法一样变出钱，显得兴奋不已。整场活动，小朋友们玩得不亦乐乎，家长们亦是交口称赞。

5月30日，泰隆银行丽水分行营业部及莲都支行共邀请了24个客户代表家庭举行了“六一儿童节 小小创意家”活动，为客户及其子女搭建亲子互动平台，共享欢乐节日。

参加活动的贵宾客户平时工作都比较忙碌，往往忽略了孩子的成长，此次活动中，小朋友们天马行空，发挥想象力与家长们一起制作金粉画、果冻蜡烛、立体陶瓷等等，真正体验了创意手工制作的乐趣。

为庆祝“六一”国际儿童节，丰富同学们的节日生活，同时，也为师生提供一个愉悦、和谐的交流平台，学校决定开展“庆六一”游园活动。通过游园活动陶冶情操，获取知识，培养能力，并全面地推进素质教育的实施，促进学生全面发展。

20xx年6月x日

学校操场

组织者认真准备好游园活动节目，在活动开始前把场地布置好。

- 1、开好第一节游园安全、活动主题班会。
- 2、以教室为单位，做到人人参与。

3、每开展一项活动要求以教室为单位排好队伍，保证参与的公平性及广泛性。

4、大队委值日干部做好巡查工作，做好值日登记。

1、游戏项目：踩气球

活动规则：两人三足踩气球，每两组进行比赛，先踩完的为胜，获奖品两份。

2、游戏项目：猜谜语

活动规则：每人可以若干条，每猜中一条获奖品一份。

活动规则：主持人先准备好谚语和歇后语。主持人给出前一句或后一句，让参赛者来接，对的即得奖品。参赛者在接谚语联或接歇后语的过程中，其他人不得提示。

4、游戏项目：比比谁的记忆好(背古诗)

活动规则：比比谁的记忆好：主持人要准备好若干组不一样的诗，让同学根据提示背出相应的诗句，回答正确即得奖品，反之没有奖品。