

2023年天猫情人节活动介绍 情人节活动策划方案(优秀5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

天猫情人节活动介绍篇一

8月20日，是中国传统的`节日—七夕情人节。上古传说中，农历7月7是天上痴男怨女牛郎、织女一年一度鹊桥相会的日子。到如今，特别是近些年来，七夕情人节已成为时尚男女们追崇时尚、表达爱意的一个特殊节日。

随着社会经济高速发展，生活与工作的压力也与日俱增，以至于许多人将自己的终身大事放在了事业与工作的后面，大龄未婚人数不断上升，这部分人多半已经成为社会的中坚力量，工作稳定，事业有成，但由于自身和社会因素的影响，仍然过着“自由而寂寞”的生活。

“七夕寻缘，爱在古墅”，举办相亲大会活动，由单身女神聚会群策划、承办。本次活动结合了交友、情恋、娱乐等为一体。

通过公平、公开、公正的组织原则，自由和浪漫的活动形式进行择偶和选择爱情。

通过本次活动为厦门地区大量单身男女带来一次美好婚姻的机会。更能提高合作方的形象和社会影响力。

1. 合作单位□la villa古墅酒吧

要求为18周岁以上人士：

- 1、高素质上班小白领
- 2、生活照一之两张
- 3、个人介绍回传至xxx

费用：男200元 女100(费用包含酒水、小吃)

开场音乐：

(一) “寻找你心中的女神” ——18：30—19：00

- 1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，向自己心仪的对象献花(现场有玫瑰花10元一支)

- 2、如果男女双方同意则第一轮速配成功

(二) “帅哥美女对对碰” ——19：30—20：30

- 1、盲人指路(推选现场7对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要经过绕凳子、跨桩子、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

- 2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

我们在现场提出一些问题，以抢答形式进行，谁在最快的时间内回答出正确的答案，谁就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。

3、情歌对对唱

由主持人出一些情歌，现场抢夺唱情歌的机会。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱对情歌最多的一组将得到小礼品一份。

(三) “帅哥美女深度了解” ——20: 30—21: 30

双方嘉宾通过才艺表演，展现自我的才华，体现自己的魅力，秀出个性，去打动自己心仪的对象。

双方做出最终的选择，如果双方同意则最终速配成功，如果不同意则等待下一轮的速配(如果有2组以上的不同意，可以在不同意的人员里再进行一轮速配。直到速配成功。)

(四) “花前月下，共许愿” ——21: 30—22: 00

1、对空许愿：

在七夕这个充满爱意的日子里，闭上双眼，在心中默默许下一个美好的愿望。祈求上天的保佑，愿天下有情人终成眷属。

2、文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

3、抽奖活动：

活动中穿插抽奖活动，由主持人从装有相关卡号的抽奖箱中现场抽取幸运者。

4、自由活动：吃巧果

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，

准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会。

结束——22：00—23：30

现场速配成功对象，众人的祝福中进行一个简易的仪式，祝愿他们早日走入婚姻幸福的殿堂。

天猫情人节活动介绍篇二

如果你对自己的文字能力还比较自信，一封情深意切的情书写在特制的精美卡片上，加上一束玫瑰绝对会给他(她)留下永难磨灭的印象。千万不要抄袭《致胜情书手册》，一定要真心实意地写出属于你自己的情书。只要是你自己写的，哪怕幼稚点也没关系，勇敢的情人到哪里都会受欢迎的。女孩子不仅要有甜言蜜语还要有富有内涵的礼物，这就是爱的双保险。

全场活动共分为四大块(其中配对活动放在第二和第三部分)：

内容：情侣们共同见证爱的宣言。活动在_金桂湖_____举行，

内容：单身男女们将事先准备好的卡片(里面写有接收人的名字，匿名)交到主持人手中，再由主持人一张一张宣读，并递交给接收人。最后汇总收到卡片最多的前三名为大家表演节目。

创意：通过此活动，收到卡片的人可以要求知道是谁送出的卡片，并在双方都意愿的前提下，一起临时报名参加配对节目。

[活动对象]：5对情侣（名额视报名情况可作调整）

准备：提供5个小筐(小筐包装的漂亮一点)，50个气球

游戏规则：两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

准备：十个气球

游戏规则：选手上台，手手相联，面面对，齐心协力把夹在胸前的气球，从起点运到终点，以用时最少者获胜。让我们看看谁是最默契的夫妻拍档。

奖品：玫瑰花。

内容：由主持人问数十个问题，比如“你lp最喜欢什么颜色”“你lg心情不好的时候会做什么”，然后由情侣嘉宾们在各自的题板上写下答案。最后答案一致多者为最默契情侣。

观众可以对其余落败情侣们提问，有问必答。

内容：幸运之星演绎大餐(20分钟)

准备：游戏规则：电声乐队有节奏的击鼓，观众传花。鼓点落后，花落谁手，谁表演节目，并可要求台上任何一对情侣/夫妻表演一个****动作。

1 有情人第一缘：闪亮登场

男生女生面对面，每人向异性(可以指定特定对象)提两个自己感兴趣的问题。问题结束后初次互相挑选最心仪的有缘人。不能成功找到最心仪的人或结束参与，或可从亲友团中再挑选。

临时情侣临时默契——男生女生互相挑选，组成5对临时情侣参加一系列****串串烧：

服装设计：

用报纸，别针等道具为搭档设计一套服装并展示，由亲友团评出最佳设计及最佳模特，奖品玫瑰一朵。

捆绑夫妻：

用红绳将临时情侣背对背腰身捆绑在一起，看哪一对能在最短的时间内喂对方吃完蜜饯，甜蜜上心头。

吸啤酒游戏

游戏道具：啤酒数瓶 每位游戏者配备吸管二条，透明胶一卷

游戏规则：临时情侣齐站于台前，主持人一令下即可开始吸啤酒但是必须是用透明胶将二条吸管连接起来，谁在最短的时间内连接好吸管且最快将啤酒吸完的获胜。

天猫情人节活动介绍篇三

一：情人节活动主题：亲密无间，真爱永恒。

二：情人节活动时间□20xx年2月14日19:00--21:00

三：情人节活动地点：某某露天广场

四：情侣活动形式：男女互相配合，一人画一人猜

五：情人节活动规模：30人左右

六：情人节活动策划方案流程：

看看哪对情侣更加的有默契，更加的亲密

首先男女双方互相看着对方，也就是对着做，男女一人手持画板，一般去猜此人画板上画出的是什么东西，所需要绘制出的词语由主持人在猜物的人的后面展示出来，让画画的人去画，一组10个词语，这10个词语每对情侣都必须猜出，哪对全部猜出用的时间最短的，那就是该情侣获胜，分别评出前三名，然后提供相应的情人节礼物。

情人节活动之心有灵犀

如果是情侣的话那么在彼此的生活上都会非常的了解。主持人会出几个问题，然后让男女情侣去回答，比如说，主持人问，你女友喜欢吃什么东西，然后男人在题板上写出自己所了解到的东西，同时女方也要去写自己喜欢的东西，如果两个答案是一致的，那么两个人是最亲密的情侣，最有心有灵犀的情侣。否则两个人对对方的了解不太好了。

情人节活动之情歌对唱

酒吧情人节活动可分设三关：

每对情侣面对面，手拉手，单腿站立，2分钟时间内每对情侣听主持人口令做规定动作，即从站立到蹲下，再从蹲下到站立为一套标准动作，做完一套得5分，表演过程中，每对情侣任何一人不得双脚同时着地，若犯规此套动作不得分，可继续接着做，在规定时间内得分最多者获胜。

每对情侣每人各持一根吸管，共同吸食同一杯中啤酒，不能泼洒，不可剩余，一分钟时间内吸取啤酒最多者获胜，喝完一杯者得20分，喝完半杯者得10分，低于半杯者不得分。

酒吧情人节活动现场背景板或顶部悬挂汽球若干个(视现场参赛人数而定)，每个汽球内放置小纸条一个，纸条上写有对每对情侣在台上表演时的具体要求，顺利完成者得20分。

如以上三关结束后愿意上台即兴表演特别助兴节目的，演唱、舞蹈、表演等节目内容不限，视现场观众反应再追加人气分数。人气分数设：5分、10分、15分。

三关分数汇总再加人气分数为最后总得分，得分最高者胜出。

汽球内小纸条内容：（根据具体情况自己可任意编辑，以下内容可供参考。）

- 1、一方模仿大猩猩，另一方模仿猴子，互说三句情话。
- 2、男士喊出女士三个昵称。
- 3、双方同时写下两人第一次约会的地点，答案一样得分。（道具：纸、笔）
- 4、两人通过身体组合成一个爱心。
- 5、两人肩并肩站立，男士用左手从头顶摸女士右边耳朵，女士用右手从头顶摸男士左边耳朵。
- 6、一方说童谣：小白兔白又白，两只耳朵竖起来，爱吃萝卜爱吃菜，蹦蹦跳跳真可爱。另一方模仿童谣内容做动作。
- 7、现场拿来一张报纸，情侣或夫妻一起站在上面，然后用脚将报纸对折再对折，折成四分之一，要求两个人任何一只脚不能接触地面。（道具：报纸）
- 8、活动现场男士和女士站在舞台两边，地上不规则摆放玫瑰花若干支，男士蒙上眼睛，女士用语言指引男士拾起地面上的玫瑰花，再递给女士，限时1分钟，顺利完成者得分。（道具：玫瑰花、红绸布）
- 9、男方和女方用脸夹住汽球从起点跑到终点，途中汽球不能掉，若汽球掉下须从头再来，限时1分钟，顺利完成者得

分。(道具：汽球)

10、男士为女士表演才艺，形式不限，要求1分钟时间内让女士哈哈大笑。

11、女士头顶红盖头为男士打领带。(道具：红盖头、领带)

12、男方说出洞房花烛夜时对女方说的话，女方说回答正确即可得分。

13、男士对女士表演五个qq表情。

14、女士对男士表演五个可爱表情。

15、男士表演一下女士生气时的表情或讲话。

16、女士想要买一件价格比较贵的一件衣服，男士觉得家里衣服已经够多的了不需要买，女士会用什么方法来达到目的，表演一下。

17、女士三句话让男士怒不可遏。

18、你来比划我来猜，三个词。猪八戒背媳妇、相亲相爱、我爱你。限时一分钟

19、两人现场合唱一首情歌

20、男士背女士跳秧歌舞

21、女士喂男士吃一颗糖，并说：亲爱的，我爱你!我爱你爱到骨头里。

22、两人一起走模特步一个来回，分别摆4个pos□

23、扮演牛郎织女鹊桥相会，两人即兴表演一段情景剧，并

以牛郎织女的口气说三句话。

24、老公路边捡到100块钱，拿回家告诉老婆时的现场即兴表演。

25、老公和一位美女正在眉开颜笑的谈心，正好被老婆看见，表演一下当时会发生什么情况。

26、你来比划我来猜，三个词分别是：鹊桥相会、情深似海、天长地久。限时1分钟

27、男士表演一段哑剧，女士猜出表演内容。男士表演之前先告之主持人表演内容是什么。

28、两人现场表演一段黄梅戏，男女对唱。

30、男士拉住女士的手问女士：有感觉吗?啥感觉?女士回答

男士对着女士说：看着我的眼睛，告诉我你看见了什么?女士回答

2月14日情人节就要到了，为消费者创造一个既浪漫又温馨的节目，是每一家酒店都在努力的工作，多年来，也一直是送玫瑰、送巧克力布置一下场地来向消费者传送这个节目的讯息。

根据我们山庄自身的经营特色，根据常消费熟客的消费习惯。今年，我们制定出以下情人节推广计划，供总办审阅。

东莞山庄****情人节粉红之旅

玫瑰、粉红、物语

2月14日

主要地点：丽骏会大厅

次要地点：客房 桑拿房

1、通过浪漫的场景布置，为消费者创造一个温馨，旖旎的爱的殿堂；

2、设立情人留言板，供情侣在上面写上爱的挚言。

3、通过彩色荧光棒挂在身上的方式，区分单身和有情人之间的身份，单身客人可参加大厅举办的情侣对对碰活动(另附活动方案)

4、客房、桑拿房设立粉红情侣套房，巧妙布置，并赠送玫瑰花、巧克力、香槟酒及双份早餐。

5、酒吧推出情侣鸡尾酒内容。

1、大门口用松枝、鲜花、粉红色雪纱扎成心形拱门。

2、进大门横梁上注明活动主题。

3、二楼玻璃墙处设立4 ×2米情侣留言板。

4、大厅内用粉红色雪纱，玫瑰花，粉红色汽球点缀。客房、桑拿房：用粉红色雪纱，玫瑰花，粉红色汽球点缀。

1、 宣传单：10000份，自行派发。

2、 短信发布：3000元。

3、 内部广告发布：(含喷画、电脑屏幕)。

4、 广告文字：

1、客房设八间粉红情侣套房，每间每晚228元，并赠送玫瑰8支，巧克力一盒，香槟酒一支。

2、桑拿房设八间粉红情侣套房，每间每晚218元，并赠送玫瑰花8支，巧克力一盒香槟酒一支。

3、大厅推出情侣鸡尾酒套餐。

4、大厅单身贵族情侣对对碰活动。

1、营销部：2月10日前推出活动广告

2月13日前做好情人节氛围营造工作

2、娱乐部：2月10日前结合营销计划，制定好情人节活动细则：

2月13日前做好情人节氛围营造工作

3、桑拿、客房部：2月13日做好粉红情侣套房的布置工作

4、工程部：结合活动计划，做好用光、用电工作的安排及特殊道具的制作。

1、仿真玫瑰花：6000朵×0、3元=1800元

2、玫瑰花：500朵×1、00元=500元

3、巧克力：100盒×20元=2000元

4、粉红色雪纱：100码×5、0元=500元

5、宣传单：10000张×0、25元=2500元

6、喷画：200平方×10元=2000元

7、其它： 500元

合计： 9800元

天猫情人节活动介绍篇四

参与对象:都市时尚单身男女

参与目的:爱心钥匙开心锁

快快快!来酒吧寻找心的`钥匙!!打开她的心门!!!

真爱相信你一定能找到开启她心灵的钥匙!

活动简介:

真爱第一缘:开心锁,寻佳人

情人节当晚参与活动的男生将领到一把爱心钥匙,女生将得到随机派发的心型号码手牌.活动开始男生尝试使用自己爱心钥匙打开爱心锁,每人最多只有5次机会.成功的男生按照锁上的号码寻找对应的爱心手牌.

真爱第二:缘:真情互动

男生女生面对面,每人向异性(可以指定特定对象)提一个自己感兴趣的问题.问题结束后互相挑选最心仪的有缘人.不能成功找到最心仪的人结束参与.

真爱第三缘:激情串串烧

和最心仪的人合作表演一个激情动作.最受场内欢迎的参与者将获得酒吧提供的情人节特别礼物一份.

活动参与方式：

1. 即日起至8月16日前来酒吧现场报名

2. 拨打活动参与热线：, 报名

参加

名额有限, 敬请从速

活动道具：开心锁，爱心钥匙，爱心手牌，您的热情

酒吧情人节第二波：心花为谁怒放

参与对象：美丽情人夜希望用鲜花来表达浓浓爱意的来宾

参与目的：英雄豪情，誓夺花魁

活动简介：

现场拍卖酒吧提供的蓝色妖姬玫瑰一束和珍藏版葡萄酒一瓶，成功竞标者将获得特别爱心寄酒卡，双方签名才能取用. 礼物寓意是一心一意，天长地久，酒吧见证真爱.

最接近成功竞标的前5位参与者，将免费获得酒吧提供的鲜花一束.

活动道具：蓝色妖姬玫瑰，珍藏版葡萄酒，5束不同的鲜花，您的热情

酒吧情人节第三波：真情告白

参与对象：全体来宾

活动目的：在这特殊的日子向心中的她/他表达最真挚的爱

意，爱她/他就大声说出来.

活动简介：酒吧在这美妙的夜晚，为您提供大声表达爱意的机会，特殊的日子特殊的真情告白，怎能不感动她/他?最有创意的真情告白，酒吧将赠情人节厚礼一份，为您祝兴.

活动道具：诚挚的爱意, 大声表达的勇气

媒体推广:(可选)

店堂广告

入口看板

8月*日---8月*日厦门晚报消费列车广告

厦门日报

海峡导报

城市t频道公交电视广告...

酒吧内部操作说明

细节表达:

1. 第一缘:主持人须事先掌握参与者名单, 快速找到成功开锁者对应的号码手牌, 并请该女生上台. 上台开锁男生, 最多5次开锁机会. 不成功者出局.
2. 第二缘:尽力搓和台上男女自我配对, 为实现下一节做准备, 无法配对者将不能参与下一节, 暗示他们不能获得奖品. 促成配对.

酒吧情人节第二波：心花为谁怒放

拍卖前对礼物进行煽情描述(两个方面1. 特殊日子里礼物的寓意. 2. 礼物的特殊使用方法, 突出寄酒的特色) 制造夺标气氛, 促成高价. 未中标的前五位参与者分别赠送不同的鲜花一束, 花的具体名称根据8月15日和花店洽谈的结果来定. 然后8月16日节目开始前知会主持人.

酒吧情人节第三波：真情告白

抒情环节, 鼓励大家勇敢的说, 并强调最感人的真情告白将获得大奖.

费用一览

道具名称数量单价合计

开心锁30只

爱心手牌10只

蓝色妖姬玫瑰1束

珍藏版葡萄酒1瓶

不同的鲜花5束

开心锁节目礼品

真情告白奖品

天猫情人节活动介绍篇五

文案:

如果恋人的`爱情能够感动月老, 他就会赐给恋人同心锁, 让恋人从此生生世世永结同心。

七夕，你愿意带着你的爱人，来到这里，锁上一生一世的爱恋吗？

(一)、活动内容

××珠宝独家推出特制大型七夕鹊桥，以及同心锁，凡是在七夕当天到店的情侣们可以共同锁上同心锁，为彼此许下最美好、最温情的爱的誓言。我们将为你们锁上一生一世的爱恋。当20xx年8月9日(七夕节)到来时，锁上同心锁的情侣一起拿着钥匙开启同心锁还可以获得精心准备的礼品一份。

(二)、活动执行：

- 1、8月9日前，在店铺门口或旁边放置一个“鹊桥”（可用拱形铁门，可用花饰彩带装饰）。
- 2、在七夕当天，在本店设置的“鹊桥”下情侣合照，上传至朋友圈，集满77个赞，便可免费领取一把特别的精致同心锁以及玫瑰一束(玫瑰限量哟)。
- 3、情侣可在同心锁上，写上爱的誓言，锁在鹊桥上。
- 4、8月9情人节当天，情侣一起拿着钥匙开启同心锁还可以获得精心准备的礼品一份。

建议：

- 1、同心锁、拱形铁门以及装饰用的彩带等物品均可以在淘宝购买(款式可根据各店情况自定)
- 2、活动中，可以派出人员装扮成神仙眷侣，如月老，牛郎织女等故事人物在一旁渲染气氛。
- 3、挂上同心锁的拱门可适当持续当店铺摆设，增加宣传。

4、拱桥不适宜太大，适当保存，情人节可继续使用。