

# 二年级美术各种各样的线教学反思(优质7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

## 二年级美术各种各样的线教学反思篇一

在教学过程中，我利用小实验引入新课，引起学生极大的兴趣，提出问题让学生讨论，培养了学生的发散思维，也激发了学生的学习兴趣，课堂气氛比较活跃，学生很敢于发表自己的见解，与他人愉快合作、交流。

六年级学生对能量、能量转换的事实知道的并不少，本课指导学生用能量和能量转换的观点充实自己原有知识，初步建立了能量和能量转换的概念。本课第一个活动重点是建立电能和其他能量的概念，第二个活动的重点认识电能和其他能量的转换，两个活动密不可分。第一部分从电能用途非常广泛直接引入电能的认识。教科书引导学生找找他们能做什么“工作”认识其他能量形式。第二部分以学生熟悉的家用电器为对象通过调查、研讨把认识从可以做什么工作上升到把电能变成了什么能量，然后从电能转化延伸开来引导学生认识其他的能量之间的转化。

本节课运用新的课程理念，把能量的有关知识让学生通过各种途径进行了解，培养了学生的各种能力。通过让学生搜集事例和事实，鼓励学生关注人类使用能源的前景，增加了学生学习科学的兴趣，提高了学生辨别是非的能力。

## 二年级美术各种各样的线教学反思篇二

这是一则关于生活话题的口语交际，要求学生围绕“广告”话题练习说话。广告对于大家来说实在太熟悉不过了。因此，孩子们在交际的过程中滔滔不绝，话如泉涌，全身心的投入其中。

口语交际课的目的是人人参与，提高孩子们的口语交际能力。一上课我就让学生先交流课前收集的经典广告语，学生都很积极。接着让学生说说广告语的语言特点，学生总结出了：有趣、简洁、要说出商品的特点、适当使用修辞(夸张等)，最后我让学生亲自操作，为商品设计广告，学生的兴趣比较高。

## 二年级美术各种各样的线教学反思篇三

本专业培养适应社会主义市场经济体制需要的德、智、体、美、劳全面发展的，掌握广告设计与制作的基本理论与技能，适应媒体广告设计与制作、广告经营管理、广告策划创意工作岗位的高级技能型人才。学生毕业后能够胜任广告公司、设计公司、网络公司、公关公司、新闻广告部门、影视制作公司的广告设计、制作、策划和管理工作；企业企划部、对外宣传部、信息部的广告设计、制作、策划和管理工作。

### 1. 知识要求

掌握必要的文学、哲学、法律、道德、政治、经济、外语、心理等人文社会科学知识。

掌握艺术设计原理、广告策划创意原理、广告文案写作理论、广告设计及制作理论。

掌握外语词汇、语法等知识。

- (1) 具有较强绘画能力、美术设计能力；
- (2) 具有广告策划创意的基本能力；
- (3) 具有较强的广告设计与制作、电脑广告设计与制作能力；
- (4) 具有广告文案写作的基本能力；
- (5) 具有计算机操作基本能力；
- (6) 具有较强的计算机文字处理能力；
- (7) 具备运用网络技术的基本能力；
- (8) 运用数据库技术能力；
- (9) 运用现代办公软件的基本能力。

### 3、素质要求

- (1) 具有热爱秘书工作、埋头苦干、实事求是、严格按照领导意图办事、认真保密的政治素质。
- (2) 具有运用扎实理论基础、过硬的专业技能，准确高效完成任务的整体素质。
- (3) 具有应对庞杂烦琐事务，服务性强的工作的'良好的心理素质。
- (4) 具有健康体魄、高尚职业道德、把握专业动态、勇于创新综合素质。

### 三、专业主干课设置

#### (一) 课程结构比例(见附表)

## (二)专业主干课介绍

以设计为主要研究对象，重点考察设计的特殊性和个别性，使学生掌握设计基本理论，并初步具有理解和分析设计理论知识能力。

主要包括平面构成、色彩构成、立体构成、图案设计、美术字、手绘pop等基本理论及基本训练。

主要包括版式设计、报刊广告、招贴设计、包装设计、书籍装帧设计□vi设计等基本理论及设计训练。

了解摄影器材构造，初步掌握摄影用光，构图和拍摄技巧，为广告设计与制作打下良好的基础。

主要包括photoshop□coreldraw□并应用软件进行平面广告设计。

主要应用flash□3d等设计软件进行动态广告设计，掌握动态广告设计创作在视觉上的连续变化、主题广告创作中每个画面之间的动态关系，并能设计出较完整的动态广告作品。

本课程内容着重于网页制作软件的使用方法、技巧等，使学生了解、掌握网页的基本制作过程和技巧，如网页编排的构成特点、界面、基本类型、字体应用、色彩艺术、网爷的图象和动态应用等，通过设计实践培养学生设计出有较高艺术特色的网页。

主要包括绘画在商业广告设计中插图的表现技法、应用及技法训练。

## 二年级美术各种各样的线教学反思篇四

广告，作为一种宣传商品或公益事业的常见形式，在我们周

围无时不有，无处不在。广告对于小学生来说实在太熟悉不过了。

课前我让学生搜集自己喜欢的广告，自己也做了相关的课件。在教学中，我首先让学生通过观看他们熟悉并且喜欢的牙牙乐的广告视频，然后出示一些常见的广告图片和广告语，让学生走进广告。其次，让学生们围绕“谈谈自己最喜欢的、最不喜欢的广告，广告内容以及理由。”这三个问题进行说广告，让他们对广告语的特点有个鲜明的认识。最后，让学生为自己喜欢的商品设计一条广告或者为美丽的校园设计一条公益广告，设计好了以后，让学生在四人小组里交流并推荐好的和大家分享，让孩子们在多种交际活动中，学习、倾听、表达和交流，有效地发展学生的口语交际能力。

纵观整堂课，学生基本说出了自己的观点，在做广告的过程中，学生也尝试了为自己喜欢的商品设计广告，尝试了为美丽的校园设计公益广告，学生的创造能力和合作精神似乎得到了培养。但是，一堂课下来，我却感觉这些教学环节的实施并未体现出口语交际的功能，交际能力的培养在本课堂上无法有效的实现。首先，导入时，我没有很好的利用一些有趣的广告视频和图片调动学生的兴趣，在说广告时，匆忙的提问学生站起来说广告，没有给学生充分准备的时间。应该让学生自己先练说，然后小组交流，最后再让学生站起来表达自己的想法。说广告是让他们对广告语的特点有个鲜明的认识，可是，在听完学生说的广告后，我没有能及时、准确的总结，甚至过于牵强地拉着学生跟着我的设计走。这点是非常不可取的。在做广告这一环节中，孩子们还没有能抓住广告语的特点为其喜欢的商品或者校园量身定做广告语，语言运用比较缺乏。同时最关键的是，我的课堂评价语言不到位，没有能很好的引导学生。因此，课堂中学生仅仅停留在回答问题，这仅仅培养了学生的倾听和表达能力，而真正意义上的口语交际中的交际能力、应对能力没有得到提升。如何上好口语交际课，确实值得我思考，口语交际课应让学生不仅会听，会交流，还要学会灵活的运用。在以后的教学中，

我会尽快改正自己的这些缺点，完善自己的教学，提高课堂实效性。

## 二年级美术各种各样的线教学反思篇五

《说说广告》是苏教版小学语文三年级下册练习5的口语交际内容。通过这次“口语交际”的训练，目的是进一步培养学生的写作能力，创新思维能力及综合运用能力，提高学生的口语交际能力。自5月24日在全镇上汇报课后，感受颇深：每上完一次课都有不同的收获，是一种进步，同时也看到了自己的差距。以下我就结合这一课的教学实际谈谈自己的一些认识。

### 一、口语交际贵在创设情境。

这一节课，我选择了一个贴近学生生活的话题——广告，让学生有话可说，有感可发。在每一环节中，我采用言语描述、声情并茂的广告短片、猜猜广告等多种方法为学生创设学习的情境，引发学生的学习兴趣，激起学生的参与欲望，激发学生表达热情，使得学生“想说”。

### 二、口语交际要在双向互动的语言实践中进行。

苏霍姆林斯基说过：“学校里的学习不是毫无热情地把知识权从一个头脑装进另一个头脑里，而是师生每时每刻都在进行心灵接触。”口语交际的课堂中教师要转变角色，以一个学习者加入到学生的交际情境中，与学生平等对话。在课中我注意示范的作用，引导学生模仿说，如：“你喜欢老师指的这个广告吗？”“你能模仿老师给的这些广告自己设计吗？”；到有创意、有个性地与老师交流，如：“这是我另外设计的广告”；从而参与到主动与他人交流，如：拿着自己设计好的广告请别人评。在这种师生、生生交流中达到双向互动的教学效果。

### 三、口语交际要体现多元评价。

评价使认识升华，评价熔倾听、表达、就对于一炉，评价使情思飞扬，言语鲜活。在这一课中渗透着我对学生鼓励性的肯定评价：“你能把别人看到的说出来了，真行！”“虽然你说得不够流利，但你能大胆说，值得表扬！”肯定学生的发言，就能激发学生表达的自信，就能鼓励学生主动与他人交流。一个肯定的点头、微笑、抚摸都会收到意想不到的效果。同时，课中还伴随着学生的多种评价，如：语言与掌声。

### 四、口语交际要延伸拓展。

在教学中，有意识地引导学生发表自己的看法，哪怕是了一点与众不同的新观点，学生的创新意识将会得到发展，主动求新。再让学生把课堂上所学的、所进行的口语交际向课处更广阔的空间延伸与拓展，可以跟爸爸妈妈说，可以和好朋友说，自己另外设计其它广告等。学以致用，让口语交际真正走向生活。

## 二年级美术各种各样的线教学反思篇六

紧接着让孩子们讨论：各种各样的广告，让孩子们说说你还听过、见过哪些广告，孩子们的模仿能力很强，有许多许多很长很长的广告语都能一字不漏的说出来，这些都是来自于平时看电视接受广告信息的影响，通过交流并进行分类，让孩子们用自己的语言学学广告语，孩子们说了很多，接着用实物展示仪带领孩子们观看书上的广告画面，让幼儿说说画面上有什么？他们是做什么广告的？让孩子们通过讨论为什么要做广告？怎样做广告？得出结论：广告是宣传一样东西。要把它名称、生产厂家告诉大家，特别要讲出它的好处，讲得要清楚，让人喜欢听。

最后让孩子们自己设计物品，并为物品配上广告语，可以请老师帮助书写，并讲给全班幼儿听听。

在孩子们自己设计的过程中，我边巡视，边与个别幼儿交流，发现，大部分的幼儿设计的物品都是吃的、玩的，都是孩子们所喜欢的，而广告语可有点特别，在交流的过程中，有的孩子说：“我们这里的小吃，独一无二，吃了还想吃，”“你想漂亮吗？快来我们的秀坊来打扮，肯定会让你大吃一惊”“我们的表演很精彩，保你物有所值”，等等，发现孩子们能把我们班级所设计的区域配上了广告语，这是让我没有想到的，原本以为，孩子们的知识缺乏，设计的广告语可能都是电视里面的，会原本照搬，看来是我低估了孩子们，在我们的生活中处处都有广告，孩子们在这大千世界里也是见多识广，在不知不觉中学到了很多知识，是老师在课堂上无法预料的，需要我们老师去发现、去挖掘、去引导孩子欣赏一些健康的、有意义的广告，活动更多的知识。

## 二年级美术各种各样的线教学反思篇七

本次上的课为四年级下的《各种各样的岩石》，这节课为单元的起始课，以岩石为话题，引导学生参与岩石的观察和讨论。因为是借班上课，所以前面自己捡岩石并阅读岩石的书籍都没有，在课堂上的观察是学生第一次认真观察岩石。

本节课的一个重点是让学生自主进行科学探究，在探究前让学生了解正确的探究方式，为后期的交流研讨做准备。这个环节班里的学生还是能够充分的发表自己的看法的，比如说花纹、大小、形状能。然后学生运用刚刚交流的方法进行观察，最后汇报，在汇报的时候我采用了猜一猜的形式，但是想象是丰满的，结果是骨感的，第一个描述的学生在描述完后，没有一个学生能猜的出来，有些还出现了乱猜的现象。经过认真反思，我发现了我上课的不足：没有进行有效研讨。

我在第一部交流观察方法时，将学生原有的知识基础展示了一遍，但是没有适当的总结和延伸，比如说颜色，因为有各种颜色，学生只知道可以观察颜色，但不知道怎么描述自己观察到的颜色。不如学生说到形状可以描述，但是怎样描述



形状呢？规则和不规则。等等。所以我发现此部分的讨论相当关键。

如何有效的研讨，我发现除了教师要有很充分的准备外，及时抓住学生的语言闪光点并向正确的地方延伸也是非常重要。比如说可以顺着学生的意思揭题，比如说学生在说“凹凸不平”时，可以追问提升到“粗糙度”等等。

如何有效的研讨，很重要的还有学生交流时的听课习惯，在整理好实验器材后才能开始研讨。

对小组的交流也非常的重要，在学生观察时，要更关注学生的水平及观察能力，及时辅导和完善很重要。