

# 最新景区总经理全年工作计划(优质5篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

## 景区总经理全年工作计划篇一

2018年就要到了，还在为怎样写好新年工作计划发愁吗？不用着急，工作计划网小编为大家搜集整理的酒店总经理年度工作计划，欢迎阅读。

### 酒店总经理年度工作计划(一)

新的一年，总办全体员工将以新的起点，新的形象，新的工作作风，酒店的正确领导下，与各部门紧密配合，团结一心，为酒店的发展与腾飞而努力奋斗！

身为酒店餐饮部经理，新年新气象。也为今年的工作安排设定了相应的工作计划。

### 一xx年市场综合分析(配合酒店销售部总经办)

1本店的客户群定位。

2年度竞争对手分析。

3广告宣传力度。

二锁定目标进行市场分析

减少酒店营业本钱。1培养客户群。

培养具有忠诚度的员工队伍。2有效控制员工流失。

三要用软性服务去留住客人

1优质服务

2严格纪律树形象

督察力度加强。落实是个大问题尤其是临时执行。纪律是一个团体范围正常工作和生活所必须遵守的行为规则，管理的执行力度。提高部门战斗力的有效保证。古人云：“无规矩不成方圆”所以，必需要以严格的组织纪律作保障。组织纪律要常抓不懈，部门管理人员要带头，从自己管起，完全杜绝违纪违规现象的发生。部门员工的言谈举止、衣着打扮要规范，努力将餐饮部打造成酒店的一个文明窗口。

四创新管理求实效

营造“温馨家园” 1美化酒店环境。

为宾客提供舒适环境的有效措施。今年，严格卫生管理是确保酒店环境整洁。将加大卫生管理力度，除了继续坚持周一的卫生大检查外，还将进行不定期的检查，并且严格依照规范，决不走过场，决不流于形式，将检查结果进行通报，并制定奖罚制度，实行奖罚兑现，以增强员工的责任感，调动员工的积极性，使酒店卫生工作跃上一个新台阶。

打造员工“舒适家园” 2创新宿舍管理。

今年我将加大管理力度，宿舍的管理历来是一个薄弱环节。为住店员工打造一个真正的“舒适家园”为此，一是要有一个整洁的寝室环境，要求宿舍管理员搞好公共区域卫生，并在每个寝室本设立寝室长，负责安排督促寝室人员打扫卫生，要求室内清洁，物品摆放整齐，并对各寝室的卫生状况进行

检查，将检查情况进行通报。

时刻不忘防火防盗、禁止外来人员随意进出宿舍，第二要加强寝室的平安管理。实行对外来人员的询问与登记制度，以确保住宿员工的人身、财富平安。

初出家门的年青人，第三要变管理型为服务型。管理员要转变为住宿员工的服务员。住店员工大多是来自四面八方。大多年龄小，社会经验缺乏，因此，很多方面都需要我关心照顾，所以宿舍管理员要多关注他思想情绪变化，关心他生活，尤其是对生病的员工，要给予他亲情般的关爱，使他感受到家庭般的温暖。

## 五节能降耗创效益

### 1加强宿舍水、电、气的管理

将“提倡节约、反对浪费、开源节流”观念深入员工心中，要加强宣传、教育。增强员工的节约意识。同时更要加强这方面的管理。水、电及空调的使用方面，将根据实际情况限时开放，并加强督促与检查，杜绝“长流水、长明灯、长开空调”现象，并加强员工澡堂的管理，严禁外来人员进澡堂洗澡以及员工在澡堂内洗衣服等现象发生。

### 2加强酒店办公用品、服装及劳保用品的管理

并根据实际情况，将参照以往的有关规范规定。重新梳理，制定部门的办公用品、服装及劳保用品的领用年限与数量标准，并完善领用手续，做好帐目。要求按规定发放，做到帐实相符，日清月结，并对仓库物品进行妥善保管，防止蜕变受损。

## 酒店总经理年度工作计划(二)

2018年是酒店争创预备四星级旅游饭店和实现经济腾飞的关键之年。因此进一步提高员工素质，提高服务技能是当前夯实内力的迫切需求。根据酒店董事会关于加大员工培训力度的指示精神，结合本酒店实际，我拟在2018年度以培养“一专多能的员工”活动为契机，进一步推进员工培训工作的深度，努力做好2018年的全员培训工作。

## 一、指导思想

以饭店经济工作为中心，将培养“一专多能的员工”的主题贯穿其中，认真学习深刻领会当今培训工作的重要性，带动员工整体素质的全面提高。

## 二、酒店的现状

当前酒店员工服务技能及服务意识与我店四星级目标的标准还有很大的差距，主要体现在员工礼节礼貌不到位，对客服务意识不强，员工业务不熟等方面。

## 三、当前的目标和任务

2018年度的员工培训以酒店发展和岗位需求为目标，切实提高员工认识培训工作的重要性，积极引导员工自觉学习，磨砺技能，增强竞争岗位投身改革的自信心，培养一支服务优质、技能有特色的高素质员工队伍，努力使之成为新时期不断学习、不断提高的智能型员工。

## 四、严格纪律树形象

纪律是一个团体范围正常工作和生活所必须遵守的行为规则，是提高部门战斗力的有效保障。古人云：“无规矩不成方圆”。所以，总办要搞好2018年的全局性工作，必须要以严格的组织纪律作保障。组织纪律要常抓不懈，部门负责人要带头，从自己管起，彻底杜绝违纪违规现象的发生。部门员

工的言谈举止、穿着打扮要规范，努力将总办打造成酒店的一个文明窗口。

## 五、创新管理求实效

### 1、美化酒店环境，营造“温馨家园”。

严格卫生管理是确保酒店环境整洁，为宾客提供舒适环境的有效措施。今年，我们将加大卫生管理力度，除了继续坚持周四的卫生大检查外，我们还将进行不定期的检查，并且严格按照标准，决不走过场，决不流于形式，将检查结果进行通报，并制定奖罚制度，实行奖罚兑现，以增强各部门的责任感，调动员工的积极性，使酒店卫生工作跃上一个新台阶。此外，要彻底搞好防蝇灭鼠灭蟑工作，目前，正值鼠蟑的繁殖高峰期，我们要加大治理力度，切实消灭蝇蟑鼠等虫害。

花草是美化酒店、营造“温馨家园”不可缺少的点缀品，今年我们与新的花卉公司合作，加强花草的管理，要求花草公司定期来店修剪培植，保持花草的整洁美观，并根据情况即时将花草的花色、品种予以更换，力求使酒店的花草常青常绿，常见常新，给宾客以温馨、舒适之感。

### 2、创新宿舍管理，打造员工“舒适家园”

宿舍的管理历来是一个薄弱环节，今年我们将加大管理力度，为住店员工打造一个真正的“舒适家园”。为此，一是要有一个整洁的寝室环境，我们要求宿舍管理员搞好公共区域卫生，并在每个寝室设立寝室长，负责安排督促寝室人员打扫卫生，要求室内清洁，物品摆放整齐，并对各寝室的卫生状况进行检查，将检查情况进行通报。

第二要加强寝室的安全管理，时刻不忘防火防盗、禁止外来人员随意进出宿舍，实行对外来人员的询问与登记制度，以确保住宿员工的人身、财产安全。

第三要变管理型为服务型。管理员要转变为住宿员工的服务员。住店员工大多是来自四面八方，初出家门的年青人，他们大多年龄小，社会经验不足，因此，在很多方面都需要我们的关心照顾，所以宿舍管理员要多关注他们的思想情绪变化，关心他们的生活，尤其是对生病的员工，要给予他们亲情般的关爱，使他们感受到家庭般的温暖。

## 六、节能降耗创效益

### 1、加强酒店办公用品、服装及劳保用品的管理

我们将参照以往的有关标准规定，并根据实际情况，重新梳理，制定各部门的办公用品、服装及劳保用品的领用年限与数量标准，并完善领用手续，做好帐目。要求按规定发放，做到帐实相符，日清月结，并对仓库物品进行妥善保管，防止变质受损。

### 2、加强车辆乘车卡及电话的管理

建立车辆使用制度，实行派车制，严禁私自用车与车辆外宿，并加强车辆的油耗、维修管理以及车辆的护养，确保酒店领导的用车及用车安全。对乘车卡和拨打长途电话也要实行严格的管理及登记制度，防止私用。

## 七、宣传、推介亮品牌

1、要提高文件材料的写作水平与质量，及时完成酒店各种文件、材料的起草、打印及发送工作，要加强档案管理，建立档案管理制度，对存档的有关材料、文件要妥善保管，不得损坏、丢失。

2、及时宣传报道酒店典型事迹，加大对酒店的宣传力度，大力宣传酒店在三个文明建设中涌现出的先进典型，极力推介酒店，树立良好的酒店外部形象，提高酒店知名度。

## 八、新员工入店培训：人事部

新员工入职培训每月开展一至两次(具体情况视新员工人数而定)，时间安排避开部门营业的高峰期，入职培训以一周为一个周期，每天利用下午14：00-16：30进行培训。

培训后人事部将进行考核，考核结果将作为员工转正的依据。

## 酒店总经理年度工作计划(三)

### 景区总经理全年工作计划篇二

新的一年，总办全体员工将以新的起点，新的形象，新的工作作风，在酒店的正确领导下，与各部门紧密配合，团结一心，为酒店的发展与腾飞而努力奋斗！

身为酒店餐饮部经理，新年新气象。也为今年的工作安排设定了相应的工作计划。

#### 一xx年市场综合分析(配合酒店销售部总经办)

1本店的客户群定位。

2年度竞争对手分析。

3广告宣传力度。

#### 二锁定目标进行市场分析

减少酒店营业本钱。1培养客户群。

培养具有忠诚度的员工队伍。2有效控制员工流失。

三要用软性服务去留住客人

# 景区总经理全年工作计划篇三

谋定而后动，为了20xx年工作的顺利开展，结合景区实际，主要工作如下：

一、稳抓建设，加速发展。抓好项目工作，重点把握三个方面：一是突出抓好重大项目，全力推进景区七大工程：

1、宝塔山度假屋项目

2、景区栈道工程

3、三号岛提升工程

4、水产村安置工程

5、隧道工程

6、玉屏路工程

7、景区游客中心工程

要继续坚持挂图作战、季度观摩、月度调度、季度考核等机制，保持推进的强度。二是抓施工进度。组织项目工程管理组、制定考核机制、编制考核图表，确保工程进度。三是抓要素保障。要从安全、质量、进度和成本上多下功夫，安全节约保质保量的完成18年的任务。

二、打造业态，提升营收。对景区业态和产品布局重新规划，特别是二都小镇的`业态，抓住“防风文化”的灵魂，对整个小镇进行环境氛围营造，聚焦特色产业，开展精准招商，吸引游客。打造特色旅游产品，推出个性化服务。结合景区环境的原始化、乡土化、生态化的特点，来挖掘旅游产品自身特色，打造类型多样的主题化系列产品。主要是做好新成立

的农发公司的生产经营工作，并且在吸引游客的同时大力提升景区的二次消费收入。力争在业态经营和农发公司经营上为景区增加超千万元的营收。

三、引进人才，取长补短。认真学习先进的管理经验，不断从优秀的民企挖掘优秀管理人才，充实公司发展潜力，培养后续骨干。用先进的理念和系统化的管理进驻公司的日常管理，要重点推进企业文化建设、人资管理建设。同时结合景区本身拥有的自然、人文、历史资源结合节庆日策划一些促销活动，整体方针是“旺季抓营收、淡季创人气”，确保营收、人次双丰收。

四、加强党建，廉洁高效。在集团公司党委的领导下，加强企业党建工作，充分发挥党员干部的引领作用，对企业内部加强廉政督查，规范制度。特别是在工程建设中，规范各种投标制度和监督检查制度，做到廉洁高效，防患于未然，为公司的快速发展壮大做好组织上保证。

“空谈误国，实干兴邦”□20xx年我们要不忘初心，坚定信念，撸起袖子，我们要在集团党委的坚强领导下以更加坚定的信心、更加振奋的精神，全力推动各项工作扎实开展，千方百计确保完成各项目标任务，全面推进下渚湖景区向全国知名旅游目的地快速奋进，力争实现旅游综合收入翻一番！

## 景区总经理全年工作计划篇四

2、做好外贸出口工作。针对我县出口企业规模小，出口产品种类单一，抗风险能力差等问题，做好以下几项工作，努力增加我县外贸出口额，拉动县域经济增长。一是努力增加外贸出口企业数量。大力宣传、落实国家鼓励外贸出口的优惠政策，让企业看到外贸出口的良好前景，让企业得到外贸出口的实惠，让更多的企业参与到国际市场的竞争中来。明年将重点发展栗源公司和鑫澳公司为自营进出口权企业。二是加强对外贸企业的服务，努力帮助外贸出口企业做大做强。

积极为外贸进出口企业争取政策支持，使我县外贸出口企业能够享受到国家对外贸出口企业的政策性资金支持。鼓励企业参加广交会等有国际影响力的展览展会，用好中小企业国际市场开拓资金，鼓励企业走出去考察国际市场，参加世界性展览展会，帮助企业开拓国际市场。

3、加强对大杖子、半壁山、鑫兴三个农贸市场建设项目的指导，使市场尽快投入使用，发挥市场作用。争取宽广超市5月份装修，10月份投入使用，同时在开发区引进一超市。投资900万元新建承德拓展远洋商贸有限公司农产品冷链物流中心。

4、加快推进汇丰、骏达隆等物流项目建设工作，其中确保汇丰物流公司完成投资6000万元。

5、加强农超对接。一是与农民专业合作社或种植大户签署固定格式的购销合同，合同期1年以上。二是农产品自营，超市买断农产品所有权销售，不包括引场进店、联营扣点。三是无进场费、进店费等费用或按销售额比例收取费用。四是执行较短的账期，转账结算一般不超过15天。五是农产品质量可追溯。

6、加强成品油管理，结合环保部门对油气进行整治，减少污染。拟在三道河乡洒河南村谋划建设加油站一座。

7、抓好酒类质量安全整治工作。检查酒类市场批发、零售企业主体经营资格，取缔无证批发经营行为；打击制售假冒伪劣酒类商品的违法行为，有效净化市场环境；严格执行酒类流通溯源制度，加强酒类电子追溯系统建设。

8、切实为企业做好协调服务工作。通过查处违法行为、指导企业改进营销策略、提供市场销售建议等措施，使承德猎苑酒业有限公司等县内酒类企业产销量得到大幅提升，促进县域经济发展。同时争取上级部门办理牛肉屠宰点的审批手续。

9、督导乡镇定点屠宰点做好生产经营。加强检查，监督各屠宰点严格按照屠宰流程进行生猪屠宰，做好无害化处理工作，保证群众食肉安全。

## 景区总经理全年工作计划篇五

清溪景区自10年9月开园以来，基础设施建设取得了跨越式发展，“山乡巨变第一村”领跑省内乡村旅游，为清溪村社会、经济全面发展搭建了良好的平台，其作为核心景区的拉动辐射作用明显。我们在坚持“完善基础设施，形成产业特色，培育新型农民，建设和谐乡村”的基础上，按照年初工作会议的精神，以“着力景区提质，完善配套设施，扎实推进产业，促进平衡发展”为指导思想，工作成效显著：

### (一) 旅游经济快速健康发展

一是景区经济发展大提速。开园一年来(10年9月到xx年9月)，共接待游客70万人次，其中xx年接待游客万人，其中团队(含旅行社)接待103批次，政府考察团队120批次，门票收入万元。形成旅游产值5300余万元，景区村民人均纯收入预计达7600元。

### (二) 农业农村工作成绩喜人

一是土地流转效果显著。景区坚持把农业产业结构调整贯穿产业发展始终，积极引导农民围绕旅游活动和地方特色，调整农业产业结构，大力发展特色农业、生态农业。清溪村土地流转效果显著，形成了百亩荷塘、百亩果园、百味果蔬园“三园特色”□xx年景区管理中心经营“百味果蔬园”种植果蔬30余种，增添景区生态旅游景观的同时丰富了游客采摘体验特色，景区成功申报为“湖南省农业旅游示范点”、“湖南省特色景观旅游名村”。

二是生态建设再上新台阶。为营造村民宜居，游客舒适的休

闲环境，就必须在自然生态建设上下功夫。景区按照居住特点，逐点逐片规划建设，把庭院建设和乡村旅游结合起来，形成“在新农村建设中建景点，在景区开发中新农村”的局面，引导村民对庭院进行了卓有成效的改造(围园栅栏、修园种菜、栽花种草)，使得民居改造和庭院建设相得益彰；同时加强对景区环境的绿化、美化，开展“万棵茶树进清溪”植树活动，全面改善村容村貌，推动景区景观升格。现已获湖南省“省级生态村”的称号，并申报了国家环保专项资金，正在申报“全国生态文化村”。

三是农村建设、国土环保、景区管理等得到进一步夯实。景区管理中心协同上级相关部门完成了清溪景区土地利用总体规划，认真执行土地利用总体规划和年度用地计划。完成了对《山乡巨变第一村景区总体规划》的评审工作。制定景区设施维护管理制度，通过全民教育，进一步规范了农村房屋新建、改建行为，严格按照土地使用审批和房屋构建审批程序办理，从严控制景区建设。

四是项目建设有序推进。山乡巨变第一村二期项目建设开发按照湖南省旅游“251”工程建设项目计划有序推进□xx年完成投资490万元，新建旅游观光车专用游道800米、停车场3处，共3000平方、添置电瓶车3台、农耕文化体验园建设初具雏形，新增体验水车18台、民俗艺术广场乐器服装一套，均投入使用。清溪源头瀑布建设、售票处建设等正有序推进，为明年清溪创建国家aaaa级景区打好了坚实的基础。

五是村民素质大幅提高。为加强对景区村民的教育培训，增强景区居民的主人翁意识、经营管理意识、文明意识，给游客提供优质的服务□xx年我们借助远程教育、乡村清洁工程、学习实践科学发展观等活动，共组织党员干部、村民群众学习培训20余次，发放资料300多份，建立了设施维护管理制度，村民服务意识、经营水平明显提高。引导村民树立健康文明的休闲娱乐方式，人民群众的文化生活不断丰富，露天电影、百人舞会、清溪村腰鼓队搞得有声有色。景区的建设、开放

发展，极大促进了村民素质的提高。

### (三) 乡村生态旅游构建发展平台

10年，山乡巨变第一村作为湖南省文化旅游产品开发的一个靓点，“中国首届乡村文化旅游节”的成功举办，让山乡巨变第一村享誉省内外。xx年来，清溪村乡村旅游的发展升温，接待省内外新农村建设考察团120余批次，各级领导在清溪视察，对清溪景区建设均给予了充分的肯定。6月2日，春贤书记在景区视察时高度评价景区“房子有特色、路标有文化，是一个真正的山乡巨变第一村”。随着景区建设、管理、经营的逐步完善，清溪景区也渐渐由省内向省外，由国内到国际的平台跨越。11月18日，阿根廷方案党国际关系处书记迭戈·格拉尔一行来景区参观；11月19日至xx日，韩国南海郡政府郡守郑炫台、议长李在烈一行来山乡巨变第一村考察交流；12月1日，尼泊尔（联合马列）委员克沙夫普拉xx巴达尔率尼泊尔政党干部考察团一行10人，考察山乡巨变第一村新农村建设、基层党建情况；12月10日，以色列驻华使馆政治与新闻官员柯楷仪、以色列国驻华使馆新闻处高级助理李燎原、中国友协亚非部副主任陆学志一行考察山乡巨变第一村，均对清溪景区的建设给予了高度评价，这类集中性的外事交流活动极大的促进了山乡巨变第一村向高层次平台跨越。

回顾一年的工作，成绩可圈可点，但存在问题也不容忽视，主要表现在：

- 1、景区缺乏权威性管理条例，景区管理中心人员、编制、保障不稳定，缺少明确的运营保障和激励机制。机构稳定性亟需解决。
- 2、景区经济社会发展步子不大。与成熟旅游区相比差距较大，对照成熟旅游区“山有风景，水有灵气，食有佳肴，住有条件，购有特产，玩有体验”的要求，要真正实现“山乡巨变第一村，乡村体验第一游”的完美结合，景区亟需解决游客

体验游乐项目的供需矛盾，凸显“乡村体验第一游”主题形象。

3、景区服务功能、配套设施尚不完善。景区旅游住宿、旅游购物、景点停车场、旅游厕所等旅游服务、配套设施建设还不完善，景区无法形成旅游产业链，严重影响了景区品牌建设。对旅游经济的增长没有形成有力支撑，游客住不下来、购不起来，制约了招商引资、市场营销工作的开展和第三产业的发展。

### (一) 指导思想

以科学发展观为指导，全面贯彻党的^v^和十七届四中全会精神，落实[]^v^《关于加快发展旅游业的意见》精神，增强“大开发、大发展、大区域、大环境、大旅游、新形象”的意识，以“发展大旅游、开拓大市场、形成大产业”为要求，按照“交通围绕旅游先行，农业围绕旅游调整，商业围绕旅游搞活，景区围绕旅游建设，管理围绕旅游服务”这“六个围绕”的战略，坚持科学的发展观、人才观和正确的政绩观、群众观，认真落实“五个统筹、五个坚持”，以全面建设小康景区统揽经济社会发展全局，做到“六个结合”：把发展旅游与解决就业结合起来，与新农村建设结合起来，与旅游资源保护结合起来，与招商引资结合起来，与促进区域旅游的协调发展结合起来，与和谐景区的构建结合起来。加快实施清溪景区发展战略，按照湖南省旅游建设“251”工程项目计划，加快山乡巨变第一村二期建设进度，进一步规范和创新旅游管理体制，坚持政府主导，市场运作，社会参与的发展路子，与时俱进，开拓创新，做到“六新”：“发展有新思路，项目有新突破，管理有新举措，旅游有新格局、形象有新提高”，不断优化旅游产业结构，不断优化旅游产品开发、不断优化旅游经济发展、不断提升旅游文化档次，不断推进旅游业提质增效，推进清溪旅游经济高速发展。

## (二) 工作目标

，积极争取国家、省、市项目建设资金，努力实现区工委、管委会安排的招商引资任务，全力建设“乡村欢乐世界”项目，加强宣传促销，拓展市场客源，力争景区门票年收入突破50万元，游客突破50万人次，开展清溪景区创建国家aaaa级景区活动，完善旅游基础设施，提高景区服务质量，做好“国家aaaa级景区、全国新农村建设示范点、国家级生态村”的申报工作。

## (三) 工作举措

一是旅游工作要有“新突破”。开创旅游发展新局面，要切实做到“七个进一步突破”。加快旅游基础设施建设步伐，进一步在改善旅游发展条件上实现新突破。把旅游基础设施建设放在优先位置，抢抓机遇，加大投入，使交通、通讯、配套设施等基础设施有明显改善；更加突出清溪特色和优势，进一步在精品建设和多层次产品开发上实现新突破。发展旅游要在特色上下功夫。对旅游者最富有吸引力的是特色，真正有竞争力的也是特色，只有突出特色，旅游业才有长盛不衰的生命力，才能获得最大发展。尽快建设“乡村欢乐世界”，满足游客需求，形成“人无我有、人有我优、人优我特”的看点和亮点；坚持不懈地抓旅游环境建设，进一步在推进依法治旅上实现新突破。坚持不懈地抓景区旅游环境的整治和改善，要制定权威性管理条例，加强规范化管理，加大旅游执法力度，严厉打击各种违法违规搭建行为，切实保护广大游客和旅游经营者的合法权益，整体提升清溪景区旅游服务质量和对外形象；进一步理顺体制、加快机制创新，进一步在培育旅游市场主体上实现新突破。要进一步完善旅游行业管理体制，创新旅游开发经营机制，解决现在景区多头管理，体制不顺的局面，成立旅游行业协会，不断为清溪景区旅游发展注入新的生机和活力，进一步为周边企业搞好服务；合作开发旅游商品，一心一意优化旅游经济结构，进一步在提升旅游经济效益上实现新突破。充分利用清溪村自然生态

和历史文化资源，面对市场需求，突出地方特色，培育新的消费热点，更好地发挥企业在旅游商品开发、生产、加工、流通中的带动作用；加强旅游区域合作，实现区域大整合，进一步在旅游对外开放上实现新突破。旅游区域合作是旅游产品的特性所决定的，加强景区和旅行社的合作，主动融入“长沙-张家界”旅游黄金线，全力构建“长沙-益阳(山乡巨变第一村)-桃安化”旅游线路；实实在在地处理好景区旅游利益主体的关系，找准衔接点，创造性地整合资源，在构建和谐景区上取得新突破。既要为周边企业服好务，共同构建合理的功能分区。清溪景区旅游开发必须要激发当地群众的创业热情和主体地位，通过发展旅游业来破除“三农”“瓶颈”，解决就业问题，促进当地人民群众生活水平的提高和新农村建设。构建和谐景区、发展和谐旅游。

二是农民增收要有“新路子”。扎扎实实抓好农民增收，大力推进农业和农村产业结构战略性调整。加大对村民的引导、教育、培训力度，不断拓宽景区村民增收的门路，引导村民围绕旅游产业增收发展第三产业。，重点引导村民发展档次较高、服务优质的乡村客栈和特色旅游接待点，增加收入。