

最新水果教案活动过程(通用5篇)

作为一位兢兢业业的人民教师，常常要写一份优秀的教案，教案是保证教学取得成功、提高教学质量的基本条件。那么教案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家带来的优秀教案范文，希望大家可以喜欢。

水果教案活动过程篇一

策划者：快乐的小猫

主题：水果家族快乐大聚会

宗旨：科学营养快乐

参加人员：三年级二班班全体同学，老师

时间：201x年10月30日第六节课(综合实践课)

地点：综合实践活动室

活动内容：全班同学以小组为单位，自带各种水果(品种由各小组自定)，制作成水果沙拉或水果拼盘，共同品尝。品尝前作品要让大家进行观赏。

所需材料：各种水果，水果刀，斩板，牙签或小勺，水果盘，垃圾袋，桌布。

注意事项：

- 1、安全，需水果刀的小组明确一名稳重负责的同学带水果刀，并妥善保管，活动结束后就自带回家；非剥皮的水果一定要洗净才能制作和品尝。

2、要申请家长同意，尤其是带

水果刀的同学要征得家长允许才可以。

3、活动要本着经济的原则，不要浪费。

4、活动结束后各小组清理好自带物品，保持教室卫生。

打分同学回避本组作品的评比。

水果教案活动过程篇二

水果是最需要促销的产品之一，这是由水果的特性所决定的。首先，水果容易变质，而且保质期短，要求水果能够快进快出，需要促销来加快流通速度；其次，水果是时令性产品，价格波动大，很可能几天一过卖价没有进价高，同样需要促销来加快流通速度；最后，水果看似普通，实际上有很大的学问，不同的品种有什么差异？同样是苹果，为什么进口的价格能贵几倍？这种水果有什么营养，适合什么样的人吃等等？这些问题都不是一个普通的消费者能够了解的，这就需要商家通过各种方式告知消费者，这也是促销的目的和方法。

水果超市如果能够运用好促销这一利器，销售至少可提升30%，可是很遗憾，绝大多数水果超市还不能够真正掌握促销的精髓，自然也就不能很好的应用于销售实践。

营销4p理论中包括产品、价格、渠道、促销四要素，其中促销的含义非常广泛，一切有利于产品销售的动态营销活动都包含在内，包括广告、公关、新闻炒作等等。我们所指的水果超市终端促销含义自然没有这么宽泛，但也不会像很多人理解的‘那么狭隘。

很多人认为促销就是买赠、促销就是打折，促销的目的就是销售产品，这种理解其实很狭隘。我们要全面的认识促销的，

才能掌握它、运用它。

远卓品牌机构认为水果超市的促销用法至少应该包括以下几种：

1. 水果临近保质期，面临品质下降，产品变质的危险，利用促销加快处理速度。
2. 水果全面上市，价格下跌，产品紧跟市场动向，实施降价销售。
3. 新品种水果的推荐。
4. 推荐利润率高的产品。
5. 提高水果超市人流量。
6. 提高水果超市知名度。
7. 老客户优惠。

不同的促销目的配合不同的促销手法，就能够让经营更生动、更简单，同时也能让经济效益大幅提升。

水果超市要做好促销，就必须在创新上下功夫，因为，在现代市场经济中，企业制胜的关键就是要具有创新精神。创新就是要排除理性、逻辑和单向、直线的思考，而以一种打破传统、突破常规的方法，创造出令人意想不到的惊奇效果，下面谈一下创新的促销思维。

1、长“腿”的店铺：巡回流动促销。水果超市可以将一些时令性的、有价格优势的、有产品优势的水果放置在可以到处巡回流动的售货车上，各小区巡回销售。这一做法特别适合连锁水果超市，配合水果超市的特色服务，其作用最主要是宣传超市品牌、提升超市形象的作用。

2、超越常规的逆势促销。在日常生活中，我们会经常接触到这样一些现象：人们喜欢预示着吉利的东西、喜欢听顺耳之言、愿意别人恭维自己，但也有这样的特例，那就是有些人在某种特定的环境中，不愿听到或看到一味恭维的话语和行为，而是更倾向违背常理行事，这就是心理学上所说的逆反心理。比如，当有一批卖相不好但比较好吃的苹果要促销时，就可采用超越常规的逆势促销。首先，诉求卖点。告知消费者这种卖相不好的苹果其实是生长在北方，由于受到大雪和冰雹的影响，才导致苹果长相不好，但是它特别好吃，清脆爽口。更关键的是，这些苹果全天然绿色无公害，对人体来说特别健康。这样就把消费者的目光从卖相转移到口感和健康上。然后，水果超市让消费者免费品尝一个苹果，亲身感受产品品质。这样的促销使得苹果卖得特别好，而且还卖得比一般苹果贵。

3、文化促销：巧打文化牌。随着经济的发展和时代的进步。文化愈来愈成为我们生活中一个不可缺少的部分，人们的文化品位也越来越高。由此，各种古板而简单的促销方式已经不能再吸引人们的目光，富含文化因素的、能满足经济发展和文化生活需要的文化促销开始活跃起来。水果超市中适合文化促销的莫过于那些进口水果和特色水果了，这些水果比普通水果贵，水果超市需要给消费者购买的理由，降价不现实，再降还是比其它产品高出一大截，超市唯一要做的是向消费者说明这种水果为什么值这个价钱，这时文化就是很好的元素，远卓品牌机构通过多年的品牌实战经验，总结出“品牌典故”这一行之有效的低成本品牌塑造方法就是一种很好的文化促销策略，通过给产品挖掘背景、赋予文化，来增强产品的传奇色彩，从而支撑产品卖高价的理由。

目前，水果超市的促销水平还处在初级阶段，具有很大的提升空间，只要熟练掌握、灵活运用促销的方法和技巧就能有效的提升销量，赚取利润。

水果教案活动过程篇三

- 1、能够用较清楚、连贯的语句描述自己熟悉的水果。
- 2、能够愉快地参加游戏，积极思维，快速应答。

果园背景图一幅、各种水果图片若干

- 1、师：“小朋友你们喜欢吃水果吗？你们都吃到过哪些水果？”
- 2、“今天，果园里可热闹了，许多水果要来开水果party，谁会来呢？做完传话游戏，你就知道了。”

- 1、强调游戏规则：听仔细、传准确、传得轻。
- 2、第一次游戏：四组排头传相同的话。“酸溜溜的葡萄来了。”

第二次游戏：传不一样的话“香蕉划着小船来了”“甜甜的橘子来了”“石榴装着珍珠来了”“苹果提着灯笼来了”

- 3、讨论：为什么说香蕉划着小船来了？还有许多水果想来，他们又会怎样来呢？

“你们玩过切西瓜的游戏吗？”许许多多的水果都来齐了，就让我们来玩个切水果的游戏吧。（围坐成圆圈游戏）

- 1、教师从口袋里掏出桃子图片：“想知道老师手中的水果娃娃是谁吗？老师念一个谜语让你们来猜猜吧。”
- 2、你们会编谜语吗？（幼儿分成三组讨论编谜面）

自然结束：水果party越来越热闹了，下次再邀请你们参加吧。

水果教案活动过程篇四

活动时间：2013.11 活动地点：宝宝班教室

一、活动目标

1. 巩固对各种水果的认识，体验创作的乐趣。
2. 知道多吃水果有益健康。
3. 让幼儿感受亲子活动中温馨的气氛，幼儿具有初步的审美能力和创新意识。

二、活动准备

1. 事先同家长交流活动的内容，并让家长收集、设计水果拼盘的样式。
2. 家长各带洗净的所需水果，水果刀一把，盘子、牙签、制作水果图片等等。
3. 小奖品、红花。

三、活动过程

4. 请家长和幼儿一起分别说说今天自己带来了什么水果，分别是什么颜色和形状。

生：是否干净卫生地进行水果的处理及拼盘。（2）创

彩：颜色、色调的搭配是否合理、雅观。（5）经

济：看是否浪费了较多的水果。（6）速

度：每组家庭要在规定时间内完成拼盘。下面我们最喜爱的亲子水果拼盘活动现在开始。

5. 家长和幼儿一起讨论设计，要把水果切成什么形状、排成怎样的形状等。

6. 播放音乐，家长与幼儿共同制作水果拼盘。完成后为拼盘取个名字。

7. “水果拼盘”展示，互相介绍自己的作品，拍照留念。8. 老师发放小奖品、红花等给予鼓励。9. 亲子活动结束。

水果教案活动过程篇五

赛，将是本学期吸引大学生眼球的少有节目之一，我们旨在丰富大学生生活的意愿将会在次活动中再次淋漓展现，希望校领导给我们部门一个机会，我们将竭尽全力举办好本次活动，为营造良好的业余生活气氛努力！

活动具体计划如下：一、二、三、四、五、活动名称：水果拼盘大赛 活动主题：奇思妙想，果色添香。活动时间：2013年4月18日晚上7：30~9：30（初定）活动对象：医学院所有在校学生 参加人员：

（1）、20对（每对三人）参赛者，共60人（暂定）

（2）、评委员：常委团7人，生活部部长2人组成（3）、工作人员：生活部9位干事及纪检部干事。

活动地点：河滨体育馆

六、活动的主要流程

a□宣传阶段

1）、4月1日：联系宣传部，在4月7号前完成大赛的宣传的海

报。与此同时，生活部完成宣传稿，海报的出版内容，并进行相应的复印。

2)、4月8日中午：召开生活委员会议，交代工作。

3)、4月10日 晚上6:00~9:00由生活部干事收集参赛者的名单，水果拼盘名字及各班相应节目。

4) 4月11日：公布参赛者的名单以及果盘名称

5)、4月11~17日：参赛者的准备阶段

6)、4月18日 夜晚 7:30至9:30为活动时间

b□活动程序（约2个小时）

1、前15分钟：由主持人开场白，介绍各位评委成员，详述活动要求，评分细则。

则。

2、比赛正式开始时间大约为60分钟，比赛过程中插入一定量的节目及小游戏，如“水果知识竞猜”等，并进行拼盘的留影。

3、10分钟 的评委评分时间 并统计分数得综合评分表，其中有个五分钟左右的表演。

4、15分钟主持人公布成绩及由评委和生活部部长协助颁奖

5、大合照 活动结束后由生活部干事负责清洁

七、物资及资金预算

八、观赛人员的安排

活动当晚，观赛的学生可以免费饮用绿豆沙一杯（评委，工作人员可以饮用）和参加比赛其中的小游戏，但是不可以干扰参赛者比赛，观赛人员要在指定的位置观看，不可以进入参赛者比赛的区域。活动结束后可以享用拼盘。

九、注意事项：

- 1、评分细则与奖金奖品分配随附录附上。
- 2、活动后水果的处理方法:用过的水果废弃，用剩的回收。
- 3、水果由参赛者各自购买

十、奖品安排（初定）

最佳创意奖：一名奖品+奖状 最佳刀工奖：一名奖品+奖状

一等奖：一名，奖品+奖状 二等奖：二名，奖品+奖状

三等奖：三名奖品+奖状

参赛奖：学分票一张 拉拉队奖：奖品+奖状

本计划是生活部借鉴了之前几年本部门举办的水果拼盘大赛的活动经验以及结合医学院的特色，精心策划制定的。即使最可行的活动计划做得再出色，如果没有得到上级领导和老师的支持以及资金物资方面的投入，活动是不可能运行的！为此，本部门真诚恳请领导老师给予支持并同意此活动。

佛山科学技术学院医学院

学生会生活部 2013年3月13日

审批人： 学工办意见： 附录1:

大赛评分细则

满分为100分，按基本分（50%）+创意分（40%）+现场观众评分（10%）计算；一.基本分部分：（50%）

材料选择(10 %) :新鲜程度(5分)、水果品种(5分)刀法使用(5%) :刀工精细程度(5分)

成品效果(15%) :美观大方(5分)、器皿与水果色彩搭配（5分）、装饰技巧(5分)营养价值(10%) :

营养搭配(10分)

卫生情况(10%) :拼盘整洁情况(5分)、材料废弃物处理情况(5分)二.创意分部分：（40%）

各小组对自己的作品拟定一个主题，以充分展示个性及想象力。评委根据各小组的作品及其创意解说，评定此项得分。

个性特出(10分)想象力丰富(10分)解说生动形象(10分)主题明显(10分).三.现场观众评分部分：（10%）

现场观众可根据自己的喜好，对各参赛选手的作品给出相应的评价，为自己喜欢的一件作品投上一票。观众投票将作为总分的一部分。