

2023年企业绿色发展调研报告(实用10篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

企业绿色发展调研报告篇一

近期，针对我市当前中小微工业企业发展困难问题，市经济和信息化委抽调有关科室人员组成调研组，切实深入我市六个县区工业园区、中小微工业企业开展调研。

(一)融资难、融资贵、“去实业化”现象明显。中小企业融资渠道单一，受融资门槛和成本高以及企业自身资信度偏低等影响，各级金融机构对中小企业信贷支持十分有限。获得商业银行贷款的中小企业，其融资成本也比大企业平均要高出50%。中小企业贷款一般情况是在基准利率基础上上浮30%，有的甚至高出100%。多数中小企业抵押物不足，需要担保公司担保，担保贷款的年利率达到了12-15%。还有很多小微企业不能正常获得银行支持，只能通过比银行利率高出3-5倍的民间借贷获得发展资金，有的民间信贷月利率高达5%—10%。同时，实体经济的“去实业化”现象愈加明显，一些制造企业也把投资重点转移到房地产业、银行理财与信托投资上来，甚至通过“实业钓鱼”办法，以实业为担保获得贷款用于其他领域的套利中。

(二)企业人才引进难、用人成本高。人才是企业发展的“源动力”，是企业发展的“引擎”。而当前我市中小企业普遍存在专业技术人才欠缺、产业工人难招问题。高学历、高职

称人员，工程技术人员，富有经验的管理人员因流失而严重不足；班组长、业务骨干在很多岗位中出现“单兵”作战、独挑“大梁”的现象；管理层面和最具执行力的车间班组普遍出现人才的短缺现状、严重断层。同时，企业普遍反映用人成本高，为员工购买的各项险种支出比例较大，甚至占到员工工资总额的三分之一。

(三)市场疲软、订单减少、货款回收难，企业投资信心不足。受国际国内市场低迷和宏观经济形势复杂多变等多种因素影响，今年以来，我市中小企业订单锐减，货款回收难。按很多制造企业惯例，一般到5月，公司接到订单应该达到上年的五到六成，而今年普遍减至往年的三成或三成不到。以区集团为例，今年到5月份，接获订单仅6000万元，只相当于去年同期的20%。同时，很多中小企业货款回收难度较大，已经出现货款回收打五到八折或以货抵款的现象。中小企业项目投资信心不足，不敢投、不想投现象较为普遍。今年，我市固定资产投资x0万元以上工业项目仅有138个，比去年减少37个，总投资365.9亿元，比去年减少173.8亿元，且当年计划投资仅112.7亿元，距全年工业和技改投资目标差距较大。

(四)工业用地指标紧张。工业用地指标紧张，土地审批程序、周期较长，延缓项目投资进程。企业入驻园区一两年没有办下来土地证的现象时有发生，影响和制约了企业发展中的融资。

(五)园区投入不足，建设缓慢。各区县工业园区普遍呈现融资平台公司注册资本金小、融资能力弱、融资渠道窄，基础设施建设投入严重不足、园区规划不完善等突出问题。同时，园区水、电、气配套能力不足及污水处理设施滞后，制约入园企业发展，尤其是县、两县工业园区供电问题突出。县工业园区使用地方电网，供电保障能力低，电价高达1.1元/度，企业生产成本大幅增高。县“落地电”政策一年一定，政策调整周期短，且只有新增企业享受，县原有工业企业为移民搬迁做出了贡献却无法受益“落地电”政策，中小微企

业对此项政策意见较大。

(一)建立企业问题清单制度。按照市委提出的“树立问题导向，把解决问题作为衡量支持、帮助企业发展成效的标准”要求，建立“企业问题清单制度”，定期对企业面临的具体困难和问题进行梳理，形成适时更新的“问题清单”，分门别类敦促相关部门和县(区)限时解决。

(二)制定企业人才培育规划。企业的发展离不开企业家的引领。现在国家和省上高度重视企业人才培育，省上由省经济和信息化委牵头，每年财政安排1000万元专门制定了“万名中小微企业培训计划”。周边各市州甚至包括市内相关区县都重视企业家队伍培育，每年都从有限的财力中，不惜安排几百万甚至上千万，对企业家进行系统培训。如泸州2013年用于工业企业人才培育投入已达300多万元，而我市不足30万元。建议充分发挥我市正在开建的中小企业服务中心和中小企业公共服务平台的作用，高水平高标准制定2014-2020年市中小企业人才培育计划(中长期)》，每年市财政安排300万元左右工业企业人才培育专项资金，对我市中小企业人才进行系统提升培训。

(三)组建市工业投融资平台。市中小企业普遍融资困难，企业财务运营成本居高不下，发展受到极大制约。建议效仿周边省市，发起组建市工业投资集团公司，吸纳民间资金参股联营，打造全市统一强大的工业投融资平台，切实解决市中小企业生产和经营的急需资金。

(四)适时调整涉企政策。在当前企业运行困难的背景下，建议研究并适时调整政策。如税费负担问题，尤其是费的问题，能免则免，能缓则缓，尽量按最低限收取。当前企业普遍反映用工成本高昂，各项保险费用较高，建议落实《劳动合同法》前提下，将《劳动合同法》的各项具体要求由低到高分步实施，根据企业行业和规模等方面特点，分类指导，不搞一刀切，给予初创企业、小微企业和极度困难企业适当的过

渡期或缓冲期。借鉴国际经验，对初创小企业和小微企业吸纳就业达到一定数量，社会保险费用按一定的人数比例由政府承担，或由政府给予适当补贴。同时，针对企业反应近年土地使用税过快增长的问题，认真研究土地使用税的征收办法，对于单位土地面积产出不同、不同生产类型的企业，予以区别对待，有上限和下限浮动的，原则上一律按下限征收。对目前经营困难的中小企业，交纳土地使用税确有困难的，可缓交、减交或免交。小企业用于研究技术开发所发生的各项费用，以及委托其他单位进行科研试制的费用，计入生产成本，准予税前列支。

(五)帮助企业引进和留住人才。要制定政策，帮助企业引得进、用得起、留得住人才。政府引进的高端人才，应该鼓励去企业锻炼，在企业多做贡献。借鉴“村官”运作模式，可在经济管理部门抽调人员到企业当“企官”。切实帮助企业引进人才，有计划组织企业到高校招聘高学历、高素质适用人才。

企业绿色发展调研报告篇二

根据市委、市政协及区委要求，区政协在近期对我区民营企业的发展现状、企业存在的困难、需要政府部门进一步做好服务的方面为主要内容进行专题调研，调研紧紧围绕“工业立市”、“全民创业”和“三大推进”战略，区政协领导对此项活动十分重视，及时召开了主席会议，研究成立了由区委副书记、政协主席郝敬勉、副主席肖竹森牵头，相关部门负责人参加的专题调研小组，制定了调研计划。为了使调研更具针对性，政协领导在调研前组织调研组成员认真学习了《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》、xx市《关于加快新型工业化发展的若干政策》、《关于加快xx区工业发展的若干政策》和有关领导讲话，分析了推动民营企业发展的区位优势。调研组先后对安徽圣大集团、东方商城、金钟纸业、瑶海钢构、长源液压件等企业

进行实地调研，开展座谈调研和问卷调查等活动，先后走访了市工商联和兄弟城区，学习其民营经济发展经验，组织召开了区有关部门负责人和胜华电缆、银舜房地产、润安运输公司等知名企业代表参加的调研座谈会，对我区民营企业的发展进行了分析探讨，现将我区民营企业发展的基本情况、存在的困难和问题及相关建议和对策报告如下：

(一)、数量迅速增加。“十五”以来，我区民营企业发展迅猛，到目前为止全区民营企业户数2392户，个体工商户12219户。民营经济占全区经济总量46%，入库税金占工商税收52%，就业人员占全区就业总数63%。从以上数字看，我区民营企业所占的比重相当大，基本上形成了“全民创业”的良好局面。

(二)、规模日益扩大□xx区一批民营企业摒弃“小打小闹”的传统思维，坚持市场导向，实施规模经营，开始走上规模化、集团化发展道路，到目前为止全区民营企业实有资产上亿元的有6家，其中实有资产在2个亿以上的3家。金钟纸业股份有限公司实行民营化改制后，企业得到了较快发展，不但企业规模日益扩大，而且企业数量明显增加□20xx年实现销售收入1.6亿元，上缴各种税金900多万元，利税合计1550万元，预计20xx年完成销售收入2亿元，利税突破 x6万元。金钟目前生产能力为100吨，争取在“”期间发展成为年产30万吨的造纸生产基地。金钟未来的发展思路是通过做大做强，使金钟纸业发展成为资产总额10亿元，年销售收入突破10亿元，以造纸业为龙头的多元化发展的大型企业集团。金钟现象目前在xx区民营企业中普遍存在，通过改制，企业自主创业积极性大提高，有力地带动了我区其它民营企业的发展，在我区经济发展中起到了不可低估的作用。

(三)、管理逐步升级□xx区民营企业在发展中逐步意识到企业内部实行依法管理和科学管理的重要性，不少企业在注重经营者和员工素质培养与提高的同时，已经初步实现了由传统的“家族式”管理向现代“公司制”管理的转变。不少公司积

极建立现代企业管理制度，严格按“公司法”建立和完善董事会、监事会和经理会之间的有效制衡机制，聘用高级管理人才，实行内部管理电子化和通讯程序化，大大提高了生产经营的管理水平和综合经济效益。

(四)、领域不断拓展□xx区民营经济发展之初仅限于“作坊式”小本经营，随着资本的不断积累，不少业主已不满足“店铺式”的经营，而是面向市场，求机发展，把目光转向工业生产，通过兴办实业进一步扩张实力，向股份制、集团化方向发展。据统计，到目前为止全区54家规模民营企业中，股份有限公司7家，有限责任公司36家，股份合作制企业3家，其它形式8家，发展领域已涉及到钢铁、机械、电器、化工、轻工、纺织、服装、建材、造纸、食品加工等领域。

(五)、创新日渐增强□xx区民营企业在实现资本扩张的同时，开始注重产品创新和科技创新，发展高新技术产业，有些企业不仅有产销对路的好产品，而且产品技术含量越来越高，有的产品已达到国内领先水平，深受国内外客户青睐。长源液压件有限责任公司是中国机械工业协会定点制造液压元件的重点企业、安徽高新技术企业，由于产品科技含量高、质量好，已成为国内外的抢手货。近年来，我区民营企业的科技进步意识更加浓厚，在科技资源配置上市场机制作用更加突出，民营科技企业发展形成良好态势，科技企业发展日益成熟，对社会贡献令人瞩目，为响应“工业立市”战略立下汗马功劳。

近年来，我区民营经济发展取得了长足发展，为本地经济建设做出了应有的贡献，然而从民营企业发展的规模、速度和效益来看，与本市其他几个区相比仍有一定差距，其区原因主要有以下几个方面：

(一)发展环境不优。“经济发展环境也是生产力”，已成为党和政府及广大干群的普遍共识。近年来区委、区政府对优化我区的经济发展环境不遗余力，把营造良好的发展环境作

为重要任务来抓，要求全区人民树立“人人都是投资环境，事事关系发展大局”观念，努力打造“开明、开放、宽松、宽容，奋力崛起、勇当先锋”的良好氛围，但在经济发展中“四乱”现象仍时有发生，这些现象对经济发展有着很大的负面影响，使投资及经营者的积极性受到挫伤，同时也败坏了党委政府在群众中的威信。其次，省、市、区制定的发展民营经济的有关政策要落实到实处，往往难度较大，一些部门、街道在执行政策时“亲商”不够，全局意识淡薄，部门、官僚意识浓厚，帮助、关怀、理解的少，索取的多，导致一些政策一执行起来就走样。

(二)、融资渠道不畅。融资难对民营经济发展形成瓶颈制约。一是现行金融体制滞后，银行体系主要服务于国有企业和大工程大项目，部分商业银行对民营企业的抵押和担保条件要求比较苛刻，对民营企业的“惜贷”现象明显；二是金融机构缺乏，对民营企业支持力度不足；三是一些中小民营企业自身管理不够规范，财务不甚透明，难以搭建良好的银企互信关系，影响了融资。

(三)、人员素质不高。人才缺乏、职工素质不高也是影响企业发展非常重要的因素。有的企业规模上去了，但面临着一方面人才引不进来，专业人才不愿意到民营企业甚至大学生不愿来；另一方面现有人才留不住(易被其他企业挖走)的局面仍然存在，致使企业工作效率提高不上去，工作质量差，竞争力低。

(四)、电力设备不足。电力设施满足不了企业发展需求，如东方商城、圣大集团等业主反映企业因出现电力严重不足和供电难的原因，导致企业生产受到影响甚至无法经营。

(五)、政策“重外轻内”。政策上的“重外轻内”现象导致相当部分有实力的内资企业流出外地。在调研中不少业主反映，目前政府对外地投资企业出台了很多的优惠政策，而内地的投资企业得不到相应待遇，因而不得不将资金投向外地，

在外省市谋求发展。

(六)、发展用地受限。发展用地紧张，使企业发展受限，制约了企业规模的扩张，企业即使有好的项目由于土地手续办不下来，形成无地可供的尴尬局面，不得不放弃，招商引资难以落户。

1、利用盘活闲置资产或政府适当补贴租赁经营解决企业用地问题，在目前形式下，想靠征用土地项目，上规模难度较大，而通过盘活闲置土地，厂房或租赁土地(除耕地)则是解决用地问题的一条有效途径，同时要适量减少办公场所，提高土地利用效率，使有限的土地资源发挥更大的作用。

2、建立健全信用担保体系，支持民营企业经济设立商业性或互助性信用担保机构，建立中心企业信用担保资金和区域性信用担保机构。建立和完善信用担保的行业准入，风险控制和补偿机制，加强对信用担保机构的监管，建立健全担保业自律性组织。

3、支持开展企业经营者和员工培训，根据民营企业的不同需求，开展多种形式的培训，整合社会资源，创新培训方式，形成政府引导，社会支持和企业自主相结合的培训机制，依托大专院校，各类培训机构企业，开展法律法规、产业政策、经营管理、职业技能和技术应用等方面培训，政府给予适当补助，企业要定期对职工进行专业技能培训和安全知识培训。另外可制定一些对人才优惠政策，用优厚的待遇或良好的工作环境留住一批适用人才。

4、进一步整治发展环境。一是进一步整治“三乱”增加收费项目的透明度，教育各级干部做“亲商富商稳商”的表率；二是进一步规范政府审批程序；三是进一步改善政策发展环境，出台优惠政策，对改制企业、合资合作企业、新办企业进行引导和保护；四是用足用活税收政策，对税收标准就低不就高，该减免的减免，改返还的返还，做到放水养鱼，增强企业反

展后劲;四是督促协调配合供电部门建立健全供电设施和对线路逐步改造，确保企业供电。

5、认真解决民营企业生产和发展中的实际问题。一是及时为企业传递政策信息，让企业及时了解和掌握国家的产业政策、投资政策等，及时为企业提供市场营销信息，使政策成为企业的耳目和助手;二是建立民营企业沟通机制，各级政府和相关部门要注重与民营企业进行联系与交流，认真听取他们反映和呼声，可聘请民营企业中的优秀代表作为政府经济顾问，提高他们的社会地位。定期组织企民营企业进行广泛的横向交流，相互沟通，取长补短，并引导企业主加强同员工之间的相互交流与沟通，支持帮助企业建立科学的、积极向上的企业文化;三是出台与省、市相配套的高新技术企业优惠政策，使区内高新企业能享受市高新技术开发区企业的同等待遇。

6、政府在看重外资投资企业的同时，不能轻视内资企业。出台使内资企业能享受与外资企业的同等优惠的政策，创造“外资引进来，内资不外出”的良好局面。

7、注重培育特色形成品牌。民营企业的发展壮大，绝不是简单的量的扩张，应该把产品上档次作为自己不懈的追求目标，要在重视创新和质量、服务和信誉的市场观念引导下，力推名牌，力创精品，自始至终注意培育特色产品，形成特色产业、构筑特色群体。区划调整后□xx区域广阔，区位优势资源丰富，劳动成本低廉，具有做大做强民营企业的许多优越条件。一是要巩固和发展现有的民营企业，帮助他们努力培育特色，尽快形成品牌，积极扶持市场;另一方面要因地制宜，大力培育和引进新的民营骨干企业。二是大力发展以磨店乡东北部综合旅游开发为支撑的特色民营企业，紧紧抓住李鸿章、王亚樵的名人效应，以文化旅游为主线，打好旅游品牌。

民营经济在我区经济发展中所起作用越来越大，积极响应市委、市政府“工业立市”、“全民创业”号召，为加快我区民营企业的发展，必须针对存在的问题制定相关对策，扶持

民营企业快速健康发展。

一是努力扩大民营企业发展空间，为企业上规模经营提供条件。

二是通过政府引导，在全区逐步形成创业光荣和扶持非公有制企业发展的良好氛围。

三是优化民营经济发展环境，为企业发展提供优质的服务。

四是提高民营企业的发展地位。一手抓发展中小民营企业，一手抓优势企业，上规模重点企业。

五是民营企业做好创业服务，政府为企业积极营造创业条件优、创业成本低的环境，用优惠政策、优质的服务和配套基础设施建设吸引民营企业。

六是制定相关激励机制，提高企业主创业积极性，市、区可搞“工业立市”贡献奖和“全民创业”排头兵等荣誉称号，并给予相关的物质和精神奖励。

七是政府加强对民营企业的领导，通过专门机构或工商联组织与企业多联系、多沟通、多引导，让民营企业在发展中感受到党和政府的温暖。

企业绿色发展调研报告篇三

近期，针对我市当前中小微工业企业发展困难问题，市经济和信息化委抽调有关科室人员组成调研组，切实深入我市区六个县区工业园区、中小微工业企业开展调研。

(一)融资难、融资贵、“去实业化”现象明显。中小企业融资渠道单一，受融资门槛和成本高以及企业自身资信度偏低等影响，各级金融机构对中小企业信贷支持十分有限。获得

商业银行贷款的中小企业，其融资成本也比大企业平均要高出50%。中小企业贷款一般情况是在基准利率基础上上浮30%，有的甚至高出100%。多数中小企业抵押物不足，需要担保公司担保，担保贷款的年利率达到了12-15%。还有很多小微企业不能正常获得银行支持，只能通过比银行利率高出3-5倍的民间借贷获得发展资金，有的民间信贷月利率高达5%—10%。同时，实体经济的“去实业化”现象愈加明显，一些制造企业也把投资重点转移到房地产业、银行理财与信托投资上来，甚至通过“实业钓鱼”办法，以实业为担保获得贷款用于其他领域的套利中。

(二)企业人才引进难、用人成本高。人才是企业发展的“源动力”，是企业发展的“引擎”。而当前我市中小企业普遍存在专业技术人才欠缺、产业工人难招问题。高学历、高级职称人员，工程技术人员，富有经验的管理人员因流失而严重不足；班组长、业务骨干在很多岗位中出现“单兵”作战、独挑“大梁”的现象；管理层面和最具执行力的车间班组普遍出现人才的短缺现状、严重断层。同时，企业普遍反映用人成本高，为员工购买的各项险种支出比例较大，甚至占到员工工资总额的三分之一。

(三)市场疲软、订单减少、货款回收难，企业投资信心不足。受国际国内市场低迷和宏观经济形势复杂多变等多种因素影响，今年以来，我市中小企业订单锐减，货款回收难。按很多制造企业惯例，一般到5月，公司接到订单应该达到上年的五到六成，而今年普遍减至往年的三成或三成不到。以区集团为例，今年到5月份，接获订单仅6000万元，只相当于去年同期的20%。同时，很多中小企业货款回收难度较大，已经出现货款回收打五到八折或以货抵款的现象。中小企业项目投资信心不足，不敢投、不想投现象较为普遍。今年，我市固定资产投资xxx0万元以上工业项目仅有138个，比去年减少37个，总投资365.9亿元，比去年减少173.8亿元，且当年计划投资仅112.7亿元，距全年工业和技改投资目标差距较大。

(四)工业用地指标紧张。工业用地指标紧张，土地审批程序、周期较长，延缓项目投资进程。企业入驻园区一两年没有办下来土地证的现象时有发生，影响和制约了企业发展中的融资。

(五)园区投入不足，建设缓慢。各区县工业园区普遍呈现投融资平台公司注册资本金小、融资能力弱、融资渠道窄，基础设施建设投入严重不足、园区规划不完善等突出问题。同时，园区水、电、气配套能力不足及污水处理设施滞后，制约入园企业发展，尤其是县、两县工业园区供电问题突出。县工业园区使用地方电网，供电保障能力低，电价高达1.1元/度，企业生产成本大幅增高。县“落地电”政策一年一定，政策调整周期短，且只有新增企业享受，县原有工业企业为移民搬迁做出了贡献却无法受益“落地电”政策，中小微企业对此项政策意见较大。

(一)建立企业问题清单制度。按照市委提出的“树立问题导向，把解决问题作为衡量支持、帮助企业发展成效的标准”要求，建立“企业问题清单制度”，定期对企业面临的具体困难和问题进行梳理，形成适时更新的“问题清单”，分门别类敦促相关部门和县(区)限时解决。

(二)制定企业人才培育规划。企业的发展离不开企业家的引领。现在国家和省上高度重视企业人才培育，省上由省经济和信息化委牵头，每年财政安排1000万元专门制定了“万名中小微企业培训计划”。周边各市州甚至包括市内相关区县都重视企业家队伍培育，每年都从有限的财力中，不惜安排几百万甚至上千万，对企业家进行系统培训。如泸州□xxx3年用于工业企业人才培育投入已达300多万元，而我市不足30万元。建议充分发挥我市正在开建的中小企业服务中心和中小企业公共服务平台的作用，高水平高标准制定□xxx4-2020年市中小企业人才培育计划(中长期)》，每年市财政安排300万元左右工业企业人才培育专项资金，对我市中小企业人才进行系统提升培训。

(三)组建市工业投融资平台。市中小企业普遍融资困难，企业财务运营成本居高不下，发展受到极大制约。建议效仿周边省市，发起组建市工业投资集团公司，吸纳民间资金参股联营，打造全市统一强大的工业投融资平台，切实解决市中小企业生产和经营的急需资金。

(四)适时调整涉企政策。在当前企业运行困难的背景下，建议研究并适时调整政策。如税费负担问题，尤其是费的问题，能免则免，能缓则缓，尽量按最低限收取。当前企业普遍反映用工成本高昂，各项保险费用较高，建议落实《劳动合同法》前提下，将《劳动合同法》的各项具体要求由低到高分步实施，根据企业行业和规模等方面特点，分类指导，不搞一刀切，给予初创企业、小微企业和极度困难企业适当的过渡期或缓冲期。借鉴国际经验，对初创小微企业和小微企业吸纳就业达到一定数量，社会保险费用按一定的人数比例由政府承担，或由政府给予适当补贴。同时，针对企业反应近年土地使用税过快增长的问题，认真研究土地使用税的征收办法，对于单位土地面积产出不同、不同生产类型的企业，予以区别对待，有上限和下限浮动的，原则上一律按下限征收。对目前经营困难的中小企业，交纳土地使用税确有困难的，可缓交、减交或免交。小企业用于研究技术开发所发生的各项费用，以及委托其他单位进行科研试制的费用，计入生产成本，准予税前列支。

(五)帮助企业引进和留住人才。要制定政策，帮助企业引得进、用得起、留得住人才。政府引进的高端人才，应该鼓励去企业锻炼，在企业多做贡献。借鉴“村官”运作模式，可在经济管理部门抽调人员到企业当“企官”。切实帮助企业引进人才，有计划组织企业到高校招聘高学历、高素质适用人才。

企业绿色发展调研报告篇四

x0年9月我荣幸的成为了一名大学生村官，作为村官入职已经

三个多月了，在这段时间里，我通过实地考察，与村民面对面的交谈，对于我们枣园村有了初步的认识和了解。现就枣园村在统筹城乡发展，构建社会主义新农村中存在的基本情况，具体问题及今后的发展思路和规划做简单分析：

枣园村位于北赵川乡政府所在地，全村有8个村民小组，289户，1069人，劳力413人，其中党员23人。全村耕地面积1811亩，其中主导产业核桃427亩，板栗410亩，粮食生产以玉米、小麦为主，其中玉米种植面积450亩，小麦种植面积500亩，其他产业种植面积861亩。畜牧业方面，全村牛存栏52头，猪存栏615头，2000年人均纯收入3700元，是我县比较贫困的一个行政村。全村以种植业和养殖业为主，村民经济收入主要靠外出打工为主。近年来，枣园村按照“生产发展，生活富裕，村风文明，村容整洁，管理民主”的要求，深入发动社会力量，参加新农村建设，倡导社会新风尚，努力促进社会和谐。由于工作扎实到位，加之得益于国家的惠农政策，枣园村在经济结构调整、基础设施建设、农民增产增收等方面有了较大的改善，在物质文明、精神文明、政治文明建设等方面取得了一定的成效，极大的促进了当地经济和社会事业的全面发展，但从全县新农村的整体发展现状来看，我们的发展还是远远不够的，由于地理位置和多方面因素的影响，枣园村的发展很难跟上全县新农村建设的步伐。

枣园村在产业发展上有自己独特的地理优势，例如利用自身的地理条件积极发展核桃、香菇、木耳、天麻、丹参等特色产业。但从近几年发展的总体效果来看，不是很好，产品质量不过关，经济增长不明显，群众积极性不高，导致这一后果的直接原因，主要有以下几个方面：

(一)、产业结构单一，不能形成有效的经济链。从1998年到xx年，核桃产业连年受灾，大多数群众无补充效益，生产生活资金严重缺乏，导致核桃管理投入减少，效益下滑，最终走入不投资，无效益的恶性循环。核桃园经过几年的发展多是病园、老园、残园，果树多为老式核桃树以及被淘汰了

的晚熟品种，矮化等经济效益高的优质核桃树苗比较缺乏，果园管理水平低下，广泛存在不施肥、不剪枝、不除虫现象，从而导致产量低，病虫害现象严重。

(二)、主要粮食产业经济效益低□xx年至今，玉米、小麦的销售价格低下，群众一年辛苦劳动获得的经济收入和其投入基本持平，经济效益甚微，极大的打击了群众的种粮积极性，大多数人选择了外出打工，基本上放弃了粮食生产。

(三)、香菇、木耳等经济产业的发展由于受主客观原因的影响，也出现了下滑的趋势。由于近几年林业部门加大了对森林资源的管理力度，致使依靠林木发家致富的群众失去了最基本的生产支撑点，限额砍伐直接限制了群众生产的规模，以前的香菇产业大户现在也处于不死不活的尴尬境地。由于众多方面的影响，这些农村的致富能手不得不背井离乡，端着金碗要饭吃，把经济的增长建立在妻离子散、骨肉分离的痛苦之上。这一问题的出现直接给新农村建设带来了众多不便之处，最直接的困难就是农村劳动力的严重缺乏，新农村建设缺乏最基本的人力资源支持。另外，由于外出打工的这部分人大都是年轻有为，有能力、有才华、有技术的农村“能人”，长期的城市生活让他们失去了对新农村建设的支持积极性，由于他们见多识广，大多数人都做了远离故土的打算，因为他们的心已经被城市化了，过不惯以前的穷日子，所以他们宁愿呆在城市要饭，也不愿留在农村种粮。

(四)、肉猪养殖技术落后，规模较小。枣园村的养猪产业历史悠久，但由于受主客观方面的影响一直没有形成规模，大多是散养户，基本上处于自给自足、传统养殖的状态，对经济增长没有做出应有的贡献，由于生产时间长、投入多、效益低、见效慢，加之近两年以来玉米、饲料价格的飙升直接打击了刚刚调动起来的群众积极性。

(一)、群众生产资金匮乏，产业资金投入不足。由于收入微薄，使村民无力进行产业发展的初期投入，生产资料的疯狂

飙升直接导致了群众产业发展规划的胎死腹中。

(二)、核桃产量低，品质差；果园施肥普遍凭经验，缺乏按果树需肥规律测量化标准施肥；品种单一，结构不合理，多为晚熟品种，经济效益低。新建核桃园苗木小，见效晚；核桃苗木价格较贵，群众无力购买，导致核桃发展速度缓慢，规模小；群众没有深刻认识到核桃栽植的重要性，思想过于保守，急需解放思想；新建核桃园的管理差，核桃苗成活率低，标准园建设不达标。

(三)、主要粮食产业逐年递减，群众种粮积极性不高，荒种、漏种现象较多，耕地资源浪费严重。

(四)、养猪业规模小，呈分散状，大规模的养猪专业户没有形成，缺乏典型养猪模范带头人，群众没能看到规模产业带来的巨大经济利益，积极性不高，无法做大做强。

(五)、群众精神文化生活匮乏，精神文明建设滞后，群众获取信息的主要来源就是靠电视，信息渠道有限，落后的精神文明建设很难满足群众高速发展的文化需求。

这些制约经济发展，导致群众贫困的原因不是一朝一夕形成的，也不是立即可以解决的。但是我们既然找到了问题的关键，那么我们就要对症下药，下力气狠抓，围绕“加快核桃，提升板栗，壮大畜牧，多业补充”的产业发展思路，大力实施惠民工程，着力调整优化产业结构，努力推进经济和社会事业全面发展，提升本村的综合实力，改变本村的贫穷面貌。

根据枣园村的实际情况，从构建和谐新农村和提高全村人民经济水平的大局出发，围绕乡党委提出的发展战略提出“三抓”措施，即：一手抓主导产业发展，一手抓基础设施建设，一手抓基层组织建设。

(一)、抓好产业发展，以核桃为核心，带动林果业的全面发

展。

1、为了进一步做大做强核桃产业，抓住核桃发展的第三次机遇，也是最后一次机遇，切实加强枣园村核桃产业在全县核桃产业中的比重，我们村决定从以下几个方面着手：1、统一思想，提高班子认识。结合学习实践科学发展观这一大好时机，使村干部、村民的思想得到解放，深刻认识到发展核桃的重要性和必要性，将核桃发展定位为村委会考评的关键因素之一，将核桃发展做为我们村今后发展的主导产业；2、大力扶持核桃产业致富能手，真正感受核桃的发展潜力。组织村委会成员及村民代表去我县棣花、商镇学习参观通过核桃产业致富起来的家庭，让他们切切实实体会到核桃是个“金蛋蛋”，是群众致富的好帮手，是我们村今后发展的好产业；3、加大政策引导，激发群众的积极性。为激发广大干部群众发展核桃产业的积极性，我们制订了优惠政策：对核桃建园示范户以及核桃产量大户进行奖励，并积极争取上级主管部门的资金、技术支持；对资金确实有困难，贷款信誉良好的群众优先安排小额贷款资金予以扶持；4、提高村民文化素质，加强管理知识培训。聘请技术人员进行培训，推广品种化栽培，嫁接改良，提高坚果品质，加强病虫测报，及时防治病虫害，冬季适时进行改土施肥，涂白等管理。5、加强品牌建设，提高核桃商品化。依托我县在全国核桃产业发展中的重要地位，加快发展我们村的核桃产业，使核桃发展规模化、经营管理科学化、坚果销售商品化，将我们村的核桃产业做大做强，力争在8到10年时间，发展成为全县知名的核桃产业基地。

2、抓好养猪产业建设。在乡政府的大力扶植和倡导下，我们村现存栏猪615头，主要分布在两个大的养猪场和村中100多户村民家中，其中两个大的养猪场占去了村中十分之一的养殖数。但是，这还不够，还应提高猪的存栏数，鼓励村民多养猪，使养猪产业发展上规模，只有发展上规模了，养的猪才能有销路，才能卖出好价钱。再者，根据新农村建设中“村容整洁”的要求，猪的粪便可以作为沼气池的原料，

变废为宝，这样既改变了夏季猪粪遍野的臭味，又使村容得到改善，也使村民用上干净便捷的新能源，提高村民的生活水平。沼气用过的粪便还可以继续在田间施肥，通过这样的循环使用，把我们村的养猪业做大做强，形成养殖业、农业、新能源的循环发展链。

最终实现全村产业结构调整，使经济效益明显，彻底改变过去产业结构单一，种植业一业独撑的局面。

(二)、抓好基础设施建设：

1、抓好危房排险，灾后重建工程。我们村有一部分群众居住在年老失修的危房中，随时威胁人民群众的生命财产安全。因此，我们应及时对这些危房进行排查加固，以保障人民群众的生命财产安全，在今年的雨季过后，我们就及时的对全村的危房户进行了排查，发现有方相启、吴有发和郭丙丁等几户村民的房子存在安全隐患，我们通过政府资助和本人筹集一部分资金，对这些危房进行了重建。

2、对枣园村村民小组的入组道路逐步进行维修改造、改善村容村貌。由于资金问题我们村的入组道路一直没有统一硬化，村民随便在房前屋后堆积家畜粪便、乱倒垃圾、存放柴火，显得比较凌乱；道路两边也没有种植树木，进行绿化，每到下雨天，村民行走在泥泞的路上，走进院落，都会留下两排带有泥土的鞋印，使干净整洁的院落略显凌乱。因此，我们对入组的道路准备进行硬化整治，以改变脏乱差现象和村民下雨天出行难的局面。

3、建设好村文化室。由于多年来村里没有文化设施方面的投入建设，群众精神文化生活匮乏。现有陕西省“农家书屋”协会捐赠图书多册，有条件建设村民文化活动室，以提高人民群众的精神文化素养。规定每个月1号、10号、20号可以前来借书，对借书群众进行登记。在借书时，多劝导村民借科普方面的书籍，借此机会进行科普知识的宣讲，让村民从书

中学到致富知识。在学习知识的同时让村民的思想得到提升，改变以往陈旧的思想，让他们容易接受新事物，能够积极的执行政府的正确引导。

(三)、组织保障：

全面推进基层党组织建设，开展好“推动科学发展，党员争当创业先锋”，深化党员承诺制度，全面推进“党员中心户”制度，加强干部带动群众发展生产的能力，充分发挥党员的模范先锋作用。我们村的致富能手李小虎，是我村的养猪大户，家中有猪72头，其中老母猪20头，每年每头老母猪可下猪崽10只，每个老母猪每年可下两次猪崽，每个猪崽最少可卖x元，仅猪崽一项每年就可毛收入8万元，除去养猪的花费，加上每年出栏的大猪，能够纯收入8万元。通过这样的带领，极大的带动了我村的养猪产业，使我村现在形成了家家户户都养猪的局面。

实施阳光村务，广泛汇集民意。在村“两委”中推行“一线工作法”，全面落实村民民主监督，建立和完善村组理财制度，提高村调委会业务水平，及时规范的公开村务、党务、财务、事务。下村到户多了解民情民意，变群众上访为干部主动“下访”，将职权范围内的矛盾纠纷化解在村内组内。大力推行学习实践科学发展观，解放思想，提高认识，转变村班子的陈旧思想，积极接受新事物，大胆创新。

总之，要通过产业发展，基础设施建设，精神文明建设，基层党组织的模范先锋带头建设，把枣园村建设成为和谐、富裕、文明的社会主义新农村。我相信枣园村的明天会更加美好。

作为一名大学生村官，将继续认真学习贯彻科学发展观，学习党在农村的各项路线方针政策和农村相关法律法规，深入农村，积极与村民和村党员干部沟通，积极为村两委谏言献策，争当“学习型、勤政型、创业型、满意型”的大学生村

干部，努力作好国家政策法规的宣传员、村情民意的调查员、新农村建设的推进员、群众事务的代办员、弱势群体的救助员和远程教育的操作员。

企业绿色发展调研报告篇五

根据学校课程的需要本人于20xx年xx月xx日前往xxx有限公司进行了半天的专项调研，为本次课程题目提供一份答案。

在这半天的时间我参观了主营工频轴流风机、工频离心风机、永磁低速同步电机及齿轮减速电机的苏州银通机电技术有限公司，亲身感受了现代企业绿色环保生产的实际现状与严格的企业经营管理模式，同时进一步了解了当今机电发展的规模、速度、现状以及产业的发展方向。在调研的同时我询问了相关企业的主管行政人员，就机械企业发展现状、人才需求量、各岗位需求情况和材料工程技术机电工程专业工作岗位群的组成结构，各工作岗位的主要任务及完成该任务学生应具备的基本技能和专业技能进行了交流，现总结归纳如下：

1、通过本次调研

在当今的形式下，改革现有的教学模式从岗位实际需求出发，结合岗位实际工作性质和工作任务，深化教学内容，培养具有实际操作技能、满足企业需求、深受企业欢迎的毕业生。

2、通过本次调研

中国机电通过多年的发展，不仅在数量和规模上有了较大的发展，更是在技术上精益求精，从原来的普通的单坐标机床发展到现在的多坐标，智能，带刀库，的复合机床。同时生产机械的机械设备也在不断创新和改进，并且有了很大突破，使设备工作过程真正能符合和满足工艺发展需要。

3、通过本次调研

知道了它的发展趋势可以归结为“四个化”：柔性化、灵捷化、智能化、信息化。即使工艺装备与工艺路线能适用于生产各种产品的需要，能适用于迅速更换工艺、更换产品的需要，使其与环境协调的柔性，使生产推向市场的时间最短且使得企业生产制造灵活多变的灵捷化，还有使制造过程物耗，人耗大大降低，高自动化生产，追求人的智能于机器只能高度结合的智能化以及主要使信息借助于物质和能量的力量生产出价值的信息化。

4、通过本次调研

使我更加深刻地认识到：应当实行理论实践一体化教学，从而最大限度的发挥学生的学习能动性，提高学生的实践动手操作能力和解决实际生产过程中问题的能力，缩短学生掌握的能力与企业需求差距。

5、通过本次调研和交流，

苏州银通机电人的那种在危机面前敢于自信、勇于创新、不断发展的拼搏精神给我留下了深刻印象。我相信在不久的将来我们的国家的机电类产品将会成为世界上最有价值的产品之一。

企业绿色发展调研报告篇六

基层调研是企业经营管理过程中的重要环节，相当于目标管理过程中的控制环节，通过在管理过程中不断查找并解决问题，使企业能够按照既定的目标发展。对于邮政企业而言，县级以上企业运用调研非常多，而县级邮政局做这方面工作却相对较少。县（区）邮政局是邮政部门的基层单位和邮政企业发展的核心部门，同时，也是邮政业务收入的重要来源之一，县级局业务发展的好坏将直接影响整个邮政的收入，

因此，在县级邮政企业开展基层调研就显得尤为重要。会理局通过几年来不断的探索，成功地运用基层调研，解决许多在业务发展中的问题，为企业创收取得了良好的业绩。

作为以经营为主的县（区）级邮政局，往往只注重发展业务，忽视调研工作，致使企业管理执行力下降，出现政令不畅通，业务发展吃力的状况。主要表现在：

二是企业职工不能及时了解企业的发展意图，造成业务发展积极性不高；

四是管理层不了解职工的心理状态，不能准确制定出调动职工积极性的业务发展方案，使得制定出的业务发展方案不能够达到既定目标；五是管理层的工作方式只是传达文件精神，不注重文件的贯彻落实，致使贯彻落实情况反馈受阻。

因此，要克服以上的问题，就必须寻找一种科学的解决途径，让全局职工都能够为企业的发展出谋划策，参与企业的管理，在全局上下形成一个良好的发展氛围，构建和谐发展企业。

通过调研不仅可以解决企业日常管理、经营发展中遇到的实际问题及职工的思想状况等，还能提高职工的业务技能和了解各班组支局的经营动态，从而实现企业的计划目标。基层调研应围绕以下几个方面来开展：

1、听取职工对企业考核办法的意见和建议

考核办法是企业实现计划目标的一种调控手段，也是调动职工积极性的工具。一个好的考核办法能够充分调动职工的积极性，在企业内部形成合力，职工都为完成企业的既定目标而努力工作；一个行之有效的考核办法必须要大多数人认可并主动去执行，这才能提高企业的执行力。因此，做好职工的意见和建议工作是非常重要的。它主要包括职工对现有管理法的意见，实施该办法后对职工所造成的得失，职工对

管理办法的建议等问题。通过听取职工的意见和建议，能够不断完善企业考核办法，让职工全面了解企业的发展意图，积极投身于业务发展中去，为企业创收。

2、了解班组支局所目前存在的问题

班组、支局所是邮政企业最基本的单位，在邮政业务发展中起着非常重要的地位。邮电分营以来，邮政首先要实现“艰苦奋斗，养活自己”的目标，各级邮政都把发展放在了首位，而班组、支局所的基础管理工作则相对薄弱。基础调研能及时了解班组支局所目前存在的问题，主要有基础管理、职工思想状况、班组支局长的市场营销意识等问题。针对问题对症下药，制定相应的管理措施，解决存在的问题，为企业的发展成果保驾护航。

3、听取职工的建议

只有充分调动职工的积极性，让职工为企业发展出谋划策，参与企业的管理，才能让企业不断发展。听取职工的建议和发展采取的方式很多，一是可以设立职工建议意见箱或建言信，并设立建议奖，对好的建议给予奖励；二是以班组支局所为单位召开调研座谈会，让职工直接把好的建议提供给局领导，让局领导做出相应的计划；三是设立局长接待日或建言电话，让职工直接给局长建议。通过以上途径，既调动了职工的积极性，又让职工参与了企业管理，也做好了各项业务发展的反馈工作。

4、加强职工邮政业务知识的学习

面对邮政新业务的不断增多，有许多职工不能够及时掌握企业的新业务，使得办理业务时不能做好新业务的推介工作，致使新业务的发展困难。虽然各级邮政企业都在举办各类培训班，但在培训的面和人员方面很小，而且没有起到人人都学习掌握及灵活推销的程度。我们可以利用召开班组、支局

所调研会的机会，让企业的管理员或业务精英给职工讲解业务知识，这样可以让业务与本地的实际情况相结合，让培训人员与受训人员达到互动培训效果，更有利于职工接受和掌握业务知识。

企业要想把基层调研做好，为全局的经营发展服务，就要在调研过程中改变以往的大会制和局领导在台上讲的方式，采取以班组、支局为单位有针对性地进行调研。主要是听职工畅所欲言，围绕开会主题谈自己的想法、建议和意见，然后由管理员把全局开展的各项新业务进行全面介绍，让每位员工都了解掌握目前开办的业务，最后由局领导统筹安排全部工作，这样才能提高企业的执行力，达到了调研的目的。而那种什么事情都由领导或管理员讲，班组支局所强制执行，这样的执行效果与前者是完全不一样的。同时，我们还要特别注意，对职工提出的每个问题和建议都要做好回复工作，只有这样才能充分体现职工参与企业的管理，达到调研目的：一是职工从心里上感受到企业管理层的变化，能深入基层、了解基层、关心基层、解决基层存在的问题；二是职工熟悉了邮政目前开办的业务，为企业的健康发展注入了活力；三是职工参与企业经营和管理的信心大大增强；四是企业的凝聚力得到加强，管理水平和企业发展又上了一个台阶。

(1) 基层调研前，会理局的新业务比例只占30%以内，通过调研该局改变了原有的管理方法，实行分片包干管理办法，让片区管理人员带头参与前台营销，引导营业员做好客户的解释工作，发展邮政新业务，使新业务比例达到85%以上，每月新业务收入近5万元□20xx年完成代收保费173万元，比20xx年全年完成数翻了十番；邮政储蓄余额达到1.71亿元，实现净增余额4700余万元，提前半年完成州局计划，全县9个储蓄网点有8个网点余额突破1000万元；邮资封片业务实现了全县一县一封、一企一封、一校一封，业务收入近5万元。

(2) 班组支局所的基础管理工作步入了良性化轨道，提高了企业的执行力，充分调动基层职工的积极性，挖掘了管理人

员的潜能，同时，锻炼了管理人员的管理、营销能力。

(3) 企业管理层工作方式得到了改变，企业的管理能力得到了加强，使工作落到了实处，做到件件有着落，事事有回音。达到“有所为，有所不为”，使管理由虚到实，由抽象变具体，真正使管理与发展相得益彰。

(4) 会理局通过基层调研，提高了企业的执行力，全面了解各班组的经营动态，在全局范围内形成一种人人关心企业、参与管理、参与经营的自觉氛围，充分体现“我是邮政人”的主人翁意识。

企业绿色发展调研报告篇七

随着经济体制改革的不断深入，xx市中小企业已成为县域经济发展中一支生力军。作为农村金融主力军的xx市农村信用社，如何进一步发挥自身的特色与优势，改善全市中小企业金融服务，促进县域经济繁荣发展，成为当前农村信用社经营过程中必须认真思考并加以解决的问题。下面我谈几点粗浅的看法与大家共同探讨，有不妥之处，请各位领导指正。

近年来，全市农村信用社不断创新服务手段，畅通结算渠道，积极引入了风险担保机制和信用评级体系，与有实力的正规担保公司合作，向经营效益良好、发展潜力巨大的中小企业投放足额信贷资金，大大缓解了全市中小企业融资困难的状况。截至20xx年7月末，共为5206户中小企业提供贷款551272万元，占贷款总额的45.36%，占到全市注册登记企业法人单位6279个的82.9%。我们在支持中小企业发展中：一是探索多方支持中小企业生产经营和资金需求渠道，构建了银、政、企合作的长效机制。近年来，农村信用社转变经营理念，积极探索支持中小企业发展的途径，主要体现在三个方面：其一，服务方式从被动服务向主动服务转变。为加大对涉农龙头企业的支持，今年以来，由xx市中小企业协会牵头，召开

了中小企业银企对接会，在签约仪式上全市7家信用联社分别与介休市维群生物工程有限公司、太谷县开心园食业有限公司等10家企业、10个能够充分带动当地农民增收的农产品加工项目，达成了总额合计约4000万元的合作协议。xx区联社与区政府联合组织召开了政银企座谈会，现场向山西神龙能源焦化有限责任公司、xx长兴焦化有限公司、xx金利恒物资有限公司等82家中小企业综合授信3亿元。其二，从以自己为中心向以客户为中心转变。截止7月末全市农村信用社共向673个优质企业提供了融资和金融服务。在为企业信用评级结构升级，创新产品，增收创效提供金融支持的同时，为2.3万农民提供就业岗位，增收611余万元，有效拉动了农民增收致富。其三，由传统服务向现代化服务转变。各联社在创新服务方式上更加注重支农服务的广度和深度，从创新产品上，从便民、利民、惠民的角度出发，为农民提供“金融套餐”，推出了惠农通、商流通、展业通三大系列、十八种信贷支农产品，为三农解难事、办实事，使服务产品更具科学性、便捷性、实惠性，帮助企业有效解决生产经营中存在的资金困难。在支付结算上实现了全辖区通存通兑、大小额支付系统直接与人民银行对接，解决了中小企业结算难的问题。二是实施“有保有压”的信贷投放战略，引导和培植了新型涉农龙头企业发展，扩大了贷款营销。在今年宏观调控政策的指导下，对一些“公司+农户+基地”战略型、规模型的企业进行了重点扶持，有力地带动了周边“三农”的经济发展。如榆社县农民专业合作社、昔阳大寨农业开发公司、平遥县龙海实业公司、介休市山西路鑫煤气化公司。由于认真贯彻国家“有保有压”的信贷政策，有效地促进了中小企业的健康发展，但由于体制、机制、管理、人员素质等方面的问题，也影响着中小企业的发展。

一是农村信用社的信贷决策机制不利于中小企业融资。农村信用社虽然具有点多面广和对中小企业比较熟悉的优势，但市场定位在服务“三农”，按现行政策规定，原则上70%以上的贷款用于农户贷款，自20xx年下半年以来，国家实施了一系

列紧缩银根政策，对某些行业提高了企业自有资本金比例，特别是中小企业的融资门槛相应提高。二是农村信用社的资金定价机制不利于中小企业融资。20xx年1月1日起，扩大商业银行贷款利率上浮幅度后，农村信用社普遍提高了对中小企业贷款的利率上浮幅度，由于利率上浮的影响加投资环境不畅等原因，抑制了中小企业的信贷需求。三是贷款责任人追究机制，影响信贷人员的积极性。目前农村信用社普遍实行的对不良贷款，特别是新增不良贷款第一责任人制度、信贷人员终身责任制、信贷人员薪酬与不良贷款比例挂钩的制度，使信贷人员陷入“三难一怕”，即收贷难、收息难、资产保全难、怕失去工作的境地。为回避风险，在信贷决策时刻意突出风险控制目标，力求“万无一失”，对经营状况不是很好的中小企业拒贷情况尤为突出。四是现行抵押担保办法限制了中小企业贷款需要。《担保法》出台以后，企业寻找担保单位比较困难，具有担保能力的中小企业较少，且现在大多数有担保能力的企业并不愿意对外提供担保，这就使企业很难提供有效的贷款担保。同时，由于目前拍卖市场等配套设施不完善，抵押物处理费用大、手续繁多，变现难，有些企业厂址设在乡(镇)、村，厂房、设备等抵押物变现价值低，一旦贷款出现问题，农村信用社收回资金就有困难。

一是管理模式落后，经营管理水平较差。近些年来，大部分中小企业经过改制与产权重组，经济效益得到了一定的提高，但由于没有真正建立起现代企业制度，在管理上仍带有浓厚的“家族式”管理模式，缺乏明确的经营目标，经营上存在较强的随意性，多数经营者受教育程度普遍偏低，管理水平较差，难以适应社会化大生产的需要。二是企业规模偏小，产品技术含量偏低，竞争力较弱。中小企业多数处于发展的初期，企业规模小，缺乏充足的资本积累，没有足够资金购买先进生产设备。大多是利用本地的自然环境和劳动力资源来进行一些简单的、低附加值的加工制作，经营粗放，设备和工艺落后，产品结构表现为资源性粗加工产品多、高附加值产品少，趋同产品多、优特产品少，低档产品多、高科技产品少的“三多三少”，缺少真正有发展潜力的名、优、特产品，

发展潜力有限。三是信用意识淡薄，财务状况不够透明，银企信息不对称。很多中小企业财务管理制度和会计制度不健全，存在多本帐簿、多头开户现象，报表数据失真，导致中小企业在寻求信贷支持时，银行会因信息不对称，难以掌握其真实的经营状况及不能准确判断其信用程度，从而逆向做出选择，使中小企业贷款难度增大。而中小企业为了能得到银行的支持，往往又千方百计地隐瞒与己不利的各种信息。中小企业与银行之间存在的信息不对称，形成了银行信贷供给缺乏符合条件的需求者，中小企业贷款需求缺乏供给者，贷款供求错位，中小企业自然陷入了贷款难的境地。

一是中小企业贷款担保体系不健全。我市中小企业贷款担保体系建设尚处于初级阶段。已成立的担保机构分布较松散，且担保基金小、担保能力弱。担保公司门槛和收费偏高，大大增加了企业融资成本。二是中小企业服务体系不完善。目前，为中小企业提供服务的机构不多，并存在部门垄断。如企业财产抵押，抵押物评估环节多、手续繁、收费高，有的重复评估登记、重复交费，加重了企业负担。三是征信体系建设滞后。人民银行信贷登记咨询系统只有借款企业的信贷信息，尚未涉及个人信用及未办理信贷业务的企业。工商、公安、司法、海关等部门各自掌握了部分企业、个人其他方面的资信情况，且部门间未实现信息共享。农村信用社难以获得企业的综合信用情况，难以对企业、个人作出全面的资信评估，对企业前景难以把握，再加上社会信用环境不佳，债权保护制度不完善，政府部门在支持中小企业发展过程中存在重大轻小、重管理轻服务监督等问题，这些都制约着信用社向中小企业投资。

党的十七届三中全会，明确提出了在新形势下推进农村改革发展的指导思想、目标任务和重大原则，从加强农村制度建设，积极发展现代农业，加快发展农村公共事业三方面全面部署了新形势推进农村改革发展的主要任务。

一是搭建起中小企业贷款运作平台，在信贷运行机制上实现

新突破。按照省联社“分类管理、专业化经营”的信贷管理模式，“以客户为中心”的营销理念,创新信贷管理模式。在县联社成立专门的中小企业客户管理部门,组建专门为中小企业服务的营销队伍,联社营业部作为贷款发放机构,实施专业化管理。二是实行客户经理制,在考核激励机制上实现新突破。全辖信贷人员实行客户经理制,对客户经理实行包片定客户,建立中小企业贷款薪酬与经营业绩相联系的激励机制,全面实行按业务量、业绩考核挂钩,拉开收入分配差距。三是开展信用评级与授信,简化审批环节,在服务效率上实现新突破。首先从企业信用评级入手,建立“统一授信、差别管理”的信贷模式。通过评级确定企业信用等级后,对不同信用等级的客户给予不同的授信,这里指的授信不仅指贷款,还包括贸易融资、承兑、信用证、保函、担保等进行统一的综合授信。以适应中小企业决策机制灵活、对市场反应灵敏、对方便性要求高、信贷资金需求“短、频、快”的特点。四是制定科学的贷款定价政策,合理浮动贷款利率,在贷款利率定价机制上实现新突破。实行“阳光定价”。充分发挥利率的杠杆作用,通过对资信等级高的企业,给予相应的优惠政策,使守信企业在贷款上优先、利率上优惠,以贷款利率定价来选择客户,使贷款定价逐步走向市场化。五是规范中小企业信贷运行机制,在信贷产品创新上实现新突破。在保证资金安全、提高效益的前提下,积极申请有关部门批准,开发适合中小企业特点的金融产品,开办融资租赁业务、仓单抵押贷款、动产抵押贷款、林权证抵押贷款等产品,针对企业存货、应收帐款、知识产权等动产融资需要,按照《物权法》规定的动产质押制度,创新厂商银三方合作担保、供应链融资等信贷产品,选择经营管理良好、有发展前景的龙头企业,推广“龙头企业+担保公司+信用社+农户”的四位一体的金融创新方式,积极为中小企业融资提供便利。同时建立和健全中小企业贷款违约信息通报机制。定期通报违约企业,实现同其他金融机构违约信息共享,打击企业逃废银行债务的行为,营造守信氛围,共同构建良好的社会信用环境。

一是积极采取措施，健全中小企业社会化服务监督体系。政府中小企业主管部门应帮助中小企业健全内部管理制度和财务制度，建立和健全中小企业信息共享机制，使企业尽快走上规范化运作的轨道。同时要积极支持农村信用社参与企业改制、资产重组、兼并收购、资金管理等服务，确保企业改制规范动作，最大限度地保全农村信用社的信贷资产。同时，加大对恶意逃废债务的惩处力度，发挥法律强制作用，大力开展信用环境治理工作，让失信者付出成倍的代价，形成不愿失信、不敢失信的社会风尚。二是加大对中小企业给予资金和政策的扶持。地方政府要制定切实可行的政策和措施，为中小企业的健康发展提供资金和政策支持。政府要进一步发展资本市场，完善资本市场体系，政府扶持资金应重点向农产品加工龙头企业倾斜；财政、税务、工商等部门应对于一些劳动密集型中小企业实行财政贴息、降低税率、减免有关费用等政策，减轻中小企业负担。三是健全中小企业担保机制，创新担保方式。中介服务部门降低门槛，实行市场化运作，为中小企业提供及时、方便的担保、信息咨询等全方位的服务，减少担保风险。同时积极创新担保方式，9月份市委、市政府出台了《xx市集体林权制度改革实施意见》，担保机构可以采取“专业担保机构保证+林权反担保贷款”和“龙头企业承贷+订单林业或合作造林模式”支持中小企业向信用社贷款以加快发展。

企业绿色发展调研报告篇八

(一)、区位条件

建水交通区位优势明显，是红河州连接昆明、玉溪等地的重要枢纽，也是连接州内个、开、蒙等城市的重要通道，并与世界一流田园风光元阳哈尼梯田形成优势组合。

(二)、自然资源

优越的自然条件：建水属于亚热带气候，北回归线横贯县南

部，夏无酷暑，冬无严寒，四季温和，有天然温室之称，是一个多元适宜种植区。优厚的光热条件和肥沃的土地为农业的发展提供了极为有利的条件，我县是省、州粮食、烤烟、甘蔗、生猪、蔬菜、水果和冬季农业发展、无公害蔬菜基地县。每年有数十万吨蔬菜销往国内十多个省区和俄罗斯等国家。20xx年，全县水果种植面积26.6万亩，投产面积13.78万亩，其中石榴6.7万亩，挂果4.5万亩，甜橙8.8万亩，投产面积1.5万亩，产量达2.25万亩。蔬菜种植面积13.1万亩，总产24.1万吨，无公害蔬菜认证5.32万亩。目前农业作为建水的主要产业已形成粮、蔗、烟、菜、果、林为主的多元化发展格局。农业产业化、规模化发展将为到我县投资农产品深加工的企业奠定良好的基础。

丰富的矿产资源：我县是红河州乃至云南省的矿产富集县，矿藏资源极为丰富，目前已探明储量的有锰、铅、锌、锑、铁、钒、镉、钼、钛、石膏、煤炭、陶土等20多种有色、黑色和非金属矿产。其中尤以锰、铅、锌、煤、钛储量最大。20xx年，锰资源累计探明储量11xx.55万吨，保有储量940万吨。铅锌累计探明矿石储量568.4万吨，保有储量429万吨。钛铁矿普查资源保有储量为176万吨。目前，我县已形成了采、选、冶一体的黑色、有色金属综合开放格局。随着对外开放的纵深发展，这些资源必将成为外商开发利用的重点领域。

深厚的文化底蕴，富集的旅游资源：建水历史悠久，是云南开发较早的地区之一，县境内文物古迹荟萃，风景名胜众多，有古建筑博物馆之称。县内有风景名胜区170.5平方公里，具有较高文物价值、科学价值、观赏价值的典型建筑，元、明、清各朝代建筑特点的寺、庙、塔、楼、桥和古民居如文庙、朝阳楼、彝族土司府署等文物古迹56处。其中：国家级文物保护单位5处，省级8处，州级3处，县级40处，团山民居被列为世界纪念性建筑遗产保护名录。

动植物资源：我县境内野生动物种类多，有懒猴、绿孔雀、

鹦鹉等国家珍稀一、二、三类保护动物。全县森林覆盖率为27.2%，自然植被以针叶林(云南松)、常绿阔叶林和灌木中的常绿种类为多，草本植物中有常绿的蕨类植物；有桫欏(俗称树蕨)、云南梧桐、红椿等一、二、三类保护国家保护的珍稀树种；有木本、藤本、草本等300多种药材资源。

富饶的土地资源：土壤丰饶肥沃，全县耕地面积42.7万亩，宜林荒山80多万亩，适宜各种植被和农作物生产。

电力设施：电力设施完备。有35千伏变电站19座，10千伏变电站1座，110千伏变电站2座。

水源丰富：建水县水资源极为丰富，境内河流分属南盘江和红河水系。其中，南盘江流域水资源总量7.66亿立方米，水能总量2.51万千瓦。全县有中型水库3座，小(一)型水库20座，小(二)型水库76座，水利化程度达60.09%。

(三)、交通运输

建水距省城昆明198公里，仅两个半小时。蒙(自)宝(秀)铁路通过县境内，正在建设的泛亚铁路(玉溪蒙自)路段总长141公里，在红河州境内里程达104公里，经过我县境内75公里。我县距边境口岸河口250公里，距蒙自飞机场80公里，是省城通往红河南岸各县的物资中转站和滇南商品流通中心，全县拥有铁路总里程达到100公里；公路2546.77公里，其中，高速公路96公里，省、国道200.3公里，县道315.7公里，乡道1020.52公里，99.9%以上的自然村通公路。

建水旅游产业发展紧紧抓住云南被列为全国首个旅游产业改革发展试点省的机遇，以培植国际型旅游业为目标，深入实施文化旅游带动战略，大力推进旅游产业提质增效和转型升级，促进全县旅游产业发展快速推进。旅游项目建设稳步推进。做精老景区不断提升古城景区，燕子洞三期洞外景观等老景区的质量及设施水平；做优新景区学政考棚、天君庙片区

风貌保护与恢复工程、朱家花园花厅片区建设工程项目建设顺利竣工;临安酒店(五星级)建设项目提前完成主体工程建设;建水县文化旅游商业广场正式启动;团山古村二期工程、双龙桥片区建设、泸江烟柳景观等项目实施步伐加快;青山生态园、曲江温泉生态运动养生度假村项目、建水西门古镇历史风貌保护暨旅游开发项目已与投资商签订开发协议;积极谋划云龙山宗教胜地、现代工业园区、绵羊冲度假区、南部民族风情及红河峡谷览胜等项目,努力促进建水旅游由单一观光型向复合型转变,由低端服务向高端服务转变,形成建水旅游产品的丰富和结构的合理,实现旅游的新突破。旅游品牌打造成果显著。成功举办了第六届建水孔子文化节系列活动,孔子文化节被评为20xx年中国最受公众关注文化节庆活动;临安镇被建设部、国家旅游局评为第一批全国特色景观旅游名镇示范镇,利用各种宣传媒体大力宣传建水旅游发展,不断扩大建水旅游的影响力。旅游接待设施不断完善。围绕吃、住、行、游、购、娱旅游六要素,景区景点品质不断提升,文化内涵不断得到充实。临安宾馆建设顺利推进,高星级酒店及特色客栈建设力度不断加大;临安春秋美食文化城快速推进,旅游餐饮市场逐步规范,建水小吃品牌基本形成;入境干道、城区道路和旅游景区的中英文标识牌建设逐步完善,旅游环境进一步优化;旅游商品购物中心、紫陶文化园区等旅游购物场所建设不断推进。

据资料显示□20xx年,1-11月,全县共接待国内外游客199.19万人(次),同比增长13.56%;旅游业总收入80953.17万元,同比增长17.87%;旅游业外汇收入702.94万美元,同比增长24.19%□20xx年,建水县共接待游客321.36万人次,同比增长16.17%,其中国内游客318.97万人次,同比增长16.29%,海外游客23974人次,同比增长3.25%,旅游业总收入17.44亿元,同比增长17.09%。经过多年的努力,建水县旅游逐步被国内外游客认可,品牌效应日益凸显,相继被授予中国最令人向往的50大旅游胜地、云南最具吸引力的景区□20xx年度最具活力的优秀旅游城市、中国最具民俗文化特色旅游目的地

等称号。

1. 旅游发展意识有待加强，体制机制不完善

旅游发展观念还不适应建设国际型旅游业的要求，全民参与旅游发展，人人树旅游形象的观念和意识不强。由于诸多因素的制约，旅游管理体制还没有完善，主要反映在多头管理，条块分割，相互牵制，决策分散以及行业管理力度不强等方面，影响和制约了旅游资源的开发与利用。政府的开发配套工作没能跟上，重点景区景点建设缺乏力度。旅游产业发展支撑性政策还需进一步争取，缺乏可靠的资金投入保障和有吸引力的招商引资政策，适应市场经济体制的开发机制尚未完全形成。

2. 基础设施建设滞后，制约了旅游业的快速发展

由于投入旅游相关配套设施的资金缺乏，各个景点的配套设施滞后，通达性建设不够，市内景区公路等级差、路面窄，严重制约了景区的发展。同时，接待能力不足、水平不高、环境容量小等问题相对突出，星级酒店、重点地段、交通路口的旅游标志物和标识牌尚不健全，各种高质量、高水准的休闲娱乐服务设施依然滞后，影响了建水旅游产业发展速度。

3. 产业结构不合理，产业链有待延伸

建水县在旅游规划、旅游项目建设、旅游产品开发和旅游业态创新等方面还需要完善。仅重视自然风光的建设，民族、民俗的文化内涵的开发不够。新兴旅游如休闲度假旅游、健康体检旅游、体验旅游产品缺乏。旅游消费比重较小，没有形成一个较为完善的旅游产业链，旅游收入比较单一。旅游商品开发明显滞后，未形成具有较强市场竞争力的旅游商品，难以适应旅游市场多元化的需求。

4. 龙头企业缺乏，市场竞争力不强

建水县旅游企业普遍规模小、旅游发展的资金不足，品牌意识差、效益不高、没有形成具备一定规模的旅游企业和集团，市场竞争能力不强，制约了旅游发展的步伐。旅游产业布局呈现多、散、小的特征，没有形成核心和主打拳头产品，缺乏有影响力的景区做龙头，资源等级不高，吸引力弱。

5. 营销未形成整体格局，品牌效应较小

由于旅游宣传资金有限，整个宣传促销工作呈现散、弱的局面，产品组合优势不突出，难以形成区域强势宣传格局，导致建水旅游品牌不响，招牌不亮。一是政府和企业之间的资源力量没有得到有效的整合。二是对市场发展趋势分析得不够，对旅游促销对象缺乏详尽了解，有针对性地促销宣传活动很少。

6. 旅游专项人才严重缺乏，制约行业服务水平提升

由于旅游企业体制和机制不顺，很难吸引和留住人才

1. 创新旅游管理体制, 实施政府主导型发展战略。
2. 切实加大旅游投入, 充分发挥财政资金对社会资本的撬动作用
3. 推进旅游产业转型升级
4. 狠抓旅游重点项目建设
5. 打造和擦亮建水旅游品牌
6. 加大旅游宣传营销力度
7. 优化旅游发展环境

企业绿色发展调研报告篇九

现代物流作为一种先进的组织方式和管理方法，已成为企业的“第三利润源泉”、区域经济发展的重要产业支撑点和经济增长点。为了解xx经济开发区及中心城区物流业发展和运行情况，研究解决园区企业“物流难”问题□20xx年我们采取问卷调查、在线调查和实地走访等形式，调查了园区61家企业、铁路、公路、邮政等物流企业以及xxx经济开发区等单位。现将有关调查情况综述如下：

xx中心城区及开发区物流业正处于起步阶段，在铁路、公路、航运三个体系的物流中，公路物流占据主导地位，但处于无专门经营场地、无现代物流概念、无专业物流技术的“三无”地带。目前，市本级开发区、周边县市工业园区以及萍乡、新余等地的物流业与经济发展水平不相协调。除传统的汽运、铁路、邮政物流外，市本级物流集散地主要集中在贸易广场、马家园、建材市场周边，全市从事规范化货物运输的企业只有10余家。中心城区和园区物流业主要呈现以下几个特点：

- 1、行业竞争激烈，市场化程度低，物流企业参差不齐。目前货运市场普遍存在“散、乱、杂”状况，一般都是一家人或几家人凑到一起成立一个托运部(此类占到绝大多数)，缺乏公司化管理，没有仓储服务，接到业务往往囿于自身局限，层层转托，导致价格层层加高。国内几家较大的物流企业(佳吉物流、海华物流、邮政物流等)在xx虽设有经营网点，但都距离园区较远，物流费用较高。园区引进的有实力的物流企业(创维物流、雅实物流等)才刚刚起步，尚未形成真正的产业规模。企业参差不齐，直接导致市场乱态频现，甚至曾经出现过某托运部一夜之间消失，货主寻货无门的事件。

- 2、社会资源分散使用，零乱无序，行业效率很低。企业物流专业化和规范化服务程度不高，无序、恶性竞争严重，资源

利用率低。绝大部分小型物流公司由于实力不强，只能以恶意降价来拉拢货源，使整个行业陷入无序竞争，物流运作集约化程度低，经营分散、粗放，物流资源未得到有效整合，资源利用率低。专业化物流企业也仅限于海华、佳吉、邮政物流等几家规模较大的物流企业。部分物流企业提供的物流能力有限，在物流策划、物流管理、实际运作等方面缺乏专业的理论知识和实践运作经验，不能满足企业较高的需求，难以做到高效益、低成本的运作。

3、物流服务水平低，成本相对较高，园区企业发展受限。通过走访发现，园区物流成本一般占到企业销售收入的8%-10%，约高于江浙等发达地区物流成本的15%-20%。园区内61家企业普遍表现出对物流服务绩效关注，关注内容涵盖时效、成本、服务水平等多个方面。其中，运输的安全准时是企业首要的关注点，有91%的企业将其列为首位；其次是物流服务水平，占82%；成本、响应时间的关注度也较高，分别有57%和54%的企业将其列入第三、第四关注点。物流的需求呈现出一定的行业特征，医药、电子行业由于产品货值高，其安全性是企业对物流的首要要求；汽摩配行业由于行业毛利较低、运量大，最关心物流成本与服务水平；新型材料行业对于物流服务有着许多特殊要求，比如包装等，将根据产品品种的变化产生不同的需求。生产企业对物流服务不满意的主要原因，首先是因为作业速度慢和物流信息不及时准确；其次是作业差错率高、运作成本高。从中可看出，生产企业对物流服务首先关心的是运作质量和包含物流信息在内的运作能力问题，其次才是物流成本。

1、环节因素□xx经济开发区作为工业基础相对薄弱地区，物流量小，需求单一，信息发布不畅，往往要将货物运送到相对发达的地区进一步分流，从而造成环节增多，成本上升。目前xx及周边县市大部分物资大都需经过南昌、长沙等地进行二次分流，门到门直达式的物流服务较少，而且铁路运输也取消了5吨、10吨标准集装箱。随着我市工业快速发展，物流周转时间、服务质量需求不断提升，当前的物流模式必将

制约我市经济快速发展。但减少物流环节，主要需要依靠市场来进行调整，作为开发区，更多的只能是对产业进行指导，政策上给予优惠扶持。

2、信息因素。物流服务资源配置不均衡是导致物流环节过多的主要原因，而这些资源流动的配置原则是基于物流需求信息的流动，物流信息聚集的地方也必然是物流服务聚集的地方。物流服务资源与物流信息在专业化程度高的物流市场内，通过价格杠杆会自然而然地进行自我调节。目前赣西地区还没有成规模的物流信息交换中心，大部分都是通过老关系、老客户进行交易，物流成本变化随意性较强。

3、市场化程度因素。物流信息的流速越快、公开化程度越高，市场的集聚效应就越会更好地显现，甚至会成倍地放大，市场化程度也会相应提高。通过市场选择，各项物流服务也会更规范，市场会相对稳定。我市高安是全国货运大市(县)之一，照理而言，身处运输资源如此丰富的地区，物流并不应成为难题，但由于市场化程度不高，信息不畅通，使xx的物流优势并未得到充分利用。

4、服务综合化因素□20xx-20xx年园区内企业生产工业总产值年均增长幅度均在100%以上，企业个体对今后三年的发展预期也较为乐观，产值预计年均增幅一般都在20-30%，有的甚至达到100%。生产的高速发展，使得企业物流需求潜力持续增强，但企业的需求并非简单的需求，货运代理、进出报关服务、仓储服务、全程点到点物流服务等综合化的要求慢慢被大部分企业所重视。跨国企业、大型企业往往非常重视专业化的供应链、销售物流服务。整个物流行业作为第三产业，其高附加值的利润增长点能否顺利形成，也在于能否对物流行业进行有效整合。

5、政策因素。我市至今还没有出台专门扶持现代物流发展的政策措施，缺乏物流产业的专门平台。现代物流业需要规范化、网络化、信息化、系统化的综合平台，加速建设具有特

色的物流产业园区，显得十分必要。

1、物流难已成为制约园区经济又好又快发展的一个瓶颈问题。物流瓶颈的存在，是园区目前发展中遇到的重大障碍，服务能力弱、物流成本高不仅直接影响园区企业的市场竞争力，而且直接影响到园区的招商工作。大型项目由于综合化生产程度较高，往往倚重高标准物流服务，基于目前园区物流状况，这样的项目进园会遇到较大的障碍。大项目进不来，园区内企业发展又有局限，很容易造成园区发展的边缘化。目前，萍乡、新余开发区的产值均在100亿元以上，产业集聚作用已开始显现，在这个问题上，着力解决好园区物流问题，非常有利于促进开发区经济的发展。

2、现代物流业在现代经济发展中扮演的角色越来越重要。物流业作为一种新兴产业，已成为世界上许多发达国家和地区重点发展的支柱产业。目前，在我国东部地区已经形成了以沿海大城市群为中心的四大区域物流圈：一是以北京、天津、沈阳、大连和青岛为中心的环渤海物流圈；二是以上海、南京、杭州和宁波为中心的长三角物流圈；三是以厦门和福州为中心的环台海峡物流圈；四是以广东和深圳为中心的珠江三角洲物流圈。这四大物流圈以滚动式、递进式的扇面辐射功能，带动着中部和西部地区的发展。在这种格局中，现代物流业已经在跨行业、跨区域范围内得到迅速发展。

3、我省其它地市物流业蓬勃发展。为促进我省物流业发展，提高经济运行质量和效益，省政府办公厅下发了《关于促进我省现代物流业发展的意见》，各地也积极顺应国内外现代物流发展的大势，积极跟进。九江市提出了在依托老城区、开辟大市场的基础上，让九江物流重整旗鼓的口号，启动建设长江物流中心和九江物流中心；南城县发展物流运输企业300多家，聚集3000多辆物流承运货车，直接从事物流人口达3-5万人；广昌县也成立以工商联牵头组织的跨区域、跨行业的物流协会，全县人口只有23万人，但物流企业有1200家，遍布全国23个大、中城市，每年为国家创利税5亿多元。

4、加快xx的现代物流业发展势在必行。要把xx建设成经济强市，需要大力推进现代物流，用全新的理念和科学的规划加快现代物流业的发展，降低企业经营成本和区域经济综合成本，提高核心竞争能力。当前□xx发展现代物流业既有一定的基础，也有着巨大的潜能，只要我们把握住时机，充分发挥好优势，完全可以促使现代物流业迅速发展壮大。一是区位优势□xx地处江西省西北部，距周边的萍乡、新余两市均只需半小时车程，是地理上当然的赣西地区中心城市。境内京九铁路纵贯南北，浙赣复线横卧东西，高等级公路交叉密布，中心城区基础设施建设日益完善，正按照72平方公里城区面积、50万人口的中等城市发展规模，快速拉开赣西经济中心城市建设的框架。二是需求优势□xx历来是赣西地区商品集散地。随着市场经济体制的日益完善，企业面临的市场竞争日趋激烈，对专业化物流服务的需要与日俱增。市场经济规律表明，一个城市的物流业发展水平和这个城市的综合经济发展水平成正比，目前xx中心城区的物流业发展速度远远低于综合经济发展速度。特别是全市上下以xx经济开发区为重点的“工业强攻战”正在快速推进，目前引进园区企业xx7家，预计到20xx年，工业产值将达到100亿元以上，物流需求将大大提升。三是存量优势。目前xx已经拥有一批物流相关企业和一大批具有物流服务经验的经营队伍，高安汽车货运在全省乃至全国都处于领先地位□xx经济开发区正在引进三家有较强实力的物流企业，它们也都有着强烈的发展愿望。

为使现代物流业成为我市的重要产业和新的经济增长点，需要观念到位、政府推动、行业协调、企业跟进，形成全社会上下联动、齐抓共促的新局面。

1、加强组织协调，营造齐抓共管的新格局。目前，我市现代物流业仍处于铁路、公路货运公司、邮政、个体物流仓储等不同部门和行业条块分割状态中。与现代物流业必须跨地区、跨行业，形成一条物流供应链的要求不相适应，迫切需要加强对现代物流业发展进行协调和管理。一是成立市现代物流

业建设协调小组。由市领导担任组长，发改委、经贸委、公安、运政、运管、财政、工商、税务、交通、外经委、工商联、铁路、邮政、保险及相关单位主要负责人任成员，并成立协调小组办公室，负责具体工作的贯彻实施。二是明确推进现代物流业发展的责任主体。确定不同主体的责任范围，政府制订扶持产业发展的政策；行业组织引导建立规范市场准则和市场秩序；企业提升自身管理水平，建立科学管理模式，形成政府相关部门、行业组织和物流企业职责分明、齐抓共管、协调一致的新局面。三是充分发挥商会和行业组织作用。借鉴外地经验，政府将一部分职能授权给商会及行业协会组织，整合全市物流及工商业企业资源，形成以商会组织为枢纽的xx网络化服务体系，具体帮助引导物流企业和其它工商业，统一收集信息，进行分析反馈，制定行业发展规范、技术标准、质量标准。在企业资质论证、质量监督、市场划分、价格监管、竞争手段等方面，充分发挥行业协调作用。

2、制定优惠政策，打造优化发展的良好环境。一是制定和推行物流业的优惠政策。实行灵活的金融政策支持，对致力于发展物流业的投资者，一律放宽贷款准限；对那些以合资或合作形式向现代物流业投资的企业和个人，在项目正式运营后的一段时期内给予税费扶持；在物流企业车辆养路费、运管费等方面给予一定的优惠政策。二是要营造物流业发展的良好社会环境。积极开展物流知识的宣传普及工作，大力宣传现代物流业在国民经济发展中的重要作用；废除各类阻碍物流业发展的部门规章或地方性法规；从维护企业合法权益，树立物流企业信誉，统一行业操作规范等方面入手，整顿和规范物流市场秩序；政府主管部门应进一步强化服务意识，建立一站式服务平台，帮助企业排忧解难。

3、整合市场资源，谋求建立专业化市场。目前xx市本级物流集散地主要集中在贸易广场，距离开发区较远，且市场专业化程度不高。值得注意的是，新余已经尝试在园区内建立起专业化物流市场，同时规范园区外物流市场，划行规市，这样既可依托市场服务园区企业，降低企业物流成本，又可将

物流业作为新的产业增长点，扩充园区经济总量，优化园区产业结构。目前已有三家物流企业落户xx经济开发区，且正在建设之中，如果将市内零散的物流企业、物流集散中心整合进园区的话，有利于园内物流企业的发展。因此，要以工业园区的大型专业市场为平台，以网络信息为核心，激活各县(市)产业及周边地区物流资源，引入竞争机制，从改革市场准入制度和审批制度入手，打破地区封锁，使各类物流企业能够在统一、透明、平等、高效的市场中竞争、发展。

4、立足工业园区，建立赣西物流信息平台。由园区联合市本级以及其他县(市)建立赣西片区的物流信息交换平台，通过网络在线的物流信息交换，达到升级物流市场化程度，整合赣西区域物流资源的目的。赣西地域经济板块正在逐渐形成，新余、萍乡□xx等地经济总量快速发展，为区域内物流企业的发展提供了很好的契机。目前□xx经济开发区入园的有可作中高端物流的世纪雅实物流，有专业于电子物流的创维物流，有本地物流网络较健全完备的宜汽物流。通过培育区域物流企业，搭建赣西物流专业市场，畅通信息集散平台，可望实现在第三产业上把服务延伸到周边地区。

5、着眼长远发展，积极发展第三方物流。物流服务在走向专业化、综合化和网络化的过程中，物流企业利用其规模化优势 and 专业化服务优势，可以通过降低库存、提高商品周转率等服务，为企业节约大量成本。建议借鉴义乌市近期投资建设占地30公顷的义乌国际物流中心的做法，筹建赣西物流中心，目的是建成一个配套仓储、堆场、装卸以及集报关行、船务、外代、货代银行、保险等为一体的“一站式内陆直通关”模式的物流公共服务平台。

企业绿色发展调研报告篇十

中小工业企业在经济和社会发展中具有大企业无法替代的优势，是现代化大生产的重要基础之一。浙江的绝大多数大企业

（甚至包括现在全国的行业龙头）都是从手工作坊开始起家的，直到现在浙江的一些地区仍是家家户户拥有小工厂，正因如此，浙江经济充满了活力。所以我们不能一叶障目，将发展的眼光仅停留在招大商上（当然招大商也是十分必要的）。

一、中小型工业企业发展存在的问题

据统计，到20__年底，我市中小工业企业已达近6000户，占全市工业企业总数的80%以上。但是，我市规模以下工业在其生存和发展过程中，受内外诸多因素的制约，经济机体的内在活力明显不足，面临着诸多的挑战。主要表现在：

一、是孕育规模以上工业企业“温床”的功能不强，地方企业长不大。目前，我市有大型工业企业只有5户，近20年以来几乎没有新建、也没有从中小企业发展而来的大型企业。

二、是部分中小企业生命周期短，生死变动频繁。每年既有一些企业诞生，也有不少小企业停产、转产、搬迁或倒闭。

三、是企业规模偏小。无论是从企业资产看，还是企业实现主营收入，我市企业规模都偏小，户均资产3649万元左右，比全省平均水平低988万元。主营业务收入1000万元以下企业，占4成。况且有相当一部分的企业生产设备陈旧，场所简陋，无法建设标准化的生产流水线，企业发展难以上档次、上规模、上水平，无法形成对大中型企业的配套生产能力，给规模以下工业乃至整个工业经济的可持续发展埋下了隐患，成为制约其“茁壮成长”的重要内因。

四、是缺少自主知识产权和品牌，科技活动能力薄弱。在我市中小型工业企业中，有85%的企业没有科技活动投入，多数企业研发能力薄弱，产品开发和科技创新工作落后，产品科技含量低，竞争力差，无法形成品牌。

五、是信息较为闭塞。受人力、财力和技术力量的制约，小企业获取市场信息的手段有限，有相当一部分企业基本处于或“黑暗中摸索”、或“夹缝中求生存”的尴尬局面。

六、是资金短缺，企业融资困难。资金问题是规模以下工业经济发展的羁绊。虽然国家已出台了对中小企业融资的有关优惠政策，但贷款难问题多数企业仍未解决。资金的制约，影响了企业技术改造扩大再生产和产品的升级换代，成为阻碍规模以下工业发展的一道门槛。

七、是经营者素质参差不齐，管理机制滞后。企业经营管理者文化程度不高，发展目光短浅，加上粗放式的经营管理，缺乏正常性技术人才培养机制，企业发展后劲不足。

八、是体制和制度改革不够到位或不配套，有利于企业发展的宽松环境尚未形成。政府及有关部门的服务还不能完全满足企业发展的需要，包括基础设施环境、法制环境、竞争有序的市场环境和人才环境等。另外，政府对规模以下工业企业还缺乏有效的监督服务机制，这在一定程度上影响了正常的经济秩序、税费征管和统计数据质量等。

综上所述，由于诸多因素影响，不仅难以吸引外地企业驻足，就连本地企业也出现外移倾向，这一倾向应当引起管理者的足够重视。

二、扶持中小工业企业发展的对策

针对当前宏观经济形势及部分中小企业面临的困境，我们应当进一步坚定加快发展信念不动摇，积极应对复杂形势，从财税支持、金融服务、优化环境、减轻负担、争取上级政策和资金支持等方面，帮助中小企业克服困难、加快发展。

（一）整合完善特色工业园区。

立足中小企业，结合特色块状经济的发展和城市化进程，规划筹建特色工业园区，制定优惠政策，降低入园门槛，提供优质服务，吸引市内外各种所有制企业平等进入，增强集聚效应，加速产业规模化，培育“小巨人”企业，提高竞争力。

（二）鼓励和促进专业化分工。

经验表明，大型企业的发展离不开中小企业所提供的产品和服务。中小企业与大企业形成比较固定的配套协作关系，不但有助于自身市场的稳定，还可以得到大企业的技术支持，从而加快中小企业的技术进步。

从实际出发，进一步完善中小工业企业的配套协作关系，推动经济发展。为此，政府有关部门要将中小企业纳入整个产业结构调整的总体框架，利用产业政策、产业发展导向对中小企业进行引导，以市场为导向，以名牌产品为中心，充分利用资源优势，扬长避短，努力实现规模以下工业由目前分散、杂乱、小规模的经营，向专业化、集约化经营转变，如整合现有工业园区，有意识地把相关的产业引导到功能明确的产业区，同时加强上下游配套产品企业的聚集，培育和延伸产业链，增强市场竞争能力，从而全面壮大规模以下工业经济。

（三）推动企业技术进步和技术创新。

一是搭建改造传统产业平台。组织各类科研机构、金融机构等，以市场化运作机制，定期举办交流活动，为中小企业改造传统产业提供平台。

二是加大对传统产业改造的扶持力度。通过政府行业主管部门对中小企业的传统产业改造项目先进性和大小进行认定，制定科学扶持政策，对达到政府规定要求的改造项目，政府给予较大力度的扶持政策，帮助企业实施项目改造。

三是政府的科技管理部门应把工作重点从单纯抓科研项目，

向抓高新技术产业化和创造政策环境转变。四是加强企业、科研机构、高校等之间的合作，充分利用各自优势，共同开发以创新为特点的高科技项目，推动高新技术产业的发展。

（四）加强和改善对中小企业的财政、金融支持。

一是规范对中小企业的税收优惠政策，优化纳税服务。税务部门在公正执法的同时，充分用足用活各项税收优惠政策，保证所有的中小企业都能享受到国家的税收政策扶持。对高新技术企业，可试行对其利润再投资部分实行税收抵免政策（现阶段可采取财政补贴的形式）。

二是加大财政对中小工业企业资金融通的支持力度。如设立支持中小企业发展基金，对那些有技术懂管理，有产品研发项目或专利技术，有强烈的创业意识的人，给予风险投资支持，以引导社会资金流向中小工业企业。

三是提供中小企业贷款担保手段。设立中小企业风险担保基金，以支持为中小企业融资服务的商业银行和非银行金融机构，解决中小企业贷款担保难的问题。鼓励中小企业通过股份制改造上市、产权转让、典当、拍卖等方式直接融资。四是坚决清理对中小企业的不合理收费。对于正常性的收费在财力允许的情况下，扩大减免幅度和范围；对政府提供公共物品和服务的费用应由税收来承担，不得再收取额外的费用；同时要逐步剥离目前由企业承担的一些公共事务与社会职责，以及由此而产生的各项费用。

（五）构筑面向中小工业企业社会化服务体系。

一是建立专为中小工业企业服务的机构。如建立中小工业企业服务中心，为中小工业企业提供贷款担保、投资理财等服务。抽调专职人员或从大企业派出兼职人员向中小企业提供管理咨询、技术培训与市场开拓指导。

二是鼓励和支持科研院所、大专院校等机构，积极开展面向中小企业的技术培训和培训，提高中小企业技术开发、市场营销和资本运营的能力。从根本上解决中小企业素质的改善跟不上企业规模的成长，企业家的经营素质的提高跟不上企业数量的扩张的问题。

三是加强信息网络建设，提供各类信息服务。

四是由政府出面组织“金融超市”，通过政府协调为中小企业融资创造便利条件。

五是完善基础配套设施，提升产业转移承载能力。