

2023年三公指的是哪三个职位 三公经费 自查报告(模板7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

三公指的是哪三个职位篇一

为了切实加强我镇政府性债务的.和“三公”经费管理，防范和化解政府债务的风险，有效控制“三公经费”。黄钟镇根据贵局《关于开展乡镇、中小学公务经费和债务管理专项检查的通知》(即万财办发[20xx]26号文件)精神。镇党委、政府高度重视，立即行动，于20xx年7月10日召开专题会进行安排部署，认真细致地开展自查工作。现将今年1至6月的债务和“三公”经费的出自查情况报告如下：

我镇由于历史原因形成了严重的高额负债，制约了当前农村经济发展，影响了社会稳定和乡财政困难。截止20xx年12月我镇的债务余额为5985万元[20xx年1至6月余额为7163万元。新增额1178万元，(分别为：偿还社会借款本金4816万元、利息860万元、行政超支43万元、(其中：场镇总体规划地质灾害评估费3万元、行洪论证费2万元、冉家坝新村征地补偿费4万元、城乡综合治理10.6万元、办公电费及场镇路灯费2万元、信用社贷款利息4万元、弥补日常办公支出17.4万元)，支付黄(钟)中(坪)公路“7.17”水毁工程欠款130万元、黄长路(长虹村段)抢险工程53万元、冉家坝新农村建设工程款40万元、吴家沟村级阵地建设12万元，截止20xx年6月31日，银行结存109万元(银行实际存款461万元，扣除20xx年末记账本金508万元、偿还本息156万后的银行存款余额352万元)，按

照上级的指示和要求，党委政府结合我镇实际情况，主要采取了以下主要措施：

1. 落实专人，规范管理。由于我镇政府性债务形成时间跨度长、额度大。镇党委、政府高度重视债务管理，始终坚持严格规范管理。我们按照市委、市政府和相关主管部门的文件精神的要求，镇党委、政府安排落实专人进行债务业务的管理，制定实行票据、款、公章分离的债务管理运行管理机制，杜绝管理漏洞，要求每天扎帐，并做好当天债务的明细账，同时对还款实行提前一个月预定计划，便于安排资金筹措，严格执行新增社会借款按报批程序报批的债务管理规定，坚持借款先申请，同意后再借款还款。单笔还款1万元以上的社会借款支出均实行转账支付，无违规举债行为。

2. 认识到位，责任明确。始终充分认识到加强债务管理的重要性和紧迫性，牢固树立了债务风险意识，切实推进债务管理，增强公共财政保障力。充分认识到消化乡镇债务是乡镇自身的责任。明确政府是责任主体，各级干部都是具体责任人，做好稳控，确保债务秩序正常义不容辞。通过努力采取各种措施加强债务管理，确保债务运行有序安全。

3. 强化宣传、降息减债。为了减少债务，针对我镇债务运行实际情况和债务结构，结合市委、政府的文件精神，我镇积极宣传，争取债权人的理解支持，经过艰苦工作，取消借款期限不满一年利息，满一年以上按月息1.5%计算，彻底改变了不良债务的高速增长，解了财政支出压力。

我镇一贯坚持厉行节约，严控“三公”，按照建设节约型政府的目标，严格控制“三公”经费的支出，在公务接待坚持“热情大方，节约开支”的原则，搞好接待工作。制定了一系列接待制度和接待标准。在差旅费、招待费、租车费等公务费的开支上实行四级审核制度，先由财政所出纳初审票据的真实性，再由分管财政领导审核报销标准，再由镇纪委书记审核事由的真实性，最后由镇长一支笔审签。大额支出

实行集体研究，书记、镇长双签制度，规范管理。到20xx年6月底我镇“三公”费用总额为：财政经费拨入指标15万元，公务招待费16.6万元，公务租车费为7.5万元。

一是政府公务经费不足，难以维持正常办公开支需要。

二是政府负债沉重，运转艰难，严重影响各项工作的开展。

三是经济社会发展滞后，自身无财力支撑，债务化解难度大。

进一步加大对相关政策文件的执行力度，切实加强债务管理，确保规范有序。始终坚持厉行节约，完善相关制度机制，严格控制“三公”支出，树立政府良好形象。

总之，我镇公务经费和债务管理规范有序，确保了乡镇正常运转，维护了稳定。

三公指的是哪三个职位篇二

(1)、部门职能

(一)贯彻执行国家有关交通运输业发展的方针、政策和法规，拟订全市公路、水路交通运输行业发展战略、方针政策并组织实施。

(二)拟订全市公路、水路交通运输业发展规划，中长期计划和年度计划并监督实施；负责公路、水路交通运输业统计和交通运输信息化建设，承担战备支前运输的有关工作。

(三)指导交通运输业体制改革；培育和管理交通运输市场和交通基础设施建设市场，维护公路、水路交通运输业的平等竞争秩序；调控和平衡全市交通运输运力；引导交通运输业优化结构和协调发展；指导交通运输业协会工作，发挥交通运输业协会的功能和作用。

(四)负责全市公路、水路的运政和路政管理，统一管理城乡公路、水路客货运输；管理城市客运(城市公共交通和出租车)；加强交通运输服务业的管理，指导公路、水路交通运输业安全生产和应急管理工作；对重点物资运输和紧急客货运输进行调控。

(五)负责市属公路、水路交通基础设施的建设、维护、工程质量与安全监督管理。组织对交通基础设施建设、市重点公路、水路交通工程建设及客货运输站场的管理。

(六)负责全市汽车维修市场的行业管理。

(七)负责全市水上港航监督、船舶检验、船员培训考核及交通安全管理和船舶维修市场管理。

(八)开展全市交通行政执法监督、检查。

(九)贯彻交通运输业科技发展规划和技术经济政策；监督实施交通运输技术标准和规范；组织对交通基础设施建设发展的重大科技项目攻关和成果推广，指导重大技术引进和创新工作。

(十)承办市委、市人民政府和上级业务部门交办的其他事项。

(2)、机构设置

我局下设3科1室即业务科，法规科，技术安监科，办公室。

(3)、人员情况及增减变动原因

清镇市交通运输局属独立核算机构，年末行政在职人员12人，离休1人，退休8人，行政计21人；技术管理所在职人员6人；公路管理所在职人员8人，退休2人，计10人；遗属2人，共计39人。

二、部门预算安排情况说明

(一)收入预算说明

20xx年收入预算2041.57万元，全部为公共财政预算拨款收入。

(二)支出预算说明

20xx年支出预算2041.57万元，其中：基本支出747万元，项目支出1294.57万元。

20xx年项目支出预算 1294.57万元，用于公路养护、对城市公交补贴、农村道路客运补贴、出租车补贴、农村道路建设、行政单位医疗、农村基础设施建设等方面。

三、部门预算中“三公”经费安排情况

(一)公务接待费支出预算20万元。具体支出内容：执行公务和开展业务活动发生的公务接待费用，其他按规定开支的各类公务接待费用。

(二)公务用车运行维护费支出预算15.7万元。具体支出内容：行政调研、执法监督、交通基础设施建设、因公出差、四帮四促等发生的公务用车运行维护支出和其他按规定开支的公务用车运行维护支出。

(三)因公出国(境)费、公务用车购置费由我市实行统筹管理、总额控制□20xx年我单位无预算。

三公指的是哪三个职位篇三

为认真贯彻落实党的十八大精神，根据《甘肃省财政厅关于报送部门“三公”经费有关数据的通知》要求，我校对20xx年以来公务用车、公务接待和公款学习考察及出国（境）三方面经费进行自查，现将具体情况汇报如下：

根据有关规定，学校成立了以校长宁兴荣为组长、校委会成员为组员的“三公”经费管控工作领导小组，从制度上对全校“三公”经费支出进行规范，小学三公经费自查报告。并多次召开全校教师会议，分析研究学校“三公”经费情况，要求加强协同配合，形成工作合力，建立长效机制，扎实推进“三公”经费专项检查工作的开展。

1、公务接待费用

20xx—20xx年我校没有公务接待费用，此项费用不存在。

2、公款出国（境）费用

20xx—20xx年我校没有公款学习考察及出国（境）事项发生，此项费用不存在。

3、公车购置及运行费用

20xx—20xx年我校公车购置运行费用不存在。

根据自查结果，学校对严格“三公”支出管理，提出了强化措施。

一是提高工作效能。增强行政成本意识，努力提高执行力，超前谋划，按时保质完成各项工作任务。

二是加强对考察及差旅费的管理。

三是加强节约型校园建设。开展“我节约，我文明”节约型校园建设活动，以节约用水、节约用电、节约办公、节约和合理利用资源为重点，加强办公室、食堂、教室、实验室等重点部门的检查，增强节约意识，营造勤俭节约的良好氛围，促进学校各项事业健康有序、可持续发展。。

四是控制公务接待费用。严格执行零接待。

五是规范财务管理。公务费用支出实行计划管理，规范批报手续，实行财务公开制度。

三公指的是哪三个职位篇四

根据体办秘〔20xx〕91号文件精神，我镇财政所严格按照要求认真开展“三公经费”自查工作，现将自查情况报告如下：

一、因公出国(境)费

我镇没有该项费用支出。

二、公务接待费

20xx年下半年，镇党委、政府要求财政所根据县纪检、财政、审计三部门8月21日下发〔20xx年休宁县财政监督检查工作限期整改通知书〕的要求，针对本镇存在的`问题已进行了对照整改。

20xx年度我镇公务接待指标为24万元，实际支出24.2万元，比上年同期下降47.4%。

1、强化公务接待管理，严格执行中央八项规定，坚决控制“三公经费”支出，严格按体办12号文件规定执行，有效控制超标准公务接待，通过下半年整改后，公务接待方面对上级部门来人接待一律安排在镇政府食堂就餐，午餐一律不安排酒水。特殊情况由党政主要领导另行安排，如招商引资工作方面，确因工作需要采取就地接待或镇外接待方式，但不得超标准接待，每年必须控制在食堂外安排公务就餐的不得突破年度指标总额的30%。详细核算公务接待报销单据“三单合一”是否齐全完整，报账金额是否一致，就餐标准是否在规定的范围之内，对不符合“三单合一”标准要求的坚决

退回，不予报账。

2、严肃财经纪律，规范财政支出，严格执行镇国库集中支付制度，坚决纠正用公款购买土特产、礼品和县派出机构直接到镇财政报销费用现象，已杜绝此类现象的再次发生。

三、公务用车费

我镇共有公务车辆3辆，分别为皖j55049□皖j50031□皖j57697□20xx年度公务用车费用支出17.17万元(其中财政拨款支出17.17万元)，较上年同期下降25.1%。严格执行公务用车制度，镇政府各部门工作人员需要公务用车的，必须经分管领导同意后方可用车，否则一律视同为私自用车不予报账，财政所在办理报账审核时必须认真核实各部门工作人员“公务用车清单”与报销的发票是否一致，防止公车私用等违规现象的发生。

四、存在问题及整改措施

在自查过程中，我们发现报销凭证审核不细致；帐务处理不严谨，科目使用不规范，不能真实反映每笔经济业务活动情况。对此，镇党委要求：一要进一步规范“三公”管理，严格落实中央八项规定和镇政府落实规定的《十条意见》，防止发生违法违纪和不廉洁行为；二是进一步严肃财经纪律，严格落实“一把手”不直接分管制度，并加大对各项经费支出的把关和监管力度，坚决杜绝出现漏洞；三是镇财政所在今后工作中要不断改进和完善，严格按照规范操作，确保“三公”管理规范运行。

三公指的是哪三个职位篇五

1. 消费方式已经进入网络电子时代

都有校园ic卡、交通ic卡、银行取款卡、上网卡甚至运动健身

卡等，刷卡时代使大学生的消费行为潇潇洒洒，用某些同学的话来说，就是卡一刷，钱就花。

2. 消费多元化倾向

21世纪是物质生活与精神生活丰富多彩的时代，步入这一时代的大学生们不再满足于宿舍、教室两点一线的单调生活，尽管书籍仍是主要的消费对象，但已不是首选的，更不是唯一的消费项目。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势，手机、旅游、电脑、影音娱乐是大学生的消费热点。调查中，当问及在经济条件许可情况下，最想做的事情是什么时，大部分学生选择了旅游，其次是买电脑，反映出大学生具有想走出校园、融入社会与自然、拥有高质量生活的渴望。

3. 理性消费是主流

父母的资助，自己兼职挣钱的也不多，每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求花得值，因此会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围，谈恋爱等诸多因素的影响，不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们更会注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是非常重要的内容。

4. 追求时尚和名牌是不老的话题

大学生站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。有调查表明学生手机拥有率不低于40%。此外，电脑及相关消费也是他们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，他们简直就把电

脑当成自己的情人知己。再次是发型、服装、饰物等大学校园中都不乏追新族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，是否流行紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到如果经济许可，会否购买名牌产品时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

二、当代大学生消费状况存在的问题

1. 储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

概念的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极少数同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

2. 消费差距拉大，出现两极分化

3. 消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，以学生在校每天消费8元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需250元左右。

大部分女生饮食费用在300元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；问题是对健康饮食知识了解不够。

4. 过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映

出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

5. 恋爱支出过度

三、当前大学生消费心理和行为偏颇的原因分析

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。

今天的大学生生活在没有围墙的校园里，全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。更糟糕的情况是，有些家庭经济状况不允许高消费的学生，为了满足自己的消费欲望不惜作出一些损人利己甚至丧失人格、法理不容的犯罪行为。

那么对于大学生在消费中产生的问题，我们能提出什么建议呢

1. 增强独立意识，培养和加强理财能力现今的大学生需要懂得如何在激烈

竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要有两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

2. 克服攀比情绪攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面

对呢?首先,我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观,逐渐确立正确的人生准则,给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识,但并不是所有的事物我们都需要争,生活上次于别人,并不可耻,没有必要抬不起头来。通过这次调研,我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但离散趋势明显,个体差异大,这主要是生源来自全国各地,由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。在以寄生性消费为主的大学生中,培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。

3. 形成大学生良好消费风气良好校风是师德师风和学生生活、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强,就会对良好校风的塑造起促进作用,并形成校风助学风的良性循环。因此,应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活专题,并且持之以恒,以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成,进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

三公指的是哪三个职位篇六

“三公”经费专项治理活动开展以来,我单位高度重视,制定了一系列整改落实措施,并认真进行了自查,现将自查情况报告如下:

县人大办公室本着节减“三公”开支的原则,规范了公务接待推行廉政性,严格公务用车制度等,截止xx年9月我单位“三公”经费实际支出金额41.475万元,其中会议费30.41万元,公务接待费3.855万元,公务用车运行费7.21万元,比去年同期减少3.370万元。预计xx年全年支出数将控制在53.75万元以内,比xx年减少“三公”经费支出5.6万元。

无漏报、虚报、错报“三公”经费支出问题。

(一)不存在违规到营业性娱乐、健身场所组织参加活动的情况；

(二)不存在违规赠送现金、有价证券和贵重礼品、纪念品情况；

(三)不存在额外配发生活用品情况；

(四)不存在超标准接待提供食宿和交通、服务情况。

(一)不存在超编制或未经批准配备更新公务用车情况；

(二)不存在超标准购置或豪车装饰公务用车情况；

(三)不存在虚列公务用车运行维护费问题。

(一)不存在超预算或无预算安排出国(境)团组情况；

(二)不存在接受或者变相接受企事业单位资助、或向同级机关、下级机关和下属单位摊派、转嫁出国(境)费用等情况。

(三)无出国(境)活动。

(四)不存在核销与公务活动无关的开支和计划外费用、核销虚假单据等情况。

召开会议能够按规定批准等管理情况。

三公指的是哪三个职位篇七

近年来，随着社会老龄化进程的不断加快，消费主体中老年人数比例不断上升，市场中专供老年人使用的保健品、药品、健身理疗器材等产品越来越多，同时，由于部分违法经

营者以老年消费群体为对象兜售劣质商品，导致老年消费主体利益受损问题严重。去年以来，市工商局受理涉及60周岁以上老年人消费投诉案件520起，占到消费投诉案件总量的21.5%。针对老年消费主体“权益易损”现象，该局组织人员开展了专题调研活动，认真分析了老年消费主体“权益易损”现象的特征、原因，并针对性提出部分强化维权工作的意见和建议。

一、老年消费主体“权益易损”现象的主要特征

4月份以来，该局组织人员对349件老年消费主体投诉案件调查分析，发现当前老年消费主体“权益易损”现象主要呈现“四个特性”。

（一）投诉标的和对象具有“集中性”。一是投诉标的范围集中。去年以来，老年人消费投诉案件中76.4%的投诉标的物品为保健品，11.2%为医疗器械，9.2%为药品，三种投诉标的物品案件共占总体投诉案件数量的96.8%，其他标的物品投诉案件仅占总投诉数量的4.2%。二是投诉对象集中。涉老消费投诉案件的被投诉主体94.2%属于流动式无照经营主体，常以“关怀老人”、“健康义诊”等服务项目为名义，通过所谓的“免费讲座”、“健康座谈”等展销活动来向老年消费者推销质次价高商品。

（二）投诉案件普遍具有“团体性”。老年消费者绝大多数属于退休人员或自行创业者，他们有充足的自由支配时间，相互之间交流沟通信息较多，因此，在消费过程中具有较强的“跟风性”。这种“跟风”消费方式，很容易促使老年人形成“团体消费”。去年10月份，390名退休人员集体以每瓶3200元高价团购某品牌保健品，后经相关部门鉴定该类保健品成本价仅为3元每瓶。同时，老年人由于自由支配时间较多，更容易接受违法经营者拉拢参与“健康讲座”、“免费体验”等活动，为违规经营者兜售劣质商品提供了可乘之机。

（四）消费侵权事件具有“反复性”。违规经营者绝大多数属于流动经营业户，该类主体销售劣质商品时间、地点具有不确定性，当被执法人员查处后往往会更换时间和地点，再次从事违法经营活动，在不同的辖区之间形成“摁下葫芦起来瓢”的怪现象。同时，违规经营者推销方式不断更新，老年人自身识别能力提升较慢，无法适应快速翻新的诈骗手段，导致部分老年人多次受骗。

二、老年消费主体“权益易损”现象的成因

该种多数老年人对健康的需求，成为被违法经营者利用的前提基础。二是对“情感”需求。随着人口老龄化的逐渐深化及人口流动的加剧，城市、农村均出现大量的空巢老人。市老龄部门20xx年统计数据显示，地区60岁以上老年群体，城市空巢比例超过40%，农村空巢率也达到了32%。即使孩子在身边，可能受工作繁重等因素影响，平时陪父母的时间也相对较少。在这种情况下，老年人多存在情感失落、孤独寂寞、抑郁无助感，渴望与人交谈，渴望情感安慰，从而为违规经营者利用“感情牌”欺诈老年消费者创造了条件。

（二）普遍表现“三项不足”，为违法经营者提供了可乘之机。一是知识更新不足。老年消费主体与年青人相比，知识更新速度较慢，对社会中出现的新型诈骗手段认识不足，容易轻信推销人员和所谓的“权威专家”，进而成为劣质商品推销的重点对象。二是信息交流不足。老年人退休后，生活圈子明显变小，子女多不在身边，其生活环境相对封闭，限制了他们及时获取最新消费信息和防骗知识等。三是维权意识不足。受传统文化思想等因素的影响，多数老年人存有“多一事不如少一事”的思路认识，遇到消费侵权问题时往往选择沉默，自身合法权益受损后不能及时各工商机关投诉。

（三）监管存在“三个不健全”，导致老年消费主体维权困难。一是老龄产业发展机制不健全。当前，老龄产业目前正

处于起步阶段，政策导向缺位，管理和运行机制尚未健全，使得部分失信经营者“售假”行为得逞。二是违法行为处罚依据不健全。目前，工商部门查处经营假劣保健品、医疗器械等行为时，缺少专门的法律依据，仅能以《消费者权益保护法》、《反不正当竞争法》、《广告法》等相关法律法规为依据，从不同的角度对违法经营者给予处罚，而且多数情况属于1万元以下处罚，较低的违法成本不足以威慑违法行为。三是长效防控机制不健全。针对老年人推销劣质药品行为是当前维权难点，保健品质量由卫生部门监管，广告由工商部门监管，产品批号则有药监部门监管，多头管理、权责难厘，使得保健品监管存在明显漏洞，给违法经营者留下了可乘之机。同时20xx年《商品展销会管理办法》废止后，以“健康讲座”为名义的商品展销行为失去监管依据，一定程度上也影响了监管效果。

三、提升老年消费主体维权水平的建议

针对老年消费主体“权益易损”现象的主要特点和形成原因，应从以下几个方面着手，加大工作力度，全面做好老年消费主体维权工作。

（一）强化宣传，引导老年人提升自防意识。一是加强老年人安全防范知识和基本消费知识宣传。联合老龄委等部门组织专门讲座对老年人进行消费品真假鉴别的技巧培训，更新老龄群体的知识结构，杜绝欺诈老年消费者行为的发生。二是加强法制宣传教育。借助报纸、广播、电视等大众传媒组织专题报道，帮助老年人明确《消费者权益保护法》、《合同法》等法律赋予老年人的权利与义务，增强老年人的自我保护意识与维权意识。

（二）强化监管，营造诚信的市场经营环境。一是严格展销会市场监管20xx年，《商品展销会管理办法》废止后，工商机关放松了对以“会议营销”、“讲座营销”等为模式的展销监管，为违法经营者欺诈老年消费者提供了可乘之机。建

议在今年监管工作中进一步严把市场准入关，结合实际建立《展销会营销主体登记备案制度》，坚决杜绝无经营能力、无资质经营者入市经营。二是严查虚假宣传。对商品、服务中出现的夸大宣传、虚假承诺、强制服务、以次充好等不良经营行为依法予以严肃查处。三是开展针对性检查行动。对主要的老年人消费市场如保健品、医疗器械等实施全方位、多角度动态监管，加强对老龄市场的走访巡查力度，及时查处各类欺诈老年消费者的违法行为。

（三）强化关怀，构筑老年人维权无缝链条。一是强化家庭关怀。老年群体之所以轻易上当受骗，缺乏家庭关怀是主要原因之一。因此，积极联合民政部门，开展“老年消费主体引导维权”活动，鼓励年青子女随时关注“空巢”老年人的消费动向，建立起大额商品销售防劣帮扶关系。二是强化监管关怀。建议老龄委、工商、质监、卫生、药监等职能部门组成“老年群体维权联动小组”，探索建立老年消费者投诉快速处理机制，在社区、村镇设立老年人消费维权投诉点，及时处理老年人的消费投诉，切实维护老年人合法权益。

（四）强化维权，保障老年人的维权成效。积极发挥12315申诉平台的功能，及时受理老年消费者的投诉申诉，认真调解处理。对于腿脚不便、行动困难且年龄超过70岁的空巢家庭老人，开展上门服务，开通绿色通道，加快调解的速度。按时统计老年消费者主要投诉的行业和产品，对于与老年消费者利益密切相关、社会关注度高的行业 and 单位，通过媒体曝光、专项行动等予以重点整治，着力解决老年消费者反映强烈的突出问题，保障老年消费者的合法权益。同时，整合利用社会有效资源，形成以老年大学教师、医院骨干医师、老干部局职工、律师、消协和工商部门干部等相关人员为主的专业人才志愿者队伍，通过社团的形式，定期召开讲座，开展老年人消费教育活动，对老年人遇到的消费维权问题，答疑解惑，提供建议，助力老年人进行消费维权。