

消费者权益日活动内容 消费者权益日活动策划书(模板5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

消费者权益日活动内容篇一

“3.15国际消费者权益日‘消费与服务’年主题”宣传活动。年主题是：“消费与服务”。

1、设置“3.15”消费维权活动一条街。沿解放路两侧东至解放路与富强路交叉口，西至解放路与天中山大道交叉口。由参会各职能部门和企、事业单位设置展台和咨询台、板面、宣传材料及宣传横幅，并有3人以上工作人员负责宣传、咨询、投诉受理工作。活动时间为3月15日上午8点开始至下午16时结束。活动中心及投诉现场设在解放路原市委、市政府门前。

2、“3.15”活动现场设置10部(12315)热线电话(由联通公司提供)，人员由市工商局、市消协、市工商局经济检查支队、专业分局、驿城分局、高新分局人员组成，共40人。

3、3月15日晚上7点，在新世纪广场举行“3.15消费与服务”文艺晚会，主办单位：驻马店市工商局、驻马店市消费者协会；驻马店市联通公司承办。

4、设3.15活动办公室、新闻中心。活动办公室由市工商局、市消协人员组成，协调“3.15”活动的有关事宜；新闻中心由省驻驻马店记者站、驻马店日报社、驻马店电视台第一、二、三频道、驻马店广播电台、天中晚报社、驻马店广播电视报

社等媒体人员组成。

成立“3.15”宣传活动领导小组，下设活动办公室。办公室设在市消协。

与消费者生活消费密切相关的行政执法部门和生产、经营、服务单位均应参加。通过这次活动，展示行政执法部门为群众服务，为消费者维权的宗旨，共同为广大消费者营造一个放心的消费环境和应承担的社会责任，促进我市经济社会平稳较快发展。

消费者权益日活动内容篇二

1、宣传维权的基本知识，提高同学们的维权意识。使同学们在消费权益受到伤害时，及时熟练的拿出应急方案，以合法途径解决消费侵权问题，维护自身的合法权益。

2、了解校园消费维权现状，特别针对网上消费的一些问题讨论并提出可行的维权解决措施，努力在活动中为同学们的日常消费提供帮助和建议。

消费者权益日活动内容篇三

20xx年3.15国际消费者权益日即将来临，为把今年的3.15纪念活动组织好、落实好，使纪念活动有实效、有深度、有创新，突出“携手共治、畅享消费”年主题的宣传，努力营造良好的消费环境，根据市工商局、市消协的统一部署，经区工商分局、区消协研究，特制定活动方案如下：

全社会共同关注扩大消费与服务广大消费者、服务经济发展和服务社会和谐的关系，努力营造良好的消费环境，改善消费者的消费预期；切实加强对消费者权益的保护，增强消费者的消费信心；倡导科学、合理、健康、文明的消费模式，促进经济社会又好又快发展。

“3.15国际消费者权益日‘消费与服务’年主题”宣传活动。年主题是：“消费与服务”。

1、设置“3.15”消费维权活动一条街。沿解放路两侧东至解放路与富强路交叉口，西至解放路与天中山大道交叉口。由参会各职能部门和企、事业单位设置展台和咨询台、板面、宣传材料及宣传横幅，并有3人以上工作人员负责宣传、咨询、投诉受理工作。活动时间为3月15日上午8点开始至下午16时结束。活动中心及投诉现场设在解放路原市委、市政府门前。

2、“3.15”活动现场设置10部(12315)热线电话(由联通公司提供)，人员由市工商局、市消协、市工商局经济检查支队、专业分局、驿城分局、高新分局人员组成，共40人。

3、3月15日晚上7点，在新世纪广场举行“3.15消费与服务”文艺晚会，主办单位：驻马店市工商局、驻马店市消费者协会；驻马店市联通公司承办。

4、设3.15活动办公室、新闻中心。活动办公室由市工商局、市消协人员组成，协调“3.15”活动的有关事宜；新闻中心由省驻驻马店记者站、驻马店日报社、驻马店电视台第一、二、三频道、驻马店广播电台、天中晚报社、驻马店广播电视报社等媒体人员组成。

3·15国际消费者权益日来临之际，为进一步改善全市消费市场环境，提升消费信心，促进经济发展，维护社会稳定，xx市工商局、市消协紧紧围绕中消协确定的20xx年“携手共治畅享消费”的主题，精心安排部署形式多样的3·15宣传活动。

突出重点，展现亮点，做好新《消法》实施一周年宣传。通过发布会、座谈研讨、专版专栏等形式，进行全方位、多层次的宣传，广泛宣传工商部门和消协组织加强消费者权益保护工作的巨大成就，回应消费者关切。积极做好《流通领域商品质量抽查检验办法》、《工商行政管理部门处理消费者

投诉办法》、《侵害消费者权益行为处罚办法》、《消费者协会受理消费者投诉工作导则》等配套规章和规范性文件的宣传工作，及时进行政策解读、答疑释惑，让广大消费者增强维权意识，用足用好有关规定维护好自身权益，营造良好的社会维权氛围。同时，及时挖掘、宣传消费维权新做法，组织开展系列专题报道，树立工商部门和消协组织消费维权的良好形象。

丰富载体，充实内容，开展形式多样的宣传。组织召开全市金融业座谈会、集中学习新《消法》有关条款，通报和点评金融系统20xx年被投诉情况，促使全市金融行业诚信服务，确保消费者的合法权益不受侵害。召开全市家用汽车销售行业座谈会，集中学习家用汽车三包规定，通报20xx年全市市、县(区)二级协会受理家用汽车投诉调解情况及典型案例和汽车售后存在问题，就20xx年消协对家用汽车投诉重点案件采取曝光的形式警示同行。在《xx日报》、《京九晚报》等媒体上刊登20xx年3·15系列活动和20xx年十大案例。座客电台、电视台的行风热线，解答消费者咨询和投诉，利用政风和行风热线宣传3·15国际消费者权益日的有关话题。

畅通渠道，及时受理，着力解决消费投诉。畅通12315投诉举报渠道，及时处理消费者咨询、举报，强化对12315工作人员的培训，确保完成央视3·15晚会投诉热线值守任务。针对3·15晚会曝光本地问题及企业、12315结合投诉举报相关情况，组织部分重点企业开展行政约谈，请媒体参加并进行跟踪报道，引导企业积极承担消费维权社会责任。针对3·15晚会曝光的本地重点案件，加大执法力度，及时启动曝光案件应急处理工作，积极提供案件查办进展情况，与媒体合作开展持续跟踪式报道，及时回应社会关切。

广场宣传，扩大效果，掀起宣传活动高潮。将在3月15日举行大型广场宣传活动，各县设立分会场，同步开展3·15宣传活动。对市工商局、市委宣传部、市文明委等单位联合评选

的xx市“文明诚信”经营单位进行表彰，设立消费咨询宣传台、假冒伪劣识别台、法律咨询台、消费者申(投)诉举报受理台，组织大学生消费维权宣传志愿者为消费者提供送《消法》等服务。在xx市主要路段、商场和各个分局设立3·15消费者投诉、咨询、宣传点，为消费者提供服务和接受举报投诉。

1. 3.15消费者权益日活动总结
2. 关于3.15消费者权益日的句子
3. 3.15国际消费者权益日的由来
4. 3.15消费者权益日活动策划方案
5. 3.15国际消费者权益日节日介绍
6. 3.15国际消费者权益日宣传口号

消费者权益日活动内容篇四

当代大学生将是未来祖国现代化建设的栋梁，搞好大学生的消费教育，对于倡导文明消费方式，构建和谐消费环境和和谐社会有重要意义。但是，现在的一些大学生社会经验少、阅历浅、又急于经济自立，往往成为消费侵害的对象。许多大学生消费形式不健康，不懂法不会用法，在权益被侵犯时经常无可奈何，因此，消费法律知识的普及，维权意识的培养也是当代大学生的重要一课，是十分重要的。

消费者权益日活动内容篇五

为了纪念3月15日消费者权益保护日，也是为了更加深入的宣传

《消费者权益保护法》等法律条文及维权知识。契合新的20xx年“3·15”消费者权益保护日的主题，使同学们在新学期迎接更加繁忙的学习生活的同时，也能留心关注身边有关消费方面的问题，特举办此次消费者权益日活动来增强同学们的维权能力。