

2023年小学班级团队活动方案策划(汇总5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

小学班级团队活动方案策划篇一

一、指导思想

根据区教研室的精神，为了创新校本教研形式，争创特色教研团队，打造快乐高效课堂，以提高课堂教学效率为突破口，转变教育理念，改进教育方法，优化教学模式真正提高老师的教科研水平。以促进学生全面发展，提高学生学习能力，进一步深化教学改革，全面提高学科质量。

二、活动目标

- 1、进一步规范教师的常规教学行为，立足于提升课堂教学效率。
- 2、加强教师教研能力，提高团队意识。
- 3、增强教师创新意识，打造适合学校学情的教学模式。

三、主要内容

- 1、 抓好学校常规工作，包括备课、上课、作业、业务学习

等的常规检查。

2、上好“每人一节公开课”活动，并针对上课情况，做好教研工作，将反思、意见落实到以后的上课当中。

3、响应上级教研活动，促进学校老师业务提升

4、组织好每一次的单元测评。教师选题时要注意知识点覆盖全面、难度适宜、题型丰富。并写好每一次单元测评分析。

5、加强校际交流学习：到外校听课、学习考察的老师，要把外校先进的教育理念和教学方法引进来，把每一次听课、考察情况形成书面文字作为交流材料，撰写总结经验、案例反思等。

6、加强微课程的创作，在去年的基础上，进一步做好微课程的工作，并会使用微课程进行教学。

四、活动时间和具体教研内容

1、第三周：教研团队的计划传达。（集体活动）

2、第五周：集体进行微课程教研。

3、第九周：进行教材通研，特别是期中检测教学重点、考试考点的研讨。

4、第十三周：期中学科考试及学情分析教研。

5、第十五周：每人一堂公开课评课

6、第十八周：进行教材通研，本册教材考点的'研讨。

7、参加各级上教育行政部门组织的培训或研修。

五、教研活动要求

- 1、根据学校统一部署和学校实际情况，订好本学期教研活动策划。
- 2、以教研组为单位，有目的、有计划地开展教研活动。每次活动应有过程、人数、具体内容等记录和资料，教导处要参与指导，起专业引领作用。
- 3、在学校统一领导下，教研组由教研组长组织在每周二，按计划进行教研活动。教师应准时参加教研活动，不得无故缺席。在活动时，教师应积极发表自己的见解，努力形成争鸣、探究、团结的教研气氛。认真记录，并写好心得体会。
- 4、学期结束时，把本学期在活动中产生的各种资料交教导处，教研组长还应提倡和支持教师及时总结自己在教学实践中的点滴经验。

为有效防范重、特大安全事故的发生，及时消除各类事故隐患，事故发生后，立足于尽量减少人员伤亡及财产损失，并且在第一时间充分调动各方面力量投入抢险救助工作，根据《国务院关于特大安全事故行政责任追究的规定》及上级主管部门的要求和有关法律法规结合我校教育实际，特制定本预案。

一、组织领导

处理重、特大安全事故，要按学校分级管理的原则。学校发生安全事故，要立即报告当地政府和区教育主管部门。同时学校应组织、指挥、调度现场的抢险救助工作并保护好现场，防止事态进一步扩大。学校领导应及时赶赴现场主动参与组织抢险救助工作。

二、职责

1、各班主任为本班活动期间第一安全责任人，年级负责人为本年级安全责任人。活动期间班主任不得离开本班学生，随时掌握本班级学生情况，遇到特殊情况及时做好本班级学生的疏散和控制，并向有关领导报告。

2、活动负责人要及时做好整个活动的调度和控制，稳定好全体

3、脱离现场后，各班主任、年级负责人迅速组织好本班本年级学生，整理好队伍、清点好人数，不允许学生擅自离开队伍。对没有到场的，要做好登记，并及时上报现场负责领导。

三、报告制度

凡发生师生有死亡，或较大直接经济损失的重、特大安全事故，必须在1小时内电告教育主管部门，并在12小时内附上文字报告，报告内容必须明确事故发生的时间、地点、伤亡情况以及经济损失状况。由区教育局主管部门转报县教育局主管部门和区政府，同时通知有关人员立即赶赴现场实施抢险救助工作。

四、出现突发事件的处理办法

1、安排人员负责有序疏散人群。

2、要用学到的安全知识进行自救。

3、及时送到急救中心或打120。

4、及时向领导报告事件情况以及向上级报告。

5、最后要查明事故原因，追究相关责任人。

6、学校事故发生时，迅速了解、收集和汇总事故有关情况，及时向应急现场指挥部提供各种相关信息和资料。

7、组织事故损失、人员伤亡情况调查；评价、了解、汇总应急工作出动的救护人数，抢救伤员等情况。

8、发生事故，要组织人力及时抢救受困和受伤师生，确保师生生命安全，及时将事故上报主管领导。

9、采取有效措施，做好事故善后处理工作。

五、事故调查

安全事故发生后，学校要做好相关现场保护工作。事故调查必须采取“四不放过”原则（事故原因没有查清不放过，事故责任没有追究不放过；师生员工没有受到教育不放过；没有防范措施不放过），任何部门或个人不得违反规定，隐瞒事故调查。

六、本方案未尽事宜，按照有关法律法规和规章制度执行

小学班级团队活动方案策划篇二

一、活动宗旨：

- 1、为 加强企业团队凝聚力与团队协作能力；
- 2、激发公司员工积极参与公司各项活动的热情；
- 3、加强和巩固员工对公司企业理念的熟悉；
- 4、休闲娱乐，缓解工作疲劳。

二、活动对象：

**明芯微电子 全体同仁

三、活动时间：

三天二晚

四、活动主题：

****蜈支洲岛 3 天五星精品纯玩团队游（晚去晚回）**

五、活动主办：

行政部（负责方案的制定、与旅行社的接洽、管理与协调活动的组织实施）

旅行社（**网提供的导游服务）

六、旅游线路：

第一天□ **——q□乘飞机） **——酒店入住

第二天： 鹿回头山顶公园——大**旅游区——天涯海角——晚餐

七、费用：

1、价格： 2210 元起 / 人；

2、费用包含：

公司总人数 45 人 × 2210 元 / 人 =99450 元

九、其他说明：

2、此价格截止

【范例】

第一阶段：胜兵先胜而后求战

1. 明确建制（30分钟）

一至两天的内训结束后，或者内训间息，指定双方团队长、排、班长（按贵司现岗级别指定分派即可）。将参训全体人员等分为红、黄两团队。（每队人员可打乱现有部门编制，抽签决定归建。）

2. 中高级领导（6—10人）技战术、步兵方略特训（90分钟）

实际上，考虑到贵司时间安排，该项应在分组归建前完成。

特训内容包含：

a 步兵攻防阵形、攻防火力布控规律、现代步兵攻防通用战术。

b 现代军事管理主要条例和规则、特性。

c 战术口语、手语、个人技战术。

d 小团队（班组）协同技战术。

e 典型战术体系的比较与分析，由受训领导做出因地制宜的甄选。

f 现代步兵武器装备使用技术讲解。

特别说明：为什么只培训双方高级领导，而不做双方全员的特训呢？目的就是要激发双方领导人的贯彻力。由他们事后（战前）就象平时工作中遇到紧急情况一样，将信息和意图迅速贯彻传达，然后由下属逐层传达至基层“战士”。语言表述简洁的一方速度快，语言表述清晰的一方沟通得更到位。

两强相争，如同争夺一个市场的两家企业，信息传递快的一方、信息沟通精准的一方往往胜出。这就是“贯彻力”强的表现之一。通过该项目，还可以检验两组领导的学习和感悟能力，一群丧失了再学习能力的领导人是很难带领团队迎接新环境中的挑战的。“大战”在即，相信贵司的高级领导定能认真对待，在压力下激发潜能，贯彻好决定“存亡”的信息。（注：有甄选的贯彻，只给双方临战前两天一个晚上的时间，信息自选，办法自筹。扁平化贯彻对双方都是违规行为，一旦某方违背将被视为不诚信和不自信的表现。）

3. 与（2）同时进行的中、基层代表（10人）战场沙盘及攻防双方态势讲解（90分钟）

前线地形地貌、双方战区位置、可能的攻击方向、火力配置情况等。此时双方“身份”可能并未明确（在分队以前）概率为5：5。代表们作为“一线人员”，一旦分组归建，必须要发挥平时工作中的最佳状态，在双方领导贯彻“特训信息”的同时（或之后），向领导层及时汇报“市场信息”。沟通能力强的一方会具备优势。

4. 内训结束后，双方临战前一晚的紧急战前决策会议。分组同时召开，双方领导主持。（120分钟）

a 抽签决定的攻、防双方明确战略目标、战略意图。（攻方必须在规定时间内占领守方司令部）

b 双方团队高级主官，依据特训心得制订“作战”方案、战略战术，由双方最高主官做最终决策。

c 双方最高主官颁布、贯彻“战时”奖惩条例和“军规”。

d 双方逐级贯彻“作战”方案、奖惩条例和规则。按战略战术意图，明确每个人的岗位、分工、责权。

5. 双方基层“

战士”发言，提出合理化建议，集体完善战役方案，君臣一体，上下同心。（30—45分钟）

导的“大智慧”。沟通不足、贯彻不利，永远都是强势执行力的羁绊。最终决策还是要最高领导来拿，独裁与集中不等于压制个性，民主与自由不等于否定权威。

6. 双方最高主官对己方“励志”宣言，建立团队信念，鼓舞己方斗志，战前部署结束（2分钟）

第二阶段：上兵若水，奇正相生

7. 在规定地点准时集合（过时不候），双方按编制同时整队，各级主官带队，集体整装后上车，向“战区”开拔（7：30——8：00）

各级领导的作用至关重要

8. 抵达战区后，双方按编制再次整队。各级主官带队，按序配发装备和给养。我司总教官简短讲话（2分钟）；红队最高主官战前“励志”讲演（1分钟）；黄队最高主官战前“励志”讲演（1分钟）。升国旗、司旗，唱国歌。（9：30——10：00）

讲话要烘托“大战在即”的紧张气氛，同时给双方团队做“终极”的鼓舞。

9. 双方急行军进入各自战区，攻防双方按事先“计划”布控火力点及攻击阵形，各级主管、我司参谋进行巡视、督导，做最后的战前检查与战前动员。攻击一方会在一个小时内发动进攻（10：15—11：00）

各级主官管理、管控力强，注重战术布控细节，完全按战略意图执行到位、精准度高的一方会占据优势。

另外：守方每人要在半小时之内置单兵掩体、设计伪装点（与攻方体力平衡，且是实战所必须。）

10. 第三方奇袭（10：50——11：00）

为2：1甚至更高，攻方才有一定把握。本次拓展，红、黄双方等分人马，且守方是“

以逸待劳”，攻方

守军在“射杀”中练习技战术，并获得成就感；让守军的隐蔽火力点完全暴露给接下来要上阵的攻方！

以达成“攻守平衡”，就看守军能不能临阵决策变数，并将决策迅速转为执行了。

11. 攻守双方接战（11：00——12：00左右）

长。

小学班级团队活动方案策划篇三

学校的兴趣团队虽然有美术教师具体操作，但一直以来学校都比较重视，有专门的分管校长进行负责。学校要求每个学期的兴趣团队活动都要有具体的活动方案。定时定点采取多种形式保障活动的开展。如：

以打造“教育优质、特色鲜明”的精品学校为指导，结合学校艺术教育特色，切实有效的开展美术兴趣团队的各项活动。

团队名称：国画 儿童画 写生 手工制作

1. 活动对象的选拔

每位美术教师结合日常的课堂教学，留意观察，建立美术兴趣特长学生库。在每位美术教师提供的学生库中，由专任辅导教师进行选拔，定出四个美术团队的人数，人数控制在每团四十人左右。

2. 活动的形式与时间

根据学期时间的长短，基本上每一个月为一期，各期人员不同，每期各个团队为十人，分四期开展活动，这样能够带动更多的学生参与到活动中来。

每个星期保证有四个课时的活动时间。

3. 活动的具体分工

项目：

国画

儿童画

手工制作

写生

辅导教师

内容：

以儿童国画和传统国画 相结合，由浅入深。

以各类版画和儿童画为主，力求在材料、方式方法上有所创新。

以各种材料为媒介传达出一定的审美价值和童趣。

以线描写生风景、静物、人物为主，加强对学生线条的练习及场景的刻画。

1、教师按时到场组织团队学生活动，明确活动内容，努力提高学生的活动积极性和学生参与的趣味性。

2、定期将团队学员优秀作品进行校园内外展览，提高团队影响力、浓厚校园美术文化氛围。

3、组织学生积极参加同类的各种比赛。

成立美术团队的初期目标就是要以团队的活动营造浓厚的美术文化氛围，让团队中

成员之间得到美的熏陶，在活动中体验创造美的乐趣，培养学生热爱生活积极进取的良好品质。

首先，小学生的审美能力是有限的，他们只能按照他们自己的意愿去进行创作，提高学生的审美能力不是一朝一夕的事情，除了在日常的教学活动中逐步提高学生的能力外，对于兴趣团队的成员经常组织欣赏一些相关优秀的美术作品，作为提高审美能力的辅助手段。通过对优秀作品的欣赏了解到画家的感受，每一幅作品的都是画家的情感体验和再现，了解作品的形式美，了解作品的简单内涵，逐渐通提升学生的美术文化素养。

其次，在团队的活动凸现美术兴趣团队的特色，组织一二次课外写生活活动，不但让成员得到锻炼增强信心，同时也让他们更加体验到活动的乐趣。活动后开展作品交流活动加强

成员间的交流，设置成员之间开展互评和教师点评环节，让每个成员得到全面的评价。定期举办学校美术作品展览活动，让全校师生进行参观，保持参与活动的积极性。

再次，组织参加各级各类的美术作品比赛活动，各个团队拿出优秀作品参加，激励成员认真投入到每一次创作中去。

美术兴趣团队成立以来，在大家的共同努力下，取得了许多成绩。在县学生艺术节上团队成员总能拿到各自的最好成绩，多次组织参加全国、盛市级的比赛获得佳绩，获奖率达80%多。在近几届的由教育部主办的全国中小学生绘画书法比赛中连续有多人获全国一、二等奖，被评为全国书画先进单位。在团队的活动室中陈列着团队成员的获奖证书和一部分优秀的作品，优异的成绩时刻感染的其他成员，同时也要求教师更加认真的去开展活动，促进美术兴趣团队的建设。

小学班级团队活动方案策划篇四

班级团队建设活动方案（室外）

一、活动目标：

1、打破学生之间的陌生感和距离感，学会融入新班级，与新班级成员团结、协作、沟通、互助，实现共同目标；促进同学之间团结，增强班级团队意识，2、促使学生在逆境中发挥潜能，增强团体凝聚力。

3、提高团体决策的效率，提高解决问题的能力。

二、活动时间：40分钟

三、活动流程

1、相互用击掌的方式问好。（每位同学用一种水果名称为自

己命名，同时带上祝福语，在跟双方击掌的同时介绍自己并祝福对方）

2、游戏热身 “找零钱”

游戏规则：男生代表1元钱，女生代表5毛钱。由主持人说出具体价格数目，由男女生自由组合，最快组合完毕的即为获胜者，落单或者组合错误的则视为失败。

游戏意义：让大家了解每个人都有其存在的价值，要懂得互相尊重和珍惜。

3、团队合作项目：围成一圈，玩人椅游戏。（通过玩剪刀石头布，接人龙。龙头进龙尾，带动气氛。）游戏规则：

- 1、全体学员围成一圈。
- 2、每位学员将双手放在前面一位学员的双肩上；
- 3、听从培训师的指令，缓缓地坐在身后学员的大腿上。
- 4、坐下后，培训师再给予指令，让学员叫出相应的口号：“例如“齐心协力、勇往直前。”

小学班级团队活动方案策划篇五

班级管理团队激励机制方案

为进一步加强学校班级管理团队建设，激励全校教师从事班级管理工作，根据《临朐县教育局关于进一步完善中小学班级管理团队激励机制的意见》，结合学校实际，制定本方案。

一、领导小组

组 长：王 强 副组长：冯海颖

成 员：孔凡孝 姚平马永爱 马风利 孙 晓

丁素香 徐继红 王明生 周桂艳 陈素艳

王建民 马金科 丁万元 马居东

二、发放标准

自2017年1月起，按每班每月700元的标准发放。县财政按每班每月400元的标准予以保障，其余资金从学校现有的奖励性绩效工资中解决。

三、发放范围

学校全体班主任及其他参与班级管理的教师。

四、发放办法

县财政每年分两次分别拨付两个学期的班主任团队激励资金。学校按以下要求发放：

对县财政拨付的每班每月400元，首先按每位班主任每月不超过200元的标准进行核算，其中不低于60%的资金平均发放给班主任，其余资金根据每月（或每季度、每学期）班主任考核的业绩发放。学校根据自己的实际，在广泛征求意见的基础上，确定班主任工作津贴的发放标准。另外的500元资金，根据班级管理团队成员的绩效考核成绩分配，班主任及其他参与班级管理的教师均参与分配。

五、具体要求

1. 加强业绩考核。学校按照“建立激励机制、搞活内部分配、合理拉开差距、确保优劳优酬”的原则，制定《班主任工作

业绩考核办法》和《班级管理团队成员工作绩效考核办法》。考核办法既要充分考虑班级管理的难度(如：班额大、学生小等因素)，又要有利于调动干部和任课教师参与班级管理的积极性，切实发挥激励作用。

2. 强化班主任队伍建设。建立健全班主任资格准入、岗前培训、竞争上岗、公示备案、评优激励等制度。学校的班主任竞争上岗一般安排在新学年开学前，班主任名单经公示后，分别报县教育局职成教科、基础教育科和财审科备案。学校每年对新上岗班主任进行培训，积极参加县教育局开展的“十佳百优”班主任评选活动，对长期担任班主任且工作成绩突出的教师在职称评聘、评优树先等方面优先安排。

3. 完善全员育人导师制。学校进一步完善全员育人导师制、全员育人责任制，充分调动班级管理团队每一名成员的积极性，引导广大教师积极参与班级管理。学校的班级管理团队要通过家访、班教导会、家长课程和家长委员会等工作制度，在入学、控辍、安全、学生成长等方面切实履行职责，实现全员育人、全程育人，确保每名学生健康快乐成长。

4. 加强组织领导。为确保学校班级管理团队激励机制的落实，学校成立由校长任组长、教导主任为副组长，班主任任成员的领导小组。要提高认识，细化措施，确保把好事办好。

六、实施时间

本方案自学校教职工大会通过之日起实施。

临朐县东城街道孔村小学

2017年1月1日