

2023年一年级演讲三分钟数学视频(实用5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

研究报告格式篇一

调查报告格式及样稿

1. 选题：选择与调查相关的内容进行调查。
2. 调查报告一般包括以下内容：

调查目的

调查对象

调查内容

调查方式（一般可选择：问卷式，访谈法，观察法，资料法等）

调查时间

调查结果

调查体会（可以是对调查结果的分析，也可以是找出结果的原因及应对办法等。）

3. 调查报告样稿

对宜春市基金投资的调查报告

一、调查目的

掌握宜春市基金投资者对基金的了解和看法，了解宜春市基金市场存在的问题。

二、调查对象及其一般情况

调查对象：宜春市证券投资者（主要是基金投资者）。

三、调查方式

四、调查时间□20xx年10月8日——20xx年11月10日

五、调查内容

六、调查结果

本人就问卷调查结果统计如下表：（以下省略）

七、调查体会

从调查结果可以看出，基金投资者将会越来越多，因为有近60%人是在近1年内涉足基金投资者的，这种趋势将促进基金业的快速发展。因此，证券投资基金的管理问题更应该引起投资基金公司的关注，以改变目前对其管理不完善的局面，同时也是适应这种增长趋势的须求。为此，我特别提出以下几点建议：（以下省略）

研究报告格式篇二

6.1.1项目的地理位置

6.1.2地形、地貌、土壤、地质、水文、气象

6.1.3矿藏、森林、草原、水产和野生动物、植物、农作物

6.1.4自然保护区、风景游览区、名胜古迹、以及重要政治文化设施

6.1.5现有工矿企业分布情况；

6.1.6生活居住区分布情况和人口密度、健康状况、地方病等情况；

6.1.7大气、地下水、地面水的环境质量状况；

6.1.8交通运输情况；

6.1.9其他社会经济活动污染、破坏现状资料。

6.2项目主要污染源和污染物

6.2.1主要污染源

6.2.2主要污染物

6.3项目拟采用的环境保护标准

6.4治理环境的方案

6.4.1项目对周围地区的地质、水文、气象可能产生的影响

6.4.2项目对周围地区自然资源可能产生的影响

6.4.3项目对周围自然保护区、风景游览区等可能产生的影响

6.4.4各种污染物最终排放的治理措施和综合利用方案。

6.4.5绿化措施，包括防护地带的防护林和建设区域的绿化。

6.5环境监测制度的建议

6.6环境保护投资估算

6.7环境影响评论结论

6.8劳动保护与安全卫生

6.8.1生产过程中职业危害因素的分析

6.8.2职业安全卫生主要设施

6.8.3劳动安全与职业卫生机构

6.8.4消防措施和设施方案建议

研究报告格式篇三

11.1.1对推荐的拟建方案的结论性意见。

11.1.2对主要的对比方案进行说明。

11.1.3对可行性研究中尚未解决的主要问题提出解决办法和建议。

11.1.4对应修改的主要问题进行说明，提出修改意见。

11.1.5对不可行的项目，提出不可行的主要问题及处理意见。

11.1.6可行性研究中主要争议问题的结论。

研究报告格式篇四

内容摘要是对研究报告中所描述的背景、采用的主要方法、形成的结论与提出的新见解的简要说明，以100-300字为宜，接着“××单位课题组”空1-2行，其中“内容摘要”用中括号，变体字。

关键词除了帮助检索之外，还在于可提醒本研究报告的读者着意理解所列词语，以2-5个为宜，紧接着“内容摘要”，其中“关键词”也用中括号，变体字。

研究报告格式篇五

说明课题来源、立题编号、课题名、课题负责人和承担单位、立题时间和结题时间等

二、目录

三、主报告

正文小四号，1.5倍间距；大标题(题目)三号，粗黑体；一级子标题四号，黑体；二、三级标题与正文同字号，字体变。附件如篇幅较多，正文可用五号，单倍间距，标题字号相应缩小。

四、附件

包括课题申报表、研究方案、立项通知、子课题研究报告、有较强阶段特征的阶段研究报告、相关的研究论文、设计的相关材料(如调查表)，相关的个案研究报告、教学设计、活动设计、相关成果的获奖证明及其他有关材料。(学生的作品一般不纳入汇编，在附典型教案或课堂实录时，还应加上相关的点评，以说明该个案对主成果的联系)

温馨提示：课题研究报告没有固定模式，仅供参考。研究者

需要根据实际情况来写。

研究报告格式篇六

接标题下一行，一般写上“××单位课题组”，在右上角打上一个“*”，然后在首页文末划一横线下面加注，也注上“*”号相呼应。加注时要标明课题的级别、性质、归属、立题年份、负责人姓名、成员(顾问)姓名、研究报告的撰写者以及一些谢辞。也可单独列一页，或放置正文末尾括号中，将具体的工作与成员予以说明。

研究报告格式篇七

合营企业的地址

中方负责人

外方负责人

1. 合营的由来

介绍双方从接触到签约的简单经过、中方企业的生产历史及寻求外资合营的目的。

2. 项目主办人简介

1. 合营的模式

2. 合营的规模

确认合营企业的总投资额和注册资本，双方各占投资总额的比例及投资的方式。

3. 工艺过程

包括工艺流程、产品纲领及生产工艺等。

4. 市场预测

介绍合营企业产品的市场销售情况及双方的销售责任（应附国际国内市场供应情况的调查报告）。

5. 产品销售方案

作出若干年内产品外销与内销的计划，并规定双方的销售渠道与销售责任。

研究报告格式篇八

调查目的：寻找错别字、词，病句，不规范字体，用错的0标点

广告牌

问题的提出：希望人们能正确使用祖国语言文字

调查、分析与研究：

我和调查小组的成员们到公园里大街上调查广告牌。经过调查街上的一些商店，为了吸引顾客，有个性和赶时尚潮流，就把广告牌上的字乱改写或用谐音字词乱改成语等。

一些店面广告牌上出现了很多这样的现象：把“依依不舍”写成了“衣衣不舍”，“依恋”写成了“衣恋”，“时尚”写成了“时裳”，“真功夫”写成了“蒸功夫”或“针功夫”，“娱乐圈”写成了“鱼乐圈”……这些错误在街上已经是屡见不鲜！

据我们的调查和采访得知，造成这种问题的原因是现在的人

们，完全为了追赶时尚潮流，吸引更多的顾客来购物，所以才不管什么字体规不规范呀，用错字没有。还有就是店主故意写错，自作聪明地把偏旁去掉或用错。

改进措施：

1. 店主应该在做广告牌的时候，想想每个字的音、形、意，再相比较，就应该会发现字与字之间的意思不同，就不会乱用了。

2. 店主该考虑滥用错别字对下一代儿童的教育和影响，对社会的影响，就不会发生这种错误了。

感受：

现在的人们这样疯狂地奔时尚，赶潮流，就连祖先留给我们的字也不要了，亏那么多的老外还兴致勃勃地学中国的“方块字”，但中国人自己都不好好学习，可惜呀。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)