

姓氏的调查表 错别字调查报告心得体会(汇总8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

姓氏的调查表篇一

错别字是指人们在书写或者打字过程中出现的不正确的字词。错别字在我们日常生活中随处可见，它们不仅令人感到困扰，也给我们的社会交流和沟通带来了一定的困难。为了更好地了解错别字的现象及其对我们社会造成的影响，我们进行了一次错别字调查。通过这次调查，我深刻地认识到了错别字问题的严重性，并产生了一些深刻的体会。

第二段：错别字对社会交流的影响

在调查中，我们发现许多人对错别字的态度较为漠然，对于错别字问题并不重视。但是，错别字却给我们的社会交流带来了一定的负面影响。首先，错别字会导致信息传递不准确，进而引发误解和不必要的争议。其次，错别字也会降低文章的可读性和专业性，影响读者对作者的信任度。因此，我们应该高度关注错别字问题，将它们作为纠正和改进的重要任务。

第三段：错别字对个人形象的影响

除了社会交流，错别字也对个人形象造成了不可忽视的冲击。在调查中我们了解到，许多人在求职时因为简历中存在大量错别字而被拒绝。无论是写作文、发邮件，还是参加面试，错别字都会给人留下不负责、不细心的印象。因此，在我们的日常生活中，我们必须重视并及时纠正错别字，以提升自

已在他人心目中的形象。

第四段：产生错别字的原因

在进行错别字调查的过程中，我们还深入研究了错别字产生的原因。一方面，因为网络语言的广泛使用，许多人的书写和思维习惯受到了影响，从而造成了错别字。另一方面，部分错别字也是因为个人对于词语的理解不准确，或者是在书写和打字过程中的马虎所致。因此，我们应该增加对词汇的学习和理解，提高自己的书写和打字准确性。

第五段：纠错的重要性及建议

通过这次错别字调查，我深刻认识到纠正错别字的重要性。在我们的日常生活中，我们应该注重细节，尤其在书写和打字的过程中，避免出现不正确的字词。同时，我们也应该积极参与错别字纠错的行动，提高我们的错别字检查和纠正能力。只有这样，我们才能构建一个准确、高效的社会交流环境。

总结

通过这次错别字调查，我对错别字问题有了更深刻的认识。我明白了错别字对社会交流和个人形象的重要影响，并对纠错和改进错别字提出了一些建议。相信在我们共同努力下，错别字问题可以得到有效的解决，为我们更加准确、高效的交流提供良好的保障。

姓氏的调查表篇二

近年来，随着社会的发展和人们的生活水平提高，道德问题逐渐成为公众关注的焦点。为了对社会而言道德问题定位，培养公民的道德意识和养成正确的道德行为，我们进行了一次道德调查报告。通过这次调查，我深刻认识到了道德的重

要性，也对道德的定义有了更为明确的认识，并对如何提升个人道德素养有了一些思考。下面将从调查的目的、调查的结果、个人的反思、改善的方法以及未来的展望来对此进行阐述。

首先，本次道德调查报告的目的是为了了解社会当下的道德现状。社会的不断发展和变迁，伴随着道德观念的多样化。通过此次调查，我了解到不同年龄段、不同行业的人对于道德的理解不尽相同。而一个社会的道德现状与发展状况息息相关，只有了解当下社会的道德现状，才能进一步探讨如何提升道德意识和行为。

其次，调查的结果显示了社会当下存在的一些问题。据调查发现，社会上存在着大范围的道德缺失现象，包括信用危机、言行不一致、漠视规则、恶意竞争等等。这些问题严重地破坏了社会的公平和公正，也影响了人们和谐相处的能力。面对这些问题，每个人都应该从自身做起，提高自己的道德素养。

接下来，对于个人来说，是时候反思自己的道德行为了。在调查报告中，我发现自己也存在一些问题，比如在家庭关系、交友中的忽视、责任心不强等。通过对这些问题的反思，我认识到自己的不足之处，也意识到自己对于道德的认识和行为还有很大的提升空间。

然后，为了改进个人的道德问题，应该有一些相应的方法和措施。首先，提高道德意识是关键。通过不断学习和了解道德知识，进一步提高道德素养，才能够在生活中规范自己的行为。其次，加强自律是必要的。只有时刻约束自己的言行，才能使自己的行为更加符合道德标准。另外，通过与他人的交流与互动，促进道德观念的交流和互相学习也是非常有效的方式。

最后，针对未来，我们应该对道德问题保持警惕并提出期望。

一个文明进步的社会，必须建立在良好的道德准则的基础上。希望每个人能够树立正确的道德观念，自觉遵守道德规范，形成良好的人际关系，促进社会的和谐发展。同时，政府也应该加大对道德教育的力度，重视培育和塑造社会公民的价值观和道德观念，为社会的道德发展提供有力的支持。

综上所述，通过这次道德调查报告，我深刻认识到了道德的重要性，也对道德的定义有了更为明确的认识。调查结果显示社会当下存在一些问题，我们需要深刻反思自己的道德行为，并积极采取措施改善。只有通过个人的努力和社会的共同努力，才能够实现道德观念的提高和道德行为的规范，从而推动社会的和谐与稳定发展。

姓氏的调查表篇三

桂阳，号称千年古郡，楚南名区，在经济飞速发展的今天，各方面都取得了可喜的成就。人们的物质文明不断提高，人们都过上了小康生活，同时，由于人们没有较强的环保意识，面临着十分严重的环保问题。为了使我们的生活环境更加美好，为了使桂阳美好形象永远留传，就此，我们对县城环保问题进行了调查。

城北新区

第二水泥厂

子龙工业区

湘运公司

实地调查

民意调查采访有关部门

目前，环境问题已成为全球性问题，环境问题在我县同样严重存在。5月30日下午，我们对城北新区展开了调查，沿着欧阳海路，我们发现路旁成堆的垃圾聚集成了一座座“小山”，形成这种景象的主要原因是由于路旁的居民乱倒垃圾，日复一日所造成的。有的甚至阻塞了水沟，使水流不能够畅通，臭水流到了街道，影响了路人行走，影响了环境的美。当人们从垃圾旁经过时总会吐上几口唾液。冬季倒好，一旦到了夏天，蚊蝇飞舞，传播疾病，污化新鲜空气，同时也给周围的居民带来了许多不便。对此，我们访问了环卫工人，工人深有感触地说：“由于市民不太注意城市的清洁和美化了，我们每天都扫，可总扫不完，前面扫干净了，后面又丢了。若劝说他们，他们却说‘要是我们不丢你扫什么，再说我们交了卫生费。’”多荒唐！有的甚至把垃圾从楼顶往下丢，唉！

可见，城市的固体废弃物污染严重。但大气污染情况同样不可忽视！6月2日下午，我们对第二水泥厂、子龙工业区的大气污染进行了调查。在来到第二水泥厂的途中，远远地就看见工作烟窗上浓烟滚滚而出，不断地向空中排放污气。我们顺着浓烟走近水泥厂，发现这儿的情况更令人惊骇。首先便闻到了一股刺鼻的臭味，沉甸甸的浓烟，仿佛要塌下来，眼前那座工厂像是一座“灰城”，周围那些“面目全黑”的树木正在奋力与死亡搏斗。面对此种情景，工厂和有关部门竟然无动于衷。而子龙工业区的大气污染情况更令人毛色竖然，从宝山坐车出发，几乎一路都可以看到工厂，一路都像在黑暗中行走。我们到了铅锌矿这一段，这儿的水不再是清澈的，山不再是翠绿的，工人们完全改变了肤色，成为了名副其实的“黑种人”，而那明镜一般的天空通通涮上了一层污黑的油漆。而这些工厂的同志们却说：“一个工厂如果连这点‘小污染’都不存在，那一定不叫什么工厂。要加工材料，要生产原料，就得付出代价，污染空气是必不可少的。”据调查，一些小工厂认为只要当环保部门经检查合格后，管它什么污染，都是“先走人后开工”，伪装自己也成了一种解决的办法，他们只管生产，不管污染。

与此同时，水土流失的现象也亦然存在。在湘运这段，垃圾成堆，造成植被破坏，待暴雨一来，植被被冲垮。垃圾、黄土、泥沙顺流而下，聚集成一条条“小黄河”，严重地破坏了环境。再说渠道这一带由于植被遭到破坏，晴天时，尘土飞扬，到了下暴雨，水夹着泥沙从上往下一直流到马路上，阻碍了车辆的来往、路人的行走。

通过以上调查，可见城内环境污染日益严重。尤其是大气污染，工厂不加节制地把浓烟排放到清新的空气中，不仅严重污染了空气，也影响着人们的身体健康。其次就是固体废弃物污染，“一次性饭盒”、“塑料袋之类的”白色污染都给城市的美化带来了一定的影响。人们随地吐痰、随地乱扔果皮纸屑、乱倒垃圾等现象也成为环境污染的一个方面。另外，水土流失方面也占一定比例。

综上所述，我们已认识到环境污染与环境破坏的危害性，我们将对以上几种情况进行分析。

大气污染：据有关部门反映，乡镇工业的排放量为2146万吨，占排放总量的67.3%。全国废气中二氧化硫排放量1995万吨，烟尘排放总量达1165万吨。可见大气污染给国家带来的危害是极大的，企业的废物污染了农田、灌溉用水和饮用水，企业的废气污染了空气了。居民常感到窒息和喉头剧痛，气管炎和肺病的发病率也明显高于其他地区。

固体废弃物污染：据调查，我国工业体废弃物产生量为8.2亿吨，工业固体废物排放量为3186万吨；8—9%的城市污染较重，22.4%的城市属于中度污染，53.3%的城市属轻度污染。而人们所指的废弃物主要是指白色污染、白色污染的塑料制品以及其它物质，这些塑料品大都用石油加工的副产品乙烯聚合而成，聚乙烯是高分子化合物，很稳定，不易分解。若在自然条件下经风雨、酸碱的腐蚀和微生物的作用大约要100年以上才能完全化解。

据统计，我国每年因环境污染造成的损失达360亿元，因生态环境破坏造成的损失达500亿元。仅1990年全国发生的污染事故就有3462起。据1994年统计，全国一年排放废水360亿吨，废气82413亿产方米，工业固体废物4545万吨。

环境污染与破坏给人类带来严重的危害，甚至威胁到整个人类的生存；环境问题非重视不可、非防治不可，否则后果不堪设想。

结论：要充分认识到生态环境的作用，生态平衡对人类生产、生活的意义，要充分认识到环境污染与破坏的严重危害，要深刻认识我国环境形势的严峻性，防治环境污染与破坏的紧迫性，更要在头脑中牢牢树立起保护环境的观念，积极地参与到爱护环境、保护环境的实际行动中去。

经讨论，我们得出以下几个建议：

（1）对于工厂的烟炊应建高，有条件的应用现代化高科技技术的机器生产，装置消声器。

（2）防止和治理空气污染。

（3）依法管理环境，每个公民都应遵循我国环境保护法规定的制度，从我做起。

（4）提高公民的环保观念、环保素质。

（5）大家积极动手植树，多种些绿色植物，合理的利用自然资源。

姓氏的调查表篇四

20xx年11月初，在社科院乡村开展研讨所于建嵘教员的率领下，我们赴河北高阳县对该县的支柱产业之一——纺织业，做了一

次社会调查。高阳俱有悠久的纺织业传统。“而乡村工业真正末尾于袁世凯任直隶总督时期,周学熙主管的直隶工艺局制定的乡村工业化方案时期。旨在替代出口和吸引休息力。工艺局的技术投入,使高阳纺织工业迅速开展。”经过一个多世纪的开展,高阳曾经成为全国最大的纺织品集散地。

高阳的崛起有多方面的缘由,复杂分析如下:

1. 悠久的行业传统和先发开展优势。早在袁世凯人直隶总督时期,就对高阳实行了诸多优惠和促进政策,比如提供技术培训、行业信息等。这使它较早地经过市场积聚了原始资本。同时,棉纱厂、织布厂较早在全国树立了销售网点,构成了完整的供、产、销网络。

2. 富余的原料和休息力资源。高阳是适宜产棉区,重要的原料供应地,运输本钱低,且原资料的供应不依靠于市场变化。同时也有丰厚的休息力资源,很早时期消费者和商人曾经到达了相对密度。

3. 灵敏的消费方式。相当一局部的纺织厂都是家庭作坊式的,还属于“农户经济”。这种消费方式能充沛应用家庭内部闲散的休息力。同时在雇佣工人方面也较为灵敏,有订单时分暂时召集工人。同时,在调查中我们还留意到,大局部的工厂树立在自己家中,从而省去了商业地租。以上要素最大限制地节省了消费本钱,提高了高阳纺织业的.市场竞争力。

4. 行业内自组织才干强。“1906年高阳商人以复兴纺织业为目的组成商会。”20世纪20年代成立高阳纺织品公司。从那时起,其自发组织的非正式金融组织、商业信息网络就不时发扬着无足轻重的作用。高阳人也较早地运用了专业化人力资本实际,世纪初时期,商会成员就以自愿支付销售附加税的方式设立了一所商业学校,教授纺织、印染课程。

我们也发现了高阳纺织业存在的一些缺乏之处:

(1) 缺乏品牌看法和品牌战略规划。高阳纺织业虽然规模庞大,但是相当一局部是为一些知名厂家代加工,这样很大一局部利润被掠取走了。而且,很多外地的厂家都是注册上海等地的品牌,甚至贴他人的牌子打“地下战”。缺乏品牌效应是高阳纺织业开展的一个瓶颈。高阳纺织业应该自创江苏常熟服装业的开展形式,走“从无名牌到借名牌、傍名牌,再到创立自主品牌提升进程”。

(2) 企业管理水平差。当一个企业开展到一定的规模,就面临着继续扩展再消费。规模化消费需求现代化的企业管理理念和流程。在采访进程中,一些上了规模的企业主不时说缺乏管理人才和临时的企业规划,他们对现代企业管理方式有很高的诉求。

高阳的开展形式不同于以团体经济为依托而完成乡村工业化的“苏南形式”,而更贴近于在家庭小工业基础上,依托低本钱运营企业,构成地域性分工和一定水平专业化的“温州形式”。这关于探求异样团体经济缺失、中央政府贫穷的广阔内陆乡村依托一个特征产业完成工业化路途,无疑具有重要的自创意义:没有优越的区位优势,内地也可以应用自己的资源与优势,走出一条属于自己的工业化、城镇化路途。坐落于高阳村落民宅里的大大小小的纺织加工工厂也验证了黄宗智先生的“乡村工业化”悖论,即在乡村而非城市完成工业化得能够性。

同时,我们还应该留意到,高阳的纺织业消费技术水平还相对落后、休息力水平还远未到

达卢卡斯的专业化人力资本水平。我们能否可以把这种现象看作是农业的“过密化”向工业的转嫁。这种转嫁对乡村社会的冲击更多是文明意义上的:随着商业气息的逐渐浸透,越来越多的农民不在留恋于自己的“一亩三分地”,不再满足于“男耕女织”的传统农业生活方式。城镇化、工业化本应是一种消费力机制推进的自然变迁,而不应该是外部强力推

进的。同时,过火依靠一个特征产业的非平衡开展形式,能够会阻碍其他行业的开展并招致更深水平的农业衰退。

黄宗智先生以为,中国的南方不具有开展家庭为消费单位的休息密集型家庭经济或手工业所需求的气候与自然条件,而高阳正是以家庭小经济为基础,完成了准规模化运营。但以家庭为基础的乡村工业开展形式是一把“双刃剑”,其优点在于运营灵敏、休息本钱低、破产风险小等,缺陷在于规模运营难以构成、信息不对流,对市场的把握才干差等。行业集中和垄断是资本消费的最终趋向,我们想象一下,在不久的未来,高阳纺织业有没有能够在市场规律的推进下大范围的“洗牌”,大企业逐渐兼并小作坊,完成市场的纺织行业帕累托最优效应?高阳的开展,值得我们深思!

姓氏的调查表篇五

由于现代经济飞速发展,居民收入日益增加,生活水平大幅度提高,因此对各种生活用品的要求也开始严格。牙膏作为必备的生活用品之一,在全球占有广大市场,需求量之大,消费者之广泛,让商家趋之若鹜。目前在国内几个知名品牌牙膏的厂家竞争日趋激烈。诸如佳洁士、高露洁、黑人……牙膏品牌层出不穷,消费者也是各有所好,使用品牌广泛。所以我们针对这个现象,特展开了一项关于大学生牙膏市场的消费状况的调查。

二、调查目的

了解各种牙膏在市场上的品牌声誉和销量情况,及目前市场上哪种产品的牙膏是最受广大消费者欢迎,以及消费者对于此类产品的意见建议,以作为提升产品形象质量的依据。

三、调查方法

以湖南省长沙市岳麓区所有牙膏用户为抽样母体,进行抽样

调查。随机发放问卷，并及时的回收问卷，与此同时对合格的问卷进行登记、计算、得出可供分析使用的初步计算结果，进而对调查结果做出准确描述及初步分析，为下一步的分析提供依据。将本次调查实施情况，调查结果及分析结果整理，形成《牙膏消费市场调查报告》，以此作为本次调查的最终结果。

四、调查内容

产品价位

产品质量

产品功效

产品口味

产品包装

产品宣传渠道

产品品牌效应

产品成分需求

产品促销方式满意度

产品存在问题分析

产品性价比

产品代言需求

产品亮点

五、调查结果

图一：消费者对于牙膏需求的注重饼状图

分析：对于图一的此种情况，我们可以明显的看出消费者对于牙膏消费最注重的还是功效，其次就是价格、口味、品牌，而对于包装和牙膏的主体状态，这一块，消费者不是很在意，足以看出，相对来讲，消费者对于牙膏的使用还是注重功效这块，所以可以看出牙膏功效是决定消费者牙膏使用的一个很大的因素，也是消费者最关心的问题、可以初步得出结论，厂家应该注重提升产品的功效，侧重功效的多样化，以及功效的针对性，这样消费者的选择将得到最大的满足。

图二：消费者对牙膏价格的想法

分析：从图二的结果可以看出，消费者对于牙膏的价格集中分布在10元左右，这个区间段是最多的，也反映了大多数的人的看法，牙膏是日常生活用品，若价格过高，消费者将承受不起，毕竟这是每天都要的生活用品。所以经济型的牙膏是最受欢迎的产品。

图三：消费者对于牙膏功效的需求条形图

分析：图三显示的是消费者对于牙膏功效的不同需求，从中我们可以非常清晰地得出结论，消费者最注重牙膏的美白效果，当今社会，形象是个很重要的工程，所以牙齿美白成为一个日益渐热的话题，不难看出，正式因为社会发展所带来的对形象的注重，牙齿也是形象的一部分，牙齿美白也是人们关注的，所以，对牙膏的需求其中美白功效的牙膏成为了消费者最关心的。

图四：消费者对于牙膏口味的不同需求条形图

分析：从图中很容易的得到结论，茶味和薄荷味道的牙膏是

最受欢迎的口味而水果味、中草药味则紧随其后。

图五：品牌需求条形图

综合上面的结果再看到我们的品牌需求受欢迎程度，我们可以清晰可见黑人牙膏是最受欢迎的品牌。可见，黑人牙膏的市场占有率是比较高的，这可以说明，黑人牙膏的综合实力在牙膏市场中比较搞，口碑好。

五、调查结论与预测

通过这次问卷统计调查，我们得出了一系列的结果，和黑人牙膏的市场占有率是最高的，而且在市场上消费者越来越注重牙膏的功效，美白成为了一大需求。

综合结果，我们可以大胆的预测，在市场占有率这块，黑人虽然暂时领先，但后面的佳洁士、高露洁的市场份额也不小，有很大的希望赶上，特别是佳洁士，占有率比较搞，有良好的口碑，并且药膏价格适中，属经济适用型牙膏，有着广大的市场，而且佳洁士的系列比较多，品种齐全，能满足不同需要，不同层次的人使用，所以，佳洁士是很有希望赶超黑人的。

姓氏的调查表篇六

信阳是一座河南省的城市，这里有美食、有大学、有历史文化底蕴，更有着人民对于未来的向往。作为一名大学生，在社会调查与统计课程的学习中，我有幸选择了这座城市进行调查，希望能够更加了解和探寻信阳在经济、教育、环境等方面的现状，以及推动本地的发展与进步。

二、最优美的食物

首先，我们调查了信阳最优美的食物和餐饮文化。细节之处

显现出品质，我们发现在信阳，美食并不像外界传说的那样高端奢华，反而是朴实、简单，但食材的质量和味道却让人难以忘怀。当地有着独特的特色和口味，例如当地特色的糖油果子，就是许多人口味最佳的首选。在市中心的各个商业地段，都可以找到众多的小吃店铺和饭馆，尤其是在晚上，更是热闹非凡，到处可见人群排队等候品尝美食。信阳的饮食文化充满了人情味和民俗风情，融合了东西南北风味和特色，散发着浓厚的文化气息，影响了不少品味鲜美的美食家。

三、教育事业的进步和变化

其次，我们调查了信阳的教育事业。信阳市属河南省较为发达的地区之一，经济模式以第三产业为主，加上旅游业、文化创意产业等部门的发展与政府的支持，也使得当地教育事业得到了长足进步。除了海善小学、市第五中学等知名学府外，还有新成立的信阳师范学院、千年商学院等高等院校。这些高等院校为本地的的大学生提供了更多的就业及创业机会，为当地的经济发展提供了源源不断的活力和动力。而从教育投入占本市财政支出比例仍处于增长趋势中来看，学府的研究与科技水平也将会不断地升级和创新，从而为城市的发展贡献更大的力量。

四、环境治理的措施和效果

第三方面的调查覆盖了环境治理。经过多年的发展，信阳的工业化进程一度带动了空气、水质、噪声等环境污染增加的问题。然而，经过政府、企业、市民等各方的共同努力，这些困扰当地居民的环境问题得到了有效控制和治理。特别是在建设绿化环境、推广新能源等方面，市政府更是采取了许多积极的措施。在市中心的广场上，有许多公园绿地及容易骑行的非机动车道，市民经常休闲活动的场所虽然不算多但也足够人们使用了。此外，近年来城市堆放垃圾的问题迅速得到解决，一方面是政府加大了执法力度，另一方面也因为市民自觉自律，环保观念不断增强。

五、结语

信阳是一座发展迅速的城市，尽管还面临着各种问题，但随着教育和经济水平的不断提升，以及城市生态环境的持续改善，我们有理由相信这座城市会变得更加繁荣、更加美好。本次调查让我们更加深入地了解了信阳城市的现状，也让我们对未来充满了期待和向往。即使我们毕业后离开了这座城市，但我们对于信阳的关注和关心从不会减少，期待着这座城市能够在未来继续发展和进步。

姓氏的调查表篇七

随着城市居民收入水平地不断提高，交通环境不断改善，同时受国内汽车消费政策的拉动，汽车消费成为城镇居民消费热点。9月17-18日，市滨河区奥体中心广场举行了第三届西部汽车巡回展，市统计局城调队在车展这两天上、下午四个时间段，从车展现场随机抽选居民就购车情况进行了调查访问。

调查结果显示：78.5%受访者有购车计划，21.5%的受访者无购车计划，对车展感兴趣，来学习一些汽车知识。随后，对有购车计划的受访者又从家庭汽车拥有情况、购车计划、地点、购车价位、付款方式、购车目的、汽车购买、使用中遇到的问题等七个方面进行了调查。

按居住地分组，本地居住的占93%，不在市居住的占7%；按性别分，受访者中男性占67%，女性占33%；按家庭年收入分组，5万元以下的占10%，6-10万元的占50%，11-20万元的占30%，21万元以上的占10%。

1、部分拥有汽车的家庭已开始更新或购买第二辆汽车。

调查显示，有购车计划的家庭中已拥有汽车的占32%，这部分家庭中56%的准备更新车辆，换一辆性能更好的车，44%的家

庭表示两个人用一辆车不太方便，计划购第二辆车。

2、计划1—2年购车的家庭居多。

对于“您何时购车”这一问题，表示今年年底前买的占22%，1-2年内买的占48%，3-5年内买的占22%，5年以后买的占8%。

3、八成市民选择在购车。

有买车计划的受访者中，82%的人选择在买车，18%的人选择在异地买车。问及不在购车的原因时，56%的人是由于订车后服务差，比如没有现车、订车后等待时间太长、畅销车加价过多、强制上保险、能源补贴被要求购车饰等；20%的人觉得在本地买车优惠幅度不大，车价偏高；13%的人是由于没有想要买的品牌；11%的人是由于没有要买的车型。

4、近六成家庭计划购买15万元以下车型。

我市城镇居民收入水平不断提高，居民消费信心在不断增强。欲购买5万元以下车型的仅占1%，6-10万元的占27%，11-15万元的占30%，占比最高，16-20万元的占17%，20万元以上的占26%。

5、半数以上购车者选择一次付清购车款。

对于“购车时选择何种方式付款”这一问题，46%的居民倾向于贷款或分期付款购车，54%的居民表示会一次性付清车款。

6、居民购车的主要目的用于上下班代步，实用性为主。

对于“购车目的”这一多项选择问题，57%的人为了上下班代步，33%的为了接送家人，27%的为了出门旅游，17%的为了享受驾驶乐趣，仅4%的为了显示身份。

7、油价高是居民车辆使用中最苦恼的事情，其次是堵车严重，再其次是停车难。

对于“车辆使用中最苦恼的事情”这一多项选择问题，70%的购车者选择了油价高，44%的购车者选择堵车，41%的购车者选择停车难。

城镇住户调查资料显示：市城镇居民家庭每百户家用汽车拥有量为16辆，人年均车用燃料及零配件人均支出203.3元。本次调查显示居民汽车购买意愿较高，达到78.5%，市居民对汽车消费需求强烈。汽车市场的健康发展成为普遍关心的事情，促进我市汽车市场的健康发展是民生所需。

此时，培育汽车销售网、扩大消费群体和加强城市公共措施建设，力促汽车消费市场更加有序发展。

1、规范汽车销售环节，整顿和规范消费秩序。相关部门积极规范汽车经销商的行为，查处和纠正汽车经销商在兼业代理保险、按揭过程中的不合理收费、违规收费、自设项目收费等不合法行为。

2、提升汽车销售企业售后服务水平。汽车销售企业服务方面向深度和广度全方位延深，树立品牌形象，注重信誉，提升售后服务水平，维修配件价格合理，提高市场竞争能力。

3、制定适合的政策引导中、低收入群体汽车消费。在汽车快速进入高收入群体之后，要分层引导稳步推进中、低收入群体汽车消费。金融企业简化手续，提供贷款服务；继续实行低能耗汽车补贴政策等。另外，认真研究推行党政机关、事业单位和企业的车改政策。

4、城市规划要充分考虑汽车消费因素。在进行城市规划时，充分考虑汽车消费的发展前景，提高城市发展的容量，扩展城市空间，为汽车消费提供外部条件。在进行城市建设时，

要考虑新建道路的车流量及预留足够的停车泊位。

姓氏的调查表篇八

事故发生时间□xxx

1、事故地点□xxx

2、事故类别□xxx

3、事故原因□xxx

4、事故严重级别：轻伤

xxx

（一）直接原因：

崔x x□王x x违章将竹梯立在易失稳的金属支架上，王x x登高作业不系安全带，冒险作业，在维修滑道时用力较大，导致金属支加侧倾，垮架，王x x从高处坠落，是造成这起事故的直接原因。

（二）间接原因：

1□x x有限公司结构工场，对这类危险性较大的高空作业没有制定切实可行的安全技术措施，而且在这次维修作业时本应使用高空作业车或搭建脚手支架，为图省事未使用使用作业车或搭建脚手支架，作业票也没有注明安全事项，是发生这起事故的间接原因之一。

2、安全管理制度、安全操作规程不健全。制定的安全管理制度尚未贯彻实施，没有高空作业安全操作规程，是发生这起事故的间接原因之二。

3、班组管理混乱。该维修班未设班长，没有明确负责人，职责不清，责任不明，是发生这起事故的间接原因之三。

4、对职工的安全教育不到位，职工安全意识不强，缺乏安全知，冒险蛮干，是发生这起事故的间接原因之四。

1□x x x□x x有限公司法定代表人、董事长，未切实履行安全生产监督管理职责，对此起事故的发生负主要领导责任，建议对其给予x万元罚款。

2□x x x□x x有限公司经理，未切实履行安全生产监督管理职责，对此起事故的发生负重要领导责任，建议对其给予x万元罚款。

3□x x x□x x有限公司结构工场场长，未切实履行安全生产监督管理职责，建议对其给予x千元罚款。

4□x x有限公司，安全管理不到位，安全管理制度、安全操作规程不健全，班组安全管理混乱，职工缺乏安全教育，导致此起事故发生，建议对x x有限公司给予x万元罚款。

5、其他有关责任人，由企业按其所应承担的责任另行处理。

1□x x有限公司，要认真学习安全生产法律、法规，加强本公司安全生产管理工作，建立健全各项安全生产管理制度、安全操作规程，配备满足安全工作需要的安全管理人员，夯实安全基础工作，提高安全管理水平。

2□xx有限公司，要加强各工场、班组的安全建设和安全管理，明确责任，加强对全体员工的安全教育，提高全体员工的安全意识和安全知识水平。

3□x x有限公司，要认真吸取此起事故血的教训，举一反三，

在全公司范围开展一次查思想、查制度、查制度、查管理、查隐患、查措施、抓整改、反违章活动，防止种类事故再次发生。提高各级人员安全生产及安全法规意识，完善各项制度和措施，防止种类事故发生。