

最新酒店的论文题目 酒店服务质量论文(优秀5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

酒店的论文题目篇一

什么可以作为衡量酒店服务质量好坏的标准?对于一个酒店管理者来说这是最关心的问题!

直观的说客户对酒店的满意程度是衡量酒店服务的质量标准，

决定因素

客户的.反馈

顾客的口碑

客人的评价

步骤/方法

顾客对酒店的满意程度（也即好感）可以概括为：能满足客人在入住方面的基本需求。

前台、客房、餐厅等部门的工作随时处于良好的运转状态和保持较高的卫生标准，酒店的内外装饰美观、协调、实用和富有吸引力。

酒店的日常用品齐全、服务周到、住宿舒适、饮食可口，使客人住进酒店产生一种舒适感，

资料

酒店应有完备的防火、防盗等安全设施。

服务人员要适时地向客人介绍安全设施的使用方法和说明，服务人员还应经常检查卫生和安全设施。

尽可能地防止和减少任何导致客人发生意外事故的可能性，使客人住进酒店感到安心、放心，从而产生一种安全感。

酒店工作人员在任何情况下对客人均应保持友善的态度，做到热情、礼貌、周到。

工作要认真细致，办事讲求效益，处处关心客人，事事为客人着想，使客人感到亲切、愉快，客人住进酒店就象回到家里一样，从而产生一种宾至如归感。

总结

总之，由于酒店向客人提供了各种服务，使客人在精神和物质方面的需求得到满足，从而产生舒适感、安全感和宾至如归感是衡量酒店服务质量的主要标志。

酒店的论文题目篇二

在项目教学实施之初，应先对酒店英语的性质进行定位，使其与教师平时所讲的egp(englishforgeneralpurpose□通用英语)分开，从而体现该门课程实施项目教学法的优越性和可行性。笔者将从esp教学的相关理论和酒店英语项目教学设计两方面，探究该课程实施进行项目化教学的必然性和实用性。

课程及酒店英语的性质定位

专门用途英语(englishforspecificpurposes[esp])的教学主张形成于20世纪60年代。而后[esp]教学理论和实践在多个国家得以普及并取得了一定的教学效果。如今[esp]已经成为范围宽广、形式多样的英语教学领域。根据英国雷丁大学应用语言学研究中心主任保琳·c·罗宾逊的观点,判断esp有两个标准。第一[esp]需是以特定目标为导向的英语教学;其次[esp]教学需建立在需要分析的基础上。根据专业的不同,相应地就会设置各种不同的esp[本文讨论的是针对酒店管理专业所设置的酒店英语。面对竞争日益激烈的酒店行业,教师需要有目的地培养学生的国际视野和国际通用语言——英语的运用能力。酒店英语的课程目标是培养学生用较为熟练的英语来处理酒店各部门所涉及的各项服务,这符合了esp课程的第一个标准。与此同时,随着经济一体化的发展,酒店行业对双语人才的青睐程度日益增加,这就要求酒店专业的学生具有较好的英语交际能力,酒店英语课程的开设正好顺应了国际酒店行业的发展趋势和需求,从而满足了“社会需要”这一条件。因此可以断定,酒店英语属于esp课程。

2. 酒店英语项目化教学的实施原则

作为一门esp课程,酒店英语在教学内容中强调酒店职业背景,并借助于情景交际活动来模拟真实工作环境,引导学生积极参与和实践,从而促进学生职业素养的形成。由于这门课程属于技能性的课程,因此教师可以将项目教学法运用于其中,并从最大程度上调动学生的能动性,从而进一步实现培养酒店应用型人才的教学目标。在对该课程的项目化设计中,笔者认为应先遵循以下四项原则。第一,目的性。课程项目的设计应以教学目标为准则,必须以学生已具备的知识和技能为基础,又要涉及新知识和技能。第二,实践性。即项目必须与学生未来的酒店职业实践紧密联系,提升学生的学习动力。比如在该门课程的学习中,涵盖了前厅、客房、康乐、

工程等各部门的工作，带有职业特色的项目设计有利于学生提前熟悉各部门的流程、工作。第三，相关性。即可将工作内容相关程度较高的任务模块合并在一起，通过这一方式，将同一个任务领域的几个单项任务模块合并，有利于学生从整体上掌握某个服务链的运作。

二、酒店英语项目教学的设计要素及实践

在确立了项目教学的四个原则后，酒店英语课程项目化设置将会依照以下设计要素来逐步实施。

1. 构建结构合理的学习小组

项目化教学的一个明显特征是不再以个人，而是以小组为考查对象。为了使项目化教学能够成功展开，教师在构建学习小组时应注意以下几点。

(1) 每组的规模限定在3~4人，人数不宜过多，否则会导致工作量分配不均和不足。同时，性别比例要合宜，考虑到酒店班的女生比较多，所以在分组时保证每组有一名男生，这种男女混搭的方式有利于学生发挥各自优势。

(2) 学习小组定期进行调整，让学生与不同的学习搭档进行交流、合作，在培养学生交际情商的同时，进一步体现了团队精神。

(3) 学习小组的成员在一段相对稳定时间内（即在相对一段时间内组员组成情况未改变的情况下），每位小组成员在接到新项目的任务时应有不同的任务分配。比如这一次是做information collection(收集资料)的工作，下一次就做presentation□口头表述□□role-play□角色扮演）或者是ppt制作。

(4) 建立明确的小组合作规则，强调每位学生都应尽力完成自

已分配到的任务，本着积极讨论、互相帮助、共同决定方案的原则完成小组工作。

2. 通过课堂实践检验项目成果

在酒店英语项目化教学的实践中，教师将通过以下三个部分完成教学。

(1) 教师的引导与发现。即老师根据不同的场景设置不同的项目内容，提出相关问题，激发学生的思维，为下一步的项目设计奠定基础。

(2) 解决问题。即教师引导学生分析重难点，并帮助学生解决相关问题。在这一过程中，教师需要考虑到学生的差异，允许学生在思考和解决问题时采取不同的解决方式。因此教师需要在这一过程中鼓励学生去探索和实践，激发他们的创造潜力。

(3) 项目成果展示。学生在完成相关的项目任务后，会在课堂上展示成果。在这一阶段中，教师已不再是主导者，倘若把课堂比作舞台，教师就如舞台中的“旁白”，展示成果的学生相当于“表演者”，其他的学生相当于“观众”。而在成果展示结束时，教师和其他学生则充当了“影评者”的角色，对成果展示的内容提出异议或建议。在这种情况下，所有的学生都会在“表演者”“观众”“影评者”的角色之间进行转换，通过这样一种教学模式，可以给予学生充分发挥想象力和创新能力的空间，让他们不再是被动的接受者，而是主动的创造者，这无疑会极大地调动学生的学习积极性。

3. 评估检查

在结束了成果展示这一环节后，根据项目是否具有开放性、现实性、条理性和逻辑性等特点，教师对其做出总体评价，这里的评价包含了两个层面。

（1）小组学生内部评价与其他学生的评价

小组内部应有一个自省的过程，学生通过总结项目的设计及完成的具体情况，对自己当天的表现做一个评价；同时，其他学生也要对这组学生的表现进行评价。通过这一方式促进小组成员之间互帮、互学、互促，营造良好的学习氛围，同时为下一次的项学习提供借鉴。

（2）教师评价

除了针对项目完成情况（资料收集完善情况、知识点掌握、陈述人的语言组织和语音语调、角色扮演的表情、发音等）进行如实评价外，教师还要对小组成员的合作态度、合作方法、参与程度等进行评价。教师评价这一环节可以帮助学生意识到自己的不足，同时有利于在下一个项目中弥补不足。

四、酒店英语项目化教学取得的成效及反思通过笔者学校酒店管理专业酒店英语课程的项目化教学设计和实践，该专业学生的英语实际应用水平明显提高，特别是学生在自我陈述和角色定位中都能够很好地用英语进行交流。同时，学生已经逐步学会调动各种资源，通过与老师和同学的互动练习来完成分配的任务，提高了工作能力。然而，在实际教学过程中还存在一定的问题。首先，教学计划的灵活实施问题。在将项目化教学运用到实际的教学过程中时，应该有职业意识的体现，根据学生参与酒店项目的实际需要适当进行变更。教师制订教学计划时应结合时事，对该计划进行一定的调整，从而更好地促进教学目标的实现。其次，由于教学条件的局限性，很多高职院校都缺乏实景酒店教学模拟场所，所以还需要各高职院校的领导层重视这一问题。此外，针对课程资源稀缺性的特点，可以通过与其他高职院校建立长期酒店专业合作项目的形式，使该课程获得一定的发展空间，从而做到教学资源共享。尽管在实践过程还存在着一些不足，然而教师应该认识到好的教学方式需要在教学实践中进一步完善和创新。同时，可以预见的是项目教学法和esp课程的有机结合，充分体现了高职教育注重实际应用的特点及优势，从而有利于培

养出高素质的技能型人才。

酒店的论文题目篇三

摘要：在众多的现代设计元素中，中式风格占着举足轻重的位置，前几年欧洲古典主义比较流行，但随着时代的发展，国际设计界开始越来越重视中式元素和符号的使用。如今在我国的室内设计作品中中国元素的广泛运用正是说明它在设计中所处的位置极其广泛的使用基础。

关键词：设计 酒店 中式元素

酒店文化是指酒店自成体系的思想观念，文化观念，价值标准，管理模式，经营理念和物质文化环境的总和。每一个成功的酒店，都具备有反映自己特色、个性和精神面貌的酒店文化。酒店的文化定位基于酒店本身的自然环境、民族历史渊源、人文环境、时代特征、政治和经济背景、艺术色彩、经营特色等。让客人从酒店的氛围到建筑的视觉都感受到地理环境给人的启迪，文化艺术元素的加入，可增加其深远，具地区性个性特征。

1 酒店的定义

对酒店或饭店一词的解释可追溯到千年以前，早在1800年《国际词典》一书中写到：“酒店饭店是为大众准备住宿、饮食与服务的一种建筑或场所。”一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证，通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务，从而获得经济收益的组织。

2 中式元素在酒店中的作用和效果

酒店属于公共空间，需要美，需要反映文化的内涵，因为现代人必须花大多数时间利用公共空间。公共空间的美，更需

一个完整的规划，内涵丰富，审美高尚的中式元素进入公共空间与的规划与设计当中。中式精神内容十分丰富。深入研究这些精神层面，有利于理解中国室内设计乃至室内设计整体的形成与发展；有利于理解室内设计何以有多种多样的风格特征；也必将有利于提高当代室内设计的文化内涵和设计的多样性。

3 中式元素在酒店设计中包含的主要内容

中式元素在酒店中包含的内容众多，不仅有流传下来的家具，经典造型和图案文样，装饰等一些看的见的元素，还包含了中国传统的设计思想，建筑理念，还有各种历史文化和地域文化所表现出来的文化氛围。在酒店空间之中主要被运用到中式元素主要就是酒店中最基本的中式家具，各种中式装饰图案和中式的各种文化三种。

中式基本元素

在中式酒店设计中在最基本的元素就是中式家具了。

中式装饰元素

中式的装饰手法是人们含蓄气质的体现。在酒店装修设计运用最多的中式装饰就是装饰图案和字画两类。

中式文化元素

中式的文化元素包含的内容众多，主要有中式设计思想和建筑理念，还有文字文化元素、地域文化元素、历史文化元素、民族文化元素等众多文化元素组成，称为中式文化元素。

4 中式元素在酒店设计中的应用

中式风格的酒店中近来是设计师“舞文弄墨”的热点，一来

可以吸引大批国外猎奇的消费者，二来也同样深受国内懂得享受生活人的欢迎。中式元素真正包容了不同的文化的元素，当然中国的传统设计思想在其中占有很大的比例。

中式基本造型元素在酒店设计中的应用

中式酒店餐厅的设计，离不开案，桌，椅这些基本的元素。

案--又细分为供案、画案、书案。供案通常在厅堂中陈设，多采用雕刻作装饰。案出现在神圣的场合，后来出现的画案、书案则是案类家具的生活化，很能体现中国文人的审美特点。

中式装饰元素在酒店设计中的应用

中式装饰图案常用的有“梅、兰、竹、菊”、“岁寒三友”等图案则是一种隐喻，借用植物的某些生态特征，赞颂人类崇高的情操和品行。竹有“节”，寓意人应有“气节”，梅、松耐寒，寓意人应不畏xxx□不怕困难，是酒店中常用的装饰图案。

中式文化元素在酒店设计中的应用

中式文化元素主要有中式的设计思想、建筑理念和中国文字文化元素、中国地域文化元素、中国历史文化元素和中国民族文化元素等。

文字元素在酒店设计中的运用

汉字代表了中国的文字文化，以酒店名字延伸的文化意念空间是设计师喜好的表现手法。海南恒涛锦江花园酒店以”花园酒店”命名，并且位于万兴市兴隆旅游区，从建设环境和建筑风格来看，她属于格调高尚的度假酒店。

地域文化在酒店设计中的应用

以地域文化为底蕴的酒店空间充满生命。酒店空间营造往往也以地方文化为背景，使装饰充满可持续发展的生命力。

文化历史元素在酒店设计中的应用

名胜古迹与文化历史结合使酒店空间文化气息浓郁。复合铝板构成新的层次，它与以木色塑铝型板做成的檐口一样，都是运用现代环保、科学、健康的新材料表现新中式风格建筑。在青山绿水中显得那样的幽雅写意且有一股文人气质，给度假者带来全新的身心感受，以历史文化为内涵，天造地设的江南自然风光为衣带，酒店建筑翩翩如飞，虽置身山野林间，仍清新高洁，倍受世人瞩目。

民族文化元素在酒店设计中的应用

民族化的酒店空间更富国际化。西南民族宾馆位于四川成都，四川是一个多民族聚居的地区，是我国民族种类最多的省份，素有“民族走廊”之称。自有史记载以来，有数十个民族先后在这里活动、生息、繁衍和相互融合。

5 结束语

酒店空间经历了从当初的单纯住宿功能到现在具有各式各样功能的过程。住宿、饮食、会议和宴会、购物、娱乐、健身、夜总会及酒吧等功能，使其成为24小时运转的活生生的有机体。它的装饰设计与社会、客人需求同步，不同国度、地域、民族，其取向各异；不同时代的社会观念导致思维方式的不同；每个酒店的经营目标和价值理念不同；酒店具有更强的人情味和文化意识，所以未来酒店空间的设计更是融合设计师、业主对精神的追求和审美的取向。

酒店的论文题目篇四

1、旅途驿站，游子家园。

- 2、寻梦者的路途，有梦者的眷顾。
- 3、梦者酒店，天天想念。
- 4、入住梦者，享受生活。
- 5、梦者全季，最佳记忆。
- 6、梦者全季连锁酒店，我心中的伊甸园！
- 7、给你家的温馨。
- 8、行者的梦者，四季的. 梦者。
- 9、梦者之家，温馨酒店。
- 10、梦者归宿，旅途之家。
- 11、仁者无敌，梦者全季。
- 12、爱做（住）梦者更长寿。
- 13、有梦者，得香眠。
- 14、梦驻人间，梦者有您。
- 15、梦者全季，旅途佳极。
- 16、名仕旅途，梦者尊尚。
- 17、有梦者，走遍天下。
- 18、梦者全季，尊贵之极。
- 19、你把自己交给我们，我们把温馨（舒适）赠与你。

- 20、身处梦者，好梦不段。
- 21、四季蹉跎，有梦有我。
- 22、人走天涯，梦者为家。
- 23、君临天下，梦者全季。
- 24、有您的地方，就有梦者的等待。
- 25、旅途爱相随，住宿爱梦者。
- 26、仁者无敌，梦者全季。
- 27、精彩无限，梦者有请。
- 28、走得再远，也需要梦想中的港湾。
- 29、梦者全季，易居易游。
- 30、途经梦乡，只想一睡。
- 31、梦者是你精彩的风景。
- 32、生活少不了旅游，旅游少不了家的感觉。
- 33、梦者全季，旅途之家。
- 34、有梦就有家，梦者酒店欢迎您。
- 35、盛世行者匆匆，醉适梦者全季。
- 36、梦着全季——四季都有家的感觉！
- 37、梦者，让您做好梦！

- 38、旅者之乡，梦者之想。
- 39、旅途中，梦者馨梦。
- 40、穿越浪漫，回归梦者。
- 41、心之寄，梦之季。
- 42、尚好佳，就是梦者之家。
- 43、智者追梦，梦者圆梦。
- 44、让你寻梦的路上有个家。
- 45、一个不小心，舒适心情，尽被全季唤醒。
- 46、心灵的港湾，梦者的家园。
- 47、梦者全季，欢迎回家。
- 48、为梦想从不止步。
- 49、好梦，从梦者全季开始！
- 50、梦者——您（人生）的第二个家。
- 51、酒香不怕巷子深，温馨时尚似还家！
- 52、梦者酒店，全季如家。
- 53、梦中最佳的记忆。
- 54、有家，有梦，有惬意！
- 55、我的四季，只在梦者。

- 56、梦者美梦，入店如家。
- 57、梦着梦者，心已不再疲惫。
- 58、人人都是梦者，一季两季是全季。
- 59、休闲港湾，佳梦有约。
- 60、旅者记忆，梦者全季。
- 61、每一个都不是过客——梦者酒店。
- 62、梦者酒店，追梦者的家。
- 63、有你有梦有天堂。
- 64、旅途踪迹，全季收藏。
- 65、盛世繁华追梦，醉适梦者全季。
- 66、有梦者行，有爱者停。
- 67、住梦者酒店，祝梦想成真！
- 68、入梦者，走天涯。
- 69、梦者全季，您身边的温暖家园！
- 70、爱随君旅，居家梦者。
- 71、梦想有家，行者无疆！
- 72、踏遍千山万水，（住）逐我归家之梦。
- 73、旅者之家，梦者全季。

- 74、有梦者，无远途。
- 75、你的征程，少不了圆梦者。
- 76、有“梦”的地方，就是天堂！
- 77、旅途时尚路，环保享尊贵。
- 78、行在路上，梦在全季。
- 79、梦者最“家”的“季”忆。
- 80、梦想环绕，舒适家园！
- 81、梦里温暖你的心。
- 82、梦者如家，全季如春。
- 83、身处全季，梦回故里；人在厢房，四季飘香。
- 84、一年四季皆好梦——梦者全季。
- 85、一次您值得记住的寻梦旅——梦者全季。
- 86、梦者全季，旅途家吸。
- 87、旅途漫漫，温馨港湾。
- 88、梦者酒店，望月不相思！
- 89、人生如“梦者”，对酒当放歌。
- 90、四季旅人，温馨万家！
- 91、时尚旅途，梦者有家。

- 92、心灵的港湾，梦者之家。
- 93、人人有梦，梦在全季。
- 94、梦者伴你走遍四季。
- 95、如梦花季，如诗如画。
- 96、一路奔波，歇息梦者。
- 97、梦者全季，旅途之家。
- 98、梦想成真——梦者酒店。
- 99、爱梦者，皆懂得生活。
- 100、梦者，全季，让您全年在家里做梦。

酒店的论文题目篇五

一、瑞士“洛桑模式”

洛桑酒店管理学院是瑞士一所专门培养酒店管理人才的职业院校，其在全世界范围内都享负盛名，连美国很多著名的高等学府都承认该学院的学历。瑞士“洛桑模式”的酒店管理人才培养有以下几个方面的特点：一是对教师的专业化要求高。洛桑学院对教师的要求十分严格，要求教师必须有实体酒店管理的工作经历，并且每隔三年都必须重新回到酒店里面进行学习，以不断更新酒店管理的内容，提升教学质量。二是完全的实习制度体系。瑞士洛桑学院每年有近半数的学生将进入世界各大酒店实习，实习合格之后，才能得到国际酒店行业所认可的就业证书。因此，学生毕业之后，可以直接到酒店担任管理岗位的职务，而无须再从基层员工做起。从这也可以看出，该学院所培养的人才在定位上是酒店管理的高

级人才，这也是该学院知名度较高的的重要原因。三是建立了完善学生考评体系。瑞士洛桑学院要求学生进入学校之后，必须进行18周的酒店业务基本训练，每一周涉及不同的内容和课题，包括客房整洁、餐饮备料、大堂清洁、餐具洗涤等多个方面，基本囊括了酒店管理的所有事项。在完成每周的训练之后，由学院组织的考评专家对学生进行考评，考评不合格的，将继续进行业务训练，直到合格为止。

二、美国“康奈尔模式”

美国的职业教育可以说是世界先进水平，因此其在酒店管理人才的培养方面也颇具特色。在美国最为著名的酒店管理人才培养基地当属康奈尔酒店管理学院，其曾被希尔顿酒店创始人康拉德·希尔顿称之为“全世界最优秀的酒店管理学院”。康奈尔酒店管理学院无论从办学规模还是学术水平上来看，都走在了世界的前列，因此很多国家将该学院的酒店管理人才培养模式称之为“康奈尔模式”。具体来看，“康奈尔模式”在酒店管理人才培养方面具有以下几个方面的特点：一是在办学理念上，康奈尔酒店管理学院坚持“产教结合”的理念，要求学院的酒店管理人才的培养要不断适应酒店产业发展的要求，要将酒店管理的理论渗透到每一个教学环节之中。因此，该学院按照最新的酒店发展模式设置了模拟酒店，这些模拟酒店有相应的餐厅和客房，但从来不对外开放，只供教学实践使用，这充分体现了学院注重学生具体酒店管理技能的培养。二是注重酒店管理高层次人才的培养。康奈尔酒店管理学院不仅仅设置了酒店管理本科专业，还开设了酒店管理硕士、酒店管理博士点，是世界上第一个设立酒店管理硕士和博士的学院，这就为培养高层次的酒店管理人才提供了平台。三是注重校企合作。为了提高学生的酒店管理实践能力，康奈尔酒店管理学院与全球很多酒店都建立了合作关系。值得一提的是，在与每一所酒店合作的过程中，康奈尔酒店管理学院都以“培训包”的方式建立校企合作项目，在“培训包”中列明对学生在酒店实习过程中必须达到的要求，并要求酒店对学生提供各项酒店管理业务方面的培训服

务。

三、国外酒店管理人才培养模式对我国的启示

当前，我国高职院校酒店管理人才培养模式主要存在着两个方面的问题：一方面，在教学过程中理论课程过多。由于教学条件的限制，当前我国高职院校在具体的教学过程中理论课程设置过多，实践性课程偏少，学生只能被动式地接受酒店管理方面的知识灌输。在此种模式之下，所培养出来的人才缺乏酒店管理业务的实际操作能力，毕业之后难以快速胜任酒店管理岗位，只能从基层服务员做起。另一方面，我国高职院校的酒店管理人才培养模式难以培养出高级酒店管理人才。我国高职院校的酒店管理人才培养大多数处于专科层次，很少一部分处于本科层次，国内目前还没有酒店管理硕士点，这使得我国高职院校难以培养出高层次的酒店管理人才。立足于我国酒店管理人才培养的实际状况，在借鉴国外酒店管理人才培养模式的基础上，我们可以从以下几个层面完善我国高职院校的酒店管理人才培养模式：一是明确培养目标。高职院校应从我国当前酒店行业的人才需求出发，以酒店管理岗位对人才素质的要求出发，明确酒店管理人才培养目标。二是加强实践教学。通过加强学校与酒店的合作，为实践教学提供更多的场地，让课堂教学与酒店实习紧密结合。三是注重高层次人才培养。高职院校可以与其他本科类学校加强合作，依靠其他学校的管理学学科优势，共同设立酒店管理硕士，以为培养高级酒店管理人才创造条件。