

# 最新旅游形象大使活动策划 阳光步行街 旅游形象大使选拔活动实施方案(汇总5 篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 旅游形象大使活动策划篇一

### 一、指导思想

根据“学生阳光体育运动”实施计划的要求，结合我校的实际，落实“生命和谐”教育理念和阳光体育行动，全面实施素质教育，培养德智体等全面发展的人才。坚持“健康第一”的指导思想，牢固树立终身体育的新课程理念，把开展大课间活动作为重要途径，保证学生每天一小时体育锻炼时间。增强学生的体质，培养学生参与体育活动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。在大课间活动中体现出合作、民主、探究的教学理念，以大课间为辐射点，促进体育课堂教学的改革与创新。贯彻“一切为了学生”的可持续发展的理念，切实加强体育工作，促进学生身体健康发展。

### 二、活动主题

我运动?我健康?我参与?我快乐

### 三、活动要求

人人有项目班班有活动学校有评价

### 四、活动目标

- 1、促进学生健康成长，并形成健康意识和终身体育观，确保“健康第一”思想落到实处。
- 2、让学生有选择地参与、学习、享受体育，激发学生的运动兴趣，发挥学生的学习积极性和潜能。
- 3、改革学校课间操，优化课间操的时间、空间、形式、内容和结构，使学生乐于参加，主动地掌握健身的方法并自觉锻炼。
- 4、促进师生间、生生间的'和谐关系，提高学生的合作、竞争意识和交往能力。
- 5、丰富校园文化生活，营造积极向上的学风。

## 五、活动原则

1. 教育性原则。充分发挥大课间活动对学生进行五育教育的功能，重视活动过程的教育。
2. 科学性原则。遵循学生身心发展的规律，坚持从学校实际出发，科学合理的安排大课间的课程计划和活动内容。
3. 全体性原则。大课间活动面向全体学生，使学生人人参与大课间活动。
4. 因地制宜原则。因为场地的限制，分区域，分年级进行活动。
5. 安全第一原则。要加强安全教育，避免和防止意外事故的发生。

## 六、活动实施措施

1. 时间保障。学校作息时明确大课间活动为周一至周五

五上午9:40—10:10,早操不包含在大课间活动中,下午4:30—5:20。任何老师不得挤占大课间活动时间,若遇阴雨天就改在室内进行,如:棋类活动,智力游戏等活动。

2. 制度保障。为使大课间活动有章可循,杜绝活动开展随意性,学校

教务、学生科、体育组联合制订大课间活动,班主任、体育教师负起

职责,建立领导督查制、班主任现场督促制、体育教师指导制、大课

间活动评比制等制度。

3. 人力、物力保障:学校要求师生全员参与大课间活动,活动中教

师既是活动的组织者,指导者,又是学生的保护者,同时自己也是活

动者,这既体现全员参与健身,又能融洽师生关系,有利于构建新型

的和谐、平等的师生关系。大课间活动器材除了学校提供外。更提倡

每个班级自制自带自备活动器材。各部主任协助体育组负责器材的

发放、整理和保管。

4. 安全保障。学校分部,分班级划定活动区域,各班学生必须在

指定活动范围内活动,防止出现活动区域不明造成乱串、乱跑等混乱

现象。

5. 组织保障。学校加强了该项活动的领导,使大课间活动真正落到实

处,促进该项活动高质量进行,学校成立了大课间活动领导小组。

## 七、组织领导

成立大课间活动工作领导小组,建立以学校主要领导全面负责,分管领导具体负责,中层领导和部主任分部负责,正副班主任、任课教师精心组织,体育教师分工指导,人人参与、层层落实、齐抓共管的管理机制。

### (一) 领导小组

组长: 建转锋

副组长: 王景让张永胜索晓辉

成员: 中层领导、部主任、正副班主任

器材负责人: 乔林威马伟玲

音乐控制: 楚玉乾

### (二) 大课间活动督导、指导小组

组长: 索晓辉

副组长: 马伟玲

成员：乔林威楚玉乾张振武史耀武石金戈张君颖

## 八、活动流程

1、集合：50秒

2、出操：3分钟

播放进行曲，以此作为开始活动的统一信号。各班按顺序列队到学校各区块集中。要求做到静、齐、快。排好队列后，在原地整队，横、纵、斜都要求整齐。

3. 广播操：4分10秒

广播操《时代在召唤》。这是原来都要做的广播操，这也是固定的。该操以动作潇洒、节奏明快、音乐强劲、动感强烈而体现时代特色。

4. 分班活动：15分钟（音乐）

班级特色体育。这部分内容有从学校提供的活动中自主选择，学校根据不同专业学生专门设计许多体育活动项目，做到每部有内容，活动也有各班自主创编的，有来自民间体育的。体现了自主健体与创新的新课程理念，突出了学生自主活动、主动参与，使学生在合作交流的中学会学习、学会做人、学会锻炼。当然，我们也可以结合学校的传统项目来编排相关内容，以体现学校的特色。

5. 放松操：2分钟（音乐）

6. 退场：5分钟（音乐）

九：在人员安排方面，每班以班主任为主负责，并分配一个跟班老师，每个体育教师负责相应的部；在场地划分方面，要讲科学，充分考虑学生做操后的流动情况以及活动的项目，

尽可能缩小集体活动与自主活动之间的范围，尽可能减少学生无效的行走，因此，我们常把自主活动场地安排在普通教室的附近，同时还要考虑到楼层等因素。

## 十、大课间体育活动场地体育教师安排

微机部在培训楼后（彭艳林）机电部在大操场篮球场（王博）

高考部在小操场（孙国兴）幼师部在主教学楼前（郭晓静）

## 十一、建立激励机制

1. 实行考核激励：教务、学生科对各班大课间活动进行评比、表彰和奖励，对把大课间活动开展情况作为评选先进集体、先进个人和优秀班集体评选的重要依据。

2. 鼓励活动创新：大课间活动除时间统一外，学校鼓励班主任协同任课老师发挥资源优势 and 自身特长，在活动形式和内容上进行开发和创新，打造班级特色，丰富大课间活动内容。

## 十二：活动注意事项

a)大课间活动时间不得以任何理由挤占或早退。

b)室外活动时间班主任、搭班教师必须管理到位。

c)由于我校学生人数多，户外集体活动开展起来难度较大，为了能更好地开展体育大课间活动，活动前和活动中要对学生进行安全教育，落实好安全防范措施。

d)活动全程有广播音乐指挥。

e)广播操结束，室外活动由班主任、搭班教师直接带至活动场地进行活动。结束时，班主任对学生进行安全教育，不能乱跑。

f)体育教师进行巡视与指导，活动项目由体育组负责解释说明。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 旅游形象大使活动策划篇二

主办单位：中共\_\_县委、\_\_县人民政府

承办单位：\_\_县旅游文化局、\_\_州电视台

协办单位：\_\_电信\_\_州分公司、中国移动\_\_州分公司

中国联通\_\_州分公司、康巴网景

组委会主任：\_\_

组委会副主任：\_\_\_\_\_

组委会成员：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_县旅游文化局、\_\_县文化馆

联系电话：\_\_\*

## 二、大赛程序及内容：

（一）200\*年9月8日在\_\_召开大赛新闻发布会（会议地点待定），新闻发布会后随即发布大赛公告，同时，通过\_\_州电视台、《\_\_日报》、康把网景等媒体及电信、移动、联通短信对大赛进行公告和宣传。

（二）选手到指定地点报名并填写相关表格，由大赛组委会根据大赛相关规定，对报名选手进行审查并认定参赛资格。

（三）评选分男女两组，报名结束后，由大赛评委会组织初赛，择优确定前12名选手（男、女各6名）进入复赛，初赛定于17、18两天。

（四）200\*年9月19日至10月3日，对进行复赛的.12名选手进行才艺培训、制作个人宣传资料，在\_\_州电视台、康巴网景、宣传海报中进行宣传。选手于10月3日在情歌广场进行才艺展示。同时，由\_\_州电视台为选手制作复赛节目，于200\*年9月23日至10月3日在\_\_州电视台循环播放。

（五）复赛以移动、联通手机，电信小灵通短信互动投票形式进行（每部手机或小灵通限投30票）。投票日期为9月23日12：00至10月3日24：00时止，由组委会将票数汇总后，票数前6选手（男、女各3名）进入决赛。

（六）10月4日，晚20：00进行总决赛，由评委会当场评比，评出冠、亚、季军。

（七）比赛内容



- 1、即兴才艺表演、现场答题。
- 2、民族服饰、礼服表演和自选服饰表演（服装自备）
- 3、用简短精练的语言介绍自己和\_\_（时限分钟）
- 4、为“\_\_情歌节”想一句宣传口号。

（八）大赛设男、女组冠军、亚军、季军各1名（共计6名），优秀奖6名。冠、亚、季军获得者除颁发奖金（3000、1000）、奖杯和获奖证书外，还将与\_\_县签约成为“\_\_县旅游形象大使”，并参加\_\_县各种旅游文化宣传活动。

（九）比赛结束后，电信、移动、联通三家公司将举行汇报短信客户抽奖活动。

### 三、报名指南

（一）参赛选手安大赛日程安排于200\*年9月16日前在\_\_县文化馆办公室报名。

（二）请参赛选手认真如实填写报名表，并按要求提供详尽、真实、准确的参赛资料。

（三）报名时，请提交近期2寸免冠彩照1张；身份证明、学历证明（或学生证）复印件、个人简历各1份。

（四）请参赛选手在报名时领取大赛资料，如：参赛要求、参赛规则、大赛日程灯、冰箱组委会提供联系方式。

### 四、参赛条件

（一）在\_\_州内工作、学习、生活的中国公民；女性选手年龄在18至30周岁、身高1.60米以上，男性选手年龄18至35周岁、身高1.75米以上。

(二) 身体健康，遵纪守法，品行端正，无不良记录，具有强烈的社会责任感和奉献旅游事业的精神。

(三) 具有高中（中专）及以上学历。

(四) 具有一定的普通话水平，尤其欢迎具有藏语、英语等语言表达能力的选手报名。

(五) 不受其它合约约束并能保证参加大赛相关活动。

## 五、大赛评委会

大赛评委会由州内有声望著名艺术家和专家组成，负责大赛评审工作。大赛评委将严格按照大赛评比办法，坚持公平、公开、公正的原则认真评选获奖选手，评委名单于赛前公布。

大赛具体评分标准、评分规则及办法由大赛评委会制定，评委会拥有大赛最终解释权。

## 六、大赛公证

本次大赛将由\_\_县公证处公证

# 旅游形象大使活动策划篇三

## 一、活动主题：

让奉献成为永恒让温暖情满校园

## 二、活动目的：

此次爱心形象大使选拔大赛旨在宣传志愿服务精神与奉献精神，宣传并推广学院联通爱心互助计划与爱心超市活动。选出爱心形象大使来传达爱心讯号，唤起更多的爱心人投入到

志愿服务奉献的行列中来。

学院通过与xx市联通公司合作的“学院联通爱心互助计划”努力为在校贫困学生提供激励与帮助，为贫困学生共铸翱翔的“翅膀”，在校联通用户使用联通卡品所产生的每一分钟的话费都有一部分注入爱心互助计划，成为帮助贫困学生的爱心动力。爱心互助计划是一种奉献也是一种责任，更是一种救赎！

xx学院青年志愿者协会与联通公司共同发起举办的爱心超市，是为广大学生提供一个心灵互动的平台，爱心超市将会成为我校师生的一个爱心驿站，每一个到爱心超市的人，都会成为爱心超市的传承者。爱心超市不仅接受在校师生和社会各界的捐助与贫困学生的申领，我们还将经常走出校园奉献爱心。

三、主办单位□xx学院团委

承办单位□xx市联通公司

xx学院青年志愿者协会

四、赛程设计：

1、海选阶段：

在全校拟设拟15个评选区，参赛选手可以直接到各报名点进行报名、参赛。每名选手的比赛时间为10分钟。每个评选区评委由各评选区负责人组成，暂定评委为五名，评委现场打分。每个评选区选出前5名晋级进入下一轮评比。

海选时间为4月21日—4月23日

2、晋级阶段：

时间为4月24日至4月26日

## 五、奖项设置：

- 1、一等奖：1名，助学奖金600元（暂定）并颁发荣誉证书；
- 2、二等奖：2名，助学奖金300元（暂定）并颁发荣誉证书；
- 3、三等奖：3名，助学奖金100元（暂定）并颁发荣誉证书；
- 5、参与奖：各选区晋级的`75位选手，奖品位联通公司提供的精美奖品一份。

## 六、比赛内容：

- 1、关于志愿者方面的演说（诗歌、散文等形式不限）；
- 2、个人才艺展示；
- 3、5分钟即兴演讲；

## 七、评分细则：

评分实行百分制，基础分为60分，具体量化如下：

衣着与仪态5分

演说10分

才艺展示10分

即兴演讲10分

综合素质5分

## 八、参赛及报名事项：

- 1、具有志愿精神，乐于奉献的在校大学生；
- 2、品学兼备，综合素质好，能够代表志愿者形象；
- 3、形象好、气质佳，性格开朗、活泼大方；
- 4、各评选区不得以任何名义收取参赛选手的费用；

## 九、参赛纪律

- 1、参赛选手需服从评选委员会的安排，听从工作人员调度；
- 2、不得无故迟到、早退或缺席比赛；
- 3、不得在比赛中使用任何形式的不正当竞争手段；
- 4、不得以任何形式损害大赛名誉。

## 十、违规处理

- 2、损坏任何公共财产，照价赔偿；
- 3、如出现违规违纪行为，将交至学校处理。

## 十一、报名方式：

1. 电话报名：联系人：
2. 网络报名□xx
3. 现场报名：校青年志愿者协会办公室（满庭芳餐厅四楼大学生活动中心）

说明：凡参赛选手需填报参赛报名表（后附），附1寸彩色免冠照片。

十二、媒体宣传报道：

1、邀请xx电视台□xx市教育电视台进行采访报道；

2、邀请xx晨报□xx日报进行报道；

## 旅游形象大使活动策划篇四

### 一、指导思想

为丰富学生课余生活，为学生每天能有体育锻炼时间创造良好的条件，增强学生的体质，培养学生的心理素质和道德素质，促使学生主动参与体育活动，培养学生参与体育活动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯和终身体育意识。采取自制器材和开发利用体育资源，在大课间活动中体现合作，自主，探究，创新的教学理念。以大课堂为辐射点，促进体育课堂教学的改革与创新，体现良好的校风，校纪和学生的精神面貌，带动校园文化的建设。积极实施“阳光快乐大课间”活动，保证学生每天一小时体育锻炼时间，从小养成主动参与体育活动的兴趣和爱好，培养竞争意识、合作精神和坚强毅力，促进身心全面发展。

### 二、活动目标

1、开展大课间活动，改革学校课间操，优化课间操的时间、空间、形式、内容和结构，使学生乐于参加，主动掌握健身的方法并自觉锻炼。

2、通过大课间活动，促进学生健康成长，并形成健康意识和终身体育观，确保“健康第一”落在实处。

3、通过大课间活动，促进师生间、学生间的和谐关系，提高学生的合作、竞争意识和交往能力。

4、通过大课间活动，丰富校园文化生活，营造积极向上的学风。

### 三、组织机构

组长：徐革新

副组长：陶照苏颖

成员：体育教师及各班班主任。

1、领导职责：我校的“阳光快乐大课间”活动由徐革新校长负责，领导层要亲自参与，及时了解情况，并认真检查，发现问题及时解决。

2、教务处负责对教师管理，团队室负责对各班级开展活动情况进行考评，杨小龙负责具体组织实施，朱玲负责大课间的广播音响控制。

### 四、健全机制

2. 在指定位置进行规定项目活动，不能擅自进行其他项目活动，更不能乱窜乱跑；

3. 要根据身体情况开展活动，如有身体不适或受伤应立即告知老师；

4. 活动时，同学间要互相协作、谦让，互相帮助，共同做好安全保护工作，不能互相吵闹、争执甚至打架。

（二）班主任职责：

1. 要加强安全教育，并使学生掌握必要的安全防范知识。
2. 按《大课间活动方案》准备活动器材，做好安全检查工作。
3. 检查学生衣着，了解学生的健康状况，合理安排运动量。
4. 活动时，要做好组织及安全防护工作，防止伤害事故发生。
5. 如有意外伤害事故，严格按照《伤害突发事件处理办法》进行处理。
6. 及时做好活动记录，随时接受各级督查。

## 五、活动形式

我校大课间活动安排在每天上午两节课后进行，时间为30分钟。采用先集中活动再分组活动的形式，以阳光少年为主线串联活动全过程。分组活动是体育课程标准以班级为单位，安排进行跳绳活动内容。

### （一）场地划分（具体看场地划分图）

一年级、二年级：文化广场

三年级：风雨操场内

四年级：南门空地

五年级：北门以及行政楼后面空地。

九年级：操场

### （二）大课间活动流程

1、进场：5分钟



2、初中部阳光长跑，小学部校园广播操

3、一到九年级分班级集体安排跳绳活动。学校将“阳光快乐大课间”活动列入学校工作计划，科学安排作息时间。要求各级部要结合实际，精心谋划，认真组织，确保安全，体现特色。凡有一技之长的学校干部、教师、学生，都可以成为课间体育活动的管理者和指导教师，使“阳光快乐大课间”活动真正成为领导与教师、教师与教师、教师与学生、学生与学生间思想情感交流、身心健康发展的阵地。

## 旅游形象大使活动策划篇五

最近，县委、县政府发出了“挑战自我、真抓实干”的号召，要求全县要进一步拓宽思路，用长远的眼光来发展旅游产业，促进旅游产业快速健康发展。为了响应县委、县政府号召，快速发展我县旅游产业，使人们更好地了解xx[]感知xx[]中共x县委宣传部、共青团x县委[]x县旅游局[]x县广播电视局联合举办\_\_第\*x届旅游形象大使电视选拔大赛。本次大赛旨在推出身心健康、品质优秀、能代表xx旅游形象的杰出青年，通过他们对外推介xx的人文历史、旅游景点和招商引资政策等，同时，让xx的对外形象更趋人文气息。为了使本次大赛能办成具有xx文化内涵、富有浓郁xx文化艺术气息、富有地方特色和高品味审美情趣的文化盛事，更好地促进我县旅游发展，特制定本方案。

### 一、大赛名称

20xx“阳光步行街”xx第x届旅游形象大使选拔大赛

### 二、组织领导

为加强本次大赛的组织协调工作，特成立大赛组委会，具体名单如下：

名誉主任□xx

主任□xxx

副主任□xxx

成员□xxx

组委会下设大赛办公室，办公地点设在xx电视台。

三、报名条件：

- 1、男女不限，年龄在16岁—35岁；
- 2、高中（或同等学历）以上，有知识，有修养，身体健康，具备一定的交流与沟通能力；
- 3、身高：女1.55米以上，男1.70米以上；
- 4□x籍人士或与xx关系密切的任何中外人士；
- 5、有爱心，热爱xx□热衷于社会公益事业；
- 6、无任何不良个人记录。

四、报名须知：

- 1、参赛选手报名需完整填写报名表格一份（点击下载），随表格附上2寸彩色免冠照两张（照片背后请用黑色水笔写明“姓名及身份证号”）；身份证复印件一份，学历复印件一份。所有个人资料恕不退回，由主办方统一保存。
- 2、进入总决赛的选手，其形象包装、赛前培训、外景形象片摄制、食宿等费用由大赛组委会承担。

3、选手需交100元报名费。

4、报名时间□20xx□10□21—11□18

5、报名地点□xx电视台广告部（县广电局大门外）

6、联系人□xxx□电话□xxxxxxxxxxxx□xx□电话□xxxxxxxx□

## 五、比赛项目及赛制说明：

比赛项目：大赛分初赛、复赛、决赛三个阶段进行。

初赛阶段□20xx年11月16日至11月26日）：自我介绍、特长展示（演唱和舞蹈实行无伴奏展示、乐器自备）、知识问答（以目测为准□□x电视台进行录播。

复赛阶段□20xx年12月1日至12月15日）：完整的特长展示（伴奏和乐器自备）和现场提问，选手须自行着妆参赛□x电视台进行录播。

决赛阶段□20xx年12月29日）：个人形象展示、景点解说、才艺展示□xx电视台进行现场直播。

初赛、复赛采用淘汰制评选，通过初赛选拔出30名选手进入复赛，通过复赛选拔12名选手进入决赛。

## 六、奖项设置：大赛设个人奖和团体奖。

（1）、个人奖：金奖一名（奖品价值不低于1.2万元）、银奖一名（奖品价值不低于0.8万元）、铜奖一名（奖品价值不低于0.4万元），另设网络人气奖、最佳表演奖、最具活力奖、最佳风采奖和优秀奖等奖项（奖品价值不低于0.2万元/项）。

（2）、团体奖：最佳组织奖（以组织人数及大赛组织工作为

考核指标)

xx第x届旅游形象大使选拔大赛组委会