

2023年公益捐赠活动文案(优质5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

公益捐赠活动文案篇一

今天，我在我们的数学每课一练上看到，我们城镇的学生课外书拥有量是山区孩子课外书拥有的三倍。

所以，我决定把我以前看过的书，一些用过的学习文具，还有一些穿过的衣服捐给山区的小朋友。虽然那些衣服不是新的，但是质量很好，都没有破，可以给他们穿暖；我看过的书，虽然不是很新，但是能让那些小朋友知道一些关于课本以外的知识；我的那些学习文具虽然不是刚买的，但也能帮山区的孩子改变学习环境。

过了几天，我就把一些能用的学习用品等打了个包，让妈妈拿到希望工程的机构，拜托他们帮我把这些寄给山区的孩子。

通过这件事情，我知道了要助人为乐。就像给小钱捐骨髓的台湾青年一样。也许我和那些山区的小朋友永远不会见到面，也不会听到他们当面说声谢谢。但是我能感觉到，他们心底的那份感谢。而且我也要一直这样做下去，因为帮助别人，看到别人的笑容，我自己也会觉得是那么开心。

指导老师：钟秀萍

公益捐赠活动文案篇二

回到家里，我便手忙脚乱的忙了起来，我先做完了作业，可

是我不象平常那么认真，口算题就错五、六道，我懒洋洋伸了个懒腰正准备睡觉，我突然想起还没有给山区的孩子选衣服去捐呢！我打起精神去挑选。我打开我的衣柜，满满的一柜衣服，挑选了几件不是很好看的衣服放进了一个袋子里，我想起了妈妈常给我说：“要把大的和好的留给别人，小的和不好的留给自己”。又挑了几件我自己比较喜欢的又小了一点的衣服，看了又看、摸了又摸依依不舍地放进了袋子。我揉了揉眼睛看了看时间10点了，倒在床上就睡着了。

第二天，我提着衣服来到学校，心里想我今天可能是拿得最多的，老师一定会好好表扬我一下，说我有爱心，可是到了学校看见同学捐的衣服比我多而且我捐的漂亮。此时我心里有一点遗憾和惭愧。

下课了，平时只要下课铃声一响我便飞奔出去和同学一起玩，可是今天任在坐教室里发呆，想着贫困山区的孩子门们。想着他们赤着脚走在冰冷路上，手和脸冻的红红的，脚和手长满了冻疮……想着想者眼泪不知不觉就掉下来了。这时我看见一位叔叔把一包包鼓鼓胀胀的衣服抬走了，我的心有点难过和期待，期待着贫困山区没有上学的孩子们能有学上，期待着山区的孩子们过上美好的生活。

最后我希望贫困山区的孩子们一定要努力学习，做一个好孩子，虽然我不跟你们在同一个地方，但我会支持你们、鼓励你们，希望我们能共同成长、共同学习。考上自己喜欢的大学。也希望全世界的人们都来关心我们贫困山区的孩子们，让他们快乐健康地成长。

公益捐赠活动文案篇三

江苏分公司在收到总公司及江苏省保险中介行业协会(以下简称“省中介行业协会”)转发的文件及相关要求后，省公司统筹安排，指定个人代理营销业务部具体负责此次活动相关工作。具体情况如下：一是在活动开始前。加入省中介行业协会牵

头组织的专项工作推进领导小组，省公司个代部刘芳副总经理担任领导小组成员。二是在活动过程中。1. 参加省中介行业协会组织召开的专题会议，与参会的其他保险公司就活动有关情况进行交流；2. 转发省中介行业协会关于公示投票活动的通知，要求各市分公司广泛动员全体员工及营销员认真学习典型人物模范事迹，积极利用微博、微信等宣传平台，扩大活动覆盖面。三是在活动结束后。1. 向省中介行业协会报送我公司工作人员及营销团队中关注“江苏保险中介”微信的总人次，共计1967人次；2. 省公司个代部通过邮件方式，进一步要求各市分公司利用晨会持续开展学习，不断提高营销人员的服务意识和责任意识。

在宣传推广阶段结束以后，省公司按照中保协的总体安排及总公司通知要求，组织辖内各单位在前期“推荐最美人物、挖掘最美事迹”的工作基础之上，积极开展“我学最美献爱心”公益活动。努力“弘扬最美精神、传递最美爱心”，发挥“最美保险营销员”的示范带动作用。

此次“寻找最美保险营销员”主题活动，中国保险行业协会广泛发动社会公众参与到投票活动当中，评选出老百姓自己心目中的“最美”形象，评选结果得到了社会公众的一致认可。同时，通过媒体公示，积极宣传保险行业优秀营销人员的先进事迹，展现了保险行业风采，树立了行业正面形象。二是提高服务意识，促进转型发展。保险营销员的“最美”，体现在保险营销员每一次的诚信服务中，包含在每一位优秀营销员的责任意识中。此次主题活动，为我公司保险营销队伍树立了学习榜样，传递了行业正能量，在辖内各级机构形成了学习“最美”、实践“最美”的良好环境氛围。提高了保险营销人员的服务意识，也为公司向“以客户为中心”转型发展，起到了很好的促进作用。

广东分公司为以公益活动的开展为基础，发动广大保险从业人员认真学习“最美营销员”的典型事迹，激励保险从业人员在日常的营销活动中，用实际行动践行人保精神。

省公司本部将营销员的事迹做成简单的ppt进行典型事迹的宣传，传播人保正能量，调动大家乐于奉献、自强不息、诚实守信、爱岗敬业的人保精神的主动性，参与人员为省本部各部门同事。

为调动省司内部员工充分感受和学习“最美营销员”，形成以榜样带动新气象的学习效益，省司通过合唱协会，在省司员工自愿参与的前提下，以文化艺术活动的形式，调动大家的积极性，安排排练合唱‘平凡的梦’，正如歌词所写：我有一个梦想，走上街头，沐浴阳光，拥有自信的力量；我有一个梦想，带上孩童，面朝大海，倾听风的回响；我有一个梦想，父母渐老，用我的努力，抚慰他们的忧伤；我平凡，但我有梦想，相信梦想的力量。

经过半个月的时间，各地市分公司根据自身实际情况自行组织“我学最美献爱心”公益活动，湛江市分公司开展以“灾害无情，保险有情”为主题，引导更多的市民关注保险，提供市民保险意识，端正引导市民认识保险的重要性，真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，为自己，为家人购买一份合适自己的保险，俗话讲未雨绸缪，是为了将不可预计的损失减低到最小！这也是给自己，给家人一份保障，一份爱。

以公益活动形式倡导市民关注我们身边一些潜在的危机，普及以及提高市民对保险的认知，对保险理赔流程的认识，让市民合理投保，合法索赔，爱心理赔。

公益捐赠活动文案篇四

一、活动背景：

在银基商贸城工作的某位员工身患重病，要进行骨髓移植，现在已经找到了匹配的骨髓，但是需要大量的资金交付手术费用。以此为契机，拟开展爱心救助公益活动。

郑州没有商贸公司开展爱心公益活动的例子，借此机会(o)开公益先河，利用商贸城本身人流量大的优势(s)协助活动顺利进行。弱点(w)救助对象过于单薄，需要升华救助的意义，避免舆论导向负面炒作。人们同情心淡薄且信任感薄弱(t)[]如果活动不能够很好的吸引人们或者满足人们某一方面的需求，活动都可能破产或者无人问津。

二、活动目的及意义：

活动名称由来：既是友爱也是有爱，拼音引发文字联想，显示关爱主题。活动目的：救助重病患者，借此宣扬商城文化，塑造商城“有爱·友爱”的公益形象，也表现银基商贸城作为赢利机构回报社会，关爱社会的公益形象。

核心点将商业和公益相结合，淡化商业铜臭味，突出人文光辉。爱心促销以及爱心义卖活动本身具有很大的号召力，尤其是对于消费者而言，通过活动还可以使大家帮助到别人。不仅在物质上，在精神层次上满足了受众。

三、活动目标对象：

商贸城内固定成员以及带动流动客流参与到活动中，而且运用网络传播进行爱心救助号召，扩大活动的影响力，如果能连同周遭商贸城一起进行，那么由银基发起的本次活动必定会声明远播，随着的宣传报道就可以交由当地媒体免费宣传，很好的把握整个活动的节奏，保持时效性。

四、活动开展：

1. 形式：

(1) 促销、义卖和捐款相结合

(2) 爱心促销，主要是发动商城内有促销需求的商家，看他们

是否愿意降低利润空间，进行爱心促销，将一部分的所得捐献。

(3) 征集义卖品。价值(总价)低于100元的义卖品收入为提供者捐助的义卖善款，高于100元的义卖品可以按提供者的意愿，提出不低于义卖收入的5%作为义卖善款。

(4) 捐款设置主要是银基商贸城各个出口设置爱心救助箱(箱内有散的一些纸币或者硬币)。

2. 地点：银基商贸城内部店铺以及周遭

3. 活动场地执行：促销活动按照惯例即可，是否要主持人，由促销商铺自行决定。主要是义卖现场，必须有主持人和专员负责，当然可以结合日韩服装交流会一起举行，注意展台布置和网络义卖。

4. 活动日常表

5. 人员安排：

(1) 义工征集贴、活动方案发布：由宣传组银基会员俱乐部策划部负责

(2) 征集的义卖品集中地点：银基商贸城，由物资组银基物流负责

(3) 发布义卖品清单及产品介绍，由物资组银基物流负责

(4) 后勤准备，由常务组 ***负责

(5) 核准参加义卖义工名，由常务组****负责

(6) 联系参加义卖的善友、社会单位，由常务组****负责

(7)活动执行紧急事项处理小组由***部门负责。

(8)网络宣传及发帖回帖由***负责。

6. 财务预算：因为本次活动场地在银基商贸城内及周遭，宣传在商城自有的网络上，所以财经支出包括：劳务费，设计印制发放宣传单的费用，布置场地的费用，爱心捐助箱的费用，摄制宣传片的费用。

五、活动分析：

预期效果分析：因为活动结合了物质利益点和精神满足，应该能够得到很大范围的传播及影响，而活动是由银基商贸城主办的并且地点也选在商贸城，所以能够很好的宣传商贸城的you爱形象。

影响人群及辐射力分析：由于传播主要是网络为主，可以很大程度上吸引那群网虫，影响关注爱心公益事业的人们，使之相互转帖，将社会影响力由当地扩展到全国。

可行性分析：商业促销是个吸引消费者眼球的词，而商城通过商业进行公益事业本身就存在盈利与奉献的矛盾，并且商贸城给需要降价促销的店主们一个契机，帮助他们引导了客流，虽然要捐献一部分所得，但降低了他们的直接利益损失，而且不用他们宣传和特别的布置，更能吸引商户参与。

六、活动中应注意的问题及细节：

宣传方面：正确引导舆论，回应质疑帖子要注意态度和语气措辞等等，注意控制恶意灌水的网友数目。

执行方面：要求执行人员态度素质良好，并能hold住场面。

财务方面：将预算控制在一个可以接受的范围内。

七、活动负责人及主要参与者(组织机构):

注明组织者、参与者姓名、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

公益捐赠活动文案篇五

有在学校广播站锻炼的学生，我们广播前都会预先做好广播稿，广播稿写得优秀才会有更好的广播效果，广播稿应该怎么写才好呢？下面是小编整理的公益活动捐赠仪式欢迎辞广播稿，仅供参考，希望能够帮助到大家。

尊敬的各位领导，各位媒体朋友以及各位爱心人士，亲爱的父老乡亲，老师，同学们：

大家辛苦了！

五月的xx□群峰竞秀，万象更新

五月的xx北京爱心学校，欢声笑语，喜气洋洋

我们有幸迎来了xx广电领导及记者一行组织的大型六一公益行动“爱心满书屋”向我校献爱心。为我们老师和家长传经送宝。

这是对xx教育事业的关心和厚爱

这是对xx师生及家长的鞭策和鼓舞

你们翻山越岭，舟车劳顿

你们不辞辛劳，跋山涉水

你们的. 爱心是沙漠里的一泓清泉

你们的爱心更是烈日下的一抹浓荫

你们的支援犹如温暖的春风， 甘甜的雨露

你们的支援更像激昂的乐曲， 奋进的号角

滴水之恩， 当涌泉相报

xx的全体师生感谢你们□xx的父老乡亲们永远记得你们

感谢xx广电的倾情奉献

感谢社会各界人士的慷慨解囊

感谢各级领导的关爱和鼓励

一双双温暖的援助之手， 一颗颗火热的真诚爱心无异于千里送鹅毛雪中送碳。

你们的爱心善举， 使我们的贫困学子倍感温暖，

你们的高尚行为， 让我们的学生家长感恩戴德。

你们送来的不仅仅是物质和金钱，

你们送来的是仁义和大爱。

你们功在当代， 利在千秋

我们将以此为动力， 发扬艰苦奋斗的作风来回报你们的恩惠！

最后， 祝各位领导， 各位来宾， 各位爱心人士

身体健康，工作顺利，家庭幸福，事业有成！