

老轮胎教案反思语言 小班语言公开课教案及教学反思快乐轮胎(优质5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

申论城市规划篇一

文化界掀起的反对以“庸俗、低俗、媚俗”为特征的三俗文化运动，对于我国开展精神文明建设，推动社会主义文化繁荣发展，弘扬社会主义核心价值体系具有重要的作用。“三俗”文化的产生，主要是由落后的文化生产同人民群众日益增长的文化需求不相适应，主流文化缺失造成的，只有建立以社会主义核心价值体系为内核的主流文化，才能为中国特色社会主义事业筑起坚不可摧的文化长城。

当代中国的主流文化，是中国特色社会主义文化，是用社会主义核心价值体系整合社会观念和社会思潮的文化。这种文化至少应该包括三个方面的内涵：一是中国优秀传统文化的精华，那些历经几千年，至今仍然闪烁着真理和智慧光芒的东西；二是1921年以来中国共产党人在马克思主义中国化的时代进程中作出的伟大创新，包括体现时代精神的当代文化；三是世界其他国家的优秀文化元素。在整合上述三种文化渊源之上形成的中国当代主流文化，以积极、健康、向上的主旋律，激励、鼓舞着亿万人民。弘扬社会主义主流文化，应从以下几个方面着手。

第一，政府官员要树立正确的政绩观。经济基础决定上层建筑，上层建筑可以反作用于经济基础。在社会主义物质文明建设的过程中，一定要抓好社会主义精神文明建设，提高社会凝聚力，避免两极分化。

第二，加强社会主义道德教育，加强社会主义核心价值观体系教育，道德教育应同我国社会发展水平相适应，从青少年抓起，提倡社会主义荣辱观，遵守社会主义道德底线，既不过于空泛不切实际，又要保证引导民众向上的精神品质。提倡从遵守基本的社会公德，职业道德做起，自我规范。

第三，理顺文化事业单位体制。将财政供养作为国家弥补市场失灵和缺陷的手段的体制机制，回归文化事业单位的公益性质，加大财政投入，避免因两种体制并存而引发的过度商业化运作。

第四，文化主管单位与主流媒体要培养具备高度的社会责任感，发挥应有的影响力和引导力。增强主流文化的魅力，强调精品意识、市场意识和创新意识。例如，2009年央视春晚上“英伦组合”便是文化创新精神的一次成功探索。文化单位也可以借鉴美国韩国等国家的先进经验，利用电影，电视剧等形式，传媒传播本国主流文化。

同时，规范并利用好网络等新兴的大众媒体，在党委政府和人民群众之间建立起快捷通道，协助有关问题的解决和解答，落实舆论监督，疏导公众情绪。

弘扬主流文化，建设社会主义核心价值观体系绝非一日之功，需要建立经常化、长效化的工作机制，保持连续性、稳定性，确保社会主义的建设不偏离正确的轨道，在积累中壮大主流意识形态。

申论热点之精简会风

申论热点之环境保护

申论城市规划篇二

什么叫领导?领导就是服务。——邓小平

本治则国固，本乱则国危。三农皆为国之本。——《管子》

国者，必以奉法为重。——《列子·说符》

足寒伤心，民寒伤国。——汉·荀悦

从来治国者，宁不忘渔樵。——明·谢榛

构大厦者先择匠而后简材，治国家者先择佐而后定民。——
《意林》引《物理论》

理国要道，在于公平正直。——唐·吴兢

正其本者万事理，劳于永者逸于使。——唐·张九龄

治身莫先于孝，治国莫先于公。——宋·苏轼《司马温公行状》

二、安危篇

居安思危，思则有备，有备无患。——《左传·襄公十一年》

为之于未有，治之于未乱。——《老子》

利莫大于治，害莫大于乱。——《管子·正世》

召远在修近，闭祸在除怨。——《管子·版法》

三、民本篇

民惟邦本，本固邦宁。——《尚书·五子之歌》

夫民，别而听之则愚，合而听之则圣。——《管子·君臣上》

为国者以富民为本，以正学为基。——汉·王符《潜夫论·务本》

民者，国之根也，诚宜重其食，爱其命。——《三国志·吴书·骆统传》

天下顺治在民富，天下和静在民乐，天下兴行在民趋于正。——明·王廷相

四、民心篇

为人臣者，以富乐民为功，以贫苦民为罪。——贾谊

民安土重迁，不可卒变，易以顺行，难以逆动——《三国志·魏书·袁涣传》

可怀以德，难屈以力——《三国志·魏书·三少帝纪》

宽则得众，信则人任焉。——宋·苏辙

五、爱民篇

达人无不可，忘己爱苍生。——唐·王维

虑于民也深，则谋其始也精。——宋·欧阳修

享天下之利者，任天下之患；居天下之乐者，同天下之忧——宋·苏轼

六、群众篇

积力之所举，即无不胜也；众智之所为，即无不成也。——《文子·下德》

莫三人而迷。——《韩非子·内储说上七术》

七、为政篇

官无大小，凡事只是一个公字。——宋·朱熹

上者，民之表也。表正，则何物不正！——孔子

政通人和，百废俱兴。——宋·范仲淹

政贵有恒。——《尚书·毕命》

有理而无益于治者，君子弗言；有能而无益于事者，君子弗为。
——《尹文子》卷上

居之以强力，发之以果敢，而成之以无私。——宋·苏辙
《新论中》

政纲虽举，必求益其所未至；德泽虽布，必思及其所未周。
——《宋史·薛极传》

上安下顺，弊绝风清。——宋·周敦颐《拙赋》

八、纳谏篇

先民有言，询于刍蕘。——《诗经·大雅·板》

千夫诺诺，不如一士之谔谔。——宋·苏轼《讲田友直字序》

知屋漏者在宇下，知政失者在草野，知经误者在诸子。——
汉·王充《论衡·书解篇》

九、审时适变篇

苟利于民，不必法古；苟周于事，不必循旧。——《淮南

子·汜论训》

治事不若治人，治人不若治法，治法不若治时。——宋·苏轼

《申论》名言警句集成

1、上者，民之表也。表正，则何物不正！（孔子）g/h8yr

释：作为领导者，是民众的表率。表率作用好，任何事情也会好起来。_

2、为人臣者，以富乐民为功，以贫苦民为罪[]@s@@|

(汉·贾谊)j

释：身居大臣位置的人，应该把使民众的富裕和欢乐当作自己的责任，把民众的贫穷和苦难当成自己的罪过[]eqn!:.

3、大者不能，小者不为，是弃国捐身之道也。（荀子）l/

释：大事不能做，小事又不去做，这是败坏国家和毁灭个人的道路[]dij&

4、乃知国家事，成败固人心。（宋·王禹戎）？

释：要知道国家的事情，成败都在于人心的背向[]e2

5、政通人和，百废俱兴。（宋·范仲淹）dvimx

释：政令畅通，人民团结和睦，各种困难就都克服[]e;8

(清·唐甄)2~]o

7、水浊无掉尾之鱼，土确无葳蕤之木，政烦无逸乐之民

(北齐·刘昼)

8、为上能自爱，群属必畏钳。(清·康熙)

释：作为上级的能自觉严格要求自己，他的所有部属就必然服从他的管理，执行他的指令。

申论城市规划篇三

文化是一个民族的精神和灵魂，国家发展、民族振兴都需要依靠强大的文化力量来推动。然而近年来，“三俗”之风在某些文化领域大行其道，小沈阳”、郭德刚迅速窜红，一些选秀节目成为追逐名利、自我炒作的平台。“三俗”文化正严重危害并制约着我国主流文化的健康发展。

文化消费主义的侵蚀，是三俗之风产生的一个不可忽视的原因。但更为重要的是，“三俗”之风侵蚀文化领域，暴露了我们主流文化的不突出，没有发挥应有影响力和引导力的问题。因此，在坚决抵制“三俗”之风的同时，我们更应该认真思考如何弘扬主流文化。

首先，文化主管部门应加强公共文化服务体系建设，促进文化产业快速增长，繁荣文化市场，满足广大人民群众的根本需求。要大力弘扬中华优秀传统文化，吸收和借鉴世界各国文明成果。加快推进文化体制改革，发展文化产业，鼓励文化创新，生产更多健康向上的文化产品。建立健全对主流文化创作生产的引导机制，强化监督手段，充分发挥长效机制作用，让主流文化引领时代文化健康发展。

其次，主流媒体应充分发挥其在当代文化中应有的作用。主流媒体及广大文艺工作者应努力把握时代脉搏，自觉担负起

主流文化的传播工作，引导广大人民群众树立正确的人生观、价值观。进一步增强主流文化的魅力，提升其吸引力和感染力，打造与时俱进、精益求精的文化经典。大力吸取国际先进的经验和成果，不断完善主流文化传播的途径和方向。广泛征集民意，了解人民群众需求，突出创新意识、开放心态，充分把握和运用当代文化市场的运作规律，探索将宏大主题与全新艺术结合的创新之路，满足广大人民群众多元化的文化需求。

再次，广大人民群众应自觉抵制不良文化的侵蚀，以社会主义核心价值观体系为指导，树立社会主义荣辱观。加强自身道德修养，努力学习践行中华优秀传统文化。积极参与主流文化的创作与交流，为广大传媒出谋划策。加强对青少年的思想道德教育，强化引导，杜绝盲从低俗，坚决铲除低俗文化滋生的土壤。

总之，在党和政府大力弘扬社会主义核心价值观体系的今天，我们只有坚持社会主义先进文化的发展方向，坚决抵制庸俗、低俗、媚俗之风，大力弘扬主流文化，才能从根本上推动社会主义文化的大发展、大繁荣。

申论城市规划篇四

严格的报告属陈述性文件，或汇报工作，或反映情况，或答复上级的有关询问都必须采用陈述的方式，不能过多地说理议论，不能夹带请示事项。不过目前申论考试中的报告都不是严格的公文写作。下面为您整理了申论报告格式范文，希望可以帮到您！

问题：假设给定资料中有关我国城市交通拥堵的问题在你市都存在，你作为市交通主管部门的负责人，请根据给定资料，写一份“关于我市交通拥堵情况报告”。

(1) 简要介绍情况，恰当分析原因，提出全面、明确、可行的对策。

(2) 条理清楚，语言畅通。

(3) 字数不多于1500字。(50分)

我们先不管报告的格式怎样，先来看看公文中的报告对内容的要求：开头部分要开门见山地简要说明报告的原由、目的、意义，然后用“现将情况报告如下：”中间部分是报告的核心部分。主要内容：一是工作情况及问题；二是进一步开展工作的意见。现在我们又回头去看看申论题目的要求：简要介绍情况，恰当分析原因，提出全面、明确、可行的对策。大家可以看到，申论对报告的要求，和严格意义上的公文对报告的要求根本不是一回事。所以申论写作中的报告写作要根据题目的要求。

关于我市交通拥堵情况的报告

随着我国经济的快速发展，我市人民生活水平有了很大的提高，居民的消费水平也在逐步提高，汽车在城市的发展中越来越成为居民工作、出行的不可或缺的主要交通工具。由于道路等公共基础设施的建设没有及时跟上经济发展的步伐，我市的交通拥堵情况依然严峻，市委市政府在这方面下了大力气，致力于解决城市交通拥堵问题，在此过程中也收到了良好的效果。

交通拥堵问题如今已经成为我国许多城市的头痛问题，一直困扰着这些城市的发展、壮大。我市的汽车人均拥有量达到全国的领先水平，并且呈现逐年快速上升趋势，市民普遍反映“出行难”、“坐车难”，交通拥堵的状况正在加剧。严峻的交通情况，不断考验着政府的执政能力与解决问题的能力。

相关部门仔细分析与实地考察后，得出我市交通拥堵的主要

原因有三个方面，即：基础设施与汽车快速增长的矛盾；交通管理不到位；市民交通不良习惯偏多等。

经过认真思考和反复论证，要解决我市交通拥堵问题，必须从以下几个方面入手：

合理规划城市交通网络，增设高架路内环匝道，拓宽地面交通要道等；充分利用地上、地下的资源，建立综合性的立体交通网络体系，并且在规划中要充分考虑未来城市的交通客流量，以应对快速增长的汽车拥有量，从根本上缓解中心城区的道路拥堵状况。

制定相关违规处理的相关规范，对违规交通予以严厉惩处；交通部门在交通许可正的颁发环节上，要严格审批，不让有问题的车主上路行驶，对违规交通，影响公共秩序的行为坚决给予查处，并予以通报，已达到警示的效果。

政府相关部门联合有关新闻媒体、教育机构等在公众范围内进行对全民进行大宣传，并且在交通路段树立各种“交通安全，人人有责”等的标语，让大家时刻提高警惕；提高每个市民的安全交通意识，改掉日常交通中的不良习惯，遵守交通规则，不在交通道路上闯红灯、摆摊设点。

对各路段的交通量进行实时的检测，并在主要交通路段中给予提示，使车主能够避让绕行，缓解部分地区、部分时段的上下班高峰期，并且将道路分成多个等级，充分满足各类车辆、人员的需求；不断扩大公共交通的投入力度，改善公共交通的服务条件，凸显公共交通的好处，还要鼓励短程、同城居民采用公共交通工具出行，使居民真正感到公共交通的优越性。

政府采购是规范财政支出、节约财政资金、提高资金使用效率，从源头上防治腐朽的一项重要举措。《政府采购法》贯彻实施以来，全市政府采购工作取得了明显成效，但也存在

不少问题。最近，市财政局调研组对政府采购存工作开展详细调研，对全市取得的政府采购工作成果进行了总结分析，对存在的问题提出了一些对策和建议。

(一) 机构及制度建设情况

我市政府采购工作是从1997年开始试点，20xx年市级成立政府采购监督管理部门。20xx年5月19日，市政府通过《遵义市政府采购管理暂行办法》，成立了市级政府采购中心，为非营利的事业法人，财政全额拨款事业单位，隶属市政府办，主要负责市本级政府集中采购项目，市级实现了政府采购的管采分离。到今年，我市14个县(区、市)均相继成立了专门的政府采购监督管理机构，有10个县(区、市)成立了政府采购中心，并配备3-4人负责此项工作。

从20xx年开始政府采购以来，先后制定出台了《关于进一步加强政府采购工作的意见》《遵义市政府采购管理暂行制度》《进一步加强政府采购资金财政直接支付管理的通知》《关于做好市级政府采购分散采购工作的通知》等管理制度，在信息公告、专家评审等方面出台了规范性文件，进一步细化了政府采购法的规定，明确了政府采购的程序、方法和部门职责，强化了政府采购的监管，确保各采购工作环节有章可循，为全面推进我市政府采购工作提供了制度保障。

(二) 政府采购执行情况

几年来，全市基本形成了政府采购预算管理、采购项目实施和资金支付有机衔接的管理体系，并逐渐形成了以政府集中采购为主，部门集中采购为辅，分散采购为补充的采购模式，基本覆盖了货物、服务、和工程三大类，货物类主要集中在计算机网络、空调、车辆、医疗设备等。可以说在加强财政支出管理、深化财政体制改革、提高财政资金使用效益、发挥宏观调控作用、促进廉政建设方面达到了预期效果。

从20xx年以来，全市执行采购预算12.56亿元，实际支付采购

资金11.34亿元，共节约资金12265万元，资金节约率为9.76%。其中20xx年全市节约资金4390.51万元□20xx年全市节约资金4076.86万元□20xx全市节约资金3798万元。其中市政府采购中心共组织了124次采购，执行采购预算8184.72万元，实际采购资金7080.8万元，节约资金1103.92万元，节约率为13.49%。

(一) 预算的编制的问题。有些单位不重视政府采购预算，

一是没有把预算细化到具体项目上，预算刚性不强，直接导致了采购的随意性。单位编制预算时只编大体系分类和项目的数目，保持“灵活”，给采购意愿的变化留“后路”。这种做法就从根本上影响了政府采购工作的顺利进行，政府采购的规模效益和高效快捷也无从说起。二是预算不科学，对采购项目不进行科学的认证，不进行充分的市场调研，采购预算的编制不是过高就是过低，特别是有些专项资金在编制预算时还没有项目实施计划，预算编制存在采购标准不统一、政府采购预算与实际采购相脱节等情况。致使采购受到人为因素的影响，难于操作，增加采购成本，降低采购效率。三是采购预算编制不科学不细化，特别是节约资金归属的问题。目前我市节约资金是划归采购单位，这让采购单位在编制采购预算时有甜头，反正节约资金归自己单位，何不如把预算编高一点，倒致最后形成的节约力和节约资金大打折扣。从某种角度来讲，这也是造成采购预算编制不精细不规范不科学原因之一。

(二) 政府采购的规模较小，项目单一。从近年的采购情况看，采购范围主要是通用类项目的货物类产品上，工程和服务类较少，虽然医疗设备，教学设备、物业管理也有采购，但规模相对小。采购规模小的原因有：一是统计数据没有做到应统尽统计，致使规模没能全面反映，二是存在规避采购的情况，没有做到应采尽采，如车辆的加油与维修没通过政府采购，三是采购随意性较大，零星采购的数量与金额小，对供应商投标也缺乏吸引力，采购成本增加，规模效益很难体现

出来。

(三)评审专家库的问题。专家资源是政府采购工作非常重要的基础资源，组织评标、技术咨询、投诉质疑处理等都离不开专家资源的支撑。目前我市专家库存在种类单一、数量少、更新慢的情况，有些类别的专家如图书类、软件类专家很少，仅有两三名。按相关规定专家库实行动态管理，我们虽然对专家库也在陆续的完善充实，但实际情况还是不能满足目前采购工作的需要，有些采购项目的专家只有前往省财政厅抽取，增加了成本，在一定程度上严重的影响了政府采购工作。

(四)政府采购业务代理的问题。一是社会中介代理机构代理在管理和硬件软件上存在一些问题，在开标厅设施、公告发布、档案管理的问题上尤为突出。二是中介机构普遍反映政府采购业务代理得很少，三年来都没超过一千万，没有积极的参与进来，没有形成有效的竞争。

(五)机构和制度不健全。虽然我市大部分县已成立了采购中心，在机构上实现了“管采分离”，但还存在即当裁判员又当运动员的情况，每次开标，谈判、询价财政部门的人员都在陪同参与采购活动。另外，由于相应的法规缺少实施细则和相关的配套制度，县级监管执行中还存在一些政策的空白点。如对于集中采购与非集中采购、对于什么是部门集中采购、部门集中采购是否需要委托集中采购代理采购，缺乏明确规定，给实际的监管带来难度。

(六)公务用车运行管理很不规范。单位普遍反映，现在机关事业单位的公务用车运行管理很不规范。对公务用车的维护保养、运行管理很难，如车辆的维修，加油的等方面出现诸多问题，车辆的定点保险从20xx年通过政府采购以来一直没有再进行重新招标。

(七)干部队伍建设的的问题。采购工作涉及面比较广，专业化水平要求高。政府采购工作客观上要求工作人员不仅要懂得

政策法规，财经方面的知识，而且还要掌握分析市场信息，市场操作上的一些技能，熟悉产品的性能价格，特别是网络工程方面的知识。而从社会的发展来和从事采购工作人员的素质看，业务水平和依法行政和能力还有待于进一步加强。

(一)摸清家底，强化预算管理，发挥政府采购规模效应。一是各单位要与资产管理相结合摸清家底，可避免无预算采购、重复购置、盲目购置等浪费行为，以不浪费、不奢侈、重效益为目的。并在编制政府采购预算时，要结合本单位现有的资产情况，资源共享，避免重复浪费。二是强化预算约束力，对未编入政府采购预算的采购项目，原则上当年不能采购。确需追加的采购支出，必须按法定程序报批。对规避采购，随意分解、肢解采购的行为，相关部门要有切实可行的处罚制度。

(二)对采购项目进行科学论证。具体指单位是否需要实施采购、采购项目相关技术规格、服务要求等应当做前期论证，这样可避免不合理的过高的技术配置，出现高配低用，造成资源的闲置和浪费，过低的技术配置也不能达到实际使用功能要求，因此合理的科学的采购需求论证很有必要。

(三)加快电子化政府采购平台的建设。电子化政府平台正在建设中，通过平台建设，实行协议供货或网上竞价采购，既较好地解决了采购通用类货物和服务中零星采购、小额采购和急需采购的效率与效益的矛盾，同时在一定程度上达到了将零星小额采购集中增加采购规模效应的目的，提高采购效率。

(四)把政府采购节约资金上缴国库。财政部关于《政府采购资金财政直接拨付管理暂行办》(财库[20xx]21号)第十五条的规定办理，即政府采购节约的资金,属于预算资金的原则上留在银行国库平衡预算。预算外资金及单位自筹资金按各自负担比例原渠道划还采购机关。同时还规定，政府采购节约资金的具体处理办法由省级财政部门确定。预算外资金现在

已纳入预算管理，目前我省只有针对省级部门的规定，对于我们地州市没有相关的具体的实施细则，目前的操作是节约资金划回采购单位，从某种角度来讲，这不利于采购采购预算的科学细化编制，这也是造成采购预算编制不精细不规范不科学原因之一。

(五) 实行车辆定点加油、定点维修制度。为规范公务车辆的管理，节约财政资金，建议市直单位的车辆加油，维修通过政府采购来集中采购，对于车辆保险，我市在20xx年通过政府采购确定了一家保险公司，原则上是一年一招标，为了提高服务质量，促进公平竞争，保险标准也在更新，建议车辆保险也顺应市场的变化重新进行招标确定一至两家保险单位来进行车辆的保险。

(六) 合理编制我市政府采购目录。依据省级的相关规定针对现在的工作实际，制定出我市政府采购目录。

(七) 整合专家库，建立政府采购评审专家资源共享制度。建议把两城区的专家充实到市级的专家库，整合市级专家库资源，从而达到资源共享的目的。加强专家库的动态管理，同时对评审专家进行培训，提高专家的政策和业务水平。

(八) 进一步健全采管分离制度。管采分离是要求政府采购监督管理机构与操作执行机构在机构、职责、人员等方面要分开。各级财政局主要是负责监督管理和政策法规的宣传，审核预算，确定方式，监管资金运行等程序上的工作，而政府采购代理机构是执行机构，不是每次开标评标、询价采购财政部门的人员都要随同前往。

(九) 充分利用社会中介机构强化市场竞争。让中介机构参与到政府采购工作中来，通过竞争找差距来激发竞争活力，充分挖掘采购代理机构工作效能，寻找采购代理采购工作方面存在的差距，有效激发代理采购机构的主动性与积极性，激发采购机构之间的竞争活力，对促进政府采购工作有很大的

好处。

(十)加大干部培训力度，提高工作水平。一是对采购工作人员的培训，再就是评审专家的培训。培训内容为政府采购、招标投标的相关政策法规和业务理论知识。采取走出去或请进来的方式、定期与不定期的培训或座谈的形式进行学习培训。加强作风建设，强化服务意识，努力提高办事效率。

申论城市规划篇五

2009年央视春晚上一展风采的“英伦组合”令所有的观众惊讶不已。这是一个横跨流行音乐与民歌、通俗与高雅的大胆而成功的“混搭”。当盛装的宋祖英出现在流行歌手周杰伦身旁，当优美的民歌旋律与鲜明的流行节奏交织一处，让人耳目一新。这是一种基于市场需求迎合，但这种迎合同样也是基于对主流文化内涵的深刻把握的主动的探索。当代中国主流文化在流行文化的挑战面前放弃守势，以更为活跃和主动的姿态进入到一个无限宽阔的新天地。

弘扬主流文化要有精品意识。在民众的印象中，主流文化代表着保守以及无趣。相对于“精神快餐”、“草根文化”显得单调、拘谨，庄重有余，活泼不足。其实，主流文化的形式是可以多样的。像是年轻人爱看的美国好莱坞大片也是美国主流文化的一种表现形式。无论是战争大片、科幻巨制还是浪漫爱情故事，都体现出强烈的民族意识、爱国主义和美国式的伦理爱情观念。好莱坞的影片在世界各国的上映的同时也输出了美国文化。中国有着5000年悠久的历史 and 灿烂的文化，我们应当借鉴别国文化建设的经验和商业化运作方式，打造既体现中国特色又适应国外受众需求的文化精品，不断探索我国文化产品进入国际文化市场的新途径。

弘扬主流文化要有市场意识。长久以来由于受到政府主导的文化体制的保护，主流文化面对市场的竞争力先天较弱，在

大众文化的市场化运作面前疲于应付。文化发展的动力在于解放和发展文化生产力，努力构架充满活力、富有效率、更加开放的科学文化发展体系。加快政府职能的转变，使文化专管部门由办文化向管文化转变，更好地履行经济服务职能、社会管理职能和公共服务职能。在主流文化产品的生产中，还要加强对当代文化市场运作规律的把握和运用。文化发展离不开市场，如何处理社会效益和经济效益尤为关键。必须始终牢记把社会效益放在首位，社会效益和经济效益相协调。

弘扬主流文化还要有创新意识。创新是一个民族的灵魂，是一个民族发展的不竭动力。文化要有生命力就必须不断创新。我们应当在继承和弘扬本国优秀传统文化的同时，坚持古为今用，推陈出新，给予传统文化以新的内涵。坚持博采众长，兼容并蓄，积极参与文化的交流与合作，使之适应社会的潮流。需要重视现代科技手段，用先进的技术传播先进的文化。注重建立文化创新体系的法律保障，打击侵权盗版，保障文化创意产业的繁荣与发展。

主流文化凝结着全民族共同的价值追求。我们应当在社会主义核心价值观的指引下，继续积极稳妥推进文化体制改革，弘扬主流文化，实现物质文明和精神文明的共同发展。