

最新国庆汽车活动宣传语(优质5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

国庆汽车活动宣传语篇一

- 1、面临国庆长达7天的假期，用户消费能力比较强，进行大型促销活动，拉动商场消费，提高商品消费额。
- 2、促销活动，也是传达公司经营理念，提升企业品牌形象、进行品牌宣传的好机会。
- 3、如今家电行业，同城国美、苏宁等商场都在积极备货，策划商场活动，如何结合商场优势，打造新颖的促销活动。
- 4、整合资源，有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的系列促销活动，带动经济增长，实现品牌形象与商品销量的同步提升。

“喜迎国庆、乐庆中秋”xx商场，豪礼相送，挑战价格最低点。

xx商场各大门店

总负责□xx商场市场部

协办：销售部、各大门店、采购部

活动期间：活动期间，只要到店，就有不同小礼品相送。

活动期间：凭购物小票，去每层支付台，兑换相应小奖品。

比如：购物满1000元送价值30元xx西餐厅使用券；

购物满3000元送价值60元xx影院电影票；

购物满5000元送价值120元xx电器；

购物满10000元送价值240元xx电器；

全店每店有不同电器日，10月1日电脑日，诸如此类的，当天同类电器新品9折，老款8折甚至更低。

在10.1-7日，凡在我商场购物即可凭购物小票参加国庆中秋刮刮乐活动，获得刮奖卡一张，刮开涂层，获取相应标签号，待活动最后结束那天，实行抽奖活动，请商场总经理进行抽奖仪式，实行全透明，保持公平公正。

一等奖：45英寸彩电一台；

二等奖：洗衣机二台

三等奖：大一p冷暖空调三台

1、投放时间：9月22日—9月30日；

2、投放渠道：电视、巴士、地铁等广告

3、宣传内容：“喜迎国庆、乐庆中秋”xx商场，豪礼相送，挑战价格最低点。宣传当天活动内容，营造活动氛围。

实用的国庆活动方案范文汇编五篇

有关国庆活动方案范文汇编五篇

国庆活动促销方案

国庆汽车活动宣传语篇二

一、活动目的：

在庆祝中华人民共和国成立65周年之际，为了加强爱国主义教育，增强学生爱国热情，培养学生良好爱国情操，激发少先队员爱国主义情感，增强少先队员集体荣誉感，我校少先队部决定开展“祝福祖国，放飞梦想”迎国庆“三个一”系列活动。

二、活动主题：

祝福祖国，放飞梦想。

三、活动对象：全体学生

四、活动内容：

(一)各班收集资料，图片等。精选关于祖国历史，祖国发展，热爱祖国的诗歌，故事等。出一期国庆为主题的黑板报，参加校迎国庆65周年黑板报专刊评比。(评比时间□20xx年9月30日)

(二)开展“祖国如此美丽”书画作品展览□20xx年9月30日之前完成)

1—3年级：水彩画祖国

学生通过图画形式，画出祖国巨大变化。画出人们的幸福生活，感受祖国的伟大。

4—8年级：自制手抄报赞祖国

自制手抄报可收集有关国庆的来历和庆祝活动的相关资料。

每班通过初评，选出3幅优秀作品上交至少队部，再把优秀作品张贴在学校宣传橱窗。

(三) “颂祖国，唱红歌”活动。

各班组织演唱红色经典爱国歌曲，提高学生爱国之情。各班根据本班情况，自行挑选思想内容好，传唱范围广的歌曲。以班级为单位进行大合唱，小合唱，独唱皆可。每班准备一首歌曲。比赛时间□20xx年9月26日下午最后一节课。

附：各班班主任在9月24日之前将各班所选曲目上报。

红歌演唱评分标准

(一) 评分采用100分制

- 1、歌曲主题鲜明，内容积极向上。（30分）
- 2、学生精神饱满、服装整齐，台风良好，列队快静齐。（20分）
- 3、歌声嘹亮，表情丰富，节奏稳定，艺术表现力强。（20分）
- 4、班级活动氛围浓、能服从安排、上下场秩序井然。（10分）
- 5、指挥节奏准确，有感染力和表现力。（10分）
- 6、参赛班级请假同学不得超多5人，超出的每人扣0.5分。（10分）

(二) 评分细则

- 1、评委现场打分，并由主持人公布最后得分。
- 2、各评委的打分求平均分，该平均分为最后得分。

国庆汽车活动宣传语篇三

一、活动目的：

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假，超市国庆活动方案。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场，规划方案《超市国庆活动方案》。

二、活动时间：

20xx年9月23日——20xx年10月8日7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的活动时间定为以上的时间。

三、活动主题：

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

四、活动内容：

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

（本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。）“欢乐在华联，情浓意更浓”

1□xx年中秋美食节——月饼展结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、

口味各异的新款月饼。

2□xx年滋补保健品节中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

3□xx年名酒名特产荟萃展中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。（烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。）4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。（礼品建议为红酒、打火机等时尚物品）

【推荐】 国庆活动方案本站合六篇

关于国庆活动方案本站合四篇

【推荐】 国庆活动方案本站合四篇

国庆活动方案

精选国庆活动方案范文锦集六篇

国庆汽车活动宣传语篇四

活动目的：中秋节的活动已经结束，由于人们在节日期间走亲串友，家中的礼品类商品比较充足，因此在国庆节期间，

我商场的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

活动主题：精彩华诞，举国同庆

一、主题：烂漫金秋，个性与时尚的激情碰撞。

二、时间：10月1日—11月10日

三、促销动机：时值十·一黄金周，秋装上市，旨在推广新品提升业绩。

四、促销内容：根据本次秋装特点所举行的促销活动可分两步进行。

《《国庆黄金周促销活动方案策划范本

一、活动目的：

为抓住国庆7天大假的有利时机，以有力度的促销活动来带动客流量，扩大富成百货的知名度及市场占有率，使的旺季销售有一个好的开始，也为全年任务的完成奠定基础，特制定如下计划。

二、活动主题：

国庆佳节，相约富成，惊喜不断

《《最新国庆节促销活动策划方案样本

一、营销环境分析：

1、国庆节是国家法定节假日，放假日期是：10月1日至10月7日，共7天。绝大部分企业都会放假，这为活动提供了一个很

好的促销机会。在这个机会面前，我们主要是提高市场占有率，增加来客数。

2、国庆已是仲秋，秋季的特点明显，气候干燥，人体有些不适，特此现场最好有凉茶、开水、始矿泉水或其他饮料等免费满足供应，而且要打出标语，免费饮料供应、免费手机充电、免费手机贴膜、免费电脑维修等，要在活动前期准备充分，而已一定要写出标语，挂出横幅，免费标语应放在或贴在显目位置，做好营销活动文章，这也是能带动整个秋季的一个营销重点活动。

□□20xx年国庆节促销活动方案策划

活动时间：9月28日(周五)——10月7日(周日)

活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店及华信店

活动内容：

(一)穿着类、床品、箱包新品7折起

活动期间，凡单店当日购买穿着类、床品、箱包商品新品7折起，原则上参加品牌范围要广，至少济南五店相同品牌要保证相同力度。

(超市及特例品牌除外，活动期间，会员积分卡只积分不打折)

国庆汽车活动宣传语篇五

扩大本店的知名度，进一步挖掘潜在客户，提高营业额（活动7天，日均业绩为xxxx元）。

快乐国庆，我爱你中国

活动时间：9月30日——10月7日

1. 活动期间在本店单桌消费满xxxx元以上或累计消费满xxxx元的贵宾可获得本店vip卡一张。

2. 活动期间每桌贵宾都可抽奖，奖项分为：国旗为一等奖，国徽为二等奖，国歌为三等奖，1949为四等奖□20xx为祝福奖，奖项等级不同所赠送礼品也不同。

3. 节日期间为感谢新老贵宾对我店的支持所有比萨一律八折优惠。

1. 在店门口放置国旗2面，一楼每个就餐台放置小国旗1面，三楼和二楼每个包厢门上张贴小国旗和小党旗各1面，一楼旋转门上张贴“国庆快乐”四字。

2. 在外墙和院内大玻璃上张贴国庆节快乐，在吧台顶部的围檐下张贴一圈小国旗和小党旗。

3. 在叶尼塞河的东墙上张贴china,iloveyou.为主题的喷图。

4. 在门口摆放x展架2个，一个展示展示国庆节的喜庆，一个展示有有关节日期间活动内容。

5. 在1至3楼水晶柱上张贴1949年——20xx年的国内重要政策、经济改革等历史性资料。

6. 在1—3楼楼梯扶手上张贴小国旗增加节日气氛。

7. 三楼楼梯口对面墙上悬挂国庆节快乐字体并在墙上用小党旗和小国旗做展翅飞翔的造型。

8. 节日期间全店全体前厅人员胸前张贴小国旗，以增加节日气氛。

1. 语言：国庆快乐！（节日期间全体人员对客人说；国庆快乐！）

2. 宣传：营业员进行短信发送国庆节店内活动内容，短信平台发送活动内容及节日祝福，营业员进行店外开发宣传店内活动，主要针对酒店、旅行社、火车站、飞机场等进行开发宣传。

3. 节日期间部分盘饰需标写“快乐国庆”，吧台果盘也需标写“快乐国庆”。

4. 如有消费条件符合赠送vip卡的贵宾，服务员负责通知部长或值班经理进行vip卡发放并留存客人信息。

5. 营业员点餐前负责进行抽奖，所抽取奖项对应的菜品和礼物都下手写单并注明节日奖赠送，并告知顾客是什么奖项送什么菜品。

6. 活动期间如有点比萨的贵宾营业员应通知收银员进行比萨变价（八折）。

肖经理：负责方案审核、布置指导、展架定稿。

宋师傅：负责根据不同就餐类型人群进行节日期间盘饰的监督及检查（快乐国庆、健康、友谊万岁、开心）；并监督节日期间赠送菜品的质量。

马经理：负责协助营业部店内布置及后期维护与本班活动方案培训；

包经理：负责店内布置的维护，活动结束后布置的清理及本班次

活动方案培训。

王良：负责根据就餐人群不同进行制定节日期间果盘盘饰的话语（快乐国庆、友谊万岁、生日快乐、情深似海）；并监督赠送产品的质量。

尹忠瑞：1、负责喷图、展架的定制及悬挂、小国旗的采购、店内的布置。

2、负责总营销方案宣导及解释。3、负责节后活动过程的总结及分析。