

# 银行活动方案的设计思路 心得体会比赛 活动方案设计(精选6篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 银行活动方案的设计思路篇一

设计一份优秀的比赛活动方案对于一个活动来说非常重要。作为一名活动策划人员，只有设计好了一份完整的方案，才能保证整个活动的顺利进行。在设计活动方案的时候，我深深感受到了这一过程的重要性。本文将从自己的角度出发，分享一下我在设计活动方案时的心得体会。

### 第二段：了解目标群体

在设计活动方案之前，第一步工作就是对目标群体进行了解。这个环节很关键，因为只有知道了目标群体的需求和想法，才能设计出符合他们期望的方案。在我设计一场比赛活动时，我对目标群体进行了全方位地了解，包括他们的年龄、性别、喜好、文化背景等方面的信息。通过这样的了解，我才得以为他们量身定制出了一份让他们称心如意的方案。

### 第三段：合理运用资源和预算

在编写比赛活动方案的时候，合理运用资源和预算也是非常重要的一点。这方面需要掌握的技巧非常熟练，因为既要保证活动的效果，又要合理控制活动的成本。在设计方案时，我会尽量寻找一些价格合适的资源，并且争取到尽可能多的赞助，从而为活动节省出一些费用。同时，在比赛规则的设置方面也需要合理安排，避免出现资源浪费和不必要的浪费

现象的发生。

#### 第四段：时间安排与组织管理

为确保比赛活动的成功，适当的时间安排和组织管理也是不可缺少的一部分。在活动的前期策划中，我会人力资源、物力资源等进行合理安排，分配好每个人的职责和任务，确保比赛活动的顺利进行。在活动期间，我会时刻关注活动进展情况，以便及时发现问题并予以解决。这样，才能保证活动的每个细节都做到最好的状态。

#### 第五段：总结体会

在设计比赛活动方案时，我深深感受到了自己的不足之处，并从中受到了很大的启示。我认识到，一个优秀的活动策划人员不仅需要有专业知识，更需要有敏锐的洞察力、出色的组织能力和出众的领导才能。同时，还需要注重团队协作和沟通能力，在全员合作的情况下才能达到活动的最佳结果。我相信，只有经过不断的学习和积累，才能不断提升自己的能力，逐步成为一名优秀的活动策划人员。

## 银行活动方案的设计思路篇二

比赛活动方案设计是一个创新，领导力和团队协作的综合性活动。它能够训练团队协作能力，激发创造力和创新意识，提高团队成员的领导力和沟通能力，同时也能够增进团队之间的互动和彼此的了解。通过这样的活动，团队成员们能够更好地合作，提高团队凝聚力，达成更好的成果和目标。

#### 第二段：反思自身比赛活动方案设计的经验

我参与过一场比赛活动方案设计，主题是“创新应用毫米波技术”。在这场比赛中，我认真阅读了相关资料，搜集了大量的信息，并与团队成员讨论了很多创意。在我们的方案设

计中，我们着重考虑了毫米波技术的应用领域，研究了不同的技术方案，并最终撰写出了一份详细的技术方案书。在活动结束后，我意识到了自己与他人合作的能力还有很大的提升空间。

### 第三段：团队协作能力是成功的基石

在团队协作中，每个人都应该有自己的分工和任务，并且需要充分地交流沟通。只有这样，才能够使得团队内部的信息传递顺畅，任务分配透明，从而确保方案设计的最终成功。同时，团队协作也需要领导者的带领和引导，负责协调各方的关系，确保每个成员都能够发挥自己的长处并为团队作出贡献。

### 第四段：创新和学习是重要的成功因素

创新是方案设计成功的重要组成部分。只有不断地寻求新的思路和方法，才能够取得更好的成果。同时，在方案设计中也需要不断地学习和探索，深入了解所选主题领域的相关知识，才能够制定更加切实可行的方案设计。此外还需要不断地思考和质疑，才能够从平凡中创造出非凡。

### 第五段：总结心得体会

比赛活动方案设计不仅可以锻炼团队成员的协作能力，还能够激发创新思维，培养领导力以及提高沟通能力。我认为，通过此类活动，每个人都能够学到许多宝贵的经验和技能，激发个人的创造力，让团队更加自信地迎接更多的挑战。在未来的工作和生活中，我们一定要不断地实践和学习，领会到其中的精髓，从而不断地成长和进步。

## 银行活动方案的设计思路篇三

随着社会的不断发展，各种活动、比赛也越来越多。特别是

在学校中，大大小小的比赛层出不穷。作为一名大学生，我刚刚参与了本学期的一次比赛活动方案设计，跨越一周的时间，我不仅仅锻炼了自己的动手和思考能力，更重要的是收获了很多难能可贵的心得体会。以下是我简单的整理与总结。

## 一、搭建方案的一些技巧与要点

在设计比赛活动方案的时候，尤其是在确定方案时，需要考虑到各方面的因素。例如，活动的主题是什么，活动的目的是什么，比赛规则的设置，奖项及奖励等因素。这些因素在设计之初需要首先明确。同时，设计方案还要注重细节方面，如场地的选择、设备的准备等，这些细节决定了比赛的顺利进行。

## 二、团队协作的重要性

在方案设计的过程中，团队成员之间的紧密配合至关重要。团队成员可以根据各自的专业知识和经验来共同完成设计和制作。每个人不仅需要充分发挥自己的才能，还需要与队员及时沟通、协商，以达成最终的一致意见。团队成员的团结合作，对方案的设计和实施至关重要。

## 三、提高表达与沟通能力

方案设计不仅是学生的能力锻炼，也是交流与表达的重要机会。实践中，小组成员要展开讨论，提出自己的意见和建议，这需要我们具备一定的表达和沟通能力。通过方案讨论，我逐渐提高了自己的表达和沟通能力，也学会了更好地倾听别人、理解和平衡各方的利益，以便更好地完成任务。

## 四、树立目标并认真执行

在方案设计的过程中，我们需要为设计和实施设定明确的目标并认真执行。目标从最初的构思到具体实施，贯穿设计整

个过程。通过制定明确的目标，我们更好地了解自己的工作重点，并且减少了在实施过程中产生的偏差。在团队合作过程中，对工作责任的定位非常重要，需要每个人明确自己的职责和工作任务，以更好地分担任务和推进工作进程。

## 五、总结评估并改进

最后，方案设计完结后，需要进行总结评估并不断改进。团队成员应该坦诚地反思自己和整个团队的表现，评估方案的成功和失败之处，并根据情况采取相应的措施进行改进。在今后的实践中，可以更加注意和持续改进细节方面，提高方案的整体质量和执行力度，从而更好地实现目标。

综上所述，参与比赛活动方案的设计是一次宝贵的经验和锻炼机会。通过这次比赛，我学会了如何在小组中合理地分工合作，协商制定方案，也提高了自己的表达与沟通能力。我相信，在今后的实践中，这些经验和经历将会成为自己走向专业发展和个人成长的基石。

## 银行活动方案的设计思路篇四

为了更好地回馈客户，\_\_银行\_\_省分行特别推出金穗卡“缤纷有礼”礼享计划，刷金穗卡，享八重大礼，与您共享春夏秋冬的精彩，更有天天好礼带给您365天的惊喜。

### 一重礼：办卡有礼

端午期间申办成功金穗贷记卡，赠送精美礼品一份，免首年年费，首年消费5次，免次年年费。

### 二重礼：激活用卡积分礼

端午期间新办金穗贷记卡，在核准发卡后的三个月内，贷记卡激活并消费一次，不限金额，即获赠消费积分20\_\_分；老客

户激活并消费一次，赠送积分1000分。

### 三重礼：银行卡消费积分有礼

端午期间，我行各类金穗卡(金穗借记卡、准贷记卡、贷记卡和各类联名卡)刷卡消费继续享受消费积分奖励，一般百货、宾馆、餐饮等商户消费一元积一分，批发类商户100元积一分；省外消费单笔限积20000分；美元帐户一美元积8分；代收代付不积分。届时我行将提供精致女人、品位男人、快乐宝贝、健康人生等四大系列精美、时尚礼品供您选择，让您的生活更有质量、更有回味。

### 四重礼：都市卡消费礼上礼

金穗都市卡除享受以上多重大礼外，还可在全省3000多家“便e店”凭卡享受消费打折、免费洗车、健身美容、旅游休闲等优惠，同时在春夏秋冬还将享受的一连串惊喜，都市生活首选“金穗都市卡”。

## 银行活动方案的设计思路篇五

6月5日下午3点整

### 二、活动地点

\_\_酒店

### 三、参与人员

\_\_银行全体员工

### 四、游戏规则

将\_\_银行全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的为

该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定(商议时间不超过2分钟)，若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由\_\_\_负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语(意思相同即可)或确定放弃时停止计时。

- 1、表演的人员不许用声音及口型
- 2、表演完的本队人员可以看但是不许用任何方式交流
- 3、等候的队员不许偷看
- 4、不许使用道具
- 5、场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的，只能乐别的不能做
- 6、违反此规则的全队给一次提醒机会
- 7、给一分钟准备

## 五、游戏方式

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用1和2、2和3、3和4的方式进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组10分钟。

## 六、获胜条件

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队；

当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

## 七、违规判定

- 1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演；
- 2、在表演人员进行表演的过程中，队内其他人员不可以回头，在表演结束后将身体转向相反方面，不可再次参加与到表演中；
- 3、如若出现上述情况，视为犯规。

## 八、惩罚

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

## 九、奖励

粽子分为多种不同的馅儿，获胜组的组员将有权利进行选择自己喜爱的口味，剩余组将由派发的方式进行。

## 十、注意事项

- 1、装备照相机及摄像机---\_\_\_
- 2、购买粽子及带蒸锅----\_\_\_/\_\_\_
- 3、准备两幅牌并发给大家---\_\_\_
- 4、制作分组队员名单---\_\_\_
- 5、计时工作---\_\_\_
- 6、现场拍照及摄像----\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_



7、游戏过程中进行粽子的加热-----

8、准备若干与端午相关的语句

## 银行活动方案的设计思路篇六

(一)本次营销策划的目标人群:以湖南大众传媒为中心的所有周边高校学生为目标客户。

(二)市场状况分析:

1)宏观环境分析:随着我国科技技术不断发展我国智能手机已经逐步出现了“普遍化”、“大众化”根据gartner统计数据显示,20\_\_年第一季度,全球普通手机销量为3.147亿部,同比增长17%,而智能手机销量同比增长48.7%,达5430万部。第二季度,全球智能手机销量达6165万部,同比增长50%。预计20\_\_年底,智能手机用户将突破1.5亿。据测算,智能手机将以每年50%的速度提升。这意味着到20\_\_年,中国将有一半以上的手机用户使用智能手机终端,届时将全面进入手机智能时代。

2)产品分析:根据湖南大众传媒和建行合作每个学生都有一张建行的卡情况,所以我们可以断定湖南大众传媒学生使用最频繁的是建行的卡,民生银行相对于建行而言有如下优势:

1. 转账汇款, 手续费全免。
2. 免全省跨行取款手续费。
3. 免年费, 免短信提醒费, 免小额账户管理费。

劣势:

1. 建行网点比民生银行多, 对于消费者而言办理业务方便。

2. 建行你民生银行基础雄厚，挂国家信誉，对消费者而言会觉得更安全。

3) 竞争者分析:通过和其他组比较，我们组得出了如下结论。

优势:

1. 社会实践工作经验丰富。
2. 在不断的进取与工作当中，累积了丰富的人脉资源。
3. 思想活跃，遇到事情能快速的解决事情。

劣势:

1. 团队成员合作意识不强。
2. 团队成员执行意识不强。

4) 消费者分析:由于这次我们的目标客户是以湖南大众传媒为中心的所有周边高校学生所以他们的年龄、职业、文化层次都差不多，所以我们将他们的性别和消费习惯来分析。

1. 男生的消费习惯:对物品的价格没有清晰的把握，不喜欢讨价还价，不愿意花太多时间，一般为有目标的按需购物，知道要买的对象便直冲目标，不会顾及其他。不会在同类商品做太多的比较。

2. 女生的消费习惯:对物品价格关注较多，购物时比较细心谨慎。喜欢讨价还价省金钱，对视没有太多限制。购物一般为没有目标的四处闲逛。

(三) 营销策略:根据以上分析我们组制定出了以下方案

名二名可以任意选择“我们约会吧”、“天天向上”的门票

一张，第三名1名，可以获得一张“我们约会吧”门票一张。本次活动换参与者都可以获得一份安慰奖那就是由举办方向各位参与者的手机充值10元以内的话费，参与方式就是加入民生银行手机银行这个大家庭中来。

2、广告方式:主要以发传单的方式进行，预计500张。

2)根据大学生希望自己能获得跟多的知识和实践动手操作能力，我们组将利用自己已建立的人脉关系为我们的学弟学妹们提供一份和他们所学专业有关的工作。当然也是要以开民生银行卡作为交换，我们组为什么不免费啦，原因就是为了让我们的学弟学妹们明白天下没有免费的午餐。

(五)人员分配:

1)肖振华主要负责

1、谈妥“快乐大本营”、“我们约会吧”、“天天向上”的门票价格。

2、和学校商量租借教室等问题。

3、和银行那边商量。

2)杨慧主要负责湖南大众传媒学生的传单发放，数量120张。

3)黎如主要负责长沙师范学生传单发放，数量120张。

4)唐小山和赵晓阳主要负责湖南机电学生传单发放，数量260张

(六)活动时间安排20\_\_年11月23号。