

2023年学前教育宣传月暨亲子活动方案设计 学前教育宣传月活动方案(汇总5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

学前教育宣传月暨亲子活动方案设计篇一

□20xx年5月20日——20xx年6月20日。各校可根据需要适当延长宣传时间。

为深入贯彻落实《3-6岁儿童学习与发展指南》，树立科学的教育理念，通过组织开展丰富多样的主题宣传活动，广泛宣传游戏对幼儿童年生活的重要价值，引导广大幼儿园教师和家长充分认识游戏是幼儿特有的生活和学习方式，创造充足的机会和条件，鼓励和支持幼儿自主游戏、快乐游戏，扭转当前存在的重知识技能学习，忽视、干预幼儿游戏、成人“导演”幼儿游戏、以电子游戏产品替代玩具等剥夺幼儿游戏权利，影响幼儿身心健康的“小学化”“成人化”倾向。

1. 通过悬挂宣传标语，家长qq□微信群等网络平台，充分宣传《安徽省学前教育条例》等政策法规，以法律为准绳，推进保育和教育工作的科学化、规范化、法制化。
2. 组织专家学者和有经验的园长、教师充分宣传幼儿游戏的价值和内涵，剖析典型案例，唤起广大幼儿园教师和家长对游戏的关注，引导他们创设宽松自由的环境支持幼儿游戏。

3. 积极开展乡镇中心幼儿园户外游戏试点活动，并组织全县幼儿园进行户外游戏观摩研讨。并要求全县乡镇中心幼儿园于20xx年5月30日前结合本园实际制定本园户外游戏活动方案，于20xx年秋季开学全面实施。

4. 组织全县幼儿园教师职业技能大赛、论文评选，微课比赛等，全面提升全县幼儿教师专业素养和保教水平。

5. 各幼儿园要面向全体幼儿家长至少组织2次以上主题开放日或家长讲座、亲子游戏、“庆六一”保教成果展演、致家长一封信等活动，确保宣传活动深入持久高效。

1. 高度重视，精心组织。各校要将宣传月活动纳入本年度重点工作内容，结合本校实际，研究制订宣传月活动的实施方案，认真组织实施系列宣传活动。

2. 严格把关，确保公益。各校要严格把关，坚持正确的宣传方向，确保各项宣传内容符合幼儿身心发展规律，严防任何机构和个人借宣传月搭车开展商业宣传、宣传推销玩教具等产品。

3. 抓好幼儿园和小学的携手行动同步宣传。幼儿园要按照要求，指导家长为幼儿做好生活常规、学习品质、社会交往等方面的入学准备，宣传提前学习、片面准备的危害。小学要坚持“零起点”教学，采取多种方式帮助幼儿适应小学生活。小学和幼儿园要双向衔接，相互配合，携手行动，同步宣传，打消家长“跟不上”的顾虑，营造良好的社会氛围。

4. 请及时将宣传月活动总结及典型案例的文字材料、图片和视频等于20xx年6月21前报送县教育局吴小梅老师处。

学前教育宣传月暨亲子活动方案设计篇二

游戏——点亮快乐童年

20xx年5月20日至6月20日

1、深入贯彻落实《3-6岁儿童学习与发展指南》。

树立科学的教育理念，通过组织开展丰富多样的主题宣传活动，广泛宣传游戏对幼儿童年生活的重要价值，引导广大幼儿园教师和家长充分认识游戏是幼儿特有的生活和学习方式，创造充足的'机会和条件，鼓励和支持幼儿自主游戏、快乐游戏，扭转当前存在的重知识技能学习，忽视、干预幼儿游戏，成人“导演”幼儿游戏，以电子游戏产品替代玩具等剥夺幼儿游戏权利，影响幼儿身心健康的“小学化”“成人化”倾向。

2、游戏为主，科学保教，扎实开展“五个一”活动。

(1) 举办一期园长跟岗学习培训活动。时间：5月8日-19日；地点：老河口市中心幼儿园；牵头单位：基础教育科。

(2) 讲一节以游戏活动为主的观摩课。时间：5月底；地点：老河口市中心幼儿园；牵头单位：教研室。

(3) 表彰一批老河口市市级示范幼儿园先进单位。时间：5月20日上午；地点：市教育局六楼会议室；牵头单位：基础教育科。

(4) 举办一期“庆六一”节目展演活动。时间：“六一”前；地点：老河口市中心幼儿园；牵头单位：老河口市中心幼儿园。

(5) 举办一期园长论坛。时间：6月20日上午；地点：市教育局六楼会议室；牵头单位：亿童幼教机构。

3、教育部将举办宣传月启动仪式，组织制作主题公益宣传片、海报、专家电视访谈节目，并在教育部官网和“微言教育”

平台同步推送，支持各地开展宣传活动。各园要充分利用这些宣传材料大力推进幼儿园游戏活动开展。

1、高度重视，精心组织。各幼儿园要将宣传月活动纳入本年度重点工作内容，结合地方实际，研究制订宣传月活动的具体方案，认真组织实施系列宣传活动。

2、多方参与，注重实效。各幼儿园要通过举办主题开放日、家长讲座、亲子游戏等多种活动，确保宣传深入持久高效。

3、树立典型，总结推广。各园要认真总结宣传月活动情况及典型案例图片和视频等，及时报送市局基础教育科及上级部门评优。

学前教育宣传月暨亲子活动方案设计篇三

各镇（街道）教辅室、幼儿园：

为深入贯彻落实《3~6岁儿童学习与发展指南》（以下简称《指南》）、《幼儿园工作规程》（以下简称《规程》），根据《浙江省教育厅关于转发教育部办公厅关于开展xxx年全国学前教育宣传月活动的通知》（浙教办函〔2019〕xxx号）统一部署和要求，结合我区实际，现将有关事项通知如下：

游戏——点亮童年

xxx年5月20日至6月20日

深入贯彻落实《指南》和《规程》，通过组织开展内容丰富、形式多样的宣传活动，向社会、家长宣传游戏对幼儿童年生活和学习的重要价值，引导广大幼儿园教师和家长创造充足的机会和条件，鼓励和支持幼儿自主游戏，快乐游戏，扭转当前存在的干预幼儿，成人“导演”游戏，以电子游戏产品替代玩具等剥夺幼儿游戏权力的倾向，促进幼儿身心健康发

展。

结合本次宣传月活动，为保证活动真正落到实处，我区决定开展游戏嘉年华活动。

1. 组织“嘉年华”幼儿游戏节活动。幼儿园可结合“六一”儿童节，组织幼儿游戏或亲子游戏，使幼儿悦享游戏的快乐。同时也可由教辅室统筹安排，联合街道社区，在社区广场组织嘉年华游戏节，以扩大社会宣传影响。
2. 撰写“哇时刻”幼儿游戏故事。幼儿园可通过园本教研等形式，鼓励教师深入观察的游戏现场，记录幼儿精彩的游戏故事，努力成为幼儿自主游戏的支持者。幼儿游戏故事在各镇（街道）推送的基础上，教育局组织开展评比活动，具体要求和评比时间另行通知。
3. 推荐“最喜欢”家庭亲子游戏。幼儿园可通过宣传板面的形式，向家长推荐一些适合家庭的亲子游戏，鼓励家长和孩子在日常的家庭中玩一玩，以摆脱家庭父母，孩子对电子产品的依赖，以游戏丰富家庭生活，增进家庭亲子关系。
4. 举办“真游戏”精彩照片展览。幼儿园可组织家长，教师用摄影的形式记录幼儿在游戏精彩瞬间，让成人分享幼儿在游戏中的快乐，让游戏点亮孩子的童年。

1. 高度重视，精心组织。幼儿园应借这次宣传月的机会，充分利用社区资源，围绕主题加强宣传力度，精心组织各项活动。

2. 丰富形式，广泛参与。各幼儿园可通过游戏节，游戏日，亲子游戏等多种形式，组织园内的教师和家长的广泛参与，通过宣传活动，帮助家长和教师形成正确的儿童观和教育观。

3. 创新方式，广泛宣传。结合本次宣传月活动，区教育局将

制发宣传资料，并通过官方微信“鄞州教育”平台发布和推送相关专题宣传信息，请各幼儿园结合实际，合理使用。各幼儿园要充分发挥各种大众媒体的作用，组织和开展丰富多彩的宣传活动的，特别是抓住新媒体“传播广、速度快、多样化”的特点，组织实施宣传月系列活动，提高宣传的针对性和有效性。

4. 及时总结，典型推广。在宣传的过程中，各教辅室要及时发现并总结宣传活动的好经验、好做法及取得的成效，以文本或电子稿等形式进行汇总和推广。请各镇乡（街道）于xxx年6月15日前将镇乡（街道）宣传月活动书面总结发送到教育局信息平台。联系人：徐xx□联系电话□xx□虚拟短号）。

学前教育宣传月暨亲子活动方案设计篇四

根据《安徽省教育厅关于开展20xx年全省学前教育宣传月活动的通知》（皖教秘基□20xx□32号）精神，现就我市开展20xx年学前教育宣传月活动方案通知如下：

今年学前教育宣传月活动主题：游戏一点亮快乐童年

（一）准备阶段（5月10日-5月20日）

各小学、公民办幼儿园要成立组织，制定宣传实施方案，翻印宣传材料。

（二）组织实施阶段（5月20日-6月15日）

今年学前教育宣传月活动要紧紧围绕“游戏一点亮快乐童年”这个主题，贯彻落实《3-6岁儿童学习与发展指南》（以下简称《指南》），树立科学的教育理念，通过组织开展丰富多彩的主题宣传活动，广泛宣传游戏对幼儿童年生活的重要价值，引导广大幼儿园教师和家长充分认识游戏是幼儿特有的生活和学习方式，创造充足的机会和条件，鼓励和支持自

主游戏、快乐游戏，扭转当前存在的重知识技能学习，忽视、干预幼儿游戏、成人“导演”幼儿游戏、以电子游戏产品替代玩具等剥夺游戏权利、影响幼儿身心健康的“小学化”“成人化”倾向。

1. 各小学、幼儿园要高度重视，把学前教育宣传月活动纳入年度工作重要内容，紧扣主题，抓住重点，认真制定宣传活动实施方案，落实具体工作措施，充分利用多种媒体，搭建宣传平台，充分运用网络、街头咨询、横幅、致幼儿家长一封信等媒体和方式，向幼儿园、家长和社会传播正确的保教理念和科学的育儿方式，营造尊重儿童、热爱儿童、支持儿童健康成长的良好氛围，为幼儿园去“小学化”“成人化”倾向扎扎实实的做好宣传工作。

2. 抓好宣传，推进衔接。一是抓好《安徽省学前教育条例》的宣传与落实。以法律为准绳，防止和纠正小学化倾向，推进保育和教育工作的科学化、规范化、法制化。二是抓好教育部和省教育厅有关文件的学习与贯彻。组织小学和幼儿园认真学习教育部《关于规范幼儿园保育教育工作防止和纠正“小学化”现象的通知》（教基〔20xx〕8号）和省教育厅《关于加强和促进小学教育与幼儿园教育衔接工作的通知》（皖教基〔20xx〕24号），采取切实措施，将防止和纠正“小学化”现象和游戏一点亮快乐童年等规定要求落到实处。三是抓好幼儿园和小学的携手行动，同步宣传。

各幼儿园要认真学习贯穿《3-6岁儿童学习与发展指南》《幼儿园工作规程》的要求，指导家长为幼儿做好生活常规、学习品质、社会交往等方面的入学准备，宣传提前学习、片面准备的危害性。

小学要坚持“零起点”教学，采取多种方式帮助幼儿适应小学生活。小学和幼儿园要双向衔接，相互配合，携手行动，同步宣传，有效缓解家长“跟不上”的担忧，营造良好的社会氛围。

3. 在宣传月期间，市教体局将开展四项活动：一是组织开展全市第三届“娃娃乐”故事会活动；二是组织开展新“幼儿园工作规程”学习宣传活动；三是开展幼儿游戏活动周活动；四是组织开展一次送教下乡活动。

(三) 总结阶段(6月15日-6月20日)

各小学、幼儿园要及时总结宣传月活动开展情况，并实施方案、宣传材料、图片、总结材料请于6月20日前上报小教科。

1. 要精心组织，常抓不懈。各小学、幼儿园要把开展宣传月活动作为传播学前教育改革发展成果和科学育儿理念的有利契机，与规范办园行为、提高保教质量紧密结合，纳入学前教育常规管理工作，作为年度工作的重要内容。要结合实际，紧扣主题，精心设计，认真制定宣传活动实施方案，广泛动员，全面部署，精心组织实施，并做到制度化、常态化。

2. 要严格把关，正确引导。各幼儿园要对宣传月系列活动的内容进行严格把关，确保宣传内容符合儿童身心发展规律和国家教育方针，严禁任何单位和个人借宣传月名义搭车开展商业性宣传活动，确保宣传活动的公益性和科学性。

学前教育宣传月暨亲子活动方案设计篇五

今年5月20至6月20日是第九个全国学前教育宣传月，按照《教育部办公厅关于开展20xx年全国学前教育宣传月活动的通知》文件精神，特制订本方案：

20xx年5月20日至6月20日

针对疫情期间幼儿居家不能入园的特殊情况宣传家长和教师抓住教育契机，带给幼儿不一样的成长体验。

1、展现家长和教师坚守岗位、倾情奉献的精神风貌，向幼儿

渗透爱祖国、爱家乡的教育和情感。

2、鼓励家长陪伴幼儿一起学习科学防疫知识，合理安排幼儿一日生活，培养幼儿良好的生活卫生习惯，通过高质量的游戏活动，增进亲子之间的情感交流，促进幼儿健康成长。

3、宣传教师与幼儿及家长多种形式的互动交流，为开学返校做好防控准备等方面的工作，展示教师疫情期间陪伴幼儿和家长共同成长的精彩瞬间。

1、组织全体教职员工学习《教育部办公厅关于开展20xx年全国学前教育宣传月活动的通知》文件精神，全面启动学前教育宣传月活动。

2、通过园公众号、班级群等途径，加大宣传力度同时提高宣传质量，进一步扩大学前教育宣传月在全园家长中的影响。

3、组织各班教师开展：“爱在云传递，隔空心相连”线上家访活动。加强家园之间的联系与沟通，进行防疫知识宣传，了解孩子居家学习生活情况，同时对家长进行科学育儿指导。

4、开展“童心抗“疫”、中国加油”亲子绘画活动，鼓励幼儿拿起画笔感恩时代的逆行者，感受他们倾情奉献的无私精神，培养幼儿爱家乡、爱祖国的情感。

5、大段做好幼小斜街指导，为孩子上小学做好心理准备，组织画一画“我心中的小学”、“整理小书包”、等活动，掌握小学生应该具备的基本能力，为孩子和家长做好幼升小指南。

1、研读文件。精心组织，认真制定活动方案，安排各项活动。

2、多方参与。充分发挥家长及教师的积极性，积极参与和支持宣传月的各项活动，做好家园共建工作。

3、广泛宣传。充分利用幼儿园宣传栏、微信群、公众号等多方媒体渠道宣传各项活动，注重扩大宣传月的影响，形成良好的社会宣传氛围。

4、认真总结。通过本次宣传月活动，积极收集各项影像及文字资料，总结经验，进一步做好学前教育宣传活动。