

2023年大学社团招新策划(大全7篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

大学社团招新策划篇一

金色九月□xx师范大学迎来了“新的希望”，他们的到来为xx注入了新的血液，各个社团也需要注入一股新的力量。新的环境，不一样的氛围意味着他们需要更多的锻炼。此时步入大学的他们需要一个展示和锻炼自己的平台，以使自己各方面的才能得到发挥，而且面对图书馆的资源他们也不知道如何有效利用，陷入迷茫的他们需要更多的人去引导。

通过举行招新活动，把更多的读书爱好者纳入读者协会，促进社团的发展，同时也有利于大一新生更好的适应大学生活，提高他们的文学修养。

□20xx年9月29日

□xx师范大学西区主干道

读者协会值班人员在西区主干道设立值班处准备招新工作，招新工作的要求如下：

1. 8:30值班人员要准时到达值班地点；
2. 值班人员要热情对待有意加入读者协会的同学，并认真回答他们提出的相关问题；
4. 17:30值班人员可以撤离值班处，但要求在招新期间值班初

步的处于无人状态；

5. 招新报名工作结束后，要尽快落实招干工作，确立新进人员的职务并分配相关工作；

1. 宣传部：做好各方面的宣传工作，使更多的人了解读者协会，为招新工作做好铺垫；

4. 办公室：对整个招新过程的花费进行总结计算，并对宣传稿的发放进行合理安排。

1. 办公室扶着工作结束后各项数据的整理工作；

2. 各各个部门相关负责人扶着好笨不工作人员的安排事宜；

3. 协会人员共同商讨本次招新工作的不足之处与点睛之笔，为以后各项工作的提高其类经验。

招新工作的举行，不仅使读者协会充满了生机，为协会的发展下坚实的基础，有利于发展学生的'读书兴趣，丰富校园文化。

大学社团招新策划篇二

展示xx的风采，让更多的学生了解就业xx[]扩大影响力，同时为吸纳一批有能力的同学，为xx未来的工作的发展输送新的人才，注入新的活力，增强发展的动力。

待定。

教学楼。

1活动前期之准备阶段：召开xx全体大会，讨论关于招新的有关细节，完善招新流程(收集建议)，分配具体任务(包括物资、

人员分配等)，同时对面试官进行针对性培训。

2活动前期之宣传阶段：

- 1、通过贴海报的形式提供同学们xx的招新报名时间和地点，展示真实的活动照片和活动成果，介绍和展示其活动。
- 2、通过校内摆摊的形式派发宣传单及其报名表。
- 3、通过博客、微博等网络形式大力宣传。
- 4、在招新地点，我们将安排团内人员现场介绍和指导同学们报名。同时也会利用展架来宣传我们社团。
- 5、协调安排到学生寝室楼内派发xx的简介传单进行宣传。

第一阶段：

1. 全体动员大会。入学的第一星期召开一次新成员干部的全体有关招新的动员大会。安排好第一阶段的工作。
2. 空闲表的制作。越早做好空闲表越好，而且空闲表是接下来安排工作的基础，这是第一阶段的首要任务。力求第一星期完成。（秘书处）
3. 机构服设计（开学两周内完成）
4. 实践成果展示。两个星期时间，一个星期是资料的收集和创意的构思，另一个星期是美工的完成。秘书长要对此跟进和监督。（技术和校文部完成）
5. 传单设计。（技术）双面，一面是xxx宗旨和部门介绍，一面是报名表。

6. 招新海报。第二周内完成，具体招新时间先不填写。（宣传部）

7. 新生住宿分布调查。了解新生居住的楼层，制作成电子版，共享，为所有扫楼工作打好基矗，其它参照会议记录。

第二阶段：

1. 确定可摆摊和初试时间。密切留意校方动态，根据团委的政策调整

2. 申请摊位和展板位置。如果时间紧，可顺便把申请面试课室。秘书处

3. 打印传单。

第三阶段：

1. 安排扫楼人员。选好时机，不能太早，不能太晚，酌情考虑

2. 安排摆摊人员。注意午餐时间的交接工作，放学期间人手要多些。

3. 申请初试，复试课室。一般申请5楼课室，509为候试室，把509左右两边的给申请了(师姐的建议)

第四阶段：

1. 摆摊。每一位摆摊的成员都应熟透招新的基本信息，而且要心中有一套说服别人加入xx的腹案。

2. 收表。收表的时候要登记好序号，并告知新生。

3. 发传单。不能只是等待新生来咨询，要主动发给新生，但

不能发得太多，酌情考虑

第五阶段：

1. 安排面试官。每个部门至少要两人。事前准备好面试的形式和内容。

2. 现场工作：

1) 签到大概设置3个签到点作新生签到、内部签到和现场报名和领报名表用，约需要2人。（注意资料的整理和分类）正式面试时，签到人员顺便宣读面试名单，如果可以，安排同事来控制气氛，为新生提供咨询和面试指导。

2) 引导人员要约3人，引导新生到正确的课室，控制好纪律。

第六阶段

复试各部门自行提前策划。

在此阶段中，我们将通过总结此次活动与招生策划相对比，找出成功与失败之处，作为协会发展中的经验总结。增强协会的工作统筹能力和协会的总体工作能力。

社团招新是新一届领导集体上任的第一项重要工作，因此受到了领导层的高度重视，也对协会内部成员进行了一系列的分工指导，争取在此次招新工作中取得较好的成绩。

（一）、宣传工作

1、宣传单的制作由办公室xx和xxx负责。

2、展板和pop海报的制作由宣传部xx外联部赵福以及组织部xx三人负责，由宣传部做主导。

3、局样品的材料准备由督导部xx和xx负责。

4、另外会棋会徽的准备，后期的资料汇总及校核成稿以及活动统筹由两社长xx和xx负责。

(二)、招新现场

招新现场由各部门人员轮流值班，对前来观看或报名的新生予以接待和讲解协会的相关情况，并争取吸引到我协会。

(三)、对外联系

此次活动的对外赞助和广播媒体的联系由两位社长完成。注：此次招新工作由宣传部主导。

大学社团招新策划篇三

对大学生高消费现象，多年以来，舆论在诟病的同时颇为担忧。作为在信息和财富时代成长的大学生，无论家庭经济状况好坏，对金钱和贫富的敏感程度及认知程度，都比较强烈。如今，在这个物价普涨的时代背景下，多数大学生都意识到紧缩消费的重要性，同时，转变消费理念，开始注重节约，更多的大学生由消费转为理财。

由于资金有限、缺乏社会经验、考虑问题还不成熟等因素，大学生投资理财需要经过比较长的投资起步期。专家认为：大学生投资没必要局限于股票行业，可适当向其他投资方式倾斜。大学生投资理财的方法很多，找到适合自己的投资项目最重要。尽管大学生做投资具有一定风险，但作为一种大胆尝试，能为今后的个人理财起到投石问路的作用，对于他们理财意识的扩展有着积极的意义。

为进一步提高我校区学生对理财投资的兴趣，提高大学生对理财投资的认识及加强实际能力的运用，华南师范大学南海

校区金融协会将与招商银行携手创办理财俱乐部，为我校区的广大师生树立专业的理财专家形象的同时，提供专业的投资理财知识及实践机会。

1、活动主题：关心您的财富健康，为您打造科学的理财

2、活动时间□20xx年9月25日-20xx年9月25日

3、活动地点：华南师范大学南海校区

4、活动对象：华南师范大学南海校区全体师生

5、主办单位：华南师范大学南海校区金融协会

6、协办单位：招商银行

1、俱乐部干事选拔主要由招商银行安排与负责，由干事进行活动的策划及运作；

大学生金融协会理财俱乐部策划书大学生金融协会理财俱乐部策划书

3、协会与招商银行共同进行俱乐部前期的品牌宣传工作，并协助招商银行策划后续活动，同时我协会将自主策划活动，以带动俱乐部的运作及提升俱乐部的活力。

1、金融协会理财俱乐部咨询会

(1)时间：咨询日暂定9月25日及26日中午

(2)咨询形式：咨询会当日招商银行将派工作人员到我校，与协会一起进行咨询工作

(3)活动地点□b座与d座楼下行人道右边

大学社团招新策划篇四

展示方舟的风采，让更多的学生了解就业方舟，扩大影响力，同时为吸纳一批有能力的同学，为方舟未来的工作的发展输送新的人才，注入新的活力，增强发展的动力。

待定

教学楼

1活动前期之准备阶段：召开方舟全体大会，讨论关于招新的有关细节，完善招新流程(收集建议)，分配具体任务(包括物资、人员分配等)，同时对面试官进行针对性培训。

3、通过博客、微博等网络形式大力宣传；

5、协调安排到学生寝室楼内派发方舟的简介传单进行宣传；

第一阶段

1. 全体动员大会。入学的第一星期召开一次新成员干部的全体有关招新的动员大会。安排好第一阶段的工作。

2. 空闲表的制作。越早做好空闲表越好，而且空闲表是接下来安排工作的基础，这是第一阶段的首要任务。力求第一星期完成。(秘书处)

3. 机构服设计(开学两周内完成)

4. 实践成果展示。两个星期时间，一个星期是资料的收集和创意的构思，另一个星期是美工的完成。秘书长要对此跟进和监督。(技术和校文部完成)

5. 传单设计。(技术)双面，一面是方舟宗旨和部门介绍，一面是报名表。

6. 招新海报。第二周内完成，具体招新时间先不填写。（宣传部）

其它参照会议记录

第二阶段

1. 确定可摆摊和初试时间。密切留意校方动态，根据团委的政策调整
2. 申请摊位和展板位置。如果时间紧，可顺便把申请面试课室。秘书处
3. 打印传单。

第三阶段

1. 安排扫楼人员。选好时机，不能太早，不能太晚，酌情考虑
2. 安排摆摊人员。注意午餐时间的交接工作，放学期间人手要多些。
3. 申请初试，复试课室。一般申请5楼课室，509为候试室，把509左右两边的给申请了(师姐的建议)

第四阶段

1. 摆摊。每一位摆摊的成员都应熟透招新的基本信息，而且要心中有一套说服别人加入方舟的腹案。
2. 收表。收表的时候要登记好序号，并告知新生。
3. 发传单。不能只是等待新生来咨询，要主动发给新生，但不能发得太多，酌情考虑

第五阶段

1. 安排面试官。每个部门至少要两人。事前准备好面试的形式和内容。

2. 现场工作：1) 签到大概设置3个签到点作新生签到、内部签到和现场报名和领报名表用，约需要2人。(注意资料的整理和分类)正式面试时，签到人员顺便宣读面试名单，如果可以，安排同事来控制气氛，为新生提供咨询和面试指导。

2) 引导人员要约3人，引导新生到正确的课室，控制好纪律。

复试各部门自行提前策划。

大学社团招新策划篇五

前言：

根据社团联合会的招新要求，本学期社团招新统一分为两大块：

1. 正式招新前的宣传；

2. 招新期间的宣传。

一. 主题：

招新活动

二. 时间：

十月上旬(具体时间待定)

三. 地点：

××学院第一食堂门口

四. 主办单位:

社团联合会

承办单位: 魔术协会

五. 活动背景:

又是一年开学季,我们迎来了更多的学弟学妹,为了给他们创造一个积极开放的校园环境,同时也为了给社团注入新鲜的血液,本社团在社团联合会的组织下,进行新学期额招新活动。

六. 活动目的:

展示魔术协会的风采,让更多同学了解魔术协会,扩大影响力,同时为吸纳一批有能力的同学,为魔术协会未来的工作发展输送新的人才,注入新的活力,增强发展动力。

七. 招新的具体流程:

(一)活动前期之准备阶段:召开魔术协会全体大会,讨论关于招新的有关细节,完善招新流程(收集建议),分配具体任务(包括物资、人员分配等)。

(二)活动前期之宣传阶段:

2、通过校内摆摊的形式派发宣传单及其报名表;

3、通过博客、微博、新生群等网络形式大力宣传;

5、协调安排到同学寝室楼内派发魔术协会的简介传单进行宣传;

(三) 正式招新工作阶段：

- 1、全体动员大会。入学的第一星期召开一次新成员干部的全体有关招新的动员大会。安排好第一阶段的工作。
- 2、传单设计。魔术协会的宗旨和部门介绍。
- 3、招新海报。第二周内完成，具体的招新时间先不填写。
- 4、新生住宿分布调查。了解新生居住的楼层，制作成电子版，共享，为所有宿舍宣传工作人员打好基础。
- 5、确定可摆摊和招新时间。密切留意校方动态，根据社团联合会的政策调整。
- 6、确定社团摆摊和申请板的位置。
- 7、安排宿舍宣传人员。选好时间，不能太早，不能太晚，酌情考虑。
- 8、安排摆摊人员。注意午餐时间的交接工作，放学期间人手要多些。

(四) 注意事项：

1. 摆摊。每一位摆摊的成员都应熟透招新的基本信息，而且心中要有一套说服别人加入魔术协会的腹案。
2. 收表。收表是要登记好序号，并告知新生。
3. 发传单。不能只等新生来咨询，要主动发给新生，但不能发的太多，酌情考虑。

八. 人员分配：

为了争取在此次招新工作中取得较好的成绩，我对协会内部成员进行了一系列份工作指导。

(一)、宣传工作

1、宣传单的制作由策划部负责。

2、展板和海报的制作由宣传部以及组织部负责，由宣传部做主导。

3、另外会旗会徽的准备，后期的资料汇总和统筹由办公室负责。

(二)、招新现场由各部门轮流值班，对前来观看和报名的新生予以接待和讲解协会的相关情况，并争取吸引到我协会。

(三)、对外联系：此次活动的对外赞助和广播媒体的联系由两位社长完成。

九. 经费预算：

1、招新宣传单300张：240元，0.8元/张。

2、海报6张。300元，50元/张。

3、活动后勤费用及相关车费：50元。合计：

十. 活动要求：

工作人员服装整洁，统一穿魔术协会制服，细心讲解，耐心回答，具有一定的魔术基础。

大学社团招新策划篇六

20xx年新学年翔鹰励志协会社团招新

社团的发展需要更多新生力量的加入，新学期开始，为了壮大社团，使翔鹰励志协会更好地发展下去，协会需要为今后的发展注入新的活力，增强协会发展的动力。对于新生而言，从高中来到大学，一切都是新奇的，对大学的学习充满了激情，特别需要一个适合自己的广阔的舞台去锻炼和展现自己的能力，所以，我们招新的时候，既可以提高社团的影响力，又可以为广大新生提供一个与人沟通、展示自我能力、活动执行能力和提高自我各项能力的平台。

20xx年9月20日至20xx年9月21日

新区篮球场

翔鹰励志协会会长、副会长、各部门的部长及部分老成员

(2) 招新当天所有人集队，一起抬桌子、椅子，并放于地点较显眼的地方。

(3) 将关于翔鹰励志协会的介绍、各部门的简介的展板放于桌子旁，让新生一目了然，并在桌子上贴好宣传标语。

(4) 招新活动过程中，安排好值勤人员，务必做到新生报到时报到处有人。

(5) 在招新点报名时需按要求填写表格。

(1) 招新时所填写的表格应准备充分，避免发生表格不够的情况

(2) 分配好每位成员应做的事，安排好收取社费

(3) 招新点应选好，若新篮球场无位置时，马上寻找另一处适

合的位置

(4) 新生询问社团有关信息，执勤人员讲解应简洁明了

矿泉水：4元

宣传单：33元

海报：40元

总计：77元

(1) 准备好打扫卫生的道具，保持招新点的清洁

(2) 准备好大伞，遇到下雨时及时打开雨伞以防展板受损

(3) 各成员准备好防暑工作，避免中暑

(4) 多准备几支中性笔，保证新生报名时笔可用

(1) 所有负责人搬来的桌、椅在招新结束后放回原地

(2) 安排好人员打扫现场

(3) 招新结束后，招新的表格应统一整理后收好。

大学社团招新策划篇七

新学期刚开学(新生9月12号报到)，新的一岁里我们电子商务协会理应注入新的血液，本次招新主要是面对大一新生，力求更多新生加入电子商务协会，关键在于大力宣传。

扩大协会的力量，注入新的血液，增添新的光彩，将协会在全校做大，扩大影响力，成为学生一个展示自我的平台。

- 1) 商协上一届全体成员。
- 2) 课桌，椅子若干。
- 3) 太阳伞(或者折叠帐篷)数量根据招新点的多少而定，
- 4) 招新横幅。宣传大海报、宣传板，

1) 校园宣传：

在中校区网球场拉上横幅，内容为“电子商务协会欢迎新同学”，一来突出热情，二来可以突出电子商务协会，从而给新生留一个好印象。

在中心喷泉布置宣传板一个，贴上大的宣传海报，多的话在新校区宿舍前边的板报区各贴上一个。

海报内容由宣传部制作(注明联系方式，宗旨目的，活动图片等这我不多说了，宣传部应该做得比我想的更好。

2) 学生民意调查：

可以制作一个如下的表格，在新生刚来学校时调查，调查人在调查时可以适当地给新生解释一下。

3) 电子商务协会爱心咨询处：

由于大一新生对学校不熟悉，新生报道有一定的困难，可以在新生报道的那两天，设一个专点为新生解答。中校区一个，地点临时决定(凉快人多的地方)提供帮助的同时，宣传电子商务协会。

4) 招新人员安排：

由于招新在9月十九号吧!大二会员多数有课，人员安排由课

表定，先安排每个点需要负责的岗位。

a□每天需把桌椅拿来和送回去，最好安排寝室离的远的同学。

b□对新生问题解答。

c□收会费。收费本子，妥善保管好。

d□收管会员花名册。