

放心消费创建工作推进会 放心消费创建工作汇报(大全5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

放心消费创建工作推进会篇一

（一）区域消费环境进一步优化。街道建有放心消费创建活动示范街、示范店（含食品、药品、农资、农机安全示范店等）和示范市场。街道全面建立消费者维权投诉站、点，区域消费者投诉100%得到及时有效处理，消费者满意度达到90%以上。

（二）区域消费者维权意识进一步增强。群众对消费者权益保护法律法规的知晓度，以及对放心消费创建活动的知晓率、认同度达80%以上。

（三）区域市场监管合力进一步形成。整合监管资源，形成分工协作的市场监管机制，对辖区商业网点和经营服务单位开展经常性的监督检查，制假售假、商业欺诈等违法行为得到严厉打击和有效遏制，消费安全得到有力保障，确保不发生因商品和服务质量引发的重特大安全事故。

（四）区域经营者诚信自律意识进一步强化。积极实施信用分类监管，各类经营者依法、诚信、规范经营，建立健全进货查验、索证索票、购销台账和下架退市等自律制度。经营者对创建活动的知晓率、认同度达90%以上。

淮海街道放心消费工作创建工作制度 联络员联系制度

- 1、创建成员单位联络员会议原则上每月召开一次，必要时可临时召集会议；
- 2、各创建成员单位应按照创建办规定要求，指定专人担任联络员。
- 3、创建活动联络员负责本单位与创建办的沟通和联系，传达创建办对创建工作的部署和要求，及时反馈本单位创建工作进展情况及存在问题。
- 4、创建办应组织成员单位实施对整体创建工作的检查并及时将存在问题通过抄告、例会、现场办公等形式迅速解决，确保阶段性创建目标的落实。

创建工作通报制度

- 1、创建工作实行组长、副组长领带下的创建办公室工作情况通报制度；
- 2、工作通报方式有快报、简报、总结、广播、电视、报刊等。
- 3、各创建成员单位应落实专人负责情况上传下达，并接受创建活动办公室的领导和指挥。
- 4、创建办公室应及时报道创建工作成效和经验，并编发创建简报。
- 5、对创建中存在的突出问题及“顽症”组织媒体跟踪曝光，促使加快解决。

创建活动办公室工作制度

- 1、创建办公室工作例会原则上每月召开一次，或根据领导小组的工作要求，适时举行。

- 2、听取掌握当前全市创建工作的进展和状况。
- 3、讨论分析研究总结创建工作主要成绩，创建单位的先进经验和存在的主要问题。
- 4、研究制定不同时期的重点性工作和统一行动方案。

创建领导小组成员会议制度

- 1、创建领导小组成员工作会议原则上每半年召开一次，如遇特殊情况，可不定期举行。
- 2、各成员单位汇报近期创建工作情况，对各成员单位创建工作提出要求。
- 3、研究讨论落实解决各个阶段创建工作的主要进度和存在的问题。
- 4、组织、指挥、协调全市大规模的检查考核评比工作，指导各创建条线和快上的创建工作。
- 5、对全市创建工作整体推进和发展做总体评价。
- 6、部署下一阶段全市创建工作的总目标、总任务、总要求。

创建领导小组工作制度

- 1、创建领导小组会议原则上每半年举行一次，因创建工作需要，可临时召开紧急会议。
- 2、集中听取各创建单位对阶段性工作的详细汇报。
- 3、具体讨论解决创建工作中存在的主要问题和影响创建顺利进行的倾向性态势。
- 4、对全市创建工作整体推进和发展作总体评价。

5、部署下一阶段全市创建工作的总目标、总任务、总要求。
创建人员职责

1、模范遵守各项创建工作制度；

3、及时向有关消费维权行政部门反映消费者的要求、意见、建议，并及时提供消费权益争议等有关信息。

放心消费创建工作推进会篇二

新年伊始，局党组就制订出了局创建全国消费放心城市工作目标和计划，明确为本局今年的中心工作之一，并进一步充实了创建领导班子，成立了4个由局领导、各科室主要负责同志组成的检查小组，规定每月15日为市场明码标价和收费公示检查日。市场检查制度化工作的加强，有效地推进了全局上下的创消热情。

二、创新监督模式，执法水平有效提升

今年以来，我局分别对教育、医疗、成品油、农资等行业进行了专项价格检查，配合上级价格部门对土地、供电等系统进行检查。在加强检查的同时，我局针对长期以来存在的重检查、轻整改，重处罚、轻教育，重治标、轻治本的现象，通过推行价格执法回访制来巩固检查成效。整个上半年，全局共出动157人次对主要街道、重点行业进行市场明码标价检查。监督检查中，我局突出人性化执法，注重实效，把处罚和教育相结合，把监督和服务相结合，把巡查和宣传相结合，有效提升了执法水平。对于一些私营业主提出的明码标价中的实际困难，我局在耐心说服的同时，主动为业主想办法、出主意，赢得了业主的好评。如针对业主们提出的卡片式标价卡使用和更换的不便等问题，及时联系印刷厂家生产了新型粘贴式通用标价签，既满足了业主们的实际需要，又使明码标价工作进一步规范，更建立了和谐的价格执法环境。与此同时，我们还注重协作、密切配合兄弟部门积极开展联合

执法活动，如“五一”节前夕，配合园林旅游、工商、公安、卫生等部门对全市各旅游风景区进行综合整治行动。

三、加大宣传力度，依法治价氛围浓烈

今年5月1日是《中华人民共和国价格法》实施八周年的纪念日，我局以此为契机，结合创建全国消费放心城市工作，开展了“坚持依法治价、打造价格诚信、构建和谐**”为主题的《价格法》宣传月活动。一是认真组织开展学习《价格法》、《行政许可法》、《江苏省收费管理条例》、《江苏省价格监督检查办法》等法律法规，增强全体价格工作人员依法行政意识，提高依法治价水平。二是采取多种形式广泛宣传《价格法》，努力营造全社会依法治价氛围，运用各种媒体宣传、召开座谈会、悬挂宣传横幅、张贴宣传标语、开展街头咨询等多种形式，把《价格法》宣传深入社区、乡镇，提高全社会价格法制意识。三是做好“五一”节日市场检查和群众价格举报工作，“五一”节期间，由邹兴生局长和其他局领导分别率四个检查小组，分别对宾馆、茶室、旅游景点、娱乐场所明码标价进行重点检查，预防在假日期间价格欺诈等不法行为的发生。“12358”价格举报电话24小时开通，切实维护消费者的合法权益。今后，我局将继续在市创建全国消费放心城市指挥部的指挥下，围绕市政府创建实事项目提出的各项目标和创建体系的标准，以及全市创建工作大会提出的工作意见和年度目标责任书的具体内容，积极开拓，努力奋进，力争圆满完成创建全国消费放心城市工作，为**早日实现创建全国消费放心城市的目标作出积极的贡献。

《创建全国消费放心城市工作总结》，欢迎阅读创建全国消费放心城市工作总结。

放心消费创建工作推进会篇三

经营者是消费维权第一责任人。建立“谁生产谁负责、谁销售谁负责、谁提供服务谁负责”的责任制。引导鼓励经营者

建立产品质量追溯和服务责任追溯机制。建设快速解决消费纠纷的绿色通道，降低消费者维权成本。实现经营者诚信守法、自主经营、公平竞争，最大限度地激发市场主体创新创业活力。

（二）建立自我管理的行业自律机制

发挥行业组织自我管理、自我规范、自我净化的作用。推动行业协会商会建立健全行业经营自律规范、自律公约和职业道德准则，规范会员行为。

（三）建立多方参与的社会监督机制

加强消费教育引导工作，提高消费者维权意识和能力，引导消费者理性、依法维权。充分发挥各级消费者协会的作用，通过开展消费者评议等方式，督促经营者守法经营。推动落实消费民事公益诉讼，实现从主要维护消费者个体利益向更多维护整体利益转变。发挥舆论监督作用，宣传诚信经营的正面典型，曝光违法经营的不良商家和不法行为。

（四）建立协同联动的行刑衔接机制

公安部门会同相关部门做好行政执法和维权工作，处理相关行政部门移送涉嫌犯罪的案件，加大对生产销售假冒伪劣商品、虚假宣传、商标侵权、欺诈消费等经济违法行为的打击力度，做好行政执法与刑事司法衔接。进一步完善交通事故快速处理机制，缩短交通事故的处置时间，避免交通事故造成的道路拥堵，确保道路通畅。

放心消费创建工作推进会篇四

今年以来，镇在市创建消费放心城市指挥部的正确领导下，严格执行苏创建指挥部下发的苏创消指[]8号《关于开展创建“消费放心镇、街道”活动的实施意见》的通知精神，坚

持以“三个代表”重要思想和构建和谐社会为指导，以促进区、村文明建设水平为目标，紧扣“诚信经营、放心消费”这个主题，大力营造区、村安全、放心消费环境，确保人民群众身体健康和生命安全，最终实现消费放心城市的目标。具体做了以下几方面的工作：

一、落实责任，强化领导。为了全面抓好创建工作，并将工作落实到人，为此，镇专门成立了由工商、公安、卫生、物价、爱卫、环保、和市管委等职能部门组成的创建工作领导小组，负责承担创建工作的组织、协调、检查、考核、公示工作，并且在卫管中心设立了办公点，由卫管中心具体负责创建工作的日常管理和监督检查，基本上做到了组织落实、人员落实、场所落实、经费落实。

二、建立制度，加强管理。为了使创建工作顺利开展并取得实效，镇根据市创建指挥的工作要求，一是建立了例会制度，坚持一月一次例会，使创建工作有计划、有要求、有步骤地顺利开展；二是建立检查制度，采用集中和分散、定期和不定期、重大活动和平时抽查、专项检查与日常检查相结合的方法，对辖区内所有消费场所进行检查，今年共组织商品（服务）质量监督检查九次，先后对超市、餐饮业、美容美发业、洗浴场所、药店、卤菜加工业、糕点加工制作、农资部门、华丰油脂公司、豆制品加工等涉及到群众消费和服务质量的进行了检查，处理了六起卫生质量问题，从源头上控制消费品的质量，维护了消费者的合法权益；三是建立了监督制度，为了消费者权益能得到及时的保护，消费纠纷得到及时的处理，我们在镇区各社区设立了消费便民投诉站，并在离农贸市场最近，商店、超市、个体工商户相对集中的市管委设立的投诉服务站，负责接待、受理、回复和处理群众的投诉以及来信来访。

三、提高认识，强化宣传。为了使创建工作全面推开，我们镇从提高群众和经营业主的思想认识着手，引导经营业主自律规范、经营主体诚信、一切以人民群众消费安全满意为经

营理念，对超市、市场出售的商品、食品推行以索证、索票为内容的准入制度，对三无产品（无生产日期、无保质期、无生产单位）一律不允许进入超市、商店和市场公文写作，不允许销售不合格、超过保质期以及危害消费者身体健康的食品。在这同时我们还加强宣传，利用广播、宣传栏、宣传资料广泛宣传创建工作的意义目的，及时向群众宣传合格商品、食品的标记，对卫生监督所抽查的食品、商品检验结果进行公示，提醒群众在购买物品的时候引起注意，不合格的物品、食品不购买，宣传与人民群众生活关系密切的食品安全知识，十一月份我们在农贸市场举办了《食品卫生法》和食品卫生知识的宣传早市，共发放宣传资料3000多份，受到了群众的一致好评。

四、以点带面，培育示范，今年我们先后在镇药店、华联超市、苏果超市率先开展了创建活动，其中镇店荣获了“消费放心示范单位”称号并受到了市创消指挥部、市委宣传部的表彰。

以上是我们今年以来在创建消费放心乡镇所做的工作，由于起步较晚，许多工作还未能开展，各种制度还未健全，检查质量监督还没有完全到位，所以离创消指挥部的要求还有很大的差距，为此请创消指挥部给予更多的关心和帮助。

下一步工作设想：

- 1、继续抓好消费乡镇的创建工作，加大宣传力度，营造人人皆知、全民参与的氛围。
- 2、继续加大督促、检查力度，重点抓好农村“四店”和四小行业的管理。
- 3、继续抓好“消费放心达标场所”的培育工作，有重点的培育几家“消费放心点”。

4、进一步建立健全各种规章制度，完善考核机制，确保创建放心镇有序地进行。

5、进一步做好消费者投诉、来信来访的处理、回复工作，切实维护消费者的利益。

第9篇：放心消费区域创建工作总结自开展放心消费创建活动以来,我镇以构建安全和谐的消费环境、规范有序的市场环境、诚信放心的经营环境为目标，在组织度、宣传度、推进度、满意度上求突破，努力使放心消费区域创建工作取得实效。

一、确保“三个到位”，推进放心消费创建工作新部署

一是确保创建组织到位。建立健全了我镇创建工作领导小组，明确镇长任组长，分管负责人任副组长，辖区街道及相关部门负责人为成员；建立放心消费区域创建网络，明确全镇九大街道办事处、城中工商分局、开发区工商分局作为成员单位，镇三产办作为实施主体单位；明确创建实体单位，曙光中路（安达步行街）作为示范街，新华农贸市场作为示范市场，星海社区作为示范社区、海北村作为示范村、海北钢架设施园艺生产基地作为农产品示范基地；明确40户经营户作为示范店，另外还编制了2011年创建实体单位计划，切实履行创建职责，使创建工作得到组织保障。镇财政累计拨付放心消费创建专项基金30万元，为创建工作提供了资金保障。

二是目标责任落实到位。我镇按照县放心消费创建办公室《关于加强区域创建工作意见》的要求和全镇放心消费区域创建工作目标，细化分解各项工作任务，制定行之有效的工作方案，以责任状的形式把任务落实到街道，把责任明确到人，确保创建工作“抓在手、抓到位”。

二、开展“三项活动”，营造放心消费创建工作新环境

二是开展公益广告宣传活动。联合工商、城管部门，在辖区

部分主干道开展“放心消费温馨提示用语”和“放心消费创建活动标识”公益广告宣传，播放放心消费之歌，时刻提醒经营者增强法律意识、诚信意识、责任意识，提醒广大消费者增强自我保护意识、维权意识。全镇放心消费宣传标语、活动标语张贴1000多张。

三是开展放心消费知识进社区活动。通过发放《给全镇广大居民的一封公开信》，将创建意义、创建目标、创建标准、创建要求告知每个居民和经营者，使辖区内广大群众和经营者在年内对创建活动的知晓率分别达95%和90%以上。举办了三次广场文艺活动，将放心消费创建知识，自编自导，排成各种文艺节目，同时穿插放心消费知识有奖竞猜活动，使放心消费知识和创建活动入心入耳，寓教于乐，起到应有的宣传和普及作用。

三、坚持“三个延伸”，构建放心消费创建工作新格局

一是放心消费创建工作向企业延伸。放心消费区域创建工作有计划、按步骤向辖区重点企业延伸，强化企业与消费者的互动，重点抓好以产品质量和食品安全为重点的专项整治工作，增强企业创建工作的主动性和积极性，提升创建工作效能。同时在企业中培养和发现创建典型，引导企业向先进学习，向先进看齐。去年重点抓了天恩食品有限公司的创建试点工作，该企业是农产品加工示范基地，通过组织发动，制定创建计划，落实创建措施和制度，并向全社会承诺，得到了广大消费者的理解和支持。

二是放心消费创建工作向行业延伸。行业创建是创建工作的重点，按照成立组织机构、制定实施方案、完善达标标准、组织宣传活动、建立消费诉求机制、开展公开承诺等六个方面的创建要求，我们首先在餐饮行业进行试点，专门成立了餐饮协会，强化餐饮行业创建会员单位间的互动。皇冠大酒店、锦龙国际大酒店、海安宾馆、海中宾馆、年年有余大酒店、河北大酒店、海霸王大酒店、稳得福大酒店、天上人间

大酒店、新晨光大酒店、中洋现代城大酒店等18家大酒店成为餐饮行业创建的先进会员单位。

三是放心消费创建工作向社区延伸。积极开展“放心消费进社区”创建活动，强化组织领导，细化工作目标，硬化工作措施，让创建活动开展得更加普及和深入。中心街道星海社区是区域创建社区试点单位。该社区专门成立了以社区书记为组长的创建工作小组，认真组织社区创建工作，开展社区放心消费承诺，开展放心消费创建工作宣传，通过橱窗、广告栏、宣传画、标语横幅等形式进行宣传活动，并组织辖区内经营者开展放心消费创建承诺，并取得了很好的效果。

四、落实“三项举措”，实现放心消费区域创建工作新成效

一是开展行业专项治理活动，优化市场环境。我镇配合县相关职能部门深入推进以农业生产资料、食品安全、药品市场、农资市场等重点行业为重点的专项整治。在全镇开展规范药品经营企业、经营行为及非药品冒充整治活动中，全镇100多家药品经营企业共查出非药品品种xx多种次，提出检查意见500多条、处理意见近600条，填写药品医疗器械检查意见书100多份。在以种子、农药、肥料、兽药、饲料和饲料添加剂的市场专项整治中，坚持做到农资产品质量监管，加强案件查处，推进农资信用体系建设，建立农资打假联动体制。严厉打击制售假冒伪劣、虚假宣传、价格欺诈、强制消费和利用霸王合同等手段，损害消费者合法权益的违法行为，切实维护广大人民群众切身利益。城中工商所专门制定了《关于加快食品经营者落实进货检查验收及记录制度的实施意见》，规范了经营者进货行为。各项专项整治活动都取得了很好的效果。

三是建立维权体系，增强维权服务效应。我镇建立健全了维权网络、投诉受理机构，并在新浪网上开通了海安镇放心消费平台，同时建立了快速处理消费者诉求机制，在镇政府便民服务中心设立了消费者维权投诉站，在各街道、村（居）

办公室设立了维权投诉点。设立了为民服务热线，及时向社会公布消费信息和消费警示，及时为广大人民群众提供咨询服务，进一步畅通消费诉求渠道，切实增强维权服务效应。

当然我镇的放心消费区域创建工作还存在很多不足，放心消费向边远部村组辐射力还需大力强化，全镇放心消费的长效管理机制还需大力强化，我镇将在县委、县政府的正确领导下，全面、深入落实省放心消费的工作要求，进一步深化放心消费创建活动，努力在“三个进一步”上下功夫。一是进一步加大宣传力度，强化创建氛围，并投入足够资金确保创建工作的深入开展。二是进一步做深做实。提高创建活动的深度广度，通过专项治理、典型引导、检查考核，创建评比，促进创建工作向企业、向行业、向边远村组延伸。三是进一步强化组织机构的建立，使创建工作实现长效管理，切实成为广大消费者信得过、放下心的活动，让消费者积极主动参与创建活动，使我镇的创建工作取得长效。

放心消费区域创建工作任重道远，我镇将进一步明确任务，开拓创新，求真务实，以高度的责任感和使命感努力开创放心消费区域创建工作新局面，全力把海安建成省放心消费示范镇。

放心消费创建工作推进会篇五

我局根据xx市人民政府(昆政发[xx]84号)关于印发《xx市创建全国消费放心城市实施方案》的通知精神,积极参与昆山市创建全国消费放心城市的活动,为全力打造“诚信昆山,消费天堂”的城市形象,构筑商品,服务质量和价格诚信的有效屏障,为全面提升我市消费环境的安全度,经营者的诚信度和消费者的满意度,尽了一份力.现将有关工作总结如下:

一,依法治价,积极开展价格监督检查

(一)开展昆山市行政事业性收费大检查.

我局联合市财政局, 监察局对全市行政事业性收费执收单位收费进行了大检查, 并将大检查中的情况以书面的形式向市委曹书记, 张市长作了专题汇报. 7月10日, 市委曹书记对此专门作书面批示:“意见很好. 要严格按照有关文件规定, 规范行政收费行为, 对发现的问题, 要及时整改. 请物价, 财政, 监察加大监管力度, 严肃查处各类违法案件, 将整改后查处结果报我.”为此我局与财政局, 监察局及时对大检查中存在违规收费的单位依法进行了整改并提出了初步的处理意见以书面形式再次向市委曹书记, 张市长作了汇报. 11月2日, 曹书记对此又作了书面批示:“请许书记(昆山市政法委书记)与物价局研实确定, 纠正违规收费的具体措施”. 在市委一把手领导的高度重视和关心下, 我局与财政局, 监察局联合对收费大检查中违反《价格法》的乱收费行为依法作出了处理, 并及时准确地编辑出版了2期《价格内参》向我市各有关部门作了通报, 从而把推进价格诚信工作引向深入. (二)开展元旦, 春节, 五一, 中秋, 国庆等节日市场检查, 为创建消费放心城市尽职尽责.

今年以来我局围绕每一个重大节日, 都精心组织, 认真实施市场检查. 在市场检查过程中, 我局要求各有关单位根据上级有关规定认真贯彻执行价格的法律法规;并组织各镇物委, 总工会职工物价监督站一起进行检查, 主要检查了旅游景区各类门票, 铁路, 公路客运票价, 旅游景区各种商品和服务价格执行明码标价规定情况;铁路, 公路交通运输窗口部门各种商品和服务价格执行明码标价规定情况;市区各类宾馆, 饭店, 旅社的房费, 餐饮, 娱乐, 咖啡, 茶室等的价格及服务收费执行情况;各农贸市场的农副产品价格;全市各主要商业街的商品明码标价执行情况以及与我局签订反价格欺诈责任书的各大型商场, 超市执行反价格欺诈的情况. 在“五一”, “十一”两个黄金周中, 除了做好节日前的市场检查外, 还能积极配合市假日旅游协调小组, 一起认真参与节日旅游黄金周前的全市大检查. (三)开展查处价格欺诈专项行动.

在开展查处价格欺诈活动中, 我局经过周密的准备部署和组织实施, 突出元旦, 春节, 五一, 中秋, 国庆等节日市场检查, 并以

此为契机,积极开展价格服务进万家活动,倡导明码实价,推进价格诚信建设,引导经营者强化诚信意识,弘扬诚实守信的商业道德。(四)开展农资价格检查工作。

今年3月,为维护农民的合法利益,我局对市农资总公司,昆山丰迪复合肥有限公司,昆山华德尔复合肥有限公司等企业的农资价格进行专项检查,并将国家,省,市有关文件精神对生产和经营者进行了宣传,及时提醒各有关单位要诚信经营,并按规定的经营差率和最高限价销售农资,严禁出现超差率或突破最高限价的销售行为。(五)开展商品房价格专项检查。

(一)积极开展创价格信用单位活动

我局按照国家发改委“建设价格诚信体系”的要求和江苏省物价局《关于在全省开展价格诚信活动意见的通知》精神,以及市创建消费放心城市的要求,积极以打造价格诚信品牌,维护市场价格秩序,营造诚信服务环境,在全市范围内开展了争创价格信用单位活动,通过宣传发动,企业报名,争创活动,考核验收,表彰奖励等环节涌现了一批先进单位,“江苏省价格诚信先进单位(aaa)”--上海捷强昆山配销中心,“苏州市价格信用单位(aa)”--昆山商厦,昆山市自来水集团公司,“昆山市价格信用单位(a)”--煤气公司,液化气公司,百润发.另外三家正在创aa级.目前,价格诚信在我市各商家中形成了一定的氛围,普遍执行明码标价,建立价格信用制度,设立价格管理台帐,健全价格管理组织网络及管理人员等,从而使价格诚信得以推广,得到了消费者的好评。(二)积极开展“推进价格诚信,打击价格欺诈”宣传执法月(9月-10月上旬)活动。

在宣传执法月活动中我积极开展了相关的系列宣传活动.如:我局于9月2日晚,与柏庐街道在玉山广场联合举办了“文明与您同行,共建和谐社会”的广场文艺晚会.通过晚会自编节目的表演,宣传了价格诚信和文明和谐和的社会新风,进一步推动了机关与街道的文明共建活动,弘扬了文明,和谐,法治的时代主旋律.10月,我局又与电视台《法治昆山》栏目组一起拍摄

了“倡导价格诚信,反对价格欺诈”为主题的专题片,通过将3个典型价格欺诈案例的曝光,警示经营者要诚信经营,告知消费者要保护合法的价格权益.不仅如此,我局还进一步营造声势,扩大影响.我局与各镇物委一起组织,在全市各大商场,市场中进行了横幅宣传,如在昆山商厦,易初爱莲,及各镇的农贸市场中拉出了“倡导诚信经营,共建和谐社会”,“明明白白标价,清清楚楚消费”等标语共20多条.(三)实行医疗服务价格改革,规范医疗服务收费行为.

为积极推进医药卫生体制的改革,逐步理顺医疗服务价格体系,规范医疗机构价格行为,我局根据省物价局,卫生厅下发的《江苏省医疗服务项目价格》,积极推行我市新的医疗服务项目价格.我局对全市各医疗经营机构负责人及财务人员进行了辅导培训,讲清了医疗服务价格改革的基本原则及改革的主要内容等,从而为9月30日正式实施改革打下了基础.(四)积极做好价格明码标价及其示范街工作.

为推进价格诚信,我局主动指导总工会职工物价监督站做好有关基础性工作,在巩固人民路,亭林路,前进路明码标价示范街的基础上进一步拓展至震川路,柏芦路.组织总工会职工物价监督站,镇物委进行了2次明码标价检查,对违规单位了处罚.特别是对部分商品房售楼处进行检查,对于不按规定明码标价的进行了5000元罚款.(五)积极参加市创消办,工商管理学会,消协组织举办的“商厦杯”消费维权理论研讨会.

为全力打造“诚信昆山,消费天堂”的城市形象,构筑商品质量,服务质量的有效屏障,全面提升昆山消费环境安全度,经营者的诚信度和消费者的满意度,我局将结合创建工作实际,以“规范价格行为,倡导价格诚信,让消费者放心”为主题,积极开展如下工作:

四,认真做好“12358”价格举报工作,做到有报必查,有查必果,有果必复,确保群众投诉举报件件有着落,事事有回音.要积极适应网络时代的要求,开辟网上投诉新业务.五,按照昆山市创

建全国消费放心城市要求, 分解落实创建任务, 加快推进信用体系建设, 进一步加大对价格行为的规范, 查处价格欺诈行为, 保护消费者合法的价格权益, 推动创建工作由点到面, 向纵深拓展. 六, 加强组织领导, 组成专门工作班子, 全力推动, 落实各项创建工作任务; 健全机制, 落实检查考核, 提高创建水平; 突出工作重点, 推动社会信用体系建设, 建立健全维权网络; 广泛宣传发动, 完善监督体系. 积极发挥价格协会各行业分会的价格自律作用, 推进价格诚信的建设. 以上汇报当否, 请指教.