

禁毒文化建设 文明交通创建工作方案(实用10篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

街头错别字调查的报告篇一

20xx年4月15号

濮阳市华龙区

我和同学

寻找街头错别字,并记载下来,改正。

行走在街头，各类城市广告、宣传画廊、招牌、店牌、标语牌可以看见各式各样的错别字，调查发现，街头路边上各种招牌、广告不规范用字普遍存在，有的故意使用错别字，有的用谐音乱改成语，用繁体字等。

一些自行车维修摊前放着“修车冲气”的牌子，其实应该写成“修车充气”；一家理发店的`大门上粘贴着“赞停营业”，其实应该是“暂停营业”；还有一家服装店把“一见钟情”写成“衣见钟情”、“伊拉克”写成“衣拉客”、“三国演义”写成“衫国演衣”、“挑三拣四”写成“挑衫捡饰”，就更是屡见不鲜，。滥用简体字的情况还经常存在于各种手写的告示上，有的错别字如果不经琢磨、推敲甚至考究一番，还真有点难以辨认呢！

分析：商家为了吸引顾客，或是一时大意而写错了字。

现在，在同学们的生活中，错别字、繁体字、简化字少了，甚至可以说是没有了，我觉得，这次调查对我们的生活很有帮助，希望以后能多组织这样的活动。

我认为：这些不规范的字句可以分成两大类：一类是错字，另一类是别字。有关部门应该调查一下，查查商店为什么要用错别字来做广告招牌呢？好多小学生总以为广告招牌上的字都是对的，所以写了许多错别字，影响了用字的规范性和准确性。希望我们以后看到的都是正确的字，不再出现错别字了！

街头错别字调查报告篇二

齐贤镇街头

搜集街上的错别字交流感受向有关部门提出改正建议。

行走在街头，各类城市广告、宣传画廊、招牌、店牌、标语牌可以看见各式各样的错别字，调查发现，街头路边上各种招牌、广告不规范用字普遍存在，有的故意使用错别字，有的用谐音乱改成语，用繁体字等。

- 1、饭店门口：“抄”饭
- 2、修车店门口：补胎“冲”气
- 3、零售店铺门口：“另”售
- 4、家具店门口：家“俱”
- 5、装潢店门口：装“璜
- 6、失物广告：失物“启示”
- 7、安装公司门口：“按”装

8、洗车店门口：洗车打“腊”

9、饭店门口：“合”饭

10、水果店门口：“波”萝

通过讨论，同学们认为街头错别字出现主要有以下原因：

1、写字人的文化水平比较低，对汉字的使用比较随意，有的‘明知道这个字是错别字，还是习惯性的写上去。

2、同音字混淆；知，辨。辨，采。彩，长。常，担。耽。耽，度。渡。

3、有关部门监管不力，治理缺乏力度。

针对上述现象，同学们提出如下建议：

1、成立‘净化错别字小组’定期检察。

2、倡议商家制作标准。规范的广告牌。[我爱中国的汉字]
调查人；杨可

街头错别字调查的报告篇三

XX

XXXX年XX月XX日

XXXXXXXXXXXX

调查社会上的错别，并向有关单位报告，提出改进建议。

经过对列东街的.调查统计，我们发现社会上的错别可以分为

三类，第一类是故意将词语中的某个用谐音替代。例如一个店铺将“有来有趣”改为“友来友趣”，一些医药广告将“刻不容缓”改为“咳不容缓”；空调广告将“终身无憾”改成“终身无汗”；摩托车广告将“奇乐无穷”改成“骑乐无穷”等。第二类是为了省事而故意简写的错，例如把“停车”写成“‘仃’车”；把“起”右边的“己(ji)”写成“己(yi)”等。第三类则是不小心写错的，例如家具店门口的“家俱”；饭店菜单上的“抄饭”与“合饭”；水果店里的“波萝”等。

街头错别字调查的报告篇四

城市街头

：搜集街头错别字，思考为什么会写错别字，并杜绝错别字出现。

行走在街头，商店的招牌琳琅满目，令人目不暇接。我发现不和谐的字符普遍存在。看那边几家服装店，一家把“一见钟情”写作“衣见钟情”；另一家把“百依百顺”写成“百衣百顺”。x网吧门口，“一网情深”四个字是那么刺眼。那一家商店门口为了提醒人们不要停车，竟把“禁止停车”写成了“禁止仃车”。饭店门口的招牌上，“鸡蛋”变成了“鸡旦”，“洒水”成了“洒火”。路边贴着的“寻人启事”却是“寻人启示”，真不知道找人有什么深刻的启示，真是令人哭笑不得！

通过调查，我认为错别字出现主要因为：

- 1、故意篡改词语，提高生意效益。如“步步糕升”。
- 2、文化素质低，导致写错字。
- 3、贪图方便，乱写简体字。如：“戴”写成了“带”。

- 4、同音字混淆，如“再”与“在”。
- 5、形近字混淆，如“已”写成“己”。
- 6、没有理解字义，如“像”写成“象”。

看着这些错别字，我感到很难受。我们中华汉字历史悠久，是民族文化的精髓。如果我们任由错别字泛滥，就会给社会造成混乱，破坏了中国文化。因此，让我们一起改正错别字，严格要求自己，提高文化素养，不写错别字，用规范字，成为一个有智慧、有思想、有个性的人！

关于街头错别字的调查报告2

查找同学们作文本中的错别字的出现原因。

差不多一节课的调查，我发现我们错别字出现的次数格外的大，因此我们写出来一份的报告。

某位同学作文本，8篇作文，一篇作文平均按28个错别字，一篇文章按500字，错别字所占比例是500:28，一本作文本按是篇作文算，本上出现约300个错别字。

班里某位同学(在这里就不提名字了)本中的错别字的形状那是五花八门如：随便的随写成了腿，恶心的恶变成了上面一个开，下面一个心，成绩的绩在他手中却变成了靖，字体的字在他手中变成了没有一点的字了。花园的园因为他的粗心被写成了国。典礼的礼他写的更是不像样左边一个衣字旁，右边一个匕。本来想写呐喊|的喊却写成了减。(很离谱吧)

通过我们小组的讨论认为同学们会写错别字有以下几点：

- 1、相同的音节是同学们产生了混淆，如：园&&圆，在&&再。
- 2、形近字搞混，如：游&&游，滩&&摊，响&&晌，潮&&嘲。

3、字义分析错误，如：和&&合，像&&象，他&&她，红&&哄。

4、多笔画，少笔画。如：酒&&洒，侯&&候。

1、倡议同学们写作文先打草稿，往本上誊写时，发现错别字及时改正。

我的思考：通过调查，我发现我们一篇作文就有十几个，几十个错别字，而老师却要改60多本的作文，老师改作文岂不是比我们写作文还要辛苦？所以，同学们为了老师让老师不在辛苦，为了不再让自己的错别字频频出现，请改正错别字吧！

街头错别字调查的报告篇五

20xx-6-13

武隆县城散

寻找街头错别字，并记载下来，改正。

行走在街头，各类城市广告、宣传画廊、招牌、店牌、标语牌可以看见各式各样的错别字，调查发现，街头路边上各种招牌、广告不规范用字普遍存在，有的故意使用错别字，有的用谐音乱改成语，用繁体字等。

一些街边店面广告上是出现错别字，如“新形象”写成“新形像”，一些服装店把“一见钟情”写成“衣见钟情”、“伊拉克”写成“衣拉客”、“三国演义”写成“衫国演衣”、“挑三拣四”写成“挑衫捡饰”，就更是屡见不鲜。滥用简体字的情况还经常存在于各种手写的告示上，有的错别字如果不经琢磨、推敲甚至考究一番，还真有点难以辨认呢！

现在，在同学们的生活中，错别字、繁体字、简化字少了，

甚至可以说是没有了，我觉得，这次调查对我们的生活很有帮助，希望以后能多组织这样的活动。

我认为：这些不规范的字句可以分成两大类：一类是错字，另一类是别字。有关部门应该调查一下，查查商店为什么要用错别字来做广告招牌呢？好多小学生总以为广告招牌上的字都是对的，所以写了许多错别字，影响了用字的规范性和准确性。希望我们以后看到的都是正确的字，不再出现错别字了！