

# 最新春节慰问方案(优秀10篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 春节慰问方案篇一

值此2019年新春佳节来临之际，为了更好的让街道内贫困家庭及弱势群体过一个愉快祥和的新春佳节，及时把街道工委、办事处的温暖送进困难群体家中，街道工委、办事处将于近期进行走访，现将走访慰问活动安排如下：

2019年x月16日—x月21日

- 1、街道领导到联系点走访慰问，每个联系点走访不少于4户。
- 2、机关各科室随分管领导到各联系点上门走访慰问。
- 3、各社区、各村自行组织开展形式多样的走访慰问和救助活动。

1、扎口管理与统筹安排相结合。各类慰问对象按照低保边缘户的标准由各社区、各村上报。街道民政办梳理后，按不同对象归类相关部门，慰问标准、经费按统一标准执行。

2、普惠慰问与防止重复相结合。认真周密地做好困难家庭的摸底、统计、分类工作，确实做到应救助的要一户不漏，同时避免重复慰问、均衡慰问和互相攀比。对一户符合多项救助标准家庭，原则上不得重复救助，按最高档次标准予以救助。

### （一）城乡低保对象

对93户城乡居民最低生活保障对象进行慰问，慰问标准：每户550——1100元（1人户550元，2人户900元，3人及以上户1100元），此类人员由街道社会事务科、财政所按照相关标准进行银行打卡发放，低保户到各社区、村签字确认。

### （二）低保边缘对象

对40户台胞、少数民族困难家庭，162名大重病患者，135户残疾户，2户困难学生家庭，191名70岁以上特困独居老人，985户失地困难农民家庭，28户妇联慰问对象，318户低收入困难家庭共计1861户进行慰问，慰问标准：每户（人）700元，此类人员由各村、社区按照上报确定的名单进行现金发放。

### （三）其它对象

22名重点优抚对象、16名参战涉核人员、2名由民政发放生活费的六十年代精简老职工、2名大屠杀幸存者进行慰问。慰问标准：每人600——800元，此类人员也分别划归到相关单位进行现金发放。

此次春节走访全街道共慰问1903户（人），发放慰问金近130万元。

#### 1、提高思想认识。

从构建和谐社会、确保社会稳定的高度，充分认识做好春节期间走访慰问和救助活动的重要意义，要始终把困难群众的安危冷暖放在心中，要将春节期间的送温暖活动与深入学习实践科学发展观活动相结合，把为各类困难群体解决好节日期间的的生活问题作为一件大事抓紧抓好，确保节日慰问和救助活动取得实效。

## 2、加强组织领导。

此次走访慰问和救助活动在街道工委、办事处的统一领导下，由社会事务科牵头，机关各科室、各社区、各村要协调配合，明确责任，确保走访慰问活动的各项措施落到实处。对各类慰问对象的选择、标准以及经费支出实行统筹安排，扎口管理，相对均衡，保证“公开、公平、公正”。

## 3、资金落实到位。

各社区、各村要动员组织多方力量和资源，广泛筹措救助慰问资金，形成政府与社会共同救助、良性互动的局面。

慰问发放要签字备案，签字表必须是户主或家庭成员签字，并留存联系电话，不得拆分、不得代签，签字确认表于xxx年x月10日前上交街道民政办。各联系点领导上门慰问家庭，家庭情况须先上报民政办备案，慰问时拍照片留存。

节后将由街道纪检部门、财政所、社会事务科对节日走访慰问和救助活动资金管理 and 使用情况进行专项检查，采取电话回访和上门的方式，随机抽查各社区、各村走访慰问户数10%的家庭慰问情况，确保资金使用安全规范，发现违规情况，将追究各单位责任。

## 4、加大宣传力度。

大力弘扬助人为乐、扶危济困的传统美德，积极引导广大市民和社会各界关心扶助困难群体，广泛参与慈善捐赠，努力拓宽救助渠道，积极营造扶贫帮困的良好氛围。对节日期间走访慰问和救助活动中涌现出的典型事例和先进单位、先进人物要进行及时的宣传报道。

## 春节慰问方案篇二

xxx年春节即将来临，为充分体现党和政府、学院党政对老干部、老教师、老同志及退伍军人和军烈属的关怀和尊重，让他们过一个快乐、祥和、平安的节日，根据中办国办和省教工委、省教育厅通知精神，开展“送温暖、办实事、促发展”新年慰问活动，为做好这次慰问活动，特制定如下工作方案。

### 一、参加慰问活动的领导及工作部门

整个慰问活动由人事处牵头，党委工作部、院工会参与，重要慰问活动邀请学院主要领导参加，具体安排另附。

### 二、慰问的对象

离休干部、县处级及以上退休干部、特级教师、退伍、复员、转业军人、军、烈属及全体离退休人员。

### 三、慰问活动的形式

- 1、分别召开座谈会
- 2、离休干部、特级教师、县处级及以上退休干部上门慰问
- 3、退伍、复员、转业军人、军、烈属分校区慰问
- 4、全体离退休人员参加团拜聚餐

### 四、慰问活动费用预算

- 1、离休干部、县处级及以上退休干部、特级教师、退伍、复员、转业军人、军、烈属共39人，人均100元，共3900元。
- 2、离休干部、县处级及以上退休干部、特级教师座谈会，会

费及餐费1200元。

以上费用合计5100元，由学院划拨经费开支。

3、全体离退休人员春节团拜聚餐元，在离退休人员活动经费中开支。

4、发放离退休人员春节慰问金100元，在xxx年离退休经费中开支。

五、慰问活动参加人员及时间安排：（另附）

附件：春节慰问活动安排

更多热门推荐：

1. 春节慰问活动方案
2. 社区春节慰问活动方案
3. 单位春节慰问活动方案
4. 学校春节慰问活动方案

## 春节慰问方案篇三

各村(社区)、镇级各部门：

20xx年新春佳节将至，为贯彻落实金委办发〔20xx〕2号文件精神，让更多的困难群众能够感受到党和政府的温暖，确保全镇人民群众过一个愉快祥和的佳节，现制定20xx年春节前走访看望慰问困难群众活动方案如下：

以党的xx大精神为指导，本着以人为本、执政为民的理念，

以关注民生、为民解困，构建和谐高板为目的，通过动员和组织全镇机关工作人员深入城乡困难家庭，访民情、问民苦、排民忧、解民难，深入了解困难群众在生产、生活、就业、就医等方面的实际困难，掌握困难群众所需、所想、所虑，将党和政府的关怀送到每一个困难群众家中，让困难群众切实感受到党和政府的温暖，使机关工作人员进一步了解群众疾苦，促进机关作风转变，提高工作效率，密切党群干群联系。

为了加强对这次活动的组织领导，成立高板镇春节前走访慰问困难群众领导小组。其组成人员如下：

### (一) 走访慰问对象

- 1、农村低收入困难户和因病、因灾或其他变故造成的(含留守儿童、空巢老人)等生活困难户。
- 2、拆迁过渡困难群众。
- 3、其他特殊困难群体。

### (二) 走访慰问标准

慰问标准每户不低于500元(现金200元，肉、油、御寒物资等物资300元)，慰问104户困难群众，总计慰问费用约54080元。

### (三) 走访慰问活动安排

1□20xx年1月9日—1月13日(十一月二十八至十二月初二)：各村(社区)议事会严格按照活动要求评议慰问走访初步困难群众名单，公示时间(1月13日前完成3天公示)，确定名单于1月14日上午报镇社会事务办。镇财政所、社会事务办负责筹集准备困难群众慰问物资及慰问金。

2、1月14日(十二月初三)：镇党政办、社会事务办随机抽查各村(社区)困难群众，了解其困难情况，并确定重点慰问对象。

3、1月15日—1月16日(十二月初四至十二月初五)：驻村领导、驻村干部及工作人员到村(社区)走访慰问困难群众(困难群众慰问物资到镇社会事务办领取，慰问金在镇财政所领取)。

4、1月17日—1月18日：各村(社区)整理走访慰问活动期间的评议、公示、慰问等资料及照片，并报镇社会事务办汇总，镇社会事务办总结走访慰问活动并及时上报相关部门。

5、1月21日—1月23日：按照金委办发〔20xx〕2号文件关于形成常态化机制的要求，结合走访群众收集的信息情况，镇党政办制定“八个一”和“挂、包、帮”活动方案，使领导到一线、干部到家庭，加强党群干群联系，维护社会稳定。

(一)思想上高度重视。此次慰问活动是镇党委、政府的一项重要决策，是贯彻落实xx大精神和以人为本、执政为民理念的实际行动，是践行“三个代表”重要思想的具体体现，是服务于改革、稳定社会大局的迫切需要，具有十分重要和特殊的意义。要通过开展走访活动，使困难群众切实感受到党和政府的温暖，使机关工作人员思想上有触动，认识上有提高，作风上有转变，进一步密切党群、干群关系。因此，各部门、各村(社区)要高度重视，把此项工作作为年底前的一项重要重要的政治任务来抓，使好事办好，实事办实。

(二)工作上严格要求。这次走访慰问对象有限，慰问金额较大。各村(社区)要充分发挥村民议事会作用及党员先锋带头作用，认真组织村民议事会、监事会、党员代表、群众代表等成员抓好评议、公示等工作，让真正需要慰问的困难群众能够得到慰问。

(三)方式上细致周密。各驻村领导干部等入户人员要登门入

户，把慰问品和慰问金送到困难群众家中。要详细了解群众面临的困难，和群众推心置腹地进行交谈，积极宣传党构建和谐社会的方针政策及xx大精神，鼓励困难群众树立信心，战胜困难，树立党和政府的良好形象。坚决杜绝应付差事，走过场现象的发生。要注重形象，处处体现机关干部艰苦朴素的工作生活作风，主动拉近与困难群众的距离。

(四)镇党政办要做好走访慰问活动的宣传报道工作，努力扩大慰问活动的社会影响，营造全社会关心帮助困难群众的良好氛围。

(五)入户慰问人员要详细了解群众的困难情况，耐心倾听困难群众的希望和要求，积极帮助困难群众理清脱贫致富的思路，并认真填写《20xx年春节走访慰问困难户入户调查表》，待慰问结束后，和《领取慰问金人员花名册》《物资领取表》等相关资料一同报镇社会事务办。

(六)镇领导要亲自深入困难群众家中走访慰问，做慰问活动的带头人，确保慰问活动开展得轰轰烈烈，扎扎实实。驻村干部、各部门、各村(社区)要把走访慰问任务分解细化，确保圆满完成自己所承担的慰问任务，严禁由他人替代慰问。慰问人员要做到应慰问的困难户不漏户，参加慰问的机关工作人员不漏人，使走访慰问活动实现全覆盖。慰问期间严禁增加村(社区)负担，严禁接受村(社区)的宴请。

## 春节慰问方案篇四

为进一步做好关心职工、爱护职工、帮助职工的工作，集团始终把困难职工的慰问工作做细、做深、做实，构建和谐的企业关系当作公司宗旨，为落实好困难职工帮扶机制，结合集团实际情况，特制定职工生活困难救助办法：

### 二、慰问活动主题



关心职工生活，构建和谐。

### 三、慰问对象

困难职工、困难党员及军属。

### 四、参加慰问的领导及部门

商贸慰问活动由商贸公司工会牵头，集团董事长、总裁、副总裁及相关部门经理参与。其他子公司慰问活动由各子公司自行组织。

### 五、慰问形式

- 1、困难职工、困难党员发给慰问金、慰问品；
- 2、军属(现役军人家属)发给慰问品；
- 3、各子公司将困难职工、困难党员及军属慰问标准统一发到商贸公司工会，经集团领导审核后执行。

六、慰问时间：20\_\_年月日(腊月二十五)之前。

### 七、困难职工评定标准

为体现公司对职工的关爱，切实让确有困难的党员、职工感受到公司温暖，特制定评定标准。

- 1、家庭成员中有人患有重大疾病，常年医治费较大难以承担；
- 4、年内因意外事故造成家庭人员伤害或财产损失，影响家庭正常生活；
- 5、符合以上困难的党员、职工评定标准的家庭无大额存款，

年内无添置日常生活必需用品以外的豪华设施。

## 八、困难职工评定程序

根据公平、公开、公正原则，制定困难党员、职工评定程序。

3、各子公司组织人员调查核实；

4、核实后提交各子公司经理办公会研究，确定困难职工名单，并在公司公示栏公示3天。

5、公示无异议后，上报集团党群部。联系人： 邮箱@ 联系电话：

## 春节慰问方案篇五

二、地点校广场、艺术楼、接待大厅。

参加对象全校在编在职教职工

四、具体要求以工会小组（综合教研组）为单位报名组队参加；具体分组为：语文组、数学组、英语组、物理政治组、生物化学信息组、历史地理教辅组、体育艺术后勤组共七组。

五、活动项目团体项目：跳长绳、趣味垫球单个项目：扑克；你丢我接；卡拉ok或器乐；对、写春联六、报名办法：单个项目每个人限报一项，扑克、你丢我接为二人一报；兼报集体项目，每个教研组可组队参加二个集体项目，报名者请到各教研组长处登记。各教研组长于1月21日16：00之前，将电子表发至邮箱，报名表交工会办公室祁秀珍老师处。

七、活动方法见附件《活动规则》

八、奖项设置所有项目根据成绩，评出一、二、三等奖发放一定的奖品，报名并参加者均有奖。

## 春节慰问方案篇六

走访慰问对象：生活困难的老党员、重点优抚对象、享受最低生活保障对象以及因各种特殊原因导致基本生活出现暂时困难的低收入家庭。

### 二、补助标准

#### （一）低保户补助标准：

- 1、低保家庭实行一次性取暖救助，标准为每户600元。
- 2、低保对象每人实行一次性生活补助（生活补助标准为400元），发放面粉、清油、大米（价值300元），生活用品价值100元。
- 3、低保对象中的“三无人员”、残疾人员每人发放一次性生活补贴600元
- 4、低保家庭中有2人以上享受低保的，只发放一次生活补助物资，其余的以现金形式发放。

#### （二）低保边缘户补助标准：

- 1、低收入家庭中的贫困家庭每户发放慰问金100元，慰问面粉25公斤、清油5升、大米25公斤，生活用品价值100元。
- 2、因病、因灾、因事故等致使家庭特别贫困的低收入家庭每户发放慰问金600元，慰问面粉、清油、大米（价值300元），生活用品价值100元。

### （三）优抚对象慰问标准：

- 1、三属，每户慰问标准960元。
- 2、革命伤残军人、参战涉核人员，在乡老复员军人，每户慰问标准600元。
- 3、现役军人家属，每户慰问标准300元。

### 三、资金来源

以上慰问资金从师市下拨的资金中列支。

### 四、补助方式

（一）五家渠市三个街道办事处低保户和低保边缘户的生活补助物资由爱心超市发放。

（二）各团场可采取发放慰问物品或现金两种方式进行慰问。

### 五、救助程序

由各团场、街道办事处审批慰问对象，发放《救助卡》。各街道办并将审批后的慰问对象名单报师市民政局备案。

### 六、要求

（一）各单位要对享受补助、慰问人员要按程序严格审核，张榜公示，采购的各类补助物资要按财务相关程序统采，确保各类补助物资物美价廉。

（二）各团场、街道办事处负责本单位的慰问工作，慰问中当一户符合多种条件时，以标准进行慰问（现役军人家属慰问除外）。

(三)各街道办将审批的慰问对象名单(分社区报,一式两份需盖章、签字)于20\_\_年1月10日前报师市民政局。

## 春节慰问方案篇七

构建和谐校园,关爱困难教师。

慰问活动由校委会牵头,党支部、工会,校行政主要领导参与。

退休教师、困难教职工。

1、退休教师发给慰问品。

2、困难教职工、困难退休教师、采取分组上门慰问。

1、退休教师共15人,人均慰问品100元,共1500元。

2、困难职工共3人,人均慰问金100元,慰问品50元,共450元。

3、生重大疾病教师共2人,人均慰问金400元,慰问品50元,共900元。

4、困难退休教师共1人,人均慰问金200元,慰问品50元,共250元。

5、参加慰问人员伙食费补助80元;车辆燃油费补助80元;香烟60元,共180元。

五项总计:

慰问经费总支3280元。

20xx年一月十五日。

- 1、这次慰问活动涉及人员多，面积广，学校要从领导分工、人员落实等环节上周密部署，合理安排，确保活动顺利完成。
- 2、各学校于1月xx日下午到校行政办公室领取礼品，14日发放退休教师慰问品。
- 3、困难教师慰问金、慰问品，于1月14日下午到财会员（陈老师）领取。

## 春节慰问方案篇八

\_\_年春节将至，为增添节日氛围，增强集体凝聚力，增进同事间的友谊，确保全所职工过上一个愉快、祥和的春节，工会准备组织全所职工及其家属开展一系列健康、有意义的活动，现将活动方案安排如下：

一、活动时间：

\_\_年\_\_月\_\_日

二、活动场地：

\_\_县师范附小操场

三、参加人员：

全所职工及其家属

四、活动内容和具体安排：

(一)投篮活动

选定半块篮球场，男士以罚球线为准，女士以罚球线前一米的距离为准进行投篮，每人投篮次数5次，每投中一次获得一

张奖券。

## (二) 家庭接力往返跑

画出50米长的平行跑道，以每个职工家庭为单位派出一男一女作为一组，每次6组选手参加，每一组的男士站在50米跑道的起始端，女士站在50米跑道的终端，进行接力往返跑。每组评一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名，并分别发给三张、两张、一张奖券。

## (三) 慰问退休、困难职工

为体现集体温暖，切实关心退休、困难职工的家庭生活，行政、支部、工会领导将一同慰问退休、困难职工，与他们座谈、交流，了解并切实解决他们的困难，为他们送去节日礼品。

## (四) 集体晚宴

单位领导、职工及其家属将一起共进晚宴，在欢声笑语中共同感受浓浓的节日氛围，共同迎接又一个崭新的春天。

五、经费预算：3万元

六、活动要求：

- 1、办公室做好活动场地联系、活动器材准备、安排裁判人员。
- 2、全所职工及其家属积极参加。
- 3、体育活动以娱乐为主，不能在活动中发生任何不愉快。

## 春节慰问方案篇九

金帝产品目前为国产巧克力中排名第一，也是国内唯一与外资同业巨头竞争的品牌。因此在活动设计上充分考虑消费者利益的诱惑，刺激消费欲望，促成购买，活动的设计将以金帝产品口味与品牌定位为主要诉求。

为保证此次活动达到预期效果，在制定活动推广前，公司根据各个销售点的上报情况及经销商去年库存量，及主要竞争对手的强势产品，计划以今年春节与情人节为核心促销阶段，展开春节金帝常规产品的促销，并通过此次活动来带动金帝其他新推产品未来市场的进入，打击主要竞争对手的常规产品在市场中的优势地位。

### 活动背景

公司自1月份开始，为了迎接春节、情人节的到来，提前做好前期的市场旺季销售准备工作，以去年产品销售业绩为基础，争取在春节开始将公司销售业绩再创新高。

本次促销推广活动不是以单纯的销售为目标，最终的目标是为情人节过后的市场淡季期间，树立售点信心获取售点支持形成销售增长。所以在活动的设计上更多是要考虑吸引注意，促进记忆，达到好感，因此此次活动一定要达到红红火火过新年的热闹喜庆市场宣传气氛。为此次宣传需要，公司特别订制相应展示挂件等宣传产品以增添节日的喜气效果，以下为此次活动的具体实施方案：

#### 一、活动主题：

“精致生活、源自金帝 ”

#### 二、产品市场主要推广目标：



全面培育一月份整体市场销售；

抢占市场先机，争取到的最多最好的陈列位置，不输给竞争对手；

保证春节期间产品市场销售达到预期效果

### 三、产品诉求：

以海报□dm单、人员等为主要宣传方式，向终端消费者传达金帝巧克力高可可脂含量，纯正瑞士风味的特点，让消费者感受到金帝巧克力一流的品质、纯正的口味。

### 四、活动准备：

所有的应季品种确保在每个销售点里有最充足的库存量

此次活动的陈列面积必须超过历史同期的最大

所有活动点安置最充足的促销导购人员

保证持续不断的买赠、折扣活动等促销活动，动用所有可以用的资源

### 五、活动时间：

1月1日-1月21日（1月12日开始情人节产品促销宣传，届时各个地区卖场都将按照“情人节金帝产品销售活动实施方案”，同期开展情人节促销活动）

### 六、参加活动产品：

常规装：（产品规格略）

分享装：（产品规格略）

礼盒装：（产品规格略）

七、活动方式：

买赠：以优惠促销价格，陪送精致礼品包装；赠品以75g添彩为主

八、活动因素：

产品，气氛营造与活动宣传，促销赠品

九、春节期间主要促销用品：

春节封套

春节吊牌

情人节封套

情人节吊牌

特种纸包装

其他宣传用品（略）

主货架陈列

端架陈列

纸架陈列

主题堆头陈列—促销坎级赠品（略）—团购礼品

十、促销宣传品设计：

促销用品-春节封套朱红色为底的春节封套-240g

金色为底的春节封套-312g吉祥如意（朱红色）

春节封套-418g吉祥如意（金色）春节封套-588g春节封套-135g

春节封套-206g对对装

春节封套-160g果仁蛋oppo

春节封套-360goppo

金色春节吊牌-218/618g

金色春节吊牌-265/880g

金色春节吊牌-405/618/608g

红色与金色宣传用品-春节海报吊牌尺寸700\*500mm

红色宣传用品-货架贴尺寸210\*140mm

红色宣传用品-爆竹

十一、春节促销活动陈列方式：

以堆头，主货架，纸架为主要，必须做到一个都不能少

主货架陈列不少于4个排面，每个单品至少2个排面；

纸架组合中要求至少1个纸架用于陈列105g薄片；

选择高档百货或购物中心超市签订全年包柱，按照薄片形象

## 包柱制作

### 十二、活动具体实施计划：

春节封套礼盒（418/240）均为金色与朱红色年货封套做包装，更加突出节日的喜庆色彩；货架陈列形式以封套礼盒春节炮烛+货架贴+海报吊牌，同时尽可能在卖场内以两个相连的端架集中陈列，使产品更加醒目，每个单品最少占陈列架3-4个面围及2层排面；陈列货架上面的2-3排，每层都贴货架贴及团购相关发布信息牌（团购信息由各个分工司自行制作）。

争对手。

根据卖场规模制订陈列计划（面积，形式，位置等），主要堆头摆放以2平米堆头、4.5平米堆头、6平米堆头、10平米堆头、靠墙堆头；并按照公司活动计划要求，随时为各个卖场店铺提供海报吊牌，货架贴，炮烛，促销赠品等，陈列形式按照公司统一设计要求，结合卖场店铺实际面积。

通过网络商店、礼品店的宣传网页及同时促销活动，为春节活动造势起到烘托效果。

## 春节慰问方案篇十

春节即将来临，为充分体现党和政府、学院党政对老干部、老教师、老同志及退伍人和烈属的关怀和尊重，让他过一个快乐、祥和、平安的节日，根据中办国办和省教工、省教育厅通知精神，开展“送温暖、办实事、促发展”新年慰问活动，为做好这次慰问活动，特制定如下工作方案。

整个慰问活动由人事处牵头，党工作部、院工会参与，重要慰问活动邀请学院主要领导参加，具体安排另附。

离休干部、县处级及以上退休干部、特级教师、退伍、复员、

转业人、烈属及全体离退休人员。

1、分别召开座谈会

2、离休干部、特级教师、县处级及以上退休干部上门慰问

3、退伍、复员、转业人、烈属分校区慰问

4、全体离退休人员参加团拜聚餐

1、离休干部、县处级及以上退休干部、特级教师、退伍、复员、转业人、烈属共39人，人均100元，共3900元。

2、离休干部、县处级及以上退休干部、特级教师座谈会，会费及餐费1200元。

以上费用合计5100元，由学院划拨经费开支。

3、全体离退休人员春节团拜聚餐20xx元，在离退休人员活动经费中开支。五、慰问活动参加人员及时间安排：（另附）

附件：春节慰问活动安排