

# 2023年高中跳蚤市场策划案(通用8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 高中跳蚤市场策划案篇一

1、增强自信、敢于担当

2. 活跃思维、勇于创新

3. 加强沟通、增进亲情

4. 寓教于乐、陶冶情操

5. 挑战自我、熔炼团队

6. 磨练意志、完善人格

1提供一个家长与孩子相互交融的快乐天堂！

2感受相互努力、携手共进的高峰体验！

3锻炼孩子间的责任心、磨练意志、树立信心，阳光成长。

1参与此次行动的每位成员都将接受一定的任务或挑战。

2此次任务具有连贯性，每个小组、每名队员只有勇敢攻坚、全力以赴，在完成特定的项目或任务之后，才有可能继续执行其余任务以取得最终胜利。

3任务执行过程中，由于环境和条件的变化，大家的编组也会随时产生变化，所以要时刻准备接纳新队员，融入新团队。

4任务执行过程中要求家长们放手，让孩子积极体验，协助孩子勇敢面对，帮助孩子努力成功！

1平衡孩子体魄与心理教育；

2鼓励孩子创新与发掘自身潜能；

3提升孩子沟通和语言表达能力；

4加深家长与子女的情感交流；

5认真关注身边的每一位同伴；

6让您的孩子负责地面对每一件事；

7让您的孩子自信地面对所有挑战！

1、自信心源于勇气，源于坚定的信念，源于团队的合作，源于我们给自己和他人的爱。

2、个人智慧+众志成城+集体协作=团队合作。

3、培养良好团队意识和实践动手能力。

4、在生动有趣的游戏中，用直观体验的方式调动孩子的主观能动性，以达到“自我教育”的最终目的。

5、通过困难任务的完成激发孩子们内在的巨大潜力，培养孩子们的团队精神，在快乐中建立强而有力的责任心、自信心。

## 高中跳蚤市场策划案篇二

四月大四学生即将离开学校，对于自己四年来累积的`部分生活学习用品、美术书法作品如同鸡肋一般留之无味、弃之可惜，千里迢迢带回家又显麻烦，为了方便师兄师姐处理掉无用的学习、生活用品以及部分创作的美术书法作品，为了大家能低价买到所需物品，更为了在校园内提倡节俭、倡导和促进物品的循环再利用，以及减少废弃物品对校园环境的不良影响，美术学院团委学生会与橘园园区学生自律委员会强强联手，共同举办美术学院橘园园区跳蚤市场活动。

倡导节俭大学生生活促进物品循环再利用

4月13日（周五）上午8：30（遇雨顺延）

橘园三舍与四舍之间主干道

各类生活、学习用品，美术、书法、手绘等艺术作品

卖方：以美术学院03级同学为主，其他年级同学也可参与

买方：全校师生

### 一、前期准备工作

1. 向全院宣传本次活动，将传单派发至大四学生寝室，在美术学院和有美院学生的各宿舍楼张贴活动宣传海报，发布活动信息，鼓励全院同学参与进来。
2. 通过各园区主干道张贴活动海报、校园网bbs论坛以及美术学院qq群宣传，向全校宣传本次活动。
3. 准备好活动横幅（一条）、展板（两块）及音响，以便活动当天使用。展板于活动前一天放置于田家柄和活动地点各

一块进行前期宣传，活动当天放置于活动地点两入口处各一块。

4. 到宿舍区统计参加活动的人员，做好活动当天场地的初步规划。

## 二、活动当天安排

1. 学生会宣传部成员于活动当天7:30准时在橘园3舍门口集合，悬挂活动横幅，放置活动展板，准备好音响（电源）为活动现场制造气氛。

2. 学生会社会拓展部成员于活动当天8点准时在橘园3舍门口集合，划分活动场地，主持卖家物品摆放，维持现场秩序。

3. 8:30活动开始，上午由xxx负责，下午由xxx负责，活动结束后清理活动现场。

注：

1. 本次活动旨在服务同学，沟通买卖双方，为卖方做好活动宣传。一旦形成较大规模的市场后，工作人员将不再插手。

2. 活动现场设捐赠点，回收部分卖不掉的物品。所回收的物品将由美术学院团委学生会做统一安排处理。

## 高中跳蚤市场策划案篇三

“跳蚤市场”由来：“跳蚤市场”实际上就是旧货市场，它起源于19世纪末的法国。公元1884年，巴黎市政府为了保持市容整洁，立法禁止沿街乱倒垃圾，并责令3万名靠拣破烂为生的贫民把市区堆积的垃圾搬运到郊区圣旺一个废弃的练兵场上。贫民们在垃圾堆里挑挑拣拣，并就地随手出售。到了1886年，圣旺这个地方居然形成了一个固定的集市。因为

在这里出售的旧衣物上常带有跳蚤，巴黎人就给它起了个名字，叫“跳蚤市场”。现在，圣旺跳蚤市场已发展成一个占地3000平方米、设有1000多个摊位的商业区。出售的也不只是从垃圾堆里拣来的破烂，而是新旧都有的便宜商品。目前，国内沿习国外的叫法，把旧货交易市场和便宜商品集散市场称为“跳蚤市场”。 活动目的：

1、本着“你的多余，我的需要”理念，通过旧物循环利用，以物换物和以钱换物的方式，推广“循环经济”思想。让学生把家中闲置文化用品、玩具、小饰品、图书拿到交易市场与同学等价交换或钱物交换，从而培养孩子不浪费自己的物品、节约资源、爱护环境的意识和良好的行为习惯，让学生们体验“公平买卖”、“劳动快乐”，结识更多的朋友。

2、通过交易，让孩子们初步感受市场经济，给学生创设理财平台，学会推销、购买商品，设计促销标语、广告、海报，增强团队意识，培养和加强学生的合作、动手、交流创造等能力。

一、活动时间：6月1日（周一）下午 14：50至16：20

二、活动地点：学校操场

三、活动分组：以中队为单位

四、活动准备：

1、发《告家长书》，把本次活动的目的、形式、商品的范围告诉家长。得到家长的支持和配合，同时欢迎家长当顾客或来校参观。

2、中队发动宣传，成立公司，选举管理人员、工作人员，如管理员、推销员、联络员等。由班辅导员进行适当的技术培训。

3、各中队少先队员整理自己的商品，经家长同意后列出交易物品清单，并进行分类，并自备购物的零钱，各中队也需事先准备可以找零的散钱。（每人精品2-3件）

4、向全校教师发出通告，届时作为顾客参加交易会。

5、各班要先给自己的展位（小商店）选定名称，可制定促销展板、标语、条幅、海报，促销口号。

## 五、各年级活动目标：

1、一至三年级要求通过参与活动，获得良好的情感体验，具备初步的社会实践能力。能在活动过程中初步了解一些经济知识，学习和体验一些初步的买卖技巧。

2、四年级要求通过本次活动，在自己的言行、对待事物的态度及其个性品质的锻炼上，都能有较好的发展。能主动发现、学习和运用相关的经济知识和技能，能较好的与人交往，具有一定的实践能力。

3、五、六年级作为高年级，要在活动中展示很好的行为素养，并能很好的体现文明、诚信、从容、坚持、和谐的品质修养。在活动中，要能全面收集、整理、学习、运用各种相关的经济知识和技能，并且要熟练运用所掌握的交往技巧与不同的人群实现无障碍交流。

## 六、本次活动学生应具备的各项素质及能力：

a□ 对旧商品开价要切合实际，不做赔本的买卖，对折旧商品价值的估计能力。

b□ 了解等价交换的原则，具备记帐、算帐的技能。

c□ 具备一定的招揽生意的技巧和方法。（要求有针对的做市

场调查)

d□具备在销售过程中面对不同消费者进行讨价还价时的应对技巧。主要体现在语言交际能力的训练。要让学生有话可说，有理服人。

e□摆摊收摊时要有良好的文明习惯。摆摊收摊要秩序井然、商品陈列有特色、地面卫生情况良好等等。

七、活动程序：

1、全校各中队分别设一个摊位，每个摊位上有摊主1名，营业员3—5名。（一、二年级可由中队辅导员当摊主，一年级如实在有困难可不设摊位，但要带领和管理学生如何当消费者。）

2、各摊位为自己起个名称，做好广告宣传工作。如海报、传单等，培养学生的营销策划能力，队员轮流担任营业员，自制挂牌、（宣传促销海报、价签），要求挂牌营业。

3、市场设有“爱心捐款”，各摊位可自愿捐献营业所得。

4、活动结束后，市场将评选“最佳摊位”、“爱心大使”、“最佳营业员”若干。

5、各中队老师要注意活动前对学生进行“岗位培训与角色定位”的培训与指导，培养学生争做具有这方面社会实践能力的社会人，同时加强对学生进行安全、卫生、纪律等方面的教育和引导，学生在活动期间要争做一名遵守纪律、行为规范的文明人。

6、活动结束后要注意及时清理干净场地，学校大队部将对此进行评比。

## 八、活动细则：

1、5月26--31日前为收集物品准备阶段，6.1日下午为活动进行阶段。

5、活动结束后各班负责清理展台周围的卫生。

## 九、注意事项：

1、交换的物品尽量做到成色较新，以价廉物美、健康实用为佳，商品意向价格要合理；

2、中队辅导员要对所有参加市场交易的物品的成色、安全、价格等把好关，特别贵重物品要劝退。按时间段采取学生互换角色、分批循环交换物品。

3、在规定地点摆摊，并为摊位自起一个“商店名称”。

4、各班要做好本班的广告宣传工作，要有与众不同的宣传手段，培养学生的营销策划能手，如海报等。（可充分利用小黑板，学生自制展板尽量作到经济实用）

5、由于第一次组织这样的活动，烦请各班主任做好发动、组织工作，事前做好安全教育，教育学生注意安全，遵守会场纪律；活动当天要注意维持好本班的秩序。

6、活动结束后请各班主任组织好同学搞好本班摊位的清洁卫生。

附：《告家长书》

家长同志：您好！

本着“你的多余，我的需要”的理念，推广“循环经济”的思想，我校大队部决定六月一日儿童节开办“香山小学红领



巾跳蚤市场”。

本次活动宗旨是培养队员的表达能力、组织能力、应变能力、理财能力；提高学生参与社会实践活动能力。通过本次活动，让孩子懂得不浪费自己的物品，节约资源，体验“公平买卖”、“劳动快乐”，结识更多的朋友。

学生必须经家长同意，方可将自己不需要的图书、学习用品、益智类玩具、小饰物拿到跳蚤市场展示、等价交易，要求交易商品成色较新，无破损，请家长审阅孩子列出的交易物品清单，并签字。家长交以学生一定的散钱，活动结束后要向家长汇报账目情况，剩余的金额如数交回家长处。

誓 词

我以红领巾的名义宣誓，我保证做到：

遵守纪律、行为规范 诚实守信 合理定价 公平交易 文明经商

## 高中跳蚤市场策划案篇四

- 1、以跳蚤市场的形式，提供一个互利互惠的交易平台。方便大家把闲置不用的东西以低价交换的形式处理给其他需要这些东西的人，各取所需。
- 2、节约是中华民族的传统美德，小学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。
- 3、通过此次活动，加强同学之间的团结互助，锻炼每个同学的理财和交际能力，让孩子们在实践中积累经验，以便他们更好地理解“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”的道理。

小学教室门前的走廊

20xx.5.22下午（周四）下午第7、8节课

### 第一阶段（前期准备）

活动宣传：各个班级宣传本次活动的内容以及意义，并制作宣传海报（徐宝昊老师画海报）。

活动准备：要求每位学生从家中带一些以前曾阅读过的书籍、干净的旧衣服或使用过的学习用品和玩具等，但必须征得家长的同意。

### 第二阶段：

1、请班主任在活动前跟学生宣传“跳蚤市场”活动的目的并告知相关的要求。

2、跳蚤市场所卖物品要求健康、卫生、安全，各班班主任先在班级对物品进行验收后才能进入市场。不得销售活动禁止的物品（如食品、刀具等危禁品）。

### 第三阶段（活动当天）：

1、布置场地、标好摊位，并负责现场签到。

2、在活动过程中，公共管理员（大队部负责安排）注意场地秩序维持和卫生保持。若有班级违反“市场规定”，则给予一定的罚款。

1、第6节下课后，以班级为单位设置摊位，做好售货准备。

2、第7、8节为义卖时间，期间由班主任、跟班老师负责引导学生进行买卖。

1、保持良好的秩序，不允许学生在交易场地随意跑动、嬉戏。

- 2、摊主必须保持所在摊位的卫生清洁，做到不乱扔、乱画。
- 3、摊主在售卖期间，一定要做到文明吆喝、售卖，不允许出现不文明字符。
- 4、要求学生带适当的零花钱，最多不超过30元的散钱，积极参与本次活动。
- 5、活动过程中需要保持整个“市场”的卫生。
- 6、如遇突发事件如摊主之间发生争执，应立即向班主任报告，否则取消参与资格。所有参与活动的教师要关注和及时处理好交易过程中出现的意外问题。

x老师负责相关照片的拍摄、收集，于活动第二天完成一篇报道稿，上传至校内网。

## 高中跳蚤市场策划案篇五

1提供一个家长与孩子相互交融的快乐天堂！2感受相互努力、携手共进的高峰体验！

3锻炼孩子间的责任心、磨练意志、树立信心，阳光成长。

1参与此次行动的每位成员都将接受一定的任务或挑战。

2此次任务具有连贯性，每个小组、每名队员只有勇敢攻坚、全力以赴，在完成特定的项目或任务之后，才有可能继续执行其余任务以取得最终胜利。

3任务执行过程中，由于环境和条件的变化，大家的编组也会随时产生变化，所以要时刻准备接纳新队员，融入新团队。

4任务执行过程中要求家长们放手，让孩子积极体验，协助孩

子勇

敢面对，帮助孩子努力成功！

1平衡孩子体魄与心理教育；2鼓励孩子创新与发掘自身潜能；3提升孩子沟通和语言表达能力；4加深家长与子女的情感交流；5认真关注身边的每一位同伴；6让您的孩子负责地面对每一件事；7让您的孩子自信地面对所有挑战！

1、自信心源于勇气，源于坚定的信念，源于团队的合作，源于我们给自己和他人的爱。

2、个人智慧+众志成城+集体协作=团队合作。

3、培养良好团队意识和实践动手能力。

4、在生动有趣的游戏中，用直观体验的方式调动孩子的主观能动性，以达到“自我教育”的最终目的。

5、通过困难任务的完成激发孩子们内在的巨大潜力，培养孩子们的团队精神，在快乐中建立强而有力的责任心、自信心。

## 高中跳蚤市场策划案篇六

为丰富我校第九届女生节文化活动，宣扬勤俭朴素的生活作风，达到互利互惠的交易效果，增强理财观念和人际沟通技巧，营造良好协调的校园气氛。校学生会生活部决定举办湛江师范学院第四届跳蚤市场活动，现将具体事项安排如下：

一、活动宗旨：诚信交易，公平竞争

二、活动口号：见好就buy[]机会不再

三、活动时间：3月27日9：00~13：00

四、活动地点：寸金广场

五、活动形式：把寸金广场分为如下区域。（见附表一）

为公平起见，13个学院抽签决定摊位的位置。

二级学院征收物品。

小型二手市场。13个学院在各自的区域摆卖物品。本次活动营业额占总营业额的30%。五月份占70%。

附：

1. 咨询区：专人对本活动有问题的同学进行现场解答，同时接受同学们的投诉和建议

六、活动准备：

（一）召开会议：

1、召开各二级学院部长会议，传达活动举办的时间、地点、流程、物品征收及要求；

2、由各二级学院分别召开各班生活委员会议，传达活动举办时间、地点、流程、物品征收及相关要求。

（二）物品征收：

1、征收形式：定点征收、上门征收

2、征收人员安排：各班生活委员院生活部、女生部的干部

3、征收物品分类及举例

书籍类(杂志、参考书、小说、名著等)

体育用品(篮球、羽毛球等)

电子音像类(mp3、mp4、u盘、碟片等)

衣物类(上衣、裤子、鞋子等)

各班生活委员把征收的物品登记好上交给二级学院，再由二级学院统一整理登记

何有使用价值大的物品都可以征收

收的物品必须是内容健康向上的

4物品登记：(见附表二)

各二级学院把登记表装订成册。

(三)场地分布：有变动见附表一

(四)器材准备：

由生活部向学校申请器材、太阳伞等相关资源；

各二级学院自备好活动需要的装放物品的箱子；

各二级学院提前向校生活部申请桌子及帐篷

(五)宣传：

(2)广播宣传：通过广播台分两段时间来宣传；

(3)网络宣传

3. 待售物品必须贴好标签，见附表五

5. 活动过程中必须确定每个档口都有自身学院的干部在，避免“朝中无人”的情况；
6. 活动现场安排干部维持秩序，避免出现混乱、拥挤的场面；
8. 活动结束后，每个学院必须把未售出的商品收好并把场地清洁干净

八、后期工作：

## 高中跳蚤市场策划案篇七

二、 活动目的

三、 活动事宜

(一)活动可行性评估

(二)活动所要达到的效果

(三) 活动信息

(四)活动前期筹备

(五)活动宣传

(六)活动规则

(七)参与方式

四、 活动前期安排

五、 活动规则

六、 参与对象

## 七、 报名时间

## 八、 工作人员安排

## 九、 活动经费预算

### 一、活动主题： 自强社第 届跳蚤市场——我淘我乐

二、活动目的： 大四学生在离校之际，把四年用的东西全部带走有很多不便之处，有很多东西需要放弃的，如电脑，书等。若大四学生把这些物品买给二手市场的商家，则价格会被压的很低，然后商家又以较高的价格买给我们学生。对我们学生来说是划不来的，所以我们希望通过建立跳蚤市场这个学生平台，借此来沟通和联系毕业生和在校生，让广大同学受益。这对所有学生来说都是一个难得的机会。这次活动重在提高学院学生的实践能力，在参与活动的同时提高自身的各方面素质，使之学会理财。同时，我系积极建立这个平台也是尽可能的减轻毕业生离校负担，方便在校生的学习和生活。

### 三、活动事宜：

(一)活动可行性评估 本校学生大体生活水平一般，有些学生买了许多对自己无用的东西，学生的二手货如同鸡肋——留之无用，弃之可惜。由此可见其市场潜力绝非一般。可见，在校园组织“校园学生爱心跳蚤市场”的活动是切实可行的。

#### (二)活动所要达到的效果

- 1、 以跳蚤市场的形式，为学生提供一个互惠互利的交易平台
- 2、 借此次活动来向广大学生宣扬“勤俭朴素”的生活作风使学生会理财 减轻毕业生离校负担 方便在校生的学习和



生活这是一个以爱心为主题的活动，每一个参与跳蚤市场的小 商主每一件物品捐出一毛钱，由自强社为代表捐助给社会上有所需要的人。

3、 这次活动各个小商主没有出售出去的物品可以自愿捐助给 爱心超市，由爱心超市统一管理，帮助学校或是社会上有所需 要的人。

### (三)活动信息

时间：20\_ 年 6 月x 日

地点：

主办者：大连工业大学自强社

### (四)活动前期筹备

- 1、形成初步策划方案，并获得校领导的支持
- 2、向学校申请此次活动的审批
- 3、对现场进行规划
- 4、请参与者收集物品包括衣物、运动器材、图书光盘、电子科 技等用品
- 5、召集参与人员和管理人员，介绍场地与分配工作

### (五)活动宣传

- 1、在学校悬挂宣传横幅
- 2、制作海报一张，在校园醒目处张贴

3、在微信人人空间进行宣传

4、在学校设立报名登记处

#### (六)活动规则

1、活动当日可到报名地点持学生证报名登记，可以以个人或团体名义参与活动。

3、本活动本着公平自愿的原则，由买卖双方商议价格，也可交换。

4、活动中不可使用扩音器、音响等太吵闹的机器。

5、自强社各个部门的干事负责维持活动秩序。

(七)参与方法 可持学生证到报名地点报名登记参与活动或是短信报名

#### 四、活动前期安排：

1、前期的宣传工作：由宣传部出七张海报，活动前一星期在校园各醒目处广泛张贴，在学校综合楼前水池对面的路上悬挂宣传横幅，活动时将其转至活动当场。邀请校报，校广播站对此活动进行宣传，加大影响力。

2、在学校公寓门口设立报名点，主要是在大四毕业生宿舍楼下设报名点，支持手机短信报名。

3、6月1号进行摆台收集物品，并登记每件物品的价格，然后由2名工作人员进行质量检验(保证物品在7成新以上)。

4、6月 号正式进行跳蚤买卖活动。

5、活动前一天借好音响，桌椅，并收集活动现场音乐。

- 6、提前一个小时准备好活动场地，并于活动前两天召集各参与人员与工作人员，进行场地的划分安排和活动的工作安排。
- 7、在活动现场设立收银台和爱心捐物处，并各安排每日值班的工作人员。
- 8、提前做好人员资料登记表，工作人员安排签到表，各摊位总货物表、销售表、购物单等。
- 9、物品的收集要求：物品必须是七成新，物品必须是健康向上的，且该物必须低于市场销售价格。
- 10、因我们这是一个爱心活动，为了能筹到更多的捐款，希望更多人参与。

## 五、活动规则：

- 1、报名者可以是个人也可以以团体，如宿舍名义。
- 2、凡报名者都凭自己胸卡交换摊位号，活动结束后归还本人，根据货物多少，划分摊位面积。报名时参与人需登记清楚自己要摆台的时间，（如：6月号上午9：00至12：00为某某的摆台时间）
- 3、每个摊位由卖方自己摆台，活动本着公平自愿的原则。
- 4、交易中由买卖双方商议价格，工作人员不做任何参与【自强社代为出售的物品，统一到收银台结账，收银台做好物品登记、账目登记】。
- 5、爱心捐物处：由工作人员摆台，物品是由学生义务捐献，卖出所获得利润和活动未售完的物品则全部捐给福利院。
- 6、活动中不可使用扩音器，音响等太吵闹的设备。

7、物品的收集范围为2手产品， 如：书籍、 工艺品、海报、衣物、 生活用品□u 盘等。

8、一天结束后，工作人员必须进行每人的物品清点，以防私下 交易及物品丢失。

9、活动结束后，未售完的商品全部归还同学本人(本人签收，登记) 。

六、参与对象： 大连工业大学全体师生

七、报名时间：

时间：20\_\_年 6月 号 -- 号

地址：小桥摆台处或是短信报名

联系电话：

八、工作人员安排： 1. 活动总指挥： 社长

2. 爱心捐物处负责人3名：

3. 现场工作人员，摄影： 3名

4. 现场音乐播放， 音响管理人员： 3名(宣传部负责)

5. 活动场地布置6名：

6. 活动结束， 现场清理人员：

7. 物品归还及登记人员：

8、收银台工作人员：

九、活动所需材料及经费： 活动预算：

(单位：元) 宣传单：100 份 30 元

海报：3 张 30 元

条幅：1 条 50 元

气球、绳子等：10 元

所需材料：大桶水 + 一次性水杯（50 元） 标价纸30张(3元)

总计：173元

十、附件： 1、 爱心跳蚤市场所得捐赠

## 高中跳蚤市场策划案篇八

活动目的：

1. 在校园内再次掀起多读书、读好书的热潮，营造良好的读书氛围，增加学生的阅读量，使学生在阅读中开阔视野，增长见识，培养能力。
2. 给学生提供图书交换的时间和空间，拓宽图书借阅的渠道，让学生学会资源共享。

活动时间：

20xx.5.19和5.20下午第一节下课起开始

活动地点：

星湖小学操场

5月19日：四年级：林荫道宣传栏做背景（每班一把太阳伞防晒）

五六年级：足球场文化墙做背景（每班一把太阳伞防晒）

5月20日：一年级在四年级位置，二三年级在五六年级位置

参加人员：

一至六年级全体师生

活动准备：

（1）本着自愿的原则，每个学生准备若干本已阅读过的、五成以上新的、愿意交换的图书。可以自己拿去交换，也可以交给班级留在本班书店做交换用。

（2）各班级要做好交换书籍的登记造册工作（图书登记表由教导处发）。（3）用于交换的图书要附书卡。书卡由本人个性化制作。要求：32开大小，上方简介书的内容，中间写一句给得书人的. 读书寄语，下方写清班级、姓名。书卡要书写工整，装饰简洁，体现对书籍的爱护、对他人的尊重。书卡置于封皮下页。

各班级要挑选比较好的寄语至少10条，让学生重新抄写一份，活动现场可以投到寄语箱中，参加优秀寄语的评选。

（3）活动当天，学生带着自己的图书，到各场地去交换自己喜欢的图书。

责任人：各班正、副班主任。

环境布置：

（1）每班换书点撑起一把太阳伞成为本班的书店点，交换的

图书摆在地上。要求各班主任发动学生，制作富有班级特色的宣传语、海报等，营造富有班级特色的“图书跳蚤市场”环境文化，并精心设计布置好自己班级的“书店”，取好“店名”，合理美化。实现“书店”的个性化布置。（责任人：正副班主任）

（2）放轻缓古典音乐。（责任人：梁新华）

## 活动过程

（1）广播提示活动开始，各班带队入场。（责任人：班主任）由年级组长宣布本年级图书自由市场换书开始并带头换书。

（2）学生自由换书。各班同学要热情推销，换书学生要文明有序。

责任人：各班正副班。

（3）活动结束后，各班要进行总结，表彰在活动中表现突出的队员。鼓励学生将交换的书籍和剩余的书籍放入班级图书角中，供同学日常阅读，学期末各自带回家。

## 注意事项：

1. 班主任要认真做好宣传发动工作，学生参与积极性要高。学生所带的书刊必须通过家长同意。
2. 每年级教师正、副班主任共同参与，做好本年级本班的图书管理，纪律、安全、卫生教育等工作。
3. 各班积极布置自己的摊位，想出宣传高招，使本班书籍能获得最大的流通，使活动开展得顺利、有趣、热烈。
4. 学生换书时要讲究谦让，交流要有礼貌，有序进行换书活动；严守活动纪律，杜绝推挤、跑动、喧闹。

5. 活动结束后，各班要整理好环境卫生。
6. 活动结束后，将成交记录上交至教导处。
7. 学校将从布景设计、学生参与热情（活动场面）、成交记录、会场纪律、展后清洁卫生五个方面给予各班以评比。