

大学生业余活动调查报告 大学生活动方案 (优秀6篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

大学生业余活动调查报告篇一

为纪念建团93周年、五四运动96周年，进一步丰富青年团员的业余文化生活，激发他们热爱生活、热爱学习、爱岗敬业、勇于创新的热情，在青年团员中形成乐于奉献的良好风气，增强团组织的凝聚力和战斗力，培养他们良好的生活方式，结合xx街道共青团工作实际，定于20xx年5月举行纪念“五四”运动活动。活动方案拟订如下：

万枚团徽赠青年 万名青年忆五四

20xx年5月

1、重温红色党史，列出奔跑清单

街道八个社区在5月份(具体时间自定)组织青年团员学习我党历史，重温入团誓词。结合当前党的群众路线教育实践活动，开展“奔跑起来吧，我的青春”大讨论。每位到会青年团员配一枚团徽，各社区要有团区委官方微信平台二维码，以方便青年团员使用“扫一扫”功能关注该微信公众账号。

2、回忆入团记忆，提高责任意识。

通过在团区委官方微信平台分享入团故事，使青年团员在工作生活中能以身作则，强化当好表率意识，鞭策和激发青

年团员的工作动力。

1、抓宣传，营造氛围。充分利用黑板、公示栏等宣传阵地，交流经验、树立典型，营造比、学、赶、帮、超的浓厚氛围和百花齐放、生动活泼的良好局面。

2、抓进度，把握节奏。各社区严格按照活动方案和时间要求开展各项活动，切实做到以进度促成效，以活动促工作。

3、重实效，突出特色。将“五四”活动和当前正在开展的党的群众路线教育实践活动结合起来。把“五四”活动作为路线教育的有效载体，同时结合街道实际，在活动中突出重点，充分体现出特色。

4、集资料，创新亮点。为防止“五四”活动流于形式。各社区做好整个活动过程的台账制作，如实反映组织开展活动的全过程。

大学生业余活动调查报告篇二

大学生活丰富多彩，如何才能能够在大学里学到更多的东西，在大学里能够将所有的能够做到的活动学好。在社团活动中，每一次活动的开展之前总是有相应的策划书提前写出来，在活动中能够快速地将所要工作注意的事项找到，在活动中才能够做到万无一失。要考虑到活动中可能发生的问题和解决方案。

尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月××大学××活动策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。

其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(SWOT分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚；在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义(经济效益、社会效益、媒体效应等)都应该明确写出。活动目标要具体化，并需要满足重要性、可行性、时效性。

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待、后续联络等。请根据实情自行调节。

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定

性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

大学生业余活动调查报告篇三

1、举办单位

主办单位□xx大学研究生院招生办

承办单位□xx大学各二级培养单位

2、活动时间

活动安排在6—8月份进行，活动时间为2天左右，具体安排详见各二级培养单位随后发布的活动通知。

1、全国具有推免资格高校的本科三年级在校生(20xx届本科毕业生)；

2、有志于从事学术研究工作，有较强的.或潜在的研究能力，学风端正，品德良好；

20xx年5月25日—6月15日进行网上报名，网址□xxx

1、政策优惠

(2) 未能取得其所在高校推荐免试资格，符合我校硕士研究

生综合考核选拔条件的营员，可在20xx年9月份报名参加我校综合考核选拔。详见我校届时对外公布的《xx大学综合考核选拔20xx年优秀应届本科毕业生攻读硕士学位研究生的公告》。

2、资助标准

具体以各二级培养单位的通知为准。

欢迎优秀学子踊跃报名，其他相关要求请参照承办单位的活动通知。

大学生业余活动调查报告篇四

第一步：

大学生是社会上的一一个较普及的知识群体，而且没有过多的接触到社会上的一些过激思想，他们至情至性，拥有纯洁的感情，他们会对自己的同胞伸出援助之手。因此，这次在大学生中举行救助贫困大学生征文比赛，并借此扩大宣传影响，以期获得最好的募捐效果。

活动时间：**年11月24号。

活动地点：学校礼堂。

参与对象：在校大学生和老师。

活动要求：由学生会组织安排活动，并制定出相关规则；

每个选手的分数都要求在下一个选手结束时给出。

活动细节：一）由学生会主持人宣布活动开始，并介绍评委与相关规则；

- 二) 进入比赛环节，由选手开始进行征文比赛的前半场；
- 三) 进入互动环节，进行有奖竞猜环节，尽量活跃现场气氛；
- 四) 进入活动下半场，由选手继续参加比赛；
- 五) 进入活动终结阶段，评出一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名。

征文奖励方式：活动一等奖奖励社会实践学分3分；

活动二等奖奖励社会实践学分2分；

活动三等奖奖励社会实践学分1分；

第二步：

在第一个环节的带动下，由学生会和其他负责人在学校设立募捐点，进行收集，募捐形式不限。具体安排如下：

- (1) 设三个募捐点，抽一部分学生分三组分别负责每一个募捐点，具体地点临时再定；
- (2) 募捐活动进行两天，早七点半到晚七点半结束，其中任何时间都必须有人值班。
- (3) 活动所需物品如椅桌，募捐箱等，有学生会青年志愿者协会提供。
- (4) 人员的具体安排和其他事项临时再安排。

步骤二：“造血计划”

正所谓输血不如造血，对于一个穷人而言，给他钱并不能帮他解决问题，而解决贫困的最好办法就是交给他致富的方法，

教会他怎么在社会上生存，教会他各种本领才是最重要的。只有这样才能从根本上解决贫困问题。只要我们能从实质上解决问题，才能真正帮助贫困生找到致富之路，缓解贫困。

活动目的：为了帮助他们掌握就业基本知识，以便他们能够自己就业，解决其自己的生活问题与发展情况。由于学生最大的任务还是学习，所以这里的“就业”并不是真正意义上的到社会上去工作，而是教会他们怎么合理利用时间，怎么好好安排自己的课余时间，利用这些时间去实践、去锻炼自己、磨练自己，让他们树立“人穷志不穷”的信念。

活动方式：以开讲座的形式举办此次活动。

活动组织人员：由学生会成员与各班委成员组织此次活动；此外，请各学院领导或者社会上很有影响力的成功人士或者高年级在这些方面很有经年的学长组成特邀嘉宾，为贫困大学生解决心中的疑惑，为其做各方面的指导。

活动地点：学校科技讲座厅。

活动时间：11月24日晚6：30——9：30

活动具体安排：（1）会场的布置。简单对会场进行布置，例如标语、幻灯屏幕等的设计等。

（2）组织学生有序进场；请特邀嘉宾入场。

（3）活动具体进行办法：大会分两个部分，第一部分有特邀嘉宾为大家讲述各自的经验；二，由学生对嘉宾进行提问，嘉宾为其解决各自的问题。

其他事项：如有其它情况是在临时做安排。

步骤三：公司募捐

虽然公司是以赢利为目的的法人，但他们同样也注注重到社会效益并注重精神财富的积累。当今社会的他们，注重的已经不仅仅是经济效益了。我们可以与市内各公司联系，宣传我们的策略，宣扬贫困大学生的相关事迹，征求他们的认可与资助，并将其善行公之于众，作为名誉回报。

活动安排：由学生会安排社工班级的人分组进行与公司领导人的联系，宣传我们的思想，讲述贫困大学生的故事，以期能得到他们的资助。

活动地点：包头市内。

活动时间：11月25日。

参与人员：学生会成员及相关学生。

步骤四：“一对一”活动

这是一个很“古老”的办法了，具体说就是对社会上的一些有雄厚的经济实力的个人进行宣传，让他们对我们的贫困大学生伸出援助之手进行一对一的结成派对帮助。

活动具体安排：（1）对贫困大学生群体进行筛选，选出相对比较贫困的；

（2）给他们的事迹写成故事、评论，向社会进行宣传，让那些愿意伸出援助之手的人们了解他们，进而帮助他们。

（3）如果有愿意帮助这些相对贫困的大学生的，在他们答应之后，安排学生和帮助者见面。

（4）之后，我们请求以学校或者市政府的名义，对这些帮助者表示感谢。给他们以高度的评价和社会荣誉。

活动时间：11月28日。

活动方式：由于这这活动的对象比较特殊，所以就应该采取特殊的办法，对社会进行了我们的宣传之后，我们留下我们的联系方式，一旦有人回应，我们立即派人和他取得具体的联系；第二，我们也可以对其他知名人士、经济实力雄厚的个人或团体以寄信的方式开展我们的活动。

活动地点：不限。

步骤五：联谊晚会

活动目的：为了对社会各界帮助我们的贫困大学生个人、集体，公司企业表示感谢，我们特举办一场相对大一点的晚会，同时也为了增加大家彼此之间的感情，让温暖继续下去，让爱心继续下去。

活动时间：12月18日。

活动地点：学校礼堂。

活动安排：（1）由学生会文艺部组织挑选、排练节目。

（2）在节目的挑选上，应多注意以“感恩”为主题，可以邀请其他学院比较有品牌的节目，展示我们，也展示科大。

（3）晚会会场的布置：应该多强调一种更人文更温馨的场面。让大家能有种很舒心的感觉。

参加人员：邀请那些帮助过我们的群体，学校学院领导贫困大学生及其他学生。

方式：对比较远的，我们可以发邀请函，近一点的，我们抽时间亲自去请他们。

活动经费问题：由于晚会好多地方都必须有资金的保障，所以我们需到外面寻找赞助，即所谓的拉赞助；因为这也是学

院的活动，可以向学院申请一部分资金。

其他事项：如有其它情况是在临时做安排。

步骤六：实践活动

活动目的：为了将步骤二的思想落实到实处，特举办此次活动。具体说就是利用相对比较集中的时间，组织贫困大学生外出打工，真正体验生活，体验挣钱的艰辛与不易，更是锻炼他们的真正动手能力。

活动时间：一月十五日或者明年暑期。

活动地点：可采取就近原则，也可以有组织得到外地去，但必须是可靠的介绍和联系。

活动具体安排：（1）对于此次活动，采取自愿原则；

（2）对于打工的单位，可有完全有学生自己找，也可以有组织的安排；

（3）在活动中，必须有相应的负责人，负责安全等其他方面的问题；

此外，对于整个活动策划预算为500元，主要用于各个步骤的活动支出，例如一些后勤物资、条幅，活动所需物品等。

整个活动初步计划如此。

大学生业余活动调查报告篇五

一方面为了响应我校每年一度的大学生校园文化艺术节，另一方面也邀请到了我们的兄弟社团----xxxx学院的心理协会来参加。

二活动目的

三活动主体

活动地点:二楼大学生活动室活动时间:四月初(暂定)

活动对象:心协成员,清溪石社团成员以及全院学生

四活动负责人

主办单位:环境资源心理协会协办单位:清溪石社团

邀请单位:扬大广陵学院的心理协会

五活动宣传

(一)宣传

1由心协的宣传部和修改部一齐宣传

(二)外联

负责联系一些商家,更大范围的宣传我们心协拉到些赞助

六活动开展

1舞会的会场布置

2舞会的司仪

3舞会的会场服务,包括会场的秩序维持工作

4舞会的流程

(1)开场舞

(3)增加一些趣味游戏，用不同的形式去宣传

(4)用一段时间去交流，学习，象座谈会一样

(6)当场还会有一些小礼品送出，调节气氛

5舞会结束后，我们应立即开展清理会场工作，各负责人完成自己的工作后方可离开会场

6我们能够用一些后续的节目，和广陵的同学们一齐定期的做访谈，交流

七资金预算

1舞台布置:100—200元

2彩球:50元

3小礼品:100元

4荧光棒以及入场凭证:100元左右

合计:400—500元

大学生业余活动调查报告篇六

为丰富我院同学的大学课余生活，提高同学们勤工俭学的意识。通过这个创意集市的活动，调动同学们的积极性，促进学生的全面发展，展现当代大学生的青春魅力。对于喜爱diy的同学，利用自己独特的想法做出自己心目中的完美而独特的物品，并能在现实中换取相应的价值，无形中增强了自身的自信心。

：“创意集市”（酷卖街）

：南校区全体学生（为了保证该活动的纯净度，我们只接受我院全体学生，暂不接受外面企业或个人的申请）

有形商品：书本租赁，各种饰品售卖，小商品以及特色食品的售卖；

无形商品：以教学券形式，推行知识分享服务。（只限在校学生、地点只限在校园之内）

- 1)前期宣传工作（具体请参详附录1）。
- 2)摊位使用规则及注意事项（具体请参详附录2）。
- 3)现场卫生员及纪律监督小组的设立。
- 4)加盟系与其的加盟项目（具体请参详附录3）。
- 5)与各加盟系之间的协议书（具体请参详附录4）。
- 6)现场布置以及咨询台、奖品领取台的摆放布置、工作人员的安排。

前期的宣传工作：

（一）宣传计划

- 1)公布栏海报宣传一个星期。
- 2)以微博、微信的形式，通过我系的网络宣传平台，通过广播站播广播的形式宣传。
- 3)通过各系学生会主席、秘书长以及各协会会长，对各系、各社团进行宣传
- 4)通过举行到场可凭学生证领取赠品这种方式来提高活动的

知名度和吸引人流量。

(二)

宣传海报展示（略）

摊位使用规则及注意事项：

1. 摊主是经自愿申请，学院审核推荐，获得并管理摊位的我校在校学生。

2. 摊主应佩戴“摊主证”在指定的时间按照划分的摊位认真设计布置摊位，不得自行开辟经营场地。

3. 摊主可根据需求自行制作广告、宣传品及艺术展示物品。
（所设计的广告及售卖的产品必须拍成图片发e-mail给主办方审核）

4. 摊主要服从组委会的管理，安排不超过5人的适量人员对创意作品进行展示及经营。

5. 在展卖过程中，摊主应自觉维护市集秩序，不得使用大音量扩音设备，不得大声吆喝。（确保不影响教师宿舍楼的教师的作息）

6. 摊主对所售物品要合理定价，并对其所售物品质量负全部责任（价格由各加盟方和设计方协定）。

7. 摊主对所售出、预订物品要填写单据（单据由组委会统一提供）要写清明细，按时交货。

8. 摊主要爱护场地设施，如有损坏，要进行赔偿。未经申请，不得私拉电线，通过用电申请的，注意安全用电，提高安全意识。

- 9、摊主应照看本摊位物品，防止遗失和损坏，否则责任自负。
10. 摊主应维持摊位卫生，活动期间每日进行摊位清理，保持整洁，活动结束后将本摊位清洁整理干净。
11. 摊主有任何建议与需求，可咨询创意市集服务台。