

2023年争优创新活动计划(优秀8篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源配置。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

争优创新活动计划篇一

为培养青少年的创新精神和实践能力，提高青少年的科技素质，鼓励优秀人才的涌现，展示我校青少年研究性学习成果和科技活动开展情况，遴选优胜作品参加上级大赛。经学校研究决定，于20xx年9月29日正式启动“自由小学第六届青少年科技创新大赛”。现将有关事项通知如下：

组长：余xx

副组长：周xx李xx杨xx曹xx

成员：冯xx□各班班主任

青少年板块由竞赛活动与展示活动组成，包括青少年科技创新成果竞赛、优秀少年儿童科学幻想绘画展、青少年优秀科技实践活动展；教师板块的内容包括教师科教创新成果竞赛、优秀科技教育方案展等。（具体内容到德育办公室曹衍葵处详见大赛规则。）

本届活动设立优秀科技项目一、二、三等奖，优秀科技实践活动一、二、三等奖，优秀科幻画一、二、三等奖，青少年科学影像活动一、二、三等奖，优秀组织单位奖（班级），优秀教师奖。并将获奖作品推荐到县上参评，如获得县上奖励

的项目，学校将另设奖励一等奖100元，二等奖80元，三等奖50元。获得市上奖励的项目，学校将另设奖励一等奖200元，二等奖150元，三等奖100元。获得省上奖励的项目，学校将另设奖励一等奖400元，二等奖300元，三等奖200元。同时，所获荣誉证书在职称评定和绩效考核中享受同等加分政策。

即小制作、小发明。但必须是人家没做过的。须提供申报书、查新报告、项目研究报告及附件资料（研究日记、图片、数据、原理图、结构图、外观图）各1份。

中学生科技创新成果项目：须提供申报书、查新报告、研究论文及附件资料（研究日记、图片、数据、原理图、结构图、外观图）各1份。

教师科技创新项目：分为科技发明类、科教制作类、科技教育方案类。（须提供申报书、项目报告、查新报告及其他附件材料各1份。）

少年儿童科学幻想绘画项目：对人类未来生活环境进行科学的、发展的畅想和展望！比如：吃.穿.住.行等方面不存在或还未达到的，但又要有一定的科学依据。应先想想我要画什么？怎么画？然后打草稿，反复修改，最后放大。（须提供申报书1份，作品1幅，将1份申报书贴在作品背面左上角。）

青少年科技实践活动项目：选择社会、生活、学习中的热点、重点、难点的问题来开展讨论、研究，对当地教育、生产、经济和科学文化等其中一方面或几方面的发展有一定的意义。（须提供申报书、活动报告、活动照片、活动记录等原始纸质材料各1份。）

青少年科学影像活动项目：须提供视频文件光盘1张，申报书1份，附件材料（作品创意说明、拍摄脚本或解说词、活动经验或心得体会等）1套。

注意：9月29日—10月14日为宣传学习阶段；

10月15日—11月15日为创作、实践阶段；

11月16日—22日为评审阶段；

11月25日—11月29日为上报阶段。

所以，所有作品、资料必须在11月15日前交德育办公室，以便评审。

争优创新活动计划篇二

根据区委、区政府关于创建全国科普示范区的要求，结合全区素质教育工程，为了培养了青少年发现问题和用科学的方法解决问题的能力，使青少年在体验和感受生活过程中有所发现、有所思考、有所创新，亲身感受科技活动的魅力，唤起青少年学科学、爱科学、用科学的热情，培养一批科技活动的积极分子和科技人才的幼苗，参照长沙市科技创新大赛竞赛项目和竞赛规则，区科协、区教委、区科委、区计生委、区体育局决定，拟于20xx年9月至12月举办岳麓区第一届青少年科技创新大赛。

“岳麓区青少年科技创新大赛”作为一项大型的具有示范意义的青少年科学竞赛，其根本宗旨在于推动青少年科技活动的蓬勃开展，培养青少年的创新精神和实践能力，提高青少年的科技素质，鼓励优秀人才的涌现。

岳麓区青少年科技创新大赛是由岳麓区科学技术协会、岳麓区教育局委员会、岳麓区科学技术委员会、岳麓区人口和计划生育委员会、岳麓区体育局主办，岳麓区少年宫具体承办。

.....

凡现就读于岳麓区各中小学(包括职业中学、民办学校)的青少年，有发明创造成果、科学研究论文、信息技术应用成果以及在探究性学习过程的优秀研究项目者，均可参加比赛。在此基础上，推荐一定数量的优秀项目参加长沙市科技创新大赛。

包括竞赛活动和展示活动两个系列，竞赛活动是青少年的科技创新成果竞赛，其作品形式包括在科技实践活动中以及探究性学习过程中产生的发明创造作品和科学研究论文等。展示活动有科技实践活动、少年儿童科学幻想绘画。

参赛作品评选由大赛领导小组聘请专家、科技工作者、科技辅导教师组成的评审委员会负责评选。评审委员会按小学组、初中组、高中组及个人项目和集体项目，根据不同的学科、类别分别评选，评选出优秀项目的一、二、三等奖。

岳麓区青少年科技创新大赛的奖励以精神鼓励为主，物质奖励为辅。获奖者将荣获主办单位颁发的奖章、证书或奖金、奖品。

大赛设优秀科技创新成果项目奖，优秀科技实践活动奖，优秀少儿科幻画奖，优秀科技辅导教师奖、优秀组织工作奖。

1、活动动员:20xx年9月初在全区中、小学下发活动通知，召开动员工作会，安排科技教师培训时间。

2□20xx年9月中旬，组织全区各校科技教师培训(2次)

3□20xx年11月中旬各校上交作品

4□20xx年12月初组织专家评审小组进行评审

6□20xx年1月，组织获奖项目参加长沙市青少年科技创新大赛的报名工作。

争优创新活动计划篇三

5月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

爱在心中，感恩更美。

校内：5月9号到12；校外：5月10号。

本次母亲节活动将分为校内校外两部分同时进行：

- 1、校内活动将以“感恩母亲树”，“感恩母亲题材电影展”为主要内容；
- 2、校外主要包括“亲情dh连线”，“美丽妈妈街头留影”，“感恩母亲树”，以及“母亲节小花童”。

校内部分：

（一）、“感恩母亲树”：

- 1、5月7号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。
- 2、5月8号下午4点半在万人食堂前设点，提供200份“祝福书签”征集同学们想对自己母亲说的“悄悄话”，并可自己将祝福卡挂上“母亲树”也可由工作人员帮助挂。
- 3、“母亲树”5月9号到10号从晚上六点持续点亮到11点半。

（二）、“感恩母亲题材电影展”：

校外部分：

（二）“美丽妈妈街头留影”：5月8号当天活动在港惠新天地前设点，商家准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

（三）“亲情dh连线”：此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在沃尔玛两个入口设点，由商家提供10部手机，免费让他们打dh联系自己的母亲送上祝福。

（四）“母亲节’小花童”：活动当天联系好特殊儿童学校一二年级的小志愿者充当“母亲’小花童”向带着小孩路过的妈妈派送康乃馨。

1、4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

2、4月18号前将策划书发给编辑部，让其负责宣传海报内容，及横幅内容。4月22号前完成。

3、4月23号前将海报内容和横幅内容交给宣传部出海报横幅，5月1号完成，5月2号将海报横幅挂出。

4、5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5、4月25号前联系好特校方面。

2、母亲树祝福书签：500张500—0.5元=250元

4、亲情小灵通由商家提供

5、康乃馨：100支（商家提供）

6、即影即出照相机：商家提供；贴相片的展板：也由商家提供

7、流动资金：200元

共计：1010元

争优创新活动计划篇四

为贯彻落实国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔20xx〕36号）和国务院办公厅《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（国办〔20xx〕9号）精神，进一步推进我校创新创业工作，增强大学生创新精神、创业意识和创新创业能力，营造良好校园创新创业训练氛围，我院定于20xx年3月举办电力学院第三届“电力杯”大学生创新创业大赛。

梦想青春，创业无限科技创新，成就未来

在校大学生、毕业3年以内的毕业生（包括本专科生、硕士研究生、博士研究生）均可报名参加。

主办：华北水利水电大学电力学院

承办：华北水利水电大学电力学院团委

1. 大赛形式

比赛分为创新项目组和创业项目组。大赛由初赛和决赛两个阶段组成。

2. 评分标准

大赛评分内容由两部分组成：项目书、执行过程和项目取得

的成果及预期前景（占总成绩的50%）ppt项目展示并回答评委提问（占总成绩的50%）。

1. 宣传动员（2月16日—3月5日）

各年级辅导员老师、各班级学生干部要做好宣传动员工作，通过线上、线下等多种形式对本次大赛进行宣传，动员师生积极参与；学生在此期间做好报名准备工作，进行市场调研和分析，相关技术知识学习，组合团队，选定项目，认真撰写创新、创业计划书。

2. 报名阶段（3月6日—3月15日）

各年级认真组织赛事报名工作。鼓励专业交叉、学科融合，尽可能扩大学生参与面；学院可针对创新创业项目情况，邀请相关创新创业专家对参赛学生和项目进行指导。

3. 初赛阶段（3月16日—3月20日）

学院团委负责组织初赛，邀请专家对创新、创业计划书进行审核、答辩，各年级初选时要从创新、创业计划书创新性、项目技术、经营思路、资金情况、商业模式、市场前景、与专业的结合度等方面对项目进行评选。参赛团队于3月15日前报送初赛材料至学院团委，具体报送材料和报送方式见两附件中实施方案。

4. 决赛阶段（3月21日—3月27日）

决赛将邀请创新创业经验丰富专家和相关学科专家进行评审，决赛采取现场答辩形式，邀请相关专家对项目答辩情况进行评审和指导，最终评选出优秀的创新、创业项目和团队。创新决赛暂定于4月15日，创业决赛暂定于4月22日举行，如有变化另行通知。

创新大赛和创业大赛均设置一等奖2名，二等奖4名，三等奖6名；均设优秀组织奖4名，优秀指导教师若干。获奖团队将获得荣誉证书和资金奖励。

对于本次大赛获奖项目，优先推进高一级层次的创新创业大赛；优先推荐参加校级“华彩杯”创新创业大赛。

1. 各年级要高度重视，精心组织，深刻认识创新创业教育在高等教育改革中的意义，以创新创业大赛为契机，大力推动我院大学生创新创业工作，帮助学生树立创新创业观念和意识，有效提升广大师生的创新创业精神，从而推动我院创新创业素质教育，营造浓厚的创新创业氛围。

2. 各年级要认真做好宣传，广泛动员师生参加比赛，按规定时间完成做好初赛和决赛参赛项目和团队的选拔、报送、培训和指导工作。

3. 参赛团队提供的项目需保证是原创，若发现抄袭他人项目将取消比赛资格，若提供的项目涉及知识产权所引起的纠纷，则由参赛人员自负后果。

4. 参加过校级以上（含校级）比赛且获奖项目不再参赛。

5. 未尽事宜及相关要求见附件。

联系人：柴延艳、车轲（花园校区）、齐欢（龙子湖校区）

附件1：第三届“电力杯”

附件2：第三届“电力杯”

附件3：第三届“电力杯”

争优创新活动计划篇五

第一节 价格折扣

方案1. 错觉折价——给顾客不一样的感觉

方案2. 一刻千金——让顾客蜂拥而至

方案3. 超值一元——舍小取大的促销策略

方案4. 临界价格——顾客的视觉错误

方案5. 阶梯价格——让顾客自动着急

方案6. 降价加打折——给顾客双重实惠

第二节 奖品折扣

方案7. 百分百中奖——把折扣换成奖品

方案8. “摇钱树”——摇出来的实惠

方案9. 箱箱有礼——喝酒也能赢得礼物

第三节 会员折扣

方案10. 退款促销——用时间积累出来的实惠

方案11. 自主定价——强化推销的经营策略

方案12. 超市购物卡——累计出来的优惠

第四节 变相折扣

方案13. 账款归整——让顾客看到实在的实惠

方案14. 多买多送一—变相的折扣

方案15. 组合销售—一次性的实惠

方案16. 加量不加价—给顾客更多一点

第二章 顾客—以人为本的促销艺术

第一节 按年龄促销

方案17. 小鬼当家—通过儿童来促销

方案18. 自嘲自贬—中年人追求实在

第一节 价格折扣

方案1. 错觉折价—给顾客不一样的感觉

方案2. 一刻千金—让顾客蜂拥而至

方案3. 超值一元—舍小取大的促销策略

方案4. 临界价格—顾客的视觉错误

方案5. 阶梯价格—让顾客自动着急

方案6. 降价加打折—给顾客双重实惠

第二节 奖品折扣

方案7. 百分百中奖—把折扣换成奖品

方案8. “摇钱树”—摇出来的实惠

方案9. 箱箱有礼—喝酒也能赢得礼物

第三节 会员折扣

方案10. 退款促销——用时间积累出来的实惠

方案11. 自主定价——强化推销的经营策略

方案12. 超市购物卡——累计出来的优惠

第四节 变相折扣

方案13. 账款归整——让顾客看到实在的实惠

方案14. 多买多送——变相的折扣

方案15. 组合销售——一次性的实惠

方案16. 加量不加价——给顾客更多一点

第二章 顾客——以人为本的促销艺术

第一节 按年龄促销

方案17. 小鬼当家——通过儿童来促销

方案18. 自嘲自贬——中年人追求实在

方案19. 主动挑错——打动老年顾客的心

方案20. 欢乐“金”婚——既做广告又做见证人

方案21. “寿星”效应——让寿星为店铺做广告

第二节 按性别促销

方案22. 英雄救美——打好男性这张牌

方案23. 挑选顾客——商场促销的“软”招

方案24. 赠之有道——满足女顾客的“心”需求

方案25. “换人”效应——给女性不一样的感觉

方案26. 爱屋及乌——做好追星女孩的文章

方案27. “情人娃娃”——让单身女性不再孤单

第三节 心理与情感促销

方案28. 货比三家——顾客信任多一点

方案29. 吃出幸运——为幸运而疯狂消费

方案30. 能者多得——引诱推销的法宝

方案31. 档案管理——让顾客为之而感动

方案32. 一点点往上加——让顾客喜欢上你

方案33. 模范双星——紧抓民族传统文化不放

第三章 热情，燃起永不言败的销售激情

第一节 摆设促销

方案34. “绿叶”效应——新鲜水果自有顾客来

方案35. 混乱经营——乱中取胜的好办法

方案36. 货比好坏——好货需要劣货陪

方案37. 排位有诀窍——便宜的总是在前排

第二节 包装促销

方案38. 故弄玄虚——满足顾客的档次心理 方案

39. 心心相印——用来见证爱情

方案40. 齐聚一堂——搭配出来的畅销

第四章 广告——引起轰动的促销捷径

第一节 店铺广告促销

方案41. 现场效应——在现场为自己做广告

方案42. 暗示效应——让顾客自以为是

方案43. 点名效应——让顾客关注自己的品牌

方案44. 对比效应——让顾客看到实际效果

第二节 媒体广告促销

方案45. “夸张效应”——吸引顾客的眼球

方案46. 巧用证人——真正的活广告

方案47. 名人效应——让名人为店铺做广告

方案48. 搭顺风车——借力取胜的捷径

第三节 公益活动促销

方案49. 温情一元——超市卖场的助学之旅

方案50. 免费领养——把奖品变成领养权

方案51. “买”来的学费——另一种形式的助学促销

方案52. 希望商场——把让利变成孩子的希望

第四节 公关活动促销

方案53. 破坏效应——让顾客真正放心

方案54. 效果展示——让质量自己说话

方案55. 消费卫士——迎合顾客心理做文章

方案56. 传声筒——让顾客帮你促销

第五章 节假日——黄金时间的攒“金”技巧

第一节 传统节日促销

方案57. 新年红包——春节礼品促销

方案58. 非常1+1——清明节鲜花促销

方案59. 五五有礼——端午节粽子促销

第二节 外来节日促销

方案60. 情人价格——情人节花饰促销

方案61. 平安是福——平安夜苹果促销

方案62. 圣日“圣”情——圣诞节蛋糕促销

第三节 特定人群假日促销

方案63. 三八彩头——妇女用品促销

方案64. 快乐童年——儿童节玩具促销

方案65. 亲情厨具——让您的母亲更轻松

方案66. 含蓄父爱——父亲节礼品促销

方案67. 尊师台——尊师重教的创意促销

第六章 主题——无中生有的促销魔法

第一节 开业促销 / 152

方案68. 大派“红包”——见者有份的促销策略 方案

69. 疯狂舞会——让顾客爱上你的店铺 方案70. 步步高升——寓意双关的游戏促销

第二节 店庆促销

方案71. 积分优待——真情回馈老顾客

方案72. 自助销售——招揽更多的新顾客

方案73. 有奖征集——店庆提升影响力

第三节 其他主题促销

方案74. 金上添金——用金色来吸引顾客的眼球 方案

75. 店铺植物园——让环保记住顾客的名字 方案76. 幸福五胞胎——愿顾客幸福常在

第七章 店员——所向披靡的促销利剑

第一节 服务人员促销

方案77. 美女效应——让顾客美不胜收

方案78. 侏儒餐厅——一笑而过的新鲜

方案79. 爱美之心——抓住女性的攀比心理

第二节 促销人员促销

方案80. 另类模特——别开生面的促销场面 方案

81. 美丑分明——给人震撼的视觉效果 方案82. 双赢模式——做好促销员的文章

方案83. 人情促销——满足顾客的情感需要

方案84. 沉锚效应——促销员的服务语言创意

第八章 服务——锁定客户的促销方式

第一节 售前服务促销

方案85. 样品派送——更直接的试用感觉

方案86. 适当越位——多给顾客一点儿

方案87. 欲取先给——店铺服务的取舍之道

第二节 售中服务促销

方案88. 自选餐厅——一切都是为了服务顾客 方案

89. 将错就错——让顾客都觉得满意

方案90. 依样画瓢——给顾客一个思路

方案91. 按需供应——不让一个顾客失望

第三节 售后服务促销

方案92. 榜上有名——给顾客最好的服务

方案93. 有求必应——想顾客之所想

方案94. 无理由退货——赢得声誉的服务方案

第四节 免费服务促销

方案95. 免费服务——一种超前的感情投资 方案

96. 额外服务——真心诚意为顾客服务 方案

97. 涂鸦服务——让顾客恋上你的店铺

第五节 其他服务促销

方案98. 请君入店——小服务带来大利润

方案99. 栽梧引凤——方便顾客，也方便店

方案19. 主动挑错——打动老年顾客的心

方案20. 欢乐“金”婚——既做广告又做见证人

方案21. “寿星”效应——让寿星为店铺做广告

第二节 按性别促销

方案22. 英雄救美——打好男性这张牌

方案23. 挑选顾客——商场促销的“软”招

方案24. 赠之有道——满足女顾客的“心”需求

方案27. “情人娃娃”——让单身女性不再孤单

第三节 心理与情感促销

方案28. 货比三家——顾客信任多一点

方案29. 吃出幸运——为幸运而疯狂消费

方案30. 能者多得——引诱推销的法宝

方案31. 档案管理——让顾客为之而感动

第三章 热情，燃起永不言败的销售激情

第一节 摆设促销

方案36. 货比好坏——好货需要劣货陪

方案37. 排位有诀窍——便宜的总是在前排

第二节 包装促销

方案38. 故弄玄虚——满足顾客的档次心理 方案39. 心心相印——用来见证爱情

方案40. 齐聚一堂——搭配出来的畅销

第四章 广告——引起轰动的促销捷径

第一节 店铺广告促销

方案41. 现场效应——在现场为自己做广告 方案42. 暗示效应——让顾客自以为是

第二节 媒体广告促销

方案45. “夸张效应”——吸引顾客的眼球 方案46. 巧用证人——真正的活广告

方案47. 名人效应——让名人为店铺做广告 方案48. 搭顺风车——借力取胜的捷径

第三节 公益活动促销

方案49. 温情一元——超市卖场的助学之旅 方案50. 免费领养——把奖品变成领养权

第四节 公关活动促销

方案53. 破坏效应——让顾客真正放心

方案54. 效果展示——让质量自己说话

方案55. 消费卫士——迎合顾客心理做文章 方案56. 传声筒——让顾客帮你促销

第五章 节假日——黄金时间的攒“金”技巧

第一节 传统节日促销

方案57. 新年红包——春节礼品促销

方案58. 非常1+1——清明节鲜花促销

方案59. 五五有礼——端午节粽子促销

第二节 外来节日促销

方案60. 情人价格——情人节花饰促销

方案61. 平安是福——平安夜苹果促销

方案62. 圣日“圣”情——圣诞节蛋糕促销

第三节 特定人群假日促销

方案63. 三八彩头——妇女用品促销

方案64. 快乐童年——儿童节玩具促销

方案65. 亲情厨具——让您的母亲更轻松

方案66. 含蓄父爱——父亲节礼品促销

方案67. 尊师台——尊师重教的创意促销

第六章 主题——无中生有的促销魔法

第一节 开业促销 / 152

第二节 店庆促销

争优创新活动计划篇六

为了增强我校小学生的创新意识和实践能力，促进小学生科学素养的提高，推动我校科技创新活动有效开展，小学教导处及科学教研组决定联合举办本次科技创新作品竞赛活动。

创新、体验、成长

全体小学生

科技创新成果（实际作品或模拟作品）

1、具科学性、创新性、可行性（非劳技作品。要能够解决实

际问题，制作出相应实际作品或结构模型，见参考作品标题）。

2、现实中已有的或网上可以搜索到的作品不能参赛。

3、作品要有文字简介，及呈现整个研究（试验/测试）过程的照片。

4、作品上交截止日期3月28日。如果作品来不及制作完成，也可以先交创新设计稿或文字简介及部分研究照片。

由于本项竞赛难度较大，每班力争选出1个以上优秀作品参赛。积分办法：符合要求的参赛作品获3分/人计入相应班级。一二三等奖的作品将分别计14、10、6分/人计入相应班级。

争优创新活动计划篇七

折纸成品：飞机、兔子，搜集有关图片，操作彩纸。

1、导入活动引起兴趣

2、找相同、探索方法

（1）引导幼儿观察飞机的外形结构；

a.机头是什么形状的？是怎么折的？

b.机翼在什么地方？

c.哪一部分是机尾？

（2）引导幼儿观察兔子的外形结构；

a.小兔子什么地方是尖尖的、长长的，和飞机的哪一部位相

同。

b.小兔子的耳朵是怎么折出来的？

(3) 请幼儿将飞机和兔子作品打开，讨论探索出折的方法，并找出相同点。

(4) 幼儿操作，教师巡回观察。

3. 老师总结

(1) 老师：原来飞机和兔子开始两步的折法是一样的，都是集中在一角向中心线折的。这种方法叫集中一角折。

(2) 为什么飞机和兔子都用集中一角折的方法呢？

4. 看图示操作

(1) 教师出示示意图。

(2) 引导幼儿边看图边操作。

(3) 幼儿操作，教师巡回指导。

5. 展示作品

让幼儿讲一讲自己折的小兔子准备坐飞机去干什么？

6. 活动延伸

还有什么东西它们身上的哪一部分是尖尖的、长长的，能够集中一角折的方法来表现，请小朋友回家和爸爸妈妈一起收集有关的图片和模型带到幼儿园。

图片：鸭子、鹅、大雁、天鹅、母鸡、鱼、鸟等，操作纸。

1. 创设环境，进行谈话

(1) 把幼儿带来的图片悬挂在活动室内，请幼儿观察。

(2) 幼儿自由交谈讨论自己和同伴带来的图片，找出图片中和集中一角相同或相似地方让它们做朋友。

a. 你收集的是什么图片，为什么收集这张图片？

b. 启发幼儿找出能用集中一角表现的主要性。

(3) 教师巡回观察、倾听，引导幼儿抓住并说出主要特征。

2、操作尝试

(1) 引导幼儿边观察图片边用集中一角折的方法探索操作，概括物体的主要特征。

(2) 鼓励幼儿大胆探索抓住相同点进行表现。

(3) 教师巡回观察，及时引导幼儿介绍或讨论有创意的方法。

(4) 启发幼儿按自己的兴趣折叠1-2个动物造型。

3、展示作品

(1) 让幼儿介绍自己创造出来的动物作品。

(2) 向大家讲解方法及步骤，并示范给大家看，教师进行小结补充。

(3) 幼儿将作品自由组合在一起，创编一个故事。

1、引导幼儿探索集中一角折的方法，激发幼儿学习兴趣和探索欲望。

2、启发幼儿抓住物体的主要特征，用集中一角折的方法表现出来，培养幼儿独立的表现能力和创新意识。

3、通过收集有关图片资料激发幼儿的创作欲望，鼓励幼儿积极思考探索，创作出新的物体。

争优创新活动计划篇八

健康生活系列活动

提升教工健康生活意识，通过各种活动达到缓解紧张工作状态，使教师们能以健康向上的精神面貌面对学生，给学生以积极的影响，从而达到提高教育教学质量和效果的目的。

个人、工会小组、学校集体组织等形式。

1、领导小组名单

2、奖励机制

阶段小结

参加中心工会各项评比活动（先进工会小组、“三.八”岗位女能人、工会活动积极分子等评选工作）

3、健康生活系列活动分工表