

2023年校园传统文化建设活动方案设计方 案(精选10篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

校园传统文化建设活动方案篇一

国家将清明节纳入国家法定节日，这充分体现了党中央、国务院对民族民间传统文化的高度重视，这同时也是中华民族文明演进的宿影和象征。为了确保今年群众清明祭扫活动、文明、和谐、有序，中央宣传部、民政部等八部委发出了《关于做好文明祭扫平安清明相关通知》，要求各地在总结08年清明节工作经验的基础上，继续围绕“文明祭扫、平安祭扫”的主题，做好今年清明节期间相关工作。

一区一街道洪城路社区积极响应中央的号召，借助一区推进社会工作人才队伍建设的契机，秉承社会工作助人自助的服务理念，运用社会工作专业知识和技巧，尤其是社区社会工作地理论和方法，拟制在本社区清明节前期宣传一民政局《“文明祭扫、传递亲情系列活动策划书》、清明节期间本社区主要开展工作的方案。主动推出一些健康文明的祭扫方式，减轻公墓集中祭扫的压力。倡导文明环保的祭扫形式，表达对先人的缅怀和敬仰，减少祭扫活动对自然环境的污染，减少火灾隐患，促进社会的和谐。

二、社区清明节宣传活动的必要性和可行性

清明祭祖表达着中华民族寻根谒祖的感恩心愿，寄托着人们对已故亲友、革命先辈的追忆哀思，是慎终追远、继志述事、

民德归愿的具体体现。通过对洪城路社区居民的了解、以及洪城路社区现有的与居民融洽的关系，我们认为在社区开展清明节活动的宣传有必要性和可行性。

(一)、必要性

南昌洪城路社区地处南昌司马庙立交桥旁边，前面是洪城路。社区以前的江拖职工为主，包括江西轻工设计院、江西化工设计院原先的职工，有5000多人口，其中老年人占社区人口总数的40%，且有一定数量的流动人口，但是面积只有0.2平方公里。必须考虑的情况有：

1. 由于社区的老人较多，并且他们普遍具有行动不方便的特点，如果清明节期间包括老人在内的社区居民都出去祭扫，那么会给原本就很大压力的交通、公交设施等带来更加严重的影响。

2. 老年人达到了一定得年龄，很自然地重视清明祭祖扫墓的事情。而且由于中国的传统文化，老人更喜欢使用香烛、烧纸钱、燃放鞭炮等传统方式祭祖，这样必然会增加野外用火的危险，给消防、森林防火方面带来较大威胁。

3. 一定数量的流动人口，由于长期居住在外，清明节时会更想祭奠过世的亲人，但是受传统因素的影响，他们喜欢在社区内或者是道路边上烧香烛、烧纸钱。这样会给社区内以及道路带来较大威胁，同时也使社区内的消防隐患陡然增加。

(二)可行性

1、政府政策的主导。08年清明节成为国家的法定假日，表明政法对传统节日的尊重以及对民情的了解。文明社会倡导文明新风也必然成为了政府的责任，为国民营造安全有序的生活环境也就成为了国家义不容辞的任务。

2、社区的认同感强。在几年社区工作人员的努力下，社区工作人员和社区的居民关系比较好，居民在很多事情上都比较信赖社区的工作人员。另外，社区居民之间的关系也比较融洽，愿意一起开展活动。

3、社区的志愿者人数多而且热心。开展工作不可缺少志愿者的协助，我社区老年人较多，他们有很多自由时间，因此社区的志愿者数量多并且比较热心。通过志愿者的工作，不仅便于活动的开展，而且倡导更多居民参加社区的工作。

三、活动目标

(一)、终极目标：倡导文明祭扫、树立文明新风

(二)、直接目标：

1、到烈士陵园缅怀先烈。

2、通过开展活动，进一步提高社区居委会和居民的关系、居民和居民之间的关系，提升社区的凝聚力和居民对社区的归属感。

四、具体活动方案

(一)、宣传阶段

1、宣传目的：通过清明节前一段时间进行宣传，让居民能够比较详细的了解到我们清明节社区将会实施的活动，为活动营造浓烈的氛围。

2、宣传时间：3月27日一天

3、工作人员：社区居委会工作人员、专业义工(实习生)、志愿者

4、具体步骤：

意参加活动的居民来社区报名，宣传时间与报名时间同步进行。

(2)准备两条横幅。横幅主要用于社区居民在烈士陵园现场签名。具体标语从文件中选择两个。

(3)、联系志愿者。工作人员向志愿者介绍活动，在宣传期间，志愿者也在其生活圈内帮忙宣传。志愿者还要帮助社区居民解读相关内容，协助社区工作人员与专业义工的工作。

(4)、向重点对象宣传。重点对象包括：社区有威望的老人、老党员、以前工厂的干部。希望他们以威信带动他人参加活动。

(5)向青少年进行宣传。由于青少年接受新事物的能力比较强，并且青少年对家长乃至家庭的影响都比较大，通过对青少年的宣传可以达到对社区及社会的宣传。

(6)、制作宣传单。宣传单上的内容包括国家八部委发出的关于清明节的通知的相关内容，部分清明节知识，社会工作的理念及知识等。

5、活动需要的工具：

(1)、两块横幅；

(2)、海报纸；宣传单

(3)、鲜花、小白花、车辆、应急药品

6、经费预算：约1200元

(二)实施阶段

校园传统文化建设活动设计方案篇二

冬至是我国农历中一个非常重要的节气，同时也是一个传统节日，每年的冬至家家户户都有吃汤圆、吃麻糍来表示全家团聚、庆丰年的习俗。随着时代的发展，现代化的厨具却很难做出口味地道的麻糍了，很多人对其传统的制作过程也已全然不知。然而，对于冬至节的习俗我们还是需要了解的，__年的冬至即将来临，作为中班的小朋友，我们不仅要让孩子了解到节日的相关知识，还可以将其融入到我们区域游戏中去。

二、活动目标

- 1.初步了解冬至节的习俗，知道苏州冬至节的主要食品；
- 2.能独立或与人合作制作水饺，体会劳动的快乐，激发爱劳动的情感。

三、活动概要

- 1、语言活动： 冬至节到了
- 2、综合活动： 冬至节里的美食

主要了解苏州冬至节的美食：馄饨、水饺、冬酿酒

班级可以选取一样美食进行主要了解对象，如馄饨：

手工活动：包馄饨

可以是真馄饨、包好以后还可以进行第二课时——香香的馄饨。

也可以是操作材料、做好的“馄饨”还可以在课后投放到区

域中去。

品尝活动：香香的馄饨

3、延伸活动： 区域游戏

四、资源库

在苏州缤纷多姿的节令习俗中，冬至夜是一个最具吴地特色的节令。冬至，是中国古代24节气之一，此时北半球白天最短，夜间最长，是冬去春来转换的标志。相传，周太王后裔泰伯、仲雍奔吴建立吴国后，也承继了周代历法，把冬至作为一年之首，也就是今人俗称的“过年”，后虽改夏历，但冬至“过年”的旧俗一直流传至今。随着越来越多的新苏州人加盟苏州，苏州民俗专家沈建东说，地方特色浓郁的冬至夜习俗，不但要在土生土长的苏州人中代代传承下去，也希望在更多新苏州人中得到承继。

冬至(winter solstice)[]是中国农历中一个非常重要的节气，也是中华民族的一个传统节日，冬至俗称“冬节”、“长至节”、“亚岁”等，早在二千五百多年前的春秋时代，中国就已经用土圭观测太阳，测定出了冬至，它是二十四节气中最早制订出的一个，时间在每年的阳历12月21日至23日之间，这一天是北半球全年中白天最短、夜晚最长的一天；中国北方大部分地区在这一天还有吃饺子、南方吃汤圆的习俗，谚语：冬至到，吃水饺，还有关于该节气的诗词和影视作品。

校园传统文化建设活动设计方案篇三

艺术节成立组委会。

主任：

副主任：

委员：

二、活动内容

系列活动之一：主题征文比赛

时间：20__年12月15日

地点：各班级

要求：

（1）征文主题为：纪念红军长征胜利79周年。

（2）以年级为单位，每个年级经初步评选出10份优秀作品，参加全校评比。

（3）本项活动主要由政教处牵头组织进行，按初、高中组分别评选出各奖项，颁发奖状，优秀作品将发表在校园网及《达明中学》校报上。

系列活动之二：学生现场书法比赛

时间：20__年12月18日

地点：学校食堂

要求：

（1）以年级为单位，每个年级推荐5—10名选手由专人带队，于12月18日下午二节课到学校食堂集中，参加硬笔书法和毛笔书法比赛。

（2）参赛选手一律自带笔墨，比赛用纸张由学校提供。

(3) 选手书写内容自定，总体要求是积极向上的、能反映时代特色的。

(4) 本项活动由团委会牵头组织进行，按初、高中组分别评选出各奖项，颁发奖状，优秀作品将发表在校园网及《达明中学》校报上。

系列活动之三：班级文化建设评比

时间：12月20日

地点：各班级

要求：

(1) 各班级进行教室文化布置。

(2) 班级班风、学风个性化的展示。

(3) 征文、书法比赛的获奖率评比。

(4) 本项活动主要由团委会、政教处牵头组织进行评比，按初、高中组分别评选出各奖项，颁发奖状。

系列活动之四：年级文艺演出和学校文艺会演

时间内容地点负责部门备注

12月21日初一年级文艺演出活动中心初一年级下午二节课下

12月22日初二年级文艺演出活动中心初二年级下午二节课下

12月25日高一年级文艺演出活动中心高一年级下午二节课下

12月26日高二年级文艺演出活动中心高二年级下午二节课下

12月27日初三年级观看师生文艺汇报演出活动中心团委、工会、初三年级下午二节课下

12月28日高三年级观看师生文艺汇报演出活动中心团委、工会、高三年级下午二节课下

系列活动之五：“新的长征”——卡拉ok歌咏比赛

时间：12月29日

地点：活动中心

要求：

(1) 参赛主题为：歌颂祖国、歌颂达明、歌颂长征胜利79周年。

(2) 各年级推荐3名选手参加比赛，于12月29日下午二节课到活动中心集中，参加演出。

(3) 各年级要根据主题精心挑选曲目，组织专人进行排练，确保参赛质量。

(4) 本项活动主要由团委会牵头组织进行，按初、高中组分别评选出各奖项，颁发奖状。

系列活动之六：各班级“辞旧迎新”联欢会

时间：12月30日下午2：00

地点：各班级教室

要求：

(1) 联欢会的主题为：“辞旧迎新，爱我达明”，气氛要积

极活跃，形式要现代多样，效果要达到师生共娱共乐。

(2) 各班级将活动的精彩片段以图片、视频等形式记载保存下来，参加学校的活动展示。

(3) 各班级班主任要精心准备，有序组织，在活动过程中要注意用电安全、食品安全、学生最后离校时的安全等。

(4) 各班级在联欢会结束之后要把班级内部和所辖卫生区打扫干净，确保整个达明校园以最清洁的面貌迎接20__年的到来。

三、注意事项

1、各年委会、各教研组、各班级要根据校长室提出的“生动、活泼、健康、有序”的活动原则，按照爱我达明、庆祝建校15周年的主题，高度重视、严密组织这次活动，充分挖掘各级各类人才资源，确保班班有特色、组组有活动、人人都参与。努力营造五彩缤纷的校园人文氛围，把本届艺术节活动当作一次展示我校素质教育成果的盛会。

2、要发动全体教职工参加活动，在活动中增进与学生的了解和友谊，培养师生之间的感情。

3、美术组负责设计本次校园文化艺术节“节标”，在12月15日前完成，方案送交政教处。

校园传统文化建设活动设计方案篇四

在新年到来之际，为丰富学生业余生活，团委号召举行__游园活动。在游园活动中度过一个愉快的下午，共建积极向上，欢乐和谐的校园生活氛围。

二、活动时间和地点

1、时间：__年x月x日（周x）下午1：15—3：15

2、地点：校园

三、游园费用补贴：每班150元，用于购买道具和奖品。

四、活动环节安排

各班出一个游戏，活动场地自选，道具自备。各班在12月15号之前上报本班的游戏及游戏规则，若出现重复的游戏，则请相关班级抽签决定由哪个班级负责该游戏。未选中的班级需重新策划新游戏。并在12月18号之前上报新游戏。若再重复，都按照此规则进行。

12月18号前，各班上报本班的游园场地。考虑天气等因素，请尽量选择本班教室。

五、活动要求

1、参与对象：全体师生。

2、学生凭游园单入场，在参与活动中，应自觉遵守秩序排队参加，不能插队，服从工作人员安排。

3、每项活动，每位学生只能参加一次。各班工作人员要及时将参加过游戏的学生游园单上的相关项目划去。

六、活动计划流程

1[x]月x日前设置并印刷好游园单然后根据各班统计人数发放游园单。

2[x]月x日之前印制相关的游戏规则和游园示意图并分发到各班。

3□x月x日中午1点之前布置好场地并组织学生参加游园活动。

4、活动开始前，各班要在自己的游园场地上贴上本班的游戏名字和游戏规则。若场地在教室，则贴在门上。

七、注意事项

1、活动结束后，各班负责打扫好本班的活动场地。

2、12月30日晚，安排班主任坐班，各班自行组织班级庆祝活动。

3、各班自行购买发放奖品，游园者通过游戏则当场发放奖品。因全校有一千多师生，请各班严格控制奖品数量和游戏难易度，避免出现奖品不够和发放不出情况。

校园传统文化建设活动设计方案篇五

为了进一步贯彻落实《桂林市贤宝中学德育实施细则》精神，对学生进行以民族精神、文明诚信、团结进取为主要内容的爱国主义、集体主义教育，营造健康向上的'校园文化氛围，创造良好的育人环境，展现学生朝气蓬勃、奋发向上的精神风貌，提高学生综合素质，进一步推动学校精神文明建设，我校决定举行第五届校园文化体育艺术节，具体方案如下：

一、领导小组

组长：

副组长：

组员：

二、要求

1、各部门要高度重视本次文化体育艺术节活动，下年级的领导要加强对本年级的领导，按照有关要求互相配合，把文化体育艺术节的各项工作落实好。

2、各年级、各班要做好发动和宣传工作。开展的活动要突出思想性、教育性和广泛参与性。注意普及与提高相结合，强化学生的自觉参与意识，各班级应积极布置，尽快落实，本次活动将成为我校德育工作的重要组成部分。

3、艺术节活动内容要健康向上，歌颂党、歌颂祖国，反映校园文化生活，展示素质教育成果，各项活动形式不限，要丰富多彩，切合学校实际。

三、活动项目设置

1、体育运动会（具体安排和人员分工另附）

2、文艺节目汇演（具体安排和人员分工另附）

3、美术作品评比（具体安排和人员分工另附）

四、项目负责人

1、体育运动会

2、文艺节目汇演

3、美术作品评比zz

五、奖励办法

1、年级优秀组织奖（评奖办法另附）

2、班级精神文明奖（评奖办法另附）

3、各项目按具体要求评奖（评奖办法另附）

六、队列、广播操评委

参赛时间：20__年__月__日

参赛场地：本班级

比赛规则：1、小学课本内的诗词

2、诗词普新曲（网上下载诗词歌曲）

3、表演形式：诵读+演唱，顺序可自由选择；

比赛要求：

着装要求：整洁大方

表演要求：表演队列形式不限，精神饱满，声音嘹亮优美，要有伴奏配合

七、奖项设置

整个文化艺术节将分成三大部分，各个部分按照各自的特点与特色分别进行比赛或评比，个人赛按参赛人数评选一、二、三等奖若干名，分别积3分、2分、1分，并计入班级总分。团体赛设一等奖3名、二等奖4名、三等奖5名，分别积30分、25分、20分，计入班级总分。班级团支部书记负责统计各班总分，并评选出校园文化艺术节一等奖3名，二等奖4名，三等奖5名。

八、活动要求：

1. 人人参与，班级为主。实行活动管理责任制，各职能组和分项活动组，明确分工，周密筹划，各负其责。

2. 充分挖掘学校的现有环境资源，积极营造校园文化艺术节的氛围（包括班级黑板报、学校宣传橱窗、广播、宣传横幅等）。
3. 充分发挥班主任和学生干部的工作积极性，以校园文化艺术节为契机，提高班级管理学生的管理水平。
4. 充分发挥教师和学生特长，提倡以个人的才能为校园文化艺术节增添光彩。特别是教师们，如有想参加艺术节的，艺术节组委会大力欢迎！
5. 严格按照学校安排的时间地点，进行申报、准备、演出及展示活动。
6. 各班级要积极支持和推荐学生参加各项活动（包括辅导和排练），服从学校的整体安排。
7. 加强环境卫生及校园秩序的管理和整治，以清新和谐、文明向上的校园风貌迎接文化艺术节的召开。
8. 正确处理学习与开展活动的关系，保障正常的教学秩序。

校园传统文化建设活动设计方案篇六

一、活动背景

“百舸争流，千帆竞逐”。我校各级团委组织一直以来精心组织策划各类校园文化活动，创新活动理念，丰富活动形式，积累了大量值得推广的宝贵策划经验，这对于我校进一步提升校园文化活动的品质和水平，加强青年学生的素质教育、活跃校园文化氛围，发挥着重要的作用。随着90后日益进军大学，为进一步加强校园文化建设，提高学生组织活动的品位和层次，激励广大学生创造更多积极健康、新颖别致的活动，切实将活动创意与时代特征、办学特色和师生特点结合

起来，大力提倡校园文化活动的精品化、品牌化、长期化、项目化。经研究，我校团委特委托调研部举办本次调研活动。

二、活动目的

1. 智慧丰富：调查研究目前我校大学生的兴趣爱好，为校领导、校学生会及其他学生组织开展相关活动提供依据；同时，一定程度上扩展校园活动涉及面，拓宽我校学生第二课堂的视野。

2. 创意点燃大学生生活：激励我校大学生对校园活动开展和思考，为学生提供一个展示自我创意的平台，更多征集创新型活动，营造浓厚的校园创新氛围，提升我校学生创新能力。

3. 调研提升参与兴致：引导广大学生自觉关注自身喜好，发挥自身特长，提高积极参与意识。鼓励学生更多关注校园文化活动，提升实践能力。同时宣传校学生会调研部组织文化，表达“为同学们服务”的决心，争取同学们的支持，方便日后工作。

4. 校园活动与时俱进：通过调研及时获取有效信息，补充更新校园活动，营造活跃、时效的活动氛围，将校园文化活动打造成体现时代特色及学生特点的优秀品牌活动。

三、活动时间

11月4日（周四）

四、活动内容

1. 学生兴趣调研活动

调研对象：河南大学明伦校区各年级各院系同学。

调研方式：问卷调查与随机走访相结合，共拟发放问卷500份。

活动地点：河南大学大礼堂广场

2. 创意方案征集活动

活动方式：1设立现场提议及网上提议点，同时收集创意方案交予相关活动组织者。

2设立意见箱，征求学生意见和建议。

活动地点：1河南大学明伦校区十号楼前

2河南大学各宿舍院门口

五、活动流程

1关于丰富校园活动的调研活动

2. 进行调研：11月4日—11月5日，全员出动。

3. 数据总结：11月5日当天。

4. 形成报告：11月6日—11月7日，11月7日晚上交报告，由部长审核修改。

5. 意见反馈：11月8日

校园传统文化建设活动设计方案篇七

贵阳孔学堂将从4月2日至4日举行为期三天的“我们的节气·清明”系列文化活动，清明节气礼、传统文化讲座、民俗活动、说书等丰富多彩的内容，让市民在浓浓的传统文化氛围内，享受假期。

据了解，本次清明节活动中，以主题诗词吟诵、书法表演、静思仪式为主要内容的“清明节气礼”，追思圣贤；两场文化

讲座《中国西南边疆的形成及历史特点》和《踏青时节——漫谈科学健身》，讲述西南的历史故事，让大家了解怎样在春天健身；而贵州评书表演艺术家李祥泰说经典传统、摆贵阳龙门阵，谈笑风生中，寓教于乐。还有踢毽子、茶艺及香道表演、清明小吃等民俗活动。

每天的文化活动，时间均从上午九点半持续到下午四点半，面向广大市民，实行免费开放，广大市民凭身份证及有效证件登记后即可免费进场观看，每天入园总人数最多不超过5000人。

校园传统文化建设活动设计方案篇八

“百舸争流，千帆竞逐”。我校各级团委组织一直以来精心组织策划各类校园文化活动，创新活动理念，丰富活动形式，积累了大量值得推广的宝贵策划经验，这对于我校进一步提升校园文化活动的品质和水平，加强青年学生的素质教育、活跃校园文化氛围，发挥着重要的作用。随着90后日益进军大学，为进一步加强校园文化建设，提高学生组织活动的品位和层次，激励广大学生创造更多积极健康、新颖别致的活动，切实将活动创意与时代特征、办学特色和师生特点结合起来，大力提倡校园文化活动的精品化、品牌化、长期化、项目化。经研究，我校团委特委托调研部举办本次调研活动。

二、活动目的

1. 智慧丰富：调查研究目前我校大学生的兴趣爱好，为校领导、校学生会及其他学生组织开展相关活动提供依据；同时，一定程度上扩展校园活动涉及面，拓宽我校学生第二课堂的视野。
2. 创意点燃大学生生活：激励我校大学生对校园活动开展思考，为学生提供一个展示自我创意的平台，更多征集创新型活动，营造浓厚的校园创新氛围，提升我校学生创新能力。

3. 调研提升参与兴致：引导广大学生自觉关注自身喜好，发挥自身特长，提高积极参与意识。鼓励学生更多关注校园文化活动，提升实践能力。同时宣传校学生会调研部组织文化，表达“为同学们服务”的决心，争取同学们的支持，方便日后工作。

4. 校园活动与时俱进：通过调研及时获取有效信息，补充更新校园活动，营造活跃、时效的活动氛围，将校园文化活动打造成体现时代特色及学生特点的优秀品牌活动。

三、活动时间

11月4日（周四）

四、活动内容

1. 学生兴趣调研活动

调研对象：河南大学明伦校区各年级各院系同学。

调研方式：问卷调查与随机走访相结合，共拟发放问卷500份。

活动地点：河南大学大礼堂广场

2. 创意方案征集活动

活动方式：1设立现场提议及网上提议点，同时收集创意方案交予相关活动组织者。

2设立意见箱，征求学生意见和建议。

活动地点：1河南大学明伦校区十号楼前

2河南大学各宿舍院门口

五、活动流程

1关于丰富校园活动的调研活动

2. 进行调研：11月4日—11月5日，全员出动。
3. 数据总结：11月5日当天。
4. 形成报告：11月6日—11月7日，11月7日晚上交报告，由部长审核修改。
5. 意见反馈：11月8日

2. 创意方案征集活动

1. 意见征集：11月3日，挂好意见箱，设立现场提议及网上提议点。
2. 物资准备：10月30日—11月3日

其中，第一班负责活动前的物资搬运、放置；第三班负责活动后物资的整理、运回。

4. 活动后意见总汇、总结：11月5日—11月8日。
5. 公开反馈：11月9日

河南大学学生会

调研部

校园传统文化建设活动设计方案篇九

为庆祝中国共产党建立xx周年、中国工农红军胜利xx周年，由南阳市文明办、南阳市教育局等部门主办的未成年人“清

明祭英烈”活动启动仪式在卧龙区实验学校举行。

据悉，本次活动包括网上祭英烈、文明祭扫、征文演讲等，旨在引导未成年人缅怀先辈，继承传统，学习历史，激发未成年人爱国主义热情。

在卧龙区实验学校的计算机教室里看到，学生们在老师的指导下，登录“网上祭英烈”的页面，纷纷“鞠躬”、留言追思，缅怀革命先烈。

通过开展系列活动，让未成年人参与祭奠革命先烈，使他们时刻铭记革命先烈的光荣事迹，秉承遗志，珍惜今天的幸福生活，学习懂得国家好、民族好、大家才会好的道理，树立起为实现“中国梦”而奋斗的人生志向。

校园传统文化建设活动方案篇十

一、展会名称：

新闻传播学院文化艺术节首届中国传统文化展

二、活动主题：

舞动的中国传统文化展会主题：年一再现民俗文化，谱写学子风情

三、展会标志：

中国结

四、展会时间：

20xx年3月15日

五、展会地点：

行政楼二楼大厅

六、主办单位：

广电、摄影、汉语、传播班委

七、筹资金：

人民币3000元整

八、展品范围：

1、饮食文化

2、建筑文化

3、服饰文化

4、民俗风情

5、民俗工艺品

展会形式则以：实物、图片、文字说明及现场书法展示为主

九、专业指导老师：

黄鹏

项目总策划：广电、摄影、汉语、传播班委

十、办展目的：

通过模拟整个专业展会的全部运作流程，巩固学生所学的专

业理论知识，丰富校园课余文化生活，提高学生的实践操作能力，培养适应当今社会会展业发展所需的人才，进一步扩大新闻传播学院的影响力，打出传媒专业的知名度。

十一、展会特点：

广电、摄影、汉语、传播首个学生自办的展览，专业强，可参与度高，展品独特，影响范围广。

十二、展会性质：

中国传统文化的传承、传播和学子的相互交流

十三、展会进程：

1、前期的宣传推广（具体见附3）

2、筹备阶段：

1) 制订展会策划方案，确立展会的主要负责人

2) 筹备展会所有需要的材料（展品和各种展

品道具）于3月1日交齐，再由老师进行筹选，并在3月15日完成，广电、摄影、汉语、传播班收集材料的负责人：李筱月、宋鑫、张俐媛、辜洲。

3、实施性阶段：

指导老师：黄鹏；

总负责人：黄鹏

旨在协调各负责人，进一步明确人员分工，具体工作有：

- 1) 开幕式的现场布置。
- 2) 前期的宣传工作。
- 3) 展会现场的布置
- 4) 现场治安的维持
- 5) 邀请嘉宾举行开/闭幕仪式及嘉宾的点评
- 6) 摄影□dv拍摄

5、总结性阶段：总结本次展会，并为下次展会做准备。

主要负责人：待定

十四、展会时间安排及工作部署

- 1、3月1日——3日：进一步落实展会材料的筹备情况。
- 2、3月3日——4日：进一步明确人员分工、职责。
- 3、3月5日——7日：将所有通过初赛赛展品收集至教室教室待定。
- 4、3月8日——9日：进行展区划分，展位设计。
- 5、3月15日：进行开幕式的现场布置。
- 6、3月15日下午六点：开幕式，邀请嘉宾观展。
- 7、3月22日：闭幕式，邀请嘉宾点评。
- 8、3月23日：撤展

9、3月25日——27日：进行问卷调查、整理及展后跟踪并作好总结。

10、3月30日：开总结大会。

宣传部——负责人：李筱月海报宣传——负责人：

条幅宣传——负责人：

新闻稿件——负责人：

设计部——负责人：宋鑫采购（材料、道具）负责人：

布置和撤展——负责人：

实践部——负责人：辜洲场地申请——负责人：

十五、展会筹备委员会部门设置

嘉宾邀请——负责人：

调研部——负责人：张俐媛调查问卷的设计——负责人：

实地调查——负责人：

调查后整理并写报告——负责人：

安全部——负责人：袁本峰负责展会安全，维持展会秩序、消防和展品安全。接待服务部——负责人：刘晨主要职责是对重要嘉宾的接待服务，对展会参观者的接待服务。

摄影部：摄影——负责人：待定

dv拍摄——负责人：待定

注：其他负责人由各部门的总负责人进行安排