

最新三月春风行动活动方案设计(精选5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

三月春风行动活动方案设计篇一

千企万岗稳就业服务民生暖人心

20xx年xx月

(一) 高校毕业生、返乡农民工、专业技能人才、就业困难人员等各类有就业创业意愿的城乡劳动者。

(二) xx园区企业，省、市“四送一服”双千工程走访调研提出人才和用工需求的企业和全区其他各类有用人需求的民营企业。

活动期间全区举办11场招聘会，组织100家用人单位提供3000个以上的岗位，力争促进就业1000人。多渠道宣传发布企业岗位供求信息，促进用工企业与求职人员信息互通，努力提升企业规范用工意识，拓宽返乡农民工、高校毕业生、专业技能人才、就业困难人员等各类人员就业途径；搭建用工企业服务平台，开展免费的政策咨询、职业介绍、职业指导等服务；打造和谐用工环境，建立健全就业服务长效机制，引导和促进各类有就业创业意愿的城乡劳动者实现高质量充分就业创业。

成立xx区“20xx就业春风行动”活动领导小组，区人社局牵头负责，区公共就业和人才服务中心具体负责活动宣传和组织实施工作，组织不同求职人群参加专场招聘活动，积极与招聘单位进行对接，确保招聘活动取得实效。

（一）深入宣传扩大影响

一是举办“20xx就业春风行动”新闻发布会。向社会发布此次活动主题、工作目标、活动安排等内容，进一步扩大就业春风行动影响力；二是通过多渠道宣传发布。充分利用电视、广播、报纸、手机短信、部门网站、微博、微信公众号等传统主流渠道和互联网新媒体对活动开展情况进行全方位、多角度、高密度、高频率的宣传报道。三是营造全社会关注就业春风行动的浓厚氛围。利用基层人力资源社会保障平台、户外电子屏等渠道把“20xx就业春风行动”的活动日程安排和重点岗位信息进行广泛宣传，营造浓厚氛围。印制春风卡、新年福袋、宣传手册，在外出务工人员较多的社区、乡镇集中发放，宣传我区就业创业政策和发展环境，吸引城乡劳动者持续关注就业春风行动，引导他们在本地就业创业□

（二）开展两项重点调查工作

一是开展企业招工定制服务。对走访调研过程中反映用工困难并有外出招聘意向的企业，摸清“企业招工定制服务”需求和意向，及时将企业招工需求、出行时间、意向地等情况汇总上报市人才发展局。二是开展企业人才用工现状和需求调查。对辖区内重点企业进行走访调研，调查结合当地企业用工规模和行业，覆盖大中小型企业，所属行业覆盖制造业、服务业等多个类别。针对企业当前经营状况、用工规模、员工离职数量、人才需求计划等生产用工情况开展生产用工情况调查，建立企业用工需求基础台账。

（三）搭建供需对接平台

一是联动开展“2+n”系列招聘活动。按照省、市统一部署，结合我区实际，制定发布就业春风行动活动期间招聘会安排，线上线下同步发力，以xx公共招聘网□xx就业人才网为平台，及时发布招聘活动安排、岗位信息，举办网络招聘会，满足我区企业用工和劳动者求职需求。二是搭建平台全区范围内密集开展“20xx就业春风行动”系列招聘活动。以返乡农民工、高校毕业生、专业技能人才、就业困难人员等就业重点群体和我区各类用工企业为服务对象，活动期间先后举办11场专场招聘活动（附件），并积极组织本地企业参加全市大型招聘活动。三是送岗位到村镇。紧紧抓住农民工春节期间返乡且尚未再次外出的有利时机，通过跨区（县）域联合招聘方式，组织缺工企业深入乡镇开展“走百镇联千村”点对点招聘对接活动，将用工信息，通过县、乡镇、行政村逐级推送给返乡农民工。

（四）后期跟踪服务

一是提供企业用工常态化服务。指导企业将招聘岗位录用结果及时向求职者反馈，对重点企业招用人员到岗情况逐户进行回访，做好原因调查与分析。对仍亟需招聘人员的企业，帮助企业根据市场供求状况制定和调整招聘计划，合理确定招聘条件，提高招聘针对性和成功率。二是及时督查跟踪问效。对照前期两项重点调查情况，对企业用工和重点求职人群就业状况进行“回头看”，检验活动成效。对企业反映的各类用工问题，通过回访企业，切实摸清原因，采取个性化服务措施，确保企业反映问题得到有效解决。

（一）加强领导。充分发挥“20xx就业春风行动”领导组的作用，细化每一项措施、细化每一项责任，善始善终抓好各个环节工作，奋力推进各项措施的全面落实，重点引导返乡农民工、高校毕业生、专业技能人才、就业困难人员等各类城乡劳动者就业创业□

（二）防控风险。积极开展疫情防控常态化下就业服务工作，根据新冠肺炎疫情防控形势，灵活调整线上线下开展形式，确保活动顺利进行。严格按照疫情防控要求制定招聘活动疫情防控工作方案，及时报疫情防控指挥部门备案，落实安全防护责任，做到科学防控、安全有序招聘。

（三）加大宣传。充分利用传统媒体和新媒体多渠道以及基层人力资源社会保障平台等，把“20xx就业春风行动”活动信息、活动内容、日程安排进行广泛宣传，营造全社会关心就业、和谐用工、劳动者公平就业的良好氛围。

（四）完善服务。建立企业用工需求信息网络，及时掌握和发布企业用工需求信息，将企业用工需求、技能培训等信息及时传送到劳动者手中，使其成为联系企业和劳动者的桥梁和纽带，有针对性地为企企业用工搭建供需服务平台。

（五）分析成效。活动期间，做好有关数据统计，并将活动开展情况、亮点措施、总结分析，重点企业用工动态以及工作成效报表报市人才发展服务局。

各镇、街道人力资源社会保障事务所、各企业要积极配合xx区公共就业和人才服务中心做好两项重点调查、招聘活动的开展，做好相关材料报送工作□xx区公共就业和人才服务中心人力资源服务窗口联系人□xxxx□xxxx□电话□xxxxxxx□

三月春风行动活动方案设计篇二

春风送真情就业暖民心

- （二）就业困难人员、零就业家庭成员；
- （三）农村建档立卡贫困劳动力；
- （四）残疾登记失业人员；

(五) 有用工需求的用人单位。

地点□xx县城xx广场

活动目标：通过集中开展就业服务活动，使服务对象了解就业创业政策，掌握申请享受政策支持和服务的具体流程；使服务对象都能得到就业创业服务，符合条件的都能享受就业创业扶持政策。促进一批农村劳动者实现转移就业，帮扶一批就业困难人员实现就业，鼓励一批农民工等人员返乡下乡创业，服务一批企业满足用工需求。

2、乡镇（街道）分工负责人、人力资源和社会保障所所长

3、各职业培训机构负责人

4□xx县内有就业愿望的农村贫困人口和求职者

5、市、县、乡镇有招聘需求的用人单位

xx县20xx年“春风行动”大型招聘会活动由县人社局局长主持

2、各用工企业与应聘人员进行现场招聘

(一) 现场招聘

现场开展招聘会，设置专门招聘区，预计组织参会单位30余家，涉及县民营重点企业；电信、地产企业；教育、培训等相关机构；宾馆、酒店、餐饮等服务业企业等岗位共计1000个。

(二) 政策咨询

提供求职、创业、培训等就业指导和就业政策解答服务。

（三）就业岗位推送

印制并发放企业招聘简章及就业培训明白纸等就业材料。

活动期间xx三大平台□xx信息港□xx广播电视台、今日xx等媒体同步释放招聘会信息，接收商家报名及简历投递，同时利用宣传车等途径同步推广宣传。

（一）主办方责任

2、负责整个活动的监督及参展企业资质审查；

（二）承办方责任

1、招聘会现场安排布置、会标悬挂、音响设备、参会签到、会场秩序；

3、负责制定、实施现场招聘活动预案，确保招聘活动安全、有序进行；车辆管理、安全保卫由东顺广场协助负责维持现场秩序、为现场招聘提供后勤保障。

三月春风行动活动方案设计篇三

20xx年是全面建成小康社会实现之年，是脱贫攻坚收官之年。为充分发挥就业创业工作助力经济社会高质量发展作用，开好就业创业工作新局面，结合实际，制定xx区20xx年春风行动暨就业援助月现场招聘会活动方案如下。

坚持就业是民生之本，深入宣传和落实各项就业创业政策，持续开展高校毕业生、农民工、就业困难人员等重点群体的就业帮扶工作，全力以赴帮助贫困劳动力就业创业，助力打赢脱贫攻坚战。搭建岗位供需对接平台，服务民营经济发展，促进各类城乡劳动者实现更充分更高质量就业，为我区经济社会高质量发展提供人力资源支撑。

春风送真情，就业暖民心

20xx年xx月上旬至20xx年xx月底。

- （一）有就业创业意愿的农村劳动者、农民工；
- （二）就业困难人员、零就业家庭成员；
- （三）农村建档立卡贫困劳动力；
- （四）残疾登记失业人员；
- （五）xx产业园、xx区信息服务业产业园及其他各类有用人需求的用人单位。

本次活动由区政府主办，区人社局牵头，区扶贫办、区总工会、区妇联、区残联等单位承办，区就业局具体负责和承办活动各项事宜，各镇（街道）、xx产业园、区信息服务业产业园及xx协办。

- （一）帮助服务对象了解就业政策和服务措施，掌握申请享受政策支持和服务的流程；使服务对象都能得到就业创业服务，符合条件的都能享受就业创业扶持政策。
- （二）促进一批农村劳动者特别是贫困劳动力实现转移就业，帮扶一批就业困难人员实现就业，鼓励一批农民工等人员返乡创业，服务一批企业满足用工需求。
- （三）为服务对象带去党和政府的温暖与关怀，推动社会力量积极参与活动，促进城乡各类劳动者多渠道就业创业，全力确保就业局势保持稳定，不断增强广大劳动者幸福感和获得感。

区直各有关部门、各镇街要全方位、多角度、高密度、高频

率地宣传各项就业创业政策，开展企业人才用工需求和外出务工人员返乡就业情况调查。在深入调查的基础上，围绕供需两端，区、镇街两级联动，采取送岗位送培训送政策送服务下乡的方式，在镇街中心场所分别举办现场招聘活动，为全区各类企业和城乡劳动者提供精准的岗位对接、政策宣传等公共就业人才服务。

（一）扎实宣传。（时间□xx-xx月底）

一是通过xx资讯□xx人社□xx就业及各镇街道资讯发布平台，公布此次活动主题、活动目标、活动安排等内容，向各类求职者推送活动日程安排和岗位信息，进一步扩大就业春风行动影响力。

二是各镇街道要组织人员深入乡村、社区开展形式多样的宣传活动，通过村居干部、驻村工作队在春节前将春风行动岗位信息、就业创业政策、现场招聘会日程安排等信息送到每家每户，扩大城乡劳动者对春风行动和就业援助月现场招聘会活动的知晓度。

（二）做实调查。（时间：分为春节前摸底调查和春节后跟踪回访两阶段）

一是开展企业用工现状和需求调查。主要集中在两园企业，重点调查受中美贸易摩擦影响的企业及我区重点骨干企业，了解企业当前经营状况、用工需求和招工计划、人员招录上岗等情况（相关表格由区就业局提供镇街人社所）。

二是开展人力资源调查。各社区、行政村进家入户摸底调查劳动力情况，重点关注返乡农民工、高校毕业生、就业困难人员情况，了解他们就业所在地、在外就业状况、自身技能水平、求职渠道、节后就业去向等情况（相关表格有区就业局提供镇街人社所）。

（三）举办现场就业招聘会。（时间□xx月xx日到xx月底）

1□xx区20xx年春风行动暨就业援助月现场招聘会主会场安排□xx月xx日（正月十二），市中心广场。

2、进镇街举办“xx区20xx年春风行动暨就业援助月现场招聘会”，具体安排如下：

□1□xx镇：xx月xx日（正月初八），镇政府门前；

□2□xx镇：xx月xx日（正月初九），沙湖星城小广场；

□3□xx镇：xx月xx日（正月初十□□xx村委会前；

□4□xx镇：xx月xx日（正月十一），华茂广场附近；

□5□xx街道□xx月xx日（正月十三），白鸥园小广场；

□6□xx街道□xx月xx日（正月十四），东都花园二期；

□7□xx街道□xx月xx日（正月十五），街道办事大厅前；

□8□xx街道□xx月xx日（正月十六），文化创意一条街；

□9□xx街道□xx月xx日（正月十七），万力时代广场

3、现场招聘会结束后，各镇、街道人社所及其所辖各社区、村居就业工作站将春风行动、就业援助月活动引向深入，常态化抓好做实求职、用工后续跟踪服务工作，帮助就业困难人员实现稳定就业、引导企业稳定员工。

（四）开展精准就业服务。（时间□xx月到xx月底）

一是开发扶贫专岗精准安置贫困劳动者就业。各镇村、街道

社区针对年龄大、身体差、无法外出就业或通过市场难以实现就业的贫困劳动者，开发合适的就业扶贫专岗，安置其稳定就业。二是各镇街道有序组织有回乡就业意愿的农民工参观园区和重点企业，宣传企业就业环境和福利待遇，促进岗位对接。三是开展园区企业对接服务。联系高校职校开展“校企合作”、“校地合作”，帮助企业走进校园开展宣讲，组织在校学生参观园区、重点企业和公共就业服务人才机构，了解企业和我区经济社会发展环境。四是开展职业技能培训服务。紧密结合企业岗位需求和劳动者就业需求，以匹配性为导向，灵活开展职业技能提升培训。五是开展就业援助专项活动。走访慰问残疾人家庭、因病致贫、老党员等不同群体的就业困难家庭，为其与用人单位牵线搭桥，力争早日实现就业；走访重点企业和困难企业，宣传国家稳岗政策和就业帮扶政策，开发公益性岗位，举办就业见习、公益性岗位集中对接会和退役士兵专场招聘会，为就业困难人员、高校毕业生、16-24岁失业青年、退役士兵和企业搭建平台，提供政策咨询。

（一）加强领导，精心组织。各镇街道结合实际，精心组织，周密部署，制定切实可行的实施方案，要明确专人负责，确保工作落实。要严格落实安全生产要求，做好消防安全、安全保卫等工作，消除隐患，防范风险。

（二）部门联动，加强协作。本次活动各单位、各镇街道要发挥部门优势开展宣传，积极组织未就业的高校毕业生、农民工、退役士兵等重点群体及各类就业困难人员参加招聘会，开展岗位对接活动。始终抓好各个环节工作，扎实推进各项措施的全面落实。

（三）深化服务，跟踪问效。区就业部门、各镇街人社所要常态化为企业用工提供服务，对重点企业招用人员到岗情况逐户进行回访，做好原因调查与分析。对仍有招聘需求的企业，帮助企业根据市场供求状况制定和调整招聘计划，合理确定招聘条件，提高招聘成功率。对企业反映的各类用工难

题，切实摸清原因，采取个性化服务措施，确保问题得到有效解决。通过各项企业用工服务举措，进一步巩固就业春风行动工作成果。各镇街活动开展成效在xx月xx日前报送区就业局。

（四）加强保障，提升实效。活动期间要坚决避免形式主义，不搞走过场、讲排场，切实将活动落到实处，提升群众获得感、满意度。本次活动所需经费在区本级就业补助资金中列支，具体承办单位区就业局按照赣财社〔20xx〕xx号文件规定，做好资金台账管理工作，确保资金合理、规范使用。

三月春风行动活动方案设计篇四

春风送真情，就业暖民心。

20xx年xx月上旬至xx月底。

- （一）有就业创业意愿的农村劳动者、农民工；
- （二）就业困难人员、零就业家庭成员；
- （三）农村建档立卡贫困劳动力、易地扶贫搬迁贫困劳动力；
- （四）残疾登记失业人员；
- （五）有用工需求的用人单位。

（一）使服务对象了解就业政策和服务措施，得到就业创业服务，掌握申请享受政策支持和服务的具体流程；使广大农民群众了解农民全员培训、贫困劳动力培训、易地搬迁劳动力培训、职业技能提升行动培训政策；使农村劳动者、就业困难人员等求职者了解相关法律法规，进一步提高依法维护劳动经济权益的意识。

(二)促进一批农村劳动者实现转移就业，帮扶一批就业困难人员实现就业，鼓励一批农民工等人员返乡下乡创业，服务一批企业满足用工需求，使有用工需求的用人单位都能得到招聘服务，促进人岗对接。

(三)为服务对象带去党和政府的温暖与关怀，宣传学习党的好声音、好政策，感恩xxxx[]感恩党中央，推动社会各界积极参与活动，全力确保就业局势保持稳定，不断增强广大劳动者幸福感和获得感。

(一)开展一次摸底走访调查。各乡镇要利用春节前后农民工返乡时机，组织开展“就业访民生、听民情”活动，安排工作人员、驻村干部，深入街道、村(居)开展摸底走访调查，了解服务对象基本信息、就失业信息和就业意愿等情况，及早锁定帮扶对象，建立动态管理台帐，为服务对象送岗位、送技能、送政策、送服务。同时，要全面了解辖区内用工较多的重点企业、重点产业园区等用人单位的用工需求，重点收集筛选适合服务对象的岗位信息。

(二)组织一场招聘服务活动。各乡镇要多渠道收集适合农村劳动力的岗位信息，创新招聘模式，提前制定招聘活动计划安排。要结合各乡镇脱贫攻坚实际，组织开展易地扶贫搬迁点招聘会、就业扶贫专场招聘会、劳务协作招聘会等不同层次、不同形式的招聘活动。活动期间，要在现场设立专门的服务台，提供职业指导、技能培训、创业服务、社会保障、劳动争议等方面咨询服务及多形式的就业创业服务。

三月春风行动活动方案设计篇五

为进一步落实国务院关于进一步改善农民进城就业环境促进农民工就业创业工作的`有关要求，加强对进城求职农民工的就业服务，定于20xx年2月5日在县大戏院广场和各乡镇开展以“送岗位、送技术、送补贴、送服务”为主题的春风行动，现制定活动方案如下：

“进城求职、帮您解困”。

准备外出务工、新进城务工和已经在城市中务工的农村劳动者。

1、外出务工前，在县公共就业服务机构免费得到岗位信息咨询、劳动保障政策咨询，对有培训要求的农民工组织职业技能培训和创业培训，落实资金补贴政策。

2、进城后在县公共就业服务机构得到免费职业介绍服务。

3、对有创业意愿有创业能力的农民工创业者通过小额担保贷款、创业指导等形式，给予创业帮扶。

20xx年2月5日至3月15日。

1、免费发放一批“春风卡”，方便农村劳动者求职就业。春风卡重点介绍：公共就业服务机构联系方式、岗位信息、求职指南、职业技能培训、维权注意事项、举报电话等。

2、县公共就业服务机构为进城务工人员提供免费的就业服务。提供一批适合农村劳动者的就业岗位，帮助进城务工农村劳动者实现就业。

3、推荐一批培训规范、教学质量较好、群众满意的民办职业培训学校，进行有针对性的职业技能培训补贴政策宣传。

4、引导进城务工人员到县唯一一家公共就业服务机构求职。

1、提高服务意识，讲求服务实效。公共就业服务机构应树立以人为本的服务理念，将党和政府对广大农民工的关怀体现到春风行动中去，提高服务意识，改进服务手段，提高服务效能，使服务见到实效。

2、落实免费服务政策。县公共就业服务机构全面向进城务工人员开放，提供免费的就业服务；落实培训补贴政策，组织有培训意愿的进城务工人员参加职业技能培训和创业培训，落实培训补贴资金。

3、加强宣传工作，树立公共服务形象。加大对专项活动的宣传，广泛宣传政府关于改善农民进城就业环境的政策措施、公共就业服务机构对进城务工人员提供免费就业服务的承诺和措施等，树立劳动保障部门为民服务、履行职责、促进就业的良好社会形象。