

# 最新艺术节活动策划方案(通用6篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 艺术节活动策划方案篇一

为了全方位展示我校素质教育成果和教师风采，扩展参与面，提高知名度，使艺术周成为全校师生热情参与、佳作迭出、校内外共享的一个精品、一张名片、一道风景。各项活动充分体现参与性、开放性和互动性，不仅让师生在充满艺术和欢乐的氛围中，充分展示自己的才华，也让家长、师生尽情享受家校交流的快乐。

让艺术在校园里流淌

12月12号到12月30

总策划：

(一) 校级活动

1、 作品展览

a. 师生书画作品展

请xx老师，择优上送书画作品参展。12月20日前将作品交与xx老师。

b. 迎新主题黑板报评比

各班做好准备，高段负责出好操场边黑板报

2、乒乓韵律操、广播操比赛、家校乒乓球赛（体育组）

乒乓韵律操、广播操3-6年级参加。乒乓球赛2-6年级参加。

3、“迎新“文明办公室评比□xx校长）

4、工会组织爬山活动□xx□

## （二）年段活动

1、组织开展：第七届“红领巾跳蚤市场”□xx及各年段副主任）

大队部拟定方案，各年段组织活动开展，将本年段以中队为单位分成组，放置拍卖物品。（主要场地建议设在各年段做操场地）。拍卖的物品以价廉物美、富有价值、健康实用为佳。

2、各年段确定一个主题，制定一个活动方案。（年段副主任负责）

低段垫球比赛（1、2年级）中段趣味运动会高段十佳歌手比赛

1、活动面向每位师生，届时师生可自由选择观赏场地。

2、各类展览能提前进行评比，并在艺术周的第一天与全校师生见面，要求精心规划展览区域，布置精美、活泼，有参观价值。

3、家校乒乓球赛既丰富了师生的业余生活，也增进了家校联系，让家校的关系变得更加融洽、和谐。

4、各栏目尽量发挥最大参与面，活动前做好发动宣传。

2、活动以“全面参与、全面开放、全面互动”为宗旨，期间必将出现秩序、纪律等问题，希望各班主任能做好学生的思想教育，确保活动顺利进行。

## 艺术节活动策划方案篇二

校园艺术节作为校园文化建设的重要组成部分,对建设和谐校园,培养学生综合素质起着至关重要的作用.通过本次艺术节要在校园内掀起浓郁的艺术氛围,形成学习、演练、创作艺术作品的高潮为本月学校艺术争章活动,搭好平台,打好基础;要通过师生人人参与,不断提高自身素养,发现一批艺术苗子和好的艺术作品,形成我校的艺术教育特色,全面推进我校素质教育的深入开展。

金色童年幸福成长

组织领导（成立艺术节筹备领导小组）

组长：高太成

副组长张俊丽

成员：体、美、英语教师及各班班主任

四种形式：

1、说一个故事（少儿讲故事比赛）参加对象：1——5年级

2、演一个剧本（课本表演、诗词朗诵比赛）参加对象：1—4年级

3、唱一首歌曲（红色经典歌曲演唱比赛）参加对象：1——6

年级

4、写一手好字（书画比赛）参加对象：1——6年级

1、5月xx日上午校园艺术节开幕式，5月15日下午讲故事比赛

2、5月18日——5月21日校书画比赛

3、5月22日——5月26日校演唱比赛

4、5月27日校庆“六一”儿童节艺术展演

a □节目汇演

b □书画展览

利用每周班队活动课或综合实践活动课的时间分年段进行比赛，每周一个主题比赛。

1、语文教师负责少儿讲故事比赛的辅导和组织参赛。

2、班主任负责书画比赛，演唱比赛的辅导和组织参赛（班主任负责牵头，）。

3、音乐、美术教师通过课堂负责技术性指导。

1、以低中高年级为单位评出一、二、三等奖。

2、以奖次得分记入班级总分进行汇总评比，纳入班级期终考核。

3、设立教师指导奖（辅导的学生获得一等奖的.教师），纳入教师期终考核。

4、对在单项比赛中好的艺术作品和节目调演校艺术展演活动。

## 艺术节活动策划方案篇三

为了丰富校园文化生活，营造浓厚的校园文化艺术氛围，充分展现中国书画艺术魄力，继承和弘扬传统的国粹文化艺术，提高学生的艺术修养、审美情趣，促进书画爱好者之间的交流，培养学生各方面的素质，为学生活动增添生气。培养同学们认识美、发现美、创造美的能力，为书画爱好者提供展现自我价值的平台。

发扬艺术之光，传承书画风采，挥洒金色童年

作品上交时间□20xx年5月17——20xx年5月20日

(一)、参赛对象：本校（1-6年级）同学。（每班最少上交作品5幅，作品要求形式多样）

(二)、参赛项目：书法组（毛笔、软笔、硬笔、篆刻等）

绘画组（中国画、水彩画、儿童画、素描等画种）

(三)、作品内容要求：作品内容思想健康、积极向上。

(四)、作品尺寸：

a □硬笔书写内容不限，学生独立完成。统一用红线方格的硬笔书法专用纸。

b □软笔纸张规格：尺寸不超过整开宣纸，字体不限。

c □儿童画、水彩、素描用素描纸作画xx开大小。

(五)、作品装裱要求□a □儿童画、水彩画、素描以黑色卡纸垫底，四周留三公分黑边□b □硬笔以彩色卡纸垫底，四周留二公分边□c □国画、软笔、篆刻进行拓裱后上交。

## (六)、评审办法:

1. 此次活动从参赛作品中选出优秀作品展览
2. 从参赛作品中评出一二三等奖，公布评选结果.
3. 对获奖者颁发荣誉证书，一等奖获得者，设立教师辅导奖.
4. 比赛获得一等奖的学生做好“六一”儿童节现场书画表演的准备.

## 艺术节活动策划方案篇四

坚持以社会主义核心价值观为导向，坚持“立德树人”的育人宗旨。坚持面向全体学生，以普及促提高、以提高带普及，培养师生健康的审美情趣和良好的艺术修养，展示向真、向善、向美、向上的校园文化，推动学校艺术教育的健康发展，培养学生拥有健康的审美情趣和良好的艺术修养，体现青少年学生朝气蓬勃的精神风貌，促进学校美育改革发展。现决定于20xx年9月29日举办“创和谐校园，展艺术风采”校园艺术节。

节目类型包括歌表演、器乐合奏、时装秀、舞蹈、音诗画

- 1、各中队必须全员参与。
- 2、各中队可以在学校指定的节目类型中任意选择一个，不要要求年级组统一。
- 3、要求有家长志愿者代表参加，每参加一名加一分，五人以上的按五分算。
- 4、评奖方式按照节目类型评奖，不按照年级评奖。

总负责□x

领导小组□x

评委：各年级组长、学生代表、家长代表（涉及本年级或者本班的不打分）

摄像□z

场地安排□z

音响□z

主持人□z

场务□z

奖状制作□z

1、优秀节目表演奖：按参赛的节目类型，分设特、一、二、三等奖若干。

2、优秀组织奖：对学生节目获特等奖多的年级授予奖状。

3、优秀志愿者贡献奖：对所有参与表演的家长志愿者进行表彰。

1. 准备阶段：即日起由各中队辅导员进行宣传，确定节目形式并组织学生训练。

2. 实施阶段：9月25日各班上报节目和家长志愿者名单，以及伴奏。

3. 正式比赛阶段：9月29日以中队为单位进行展演，上午可以

酌情走台，下午正式演出。

1、9月29日下午1：20开始

2、每班选10名家长观摩。

1. 为确保活动的正常开展，各中队要在规定时间内完成报名、训练工作。

2. 比赛、演出需要的物品自备。

塔宝路小学“创和谐校园，展艺术风采”艺术节节目单

序号 班级 节目形式 节目名称 得分

校长室闭幕词 靳校长致闭幕词

1校民乐队

2五（1）

“创和谐校园，展艺术风采”艺术节评分标准

班级音准3分 服装1分 表情3分 创意3分 附加5分 总分

五（1）

“创和谐校园，展艺术风采”艺术节评分汇总表

班级 评委1 评委2 评委3 评委4 评委5 评委6 评委7 评委8 评委9 总分

五（1）

“创和谐校园，展艺术风采”艺术节节目申报表



班级节目类型 节目名称 节目介绍 家长姓名 伴奏形式

注：

1. 节目类型：歌表演、器乐合奏、时装秀、舞蹈、音诗画
2. 节目介绍：简单介绍节目的意义
3. 家长名单：参加演出或者节目策划的家长志愿者

## 艺术节活动策划方案篇五

为了丰富校园文化，培养学生健康的. 身体素质和良好的艺术修养，提高学生综合素质，营造快乐的校园氛围，我学校将举行首届校园文体艺术节活动。通过开展一系列活动，促进学生身心健康，推动校园文化发展。

20xx年3月至5月

体育竞技类和文化艺术类两大类共4个项目。

01

第一届” 新生杯” 篮球赛

举办时间□20xx年3月

主办单位：校团委

承办单位：学生会体育部

活动内容：以学院为单位组队参赛，仅限20xx级参赛，每个学院组建一支篮球队，比赛由积分制来判定最终的成绩。

02

羽毛球赛

举办时间□20xx年4-5月

主办单位：校团委

承办单位：学生会体育部

活动内容：以学院为单位组队参赛，以抽签的方式进行比赛，比赛由淘汰制来判定最终名次。

01

校园十大歌手比赛

举办时间□20xx年4月初赛，5月决赛

主办单位：校团委

承办单位：学生会文娱部、联络部

活动内容：4月份进行初赛，5月上旬举行决赛，比赛由专业评委进行评分。

02

诗歌朗诵比赛

举办时间□20xx年5月

主办单位：校团委

承办单位：学生会综合事务部、校艺术团、广播团。

## 艺术节活动策划方案篇六

### 健康美食开心校园

为了提高同学们参与社会实践的信心和勇气，彰显个性风采，由我院后勤集团、后勤管理处、伙食管理委员会共同举办“大学生美食文化节”随着科学和社会的发展，培养健康绿色的饮食和生活习惯的新理念越来越深入人心。举办美食文化节就是秉承着健康绿色及为广大师生提供一流饮食服务的理念，旨在通过本次活动的举办，强化我校后勤服务集团提供服务的质量，让广大师生在对后勤服务集团的工作进行督促和检查的同时，也享受到一道绿色、健康、文明的饮食盛宴。

本次美食文化节包括水果拼盘大赛、美食烹饪大赛、食品知识系列讲座和天使礼物大派送等系列活动，是我校后勤伙食管理委员会主办的大型品牌活动，本次活动以“健康、文化、美食、和谐”为主题，在增强同学们的食品安全意识，丰富同学们的课余生活的同时也提高自我动手能力。本届美食文化节作为一股新鲜的生命力进驻二师，目的是为了弘扬博大精深的中华美食文化，倡导绿色、健康、安全、营养的饮食观念，增强大学生安全食品意识，提高学生的动手实践能力，展现当代大学生的风采，是我校师生理论结合实践以及科技创新的活动载体，也为了充分展示师生们锐意进取、努力实践的精神风貌。此外，本届文化节将校园文化与企业文化充分结合，是为了加强企业与高校的联系，为学生今后迈向社会奠定坚实的基础为加强食品知识介绍和宣传，在活动前会张贴食品营养卫生与安全宣传海报；建立学生示范岗，负责解答涉及食品营养、卫生、饮食安全等多方的咨询问题，提供切实帮助，积极实践美食文化节活动宗旨，力求营造良好的美食文化氛围。

活动地点：西区篮球场

全校师生

- 1、发扬中国美食文化传统，展示同学学习以外的特长才艺，也为同学的学习生活添加一份色彩。
- 2、展示我们当代大学生的综合素质能力，提高同学们的动手能力，加强同学们之间的交流合作。
- 3、树立大家对健康饮食的理念。

之一：“名家厨房大展拼”。

设立展位，由活动各合作食堂窗口展示本店特色菜肴，糕点展示特色糕点和特色饮料。

之二：厨艺小当家——各参赛小组厨艺大比拼。

各参赛小组现场制作，以展示自己的厨艺。

之三：“瓜果创意大赛”。

各选手展示设计才艺，通过对一个或多个瓜类或果进行自由创意发挥，形式的各种图案的造型。

之四：“水果拼盘大赛”。

由各选手发挥自己的想象和动手能力，在一定的时间内通过对各水果进行拼盘和造型设计，发挥其想象力和动手能力。

之五：“美食知识互动”。

- 1、在比赛过程中设立一些趣味谜语和小问答，与同学们进行交流与互动。并赠送小礼品。

2、现场幸运观众：每到场的人都写上自己的姓名投入抽奖箱内！在活动中有从中抽出现场观众若干名，活动最后评出幸运星，将得到我们的精美奖品！

之六：“美食摄影展”。

活动后展出本次活动的摄影和各赞助商的特色菜肴，各选手的比赛风采等。

之七：“天使礼物”——生日礼物、免费食品大派送。

在活动期间对过生日的同学进行生日礼物、免费食品的派送。伙管会对当天过生日的同学派发生日卡等小礼物（礼物待定），并对最先登记的五名同学另发奖品，作为美食节礼品。

之八：大学生美食文化节舞会。

次环节先有一些伙管邀请的演员为大家献上精彩舞蹈，然后大家集体参加，后勤伙管会将为你提供一个露天的展示舞台，大家一起度过一个狂欢夜。

1、以院系为单位的比赛团队与少数民族团队。

2、以宿舍为单位的代表队。

3、校内各食堂代表队。

4、各团啦啦队及后援团。

5、比赛各评委。

6、学生代表及大众评委。

7、伙管全体工作人员及其他协助组织。

## 一）、前期报名及宣传：

- 1、从————一开始在学校各人流量大的地方张贴活动简要介绍及报名方式。召集更多的人参与活动。
- 2、在校广播台点播增加活动的影响力度。
- 3、在适当地点设点宣传及做为报名点。

### 本次活动主要宣传方式有：

- 1、海报宣传：印有赞助商的宣传内容张贴在学校各人口流动密集地方。
- 2、广播点歌：以赞助商的名义为本活动点歌，同时可以宣传赞助商的产品和地址。

宣传工作为本次活动的重中之重，要求能够广泛地吸引同学的关注提高影响力，使之成为在全校具有绝对影响力的品牌活动。

## 二）、活动的举办工作

- 1、活动前，各活动团体提前准备好材料（油、盐、酱油、醋由主办方提供，参赛者可自带做菜特殊调料），并事先做好大部分的洗、切等工作，只留少部分厨艺现场表演，以便能使更多同学尝到美食。
- 2、活动开始后厨艺能手们各显神通，各系啦啦队活跃现场，增加各队食品观众品尝投票量，并请各位评委和现场同学看、闻、尝、品，并根据菜及其它参赛作品的色、香、味进行现场投票。
- 3、于所有团队中评出“最佳组织奖”（整体组织）、“最佳厨艺奖”（评委团评定）、“最佳创意奖”（食品の色香

味)，“最受欢迎奖”(同学投票)等奖项各一名，并在少数民族团队中加评“特色风味奖”，优秀奖若干。现场设投票箱，观众现场品尝现场投票，当天公开投票结果，由评委向获奖团队及获奖者个人颁奖并合影留念。

本届美食文化节是第二届，我们将美食节前做一次集中展示上一届的成果作为成绩回顾并且收回重评，以此增强每届“美食文化节”的连续性，同时加强各院系、寝室的竞争性和荣誉感。通过调研我们吸取了一些经验，我们将把奖状设计与制作面向赞助商家或食堂，可以结合该商家或食堂的企业文化、宣传要求等，为其提供更为有效的宣传手段，同时也希望通过此种途径来为今后的美食节提供固定赞助商；当然也不会丢掉我校“美食文化节”的核心内容，坚决避免过重的商业味道。

1、展板

2、活动场地布置物品及其他相关物品：彩色气球、横幅

3、各种比赛所需物品：

雨蓬10个

水桶10个

水瓢10个

盘子若干

锅、灶、煤气坛、刀、锅铲、大汤勺、切菜板各10个

酱油、盐、油、调料、醋各10份

垃圾桶6个

桌子20个

椅子若干

4、荣誉证书

经费预算：

奖品费用xx元

气球xx元

条幅xx元

证书xx元

化装及服装费xx元

其他xx元

共计xxxx元整

十二、活动筹备工作人组成员名单

策划组

总策划□xxx

策划书□xxx

执行组：（负责“文化节”所有工作的布置、安排、指挥、落实）

组长□xxx



副组长□xxx等

组员□xxx等

联络组、礼仪组：（负责“文化节”筹备、开展期间的所有联络、传达文字起草工作，“文化节”当天的礼仪、接待、介绍工作）

组长□xxx

副组长□xxx

组员：礼仪队成员

后勤组：（负责“文化节”过程中所有后勤保障工作。配合活动组布置活动现场，保障活动现场的卫生，参赛者提出的合理需求）

组长□xxx

副组长□xxx

组员：生活部委员

机动、突发事情处理组：（负责维护“文化节”活动现场的秩序，配合其他部门工作。完成主席团交待的任务，处理活动现场突发事件，保障活动顺利开展）

组长□xxx

副组长□xxx

组员：纪检部委员

宣传组：（负责“文化节”前、中、后期所有的宣传任务，制作宣传板、宣传单，活动现场所需的所有宣传工作）

组长□xxx

副组长□xxx

组员：宣传部委员

新闻、材料组：（负责“文化节”前、中、后期所有的新闻稿件、新闻图片收集工作，保障新闻宣传工作及时、到位。收集、整理“文化节”所有的材料，做好材料归档工作）

组长□xxx

副组长□xxx

组员：秘书部委员

活动组：（负责“文化节”前期的报名、咨询工作，活动现场布置工作，活动需要物品的采集、筹备，活动后期现场清理工作，活动所有物品的回收、清点工作）

组长□xxx

副组长□xxx

组员：组织部委员

外联组：（负责“文化节”外联工作：赞助，与个食堂联系合作程序，邀请、接待来宾工作，向来宾介绍“文化节”相关事宜工作）

组长□xxx

副组长□xxx

组员：外联部委员

相信在学校及集团领导、同学的大力支持下，在各部门的密切合作与周密安排下，本届美食文化节将取得圆满成功！