

最新新年工作群的发言 年度教师工作总结发言稿(通用5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

公司妇女节活动方案篇一

三八”国际劳动妇女节即将到来，为体现公司对女员工的特别关爱，丰富员工的业余文化生活，以提高员工队伍的凝聚力，特开展三八节趣味体育活动，方案如下：

一、活动时间：3月8日下午13：30

二、活动对象：女职工(每个分会选派_人参加)

三、活动地点：__

四、活动主题：团队向前冲，快乐健康行

1、夹乒乓球接力赛

比赛规则：以分会为单位十人一队，按队参加比赛。第一位选手手拿筷子，下令后，第一位选手向对着自己的桌子跑去，用筷子将一个盘子里的10个乒乓球夹到另一个空盘子里，夹完后跑回起跑线，将筷子交给第二个人。第二个人再跑去夹球，将球夹回原来的盘子中，依次进行下去，先完成的队获胜。

2、集体跳大绳

比赛规则：_人一队，_人摇绳，_人跳绳，以1分钟内成功跳过的绳的个数排名。如在跳跃过程中，有人未能跳过，使跳绳中断，可以继续比赛，但该跳跃不计数。

3、快乐呼啦圈

游戏规则：每队派1人上场比拼，比赛前每人分别领得1只呼啦圈、_根别针，比赛开始后一边在腰部摇着呼啦圈，一边将手中的别针上的“团队向前冲，快乐健康行”十个字首尾相连串成一串，中途呼啦圈掉落需重新开始，最先按要求穿好的，就算本场比赛的胜利者。

4、拔河比赛

以分会为单位十人一队，按队参加比赛。用时最短获胜的队为第一名。

五、比赛道具

乒乓球_个、筷子_双、大绳__根、呼啦圈_个、别针_盒、托盘_个、有字布块_组、秒表_只。

比赛用品费用：_元

六、奖品

一等奖_名：_元奖品×_人=700元

二等奖_名：_元奖品×_人=1000元

三等奖_名：_元奖品×__人=900元

纪念奖_名：_元奖品×_人=1600元

奖品费用总计：_元

公司妇女节活动方案篇二

一、前言：

又是草长莺飞的时节，我们迎来了国际劳动妇女节__周年。至此三八佳节到来之际，为了回馈广大__女性朋友对我院的关怀和支持，特此佳节向广大__女性朋友节日的祝福，同时在节日期间我院开展迎‘三八’送祝福、关爱__女性朋友生活健康每一天活动。

二、主题：

医院，在人们的心中的概念都是医者和患者之间的关系，这让人在心里总有种不舒适的感觉，其实这是可以用全新的阐述改变人们的观点的。医院，她不仅仅是只为人们的健康状况而服务，她也可以是人们生活中的知心朋友，给人们关怀、给人们爱，在送给人们健康的同时，能让大众感觉去医院不是看病而是去做一次快乐的旅途，去见见好朋友的的那种心态。

三、广告语创意：

世界由你们而美丽，生命由你们而完美。

倡导妇女学习，传播家庭美德。

巾帼建功创伟业，和谐社会共创建。

关爱“半边天”，免费做体检。

过节不在家中歇，女子医院做体检。

女人自己的节日女人自己的医院。

四、市场背景：

__，经过__年改革开放的发展，这块避暑之都，当《爽爽的__》唱响大江南北时，__已经不是那个黔驴技穷的林中山城了，她在《爽爽的__》唱响中走向大江南北，而客人被她那婀娜多姿风采从大江南北翩翩引来。当经济发展到一定程度时，同时也会带来社会生活等各方面的发展、进步。在__这块避暑之都宝的打造，追求时尚、高品位的生活，成为现代都市人的生活目的，她们要的是生活水平、生活质量，而与此同时，各色各样大大小小的服务机构如雨后春笋般耸立在__各地，作为一家打造专为女性朋友服务的专科医院，现代女子医院有她的优势同事也有她的不足，优势她是一家由中国博生医疗投资集团斥资兴建，专业面向现代女性，以特色专科为主要诊疗模式，是__市首家集医疗、教研、预防、保健、咨询为一体的现代化综合性女子医疗机构。但不足在于她还很‘年轻’虽然在__有一定的知名度，但在全省她的知名度却很弱小。为了在新的一年里有个新起点，新发展，同时三八妇女节又即将到来，在回馈__女性朋友的同时，也借此机会在全省打出之名度。

五、现状分析：

在__市，为女性朋友服务的医院不计其数，竞争是很激烈很惨烈的，作为一家招商引资重点项目之一的医院，有着极大的优势。从地理位置上看，__现代女子医院坐落在繁华的市中心地带，人流量大，这样就能在第一时间第一视觉上走进广大群众的眼中；从医资力量上看，__现代女子医院有着雄厚的团队支持和保障，总投资达1亿，医疗用房面积数千平方米，拥有技术精湛、经验丰富、科研能力突出的各科专家。引进德、美、英及瑞士等国研制的腹腔镜、宫腔镜、阴道镜、彩超，全自动生化分析仪、新柏氏tct膜式液基细胞学检测仪、国内一流的层流净化无菌手术室等，开展输卵管导丝介入再通术、子宫动脉栓塞法、聚焦超声综合疗法等先进治疗手段。从服务模式上看__现代女子医院专注于研究女性健康问题，

开设有妇科微创中心、妇科肿瘤专科、不孕不育专科、妇科炎症专科、专科、乳腺疾病专科、内分泌专科、健康体检会所、心理咨询·少女门诊、女性肛肠科、泌尿外科、内科、外科、中医科、耳鼻咽喉科等20多个诊疗专科。在“以人为本”服务理念推动下，医院推行全面的“换位思考模式”，提供酒店式就医环境，实行全程导诊、“一站式”医疗服务、“一人一医一诊室”问诊方式及术后回访、贴心夜诊等人性化服务。并坚持以医疗质量为基础、以医疗安全为前提、以新特技术为主导、以人性化服务为宗旨、以品牌经营为中心，崇尚“顾客，医德至上，医技至精，服务至诚”的企业精髓，致力于呵护女性健康，打造品牌名院，创办__省“绿色医疗、人文医院”。这些都是__现代女子医院独有的资源和优势。

六、媒体选择：

__现代女子医院有自己主办的月刊和网络营销，这是一大优势。根据__各大媒体在市场上的占有量和知名度，比较合适的有如下媒体：办刊类有a[]__晚报[]b[]__都市报[]c[]新报[]e[]星期五周刊[]f[]金钱在线[]h[]__信息网，同时也可以在各报刊读物中夹带宣传单等资料；电视媒体有：__电视台，__地方台等。

七、三八妇女节活动策划方案：

新年刚过春天到来，女性朋友们都沉浸在喜悦和规划新一年起点中，在此时，抓住女性朋友们欢快的心情，同时又在给她们送上专属女性朋友自己的节日祝福和礼品，用美丽、青春、年轻和健康时尚去吸引她们的眼球。主要有以下几点方案：

一：活动总体思路：

1、3月1日-8日，推出妇科体检优惠卡与当地妇女杂志或报纸牵手，优先选择在我院自办的月刊上在第二页打广告、送折叠小读本，其次选择__各报刊、杂志读物媒体等以夹页方式

送达读者手中，同时在大众媒体版面上做广告、软文宣传。另外，在当地电视中以新闻方式做其宣传。通过活动，吸引__的女性群体参与到医院组织的活动中来，认可医院，接受医院，达到宣传医院的目的。

2、3月7日是女生节，借这个时机走进校园做活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

3、各大银行或者保险公司都针对女性消费群体有专门的理财产品或者是保险产品。银行或保险公司的业务员和工作人员很多都是女性，将妇科项目与意外保险项目进行互动整合，同步影响两大消费群体，保险公司女性职员和她的女性医疗保险客户，整合其它公司企业共同的需要互相提供客服资料。

4、3月8日各单位大都给女性放半天假，也就是下午。传统的优免活动不能丢，因为别人都在做，你不做，就会失去市场，但是作为一家针对女性朋友的专科医院，不能像妇幼保健院一样以妇联、卫生局名义做健康普查，也不能以专门女性医院那样，为少数人服务，所以，应该以大面积宣传小范围运作，给特定的消费群体打造特定的项目，不要局限在某一个品牌某一个项目和某一个消费全体这样但一中去。

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动，用女性朋友吸引她的熟悉男性朋友，扩大和吸引消费全体。

二、推广活动策略：

第一阶段：导入期(新闻、媒体造势和市场预热期)2月15日-3月8日

结合我院的性质，加之三八妇女节的特点，在“以我为主，借市造势”的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而我院将在活动进行的同时融入相应的促销和关爱活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展，打响更加有影响的知名度。

宣传目标：节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造专业、先进服务的美好形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

三、宣传策略：

2、在当地主流大众平面媒体进行相关软文的投放，辅以少量的硬性广告

4、拓展延伸：(1)与__知名的杂志，比如《__时尚企划广告城市档案》、《财富故事》杂志或者是健康类杂志如《__医药杂志》、《__民族医药报》等联手，以订阅册数换取版面的方式，比如订阅200册，换取四个版面。其中两个版面做医院形象宣传，另外两个版面以杂志右侧竖条广告的形式做6页活动宣传，在封二版面粘帖我院制作的优惠卡，凭卡在我院就诊享受优先挂号、挂号费减免、免费妇科检查等优惠内容。订阅的杂志用于医院赠送给来医院的客户。

5、本着“互惠互利，三方受益”的原则，与其他单位合作，在宣传我院的同时，给合作单位的女职工以优惠，凭合作单位的工作证，来我院就诊的病客可享受挂号费减免等优惠政策，或者赠以小礼品作为促品促销。

第二阶段：升温期(市场升温)2月25日-3月5日

医院这个项目，运营周期长，且带有明显的区域特征。三八妇女节这个活动是短期行为，要确立“速战速决”的指导思想，三八节一过，谁还拿妇女节做文章?同时，医院也有自身的业务，不能让三八节活动拖累。但对整个医院来说，要有着打持久战的准备。根据市场升温这一时期的特点，着手建立强有力的推广、促销活动。

阶段目标：在第一时间，抢占市场占有率。

三、营销策略：

宣传策略：以报纸、电视广告为主附以街道、路边、墙体等广告，事件行销为辅，为广大女性朋友提供更多便利优惠就医条件，针对主要卖点做纯导医式广告，与现场活动有力配合，同时发挥软性文章与新闻炒作的感性诉求配合宣传，达到就医热潮之目的。

促销活动：

1、与当地银行联手，(1)三八节期间(2月25日-3月25日)，凡是合作单位银行卡女性用户，来我院就诊时，如遇所带诊金不够，那么可以进行分期付款(2)针对合作单位女性职工，以团体妇科健康检查方式，对其进行优惠互利。

第三阶段：主推期3月6日-3月8日

阶段目标：提升形象，强调服务

阶段目的：通过前两阶段的销售反馈总结经验，做出各方面的快速调整，包括价格、付款办法、促销手法、宣传包装等，务求可以更切合市场需求，此阶段的宣传速度可以适时放缓，承接第一阶段所建立的声誉逐步达到阶段目标。

营销策略方式：以报纸广告为主，以形象广告、证言方式、墙体广告形成规模促销广告，同时配合短程促销活动，解决实际中存在的问题与矛盾。

公司妇女节活动方案篇三

目的：为深入贯彻党的精神，认真落实中国工会提出的目标和任务，更好地发挥我司工会女职工的作用，增强主人翁意识，更好的调动女职工参与公司的一切生产活动和创造性活动，建立和谐稳定的劳动关系。

活动组织机构：厦门鹰君保健食品有限公司工会委员会活动方案策划：工会委员会代主席

活动具体内容：

1、时间：__年3月8日下午14：00

2、地点：职工食堂

3、参加人数：65人

4、会议组织：工会委员会代主席(上年度工会工作总结)

5、表彰__年度“三八”红旗手。(三名)林阿琼、(喉宝)

周尔芳(包装)、郭东乡(包装)

6、获奖感悟。

7、心与心沟通时间(1个小时)

8、人员名单：附件1

活动摄像：郭伟

活动经费安排：

- 1、茶话物资200元；
- 2、三人奖金150元；
- 3、发放物品□a□燕麦片(桶装)每人一瓶b□卫生纸每人一打(12_62=744元)

公司妇女节活动方案篇四

一、活动时间：

3月8日下午13：30

二、活动对象：

女职工(每个分会选派x人参加)

三、活动地点：

—

四、活动主题：

团队向前冲，快乐健康行

1、夹乒乓球接力赛

比赛规则：以分会为单位十人一队，按队参加比赛。第一位选手手拿筷子，下令后，第一位选手向对着自己的桌子跑去，用筷子将一个盘子里的10个乒乓球夹到另一个空盘子里，夹完后跑回起跑线，将筷子交给第二个人。第二个人再跑去夹球，将球夹回原来的盘子中，依次进行下去，先完成的队获

胜。

2、集体跳大绳

比赛规则□x人一队□x人摇绳□x人跳绳，以1分钟内成功跳过的绳的个数排名。如在跳跃过程中，有人未能跳过，使跳绳中断，可以继续比赛，但该跳跃不计数。

3、快乐呼啦圈

游戏规则：每队派1人上场比拼，比赛前每人分别领得1只呼啦圈□x根别针，比赛开始后一边在腰部摇着呼啦圈，一边将手中的别针上的“团队向前冲，快乐健康行”十个字首尾相连串成一串，中途呼啦圈掉落需重新开始，最先按要求穿好的，就算本场比赛的胜利者。

4、拔河比赛

以分会为单位十人一队，按队参加比赛。用时最短获胜的队为第一名。

五、比赛道具

乒乓球x个、筷子x双、大绳__根、呼啦圈x个、别针x盒、托盘x个、有字布块x组、秒表x只。

比赛用品费用□x元

六、奖品

一等奖x名： x元奖品×x人=700元

二等奖x名： x元奖品×x人=1000元

三等奖x名：x元奖品×__人=900元

纪念奖x名：x元奖品×x人=1600元

奖品费用总计□x元

公司妇女节活动方案篇五

三八妇女节是世界的传统节日，为了更好地展现xx女性的风采，以健康向上、充满活力的精神面貌树立xx女性形象，培养我们妇女团队合作精神，用健康的身体素质和心理素质投身于工作中，通过此次活动的举办，不仅让长期在一线劳作的员工心情得到了调节，缓解了紧张的工作气氛，同时充分体现了“快乐工作、幸福生活”的良好氛围。增强了员工的集体荣誉感，增进了员工对公司企业文化的了解，使其深切体会到公司对员工关心和爱护。围绕这个主旨xx公司拟定于3月8日上午举办“三八妇女节”慰问女职工的关爱计划活动。

三、活动地点：餐厅二楼多功能厅

四、参会人员：公司部分领导(人员待定)、全体女职工(xx本部xx名、xxxx名、xxxx名，共xx名)。

五、活动流程：

(一)主持人讲话，宣布活动开始(时间9：00)；

(二)公司领导致辞；

(三)给所有女职工发放节日礼品；

(四)游戏活动；

游戏项目：超级主妇、衔纸杯传水。

1. 超级主妇

游戏规则：

(7) 每轮比赛中如果出现相同的估价，可加赛一场，任选其余四组中一样商品进行估价，以最接近商品价格的人获胜。

2. 衔纸杯传水：（每组8人）

道具：纸杯一包、四个小盆、水

游戏规则：

选8名职工为一组，分4组同时进行比赛。另有一名员工辅助每组第一个参赛者倒水至衔得纸杯内，再传递至下一个人衔得纸杯内，最后一人将衔得纸杯内的水倒入一个小缸内，最后在限定的五分钟内，看谁在缸内倒的水最多，谁就获胜。（获胜组奖品：抽纸一提、洗洁精一瓶、洗衣粉一袋）

(五) 主持人宣布活动圆满结束。

六、活动中安排照相、摄像等宣传工作(政工部负责)

七、前期准备

(一) 活动所需文案资料(政工部、人资部、负责编辑、打印)；

(三) 会议室布场、清场；

(四) 女职工礼品。