最新幼儿园拍球接力教案(汇总10篇)

作为一名教师，通常需要准备好一份教案，编写教案助于积累教学经验，不断提高教学质量。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的教案吗？下面是小编带来的优秀教案范文，希望大家能够喜欢!

幼儿园拍球接力教案篇一

通过开展圣诞亲子同乐活动，让幼儿与家长一起体验庆圣诞迎新年的快乐，加强亲子情感交流。同时进一步加强家庭与班级的.沟通，让每一位幼儿都有展示自我的机会，加深家园情、师幼情、同伴情、亲子情。

20xx年12月13日下午2：30

所有教师、全体幼儿及家长朋友。

活动中心广场

1.乐意与家长一起参加亲子互动游戏和表演活动。

2.体验集体游戏的快乐。

1.提前通知，请家长安排好时间，准时参加活动。

2.活动道具、小礼品。

3.活动广场“圣诞快乐”主题标语

亲子活动游戏

游戏一：找宝贝

游戏二：抢椅子

游戏三：推小车

游戏四：宝贝接力赛

3.结束活动：颁发圣诞小礼品

幼儿园拍球接力教案篇二

1、了解受伤的痛苦。

2、知道玩游戏时要注意安全。

3、乐意安静地倾听创可贴娃娃的受伤经历。

受伤的娃娃(在娃娃额头、脸颊、手、膝盖等处贴上创可贴)

(1)引导幼儿观察娃娃，“咦!娃娃的身上帖的是什么呀?”

(2)“为什么娃娃身上会有这么多创可贴呢?”

娃娃：都怪我不好，一时的时候总是不注意安全，所以就变成现在这样子了，头上是因为玩滑梯的时候我头朝下滑，结果磕破了头，贴上了这个创可贴;手和脚上是因为我跑的时候眼睛没有看前面的路，结果让一块石头给绊倒了，擦破了皮，贴上了这两个创可贴。现在，我看上去就像一个创可贴娃娃，难看有难受，而且还不能和其他的娃娃一起做游戏，因为我一动，这些创可贴的地方就会痛，(娃娃动一下胳膊)哎哟!好痛!

(1)娃娃的头上为什么要贴创可贴?我们应该怎么玩滑梯?

(坐在滑梯上，双手扶住两边的扶手)

(2)娃娃的手上、膝盖上为什么要贴创可贴?我，跑步的时候眼睛要看哪里?

教师手持创可贴娃娃检查幼儿活动情况，提醒幼儿注意安全。

幼儿园拍球接力教案篇三

一年一度的中秋如期而至，为了让所有践行家感受传统文化的熏陶、丰富学校的活动、增进践行家之间的情感交流、体验过节的热闹和欢乐的气氛；我校将于本次中秋节举行猜灯谜活动。

浓情中秋、体验祖国传统文化；

在祖国生日之际，在红色之月，在西方文化的年代，重温中国文字的美好，也为践行家带来一些高雅的乐趣。为了增进践行家之间的主动性、配合与交流，可以通过此次活动的调动性，增进友谊，赐与感染。

所有快乐践行家

9月26—27日：课前、课间休息、课后；

学校内

1、前期预备：了解奖品及所需资金，确定题量和奖品数量；

2、前期宣传：各班班主任于本周五前利用微信□qq□电话等联系方式通知所有践行家；

3、活动布置：用绳索将谜题串联在一起，对每道谜题进行编号；参与活动的践行家若知道答案，撕下选中的谜题，前往兑奖桌告诉老师编号及答案，若答案正确，即可兑换奖品。若答案错误，老师收回谜题重新粘到绳子上。

4、猜谜规则：

（1）践行家个人自行猜题；

（2）可以按所在班级分配的团队为单位相互讨论猜题；或自行寻找搭档猜题；

1、1—2名老师负责绳子谜题处的秩序及补充谜题；

2、1—2名老师负责校对答案；

3、1—2名老师负责兑换奖品及将答错的题目粘回原处；

5、1名老师负责打印谜题；

1、包装绳2卷及小灯笼若干（渲染节日氛围）；

2、打印灯谜的纸；

3、奖品。

2、对答案时排队守秩序进行，违反者取消猜谜资格；

幼儿园拍球接力教案篇四

抓住“五一劳动节”的契机，通过课间活动的展示,与家长的互动、亲子游戏等形式增进幼儿园、家长、教师、幼儿之间的情感交流。同时对幼儿进行节日教育，也让家长了解本学期的工作重点。

亲子活动鼓励幼儿与家长的共同学习、共同游戏，增进幼儿园与家长之间的情感交流。

活动一：幼儿课间操展示活动活动目的:1.发展幼儿的动作协调性,2.培养幼儿的集体荣誉感和竞争意识.

活动二：亲子美工活动------有趣的风车活动

幼儿园拍球接力教案篇五

感谢有你

“节目只是形式，让孩子体会“关爱、感恩、分享”才是我们的目的。

这一行小字，是想告诉家长我们这次活动是从教育入手，目的是关爱，感恩和分享，我们希望消除家长的防备心理，不要让家长认为我们做的很普通或者只是迎合节日来做活动。

写这个是为了说明我们是一个外教亲子活动课，这也是抓住了一些家长的需求心理。

借助家长的口吻，借助家长的眼睛去帮我们实现品牌的推广，扩大活动的影响。

做海报要把市场活动目的’放到最后，而且字还不能太大，后期可以让我们的推广人员用嘴巴去宣传。另外，在宣传海报里不用透露关于活动内容的细节，既不能给家长很高的期望，也要保证足够的神秘感和想象空间。

第一个部分：

老师以表演的方式来呈现感恩节的由来，让孩子教学上有所收获，同时也要让家长知道我们学校老师的整体实力。

第二部分：

老师带领孩子和家长来进行互动，让家长和孩子同时学习，亲身体会一下，这样教学效果会非常好。

第三部分：

让孩子学会感恩父母，让父母感恩孩子。这其实是感恩节活动的一个关键，感恩并不是单项的，并不是说只需要孩子感谢父母，同时我们也要让家长知道，孩子给这个家庭带来了无比大的快乐，这也需要去感恩。

具体形式：

不同年龄阶段的孩子的认知和兴趣是不一样的，要把他们分开进行活动，这样不仅孩子年龄可以得到解决，而且场地的问题也可以得到解决。

与父母一起手工制作家庭相框

这种方式不仅这个阶段的孩子喜欢，家长也会非常喜欢，既可以锻炼孩子的创造能力、动手能力，又能很好的增进亲子关系。另外，对于学校而言，做出来的手工会成为学校非常美丽的装饰，让之后很多第一次来的家长可以看到学校很温情的一面，也能看到学校的实力，增加这些家长对于学校品牌的认可度。

学校只提供了一些非常基础的材料，比如说吸管，装饰纸，剩下的都由孩子和家长去动手制作。

小学阶段的孩子是不可以做手工的，家长也会觉得只会做一些手工，很不专业，那是幼儿园阶段的水平。

小学阶段可以采取孩子和家长都能站到台前去讲出互相感恩的话语，感谢对方。因为时间关系，只能让一部分家长上台，而且是主动上台，这时候我们会发现台下的很多家长会悄悄地抹眼泪。

之后我们要会回归英文教学，可以让孩子通过实物的寓意学

习，比如火鸡的英文表达的方式，还可以学习西餐刀叉的使用，因为这些内容都会是我们本身教学体系里就包含的内容。

最后就是让孩子去分享，不仅自己吃，还要给父母吃，活动最后要在一片温馨的气氛中结束。感恩节活动千万不能哭着结束，得让家长笑着离开，所以环节的设计与衔接非常的重要。

多在一些显眼的地方放一些学校的logo名字，对于我们的市场宣传来说会有比较好的作用。家长在写朋友圈或者在写微博的时候，不一定会写“我们孩子今天在哪家学校参加了什么活动”，他可能会写“今天孩子学英语的地方举办了一个活动，挺有意思的”，或者干脆不写，直接发图。这时候如果图片里面由学校的logo就会非常有效果。

（一）孩子的教学；

（二）市场的宣传、促进招生；

（三）家庭互相明白感恩，感受一种温暖；

（四）挖掘机构里面有天赋的老师。

通过活动，你会发现我们的老师里边有手工达人，优秀主持，有具备很强表演天赋的人等等。每个员工都有自己的优势和长项，我们必须在实践中给这些老师机会，充分观察了解他们的特长，并且依据他们的特长和优势知人善用。

这类活动也会让我们老师玩得很开心，没有压力，他们会觉得这个事情非常有意思。对于年轻老师来说，如果能够很好调动积极性的话，确实能够给他们增加很强的自信心。

幼儿园拍球接力教案篇六

区角游戏的区域包括角色娃娃家、建构区、阅读区、音乐表演游戏区、美工区、科学发现区、自然角、益智区、操作区、玩沙玩水区等。

区角游戏的设计与指导应遵循以下三个原则：适宜性原则、发展性原则、整体化原则。

1、小班：娃娃家、建构区、阅读区、美工区、自然角、操作区。

2、中班：娃娃家、建构区、阅读区、美工区、自然角、操作区。

3、大班：娃娃家、建构区、阅读区、美工区、科学发现区、益智区。

4、幼小衔接班：表演游戏区、建构区、阅读区、美工区、科学发现区、益智区。

1、进区时间：小班每天保证2小时，中班每天保证1个半小时，大班每天保证1小时，幼小衔接班每天保证40分钟。

2、进区时间参考：餐前、餐后、下午游戏时间、离园活动等等。

1、各班教师设计适合本班幼儿特点的区域活动，并根据主题活动的更换不断更新区域材料，。

2、教师要保证每天幼儿进区的活动时间和活动质量，并做好相关的记录。

六、各年龄层区域活动内容参考、目的及教师指导

1、练习插、拔图钉的精细动作，发展手眼协调性。

2、用橡皮筋创意地在模板上制作图形画。

3、培养幼儿的耐心和专注力。

装在盒子里的图钉、画有各种形象塑料方块、白纸、模板、彩色橡皮筋、记录点图

第一层；用拇指、食指拿起图钉，对准形象图的轮廓线上的某一点插下去，直至将整个形象图的轮廓线全插满。（如照片1）

第二层：自己画形象，设计图案，用图钉去插轮廓线，组成一幅图钉画。（如照片2）

第三层：按模板所示，在塑胶板相应位置用橡皮筋制作一幅图形画。（如照片3）

第四层：按模板所示，制作两幅或两幅以上图形画。（如照片4）

第五层：自己构思，创造性地构图，并记录下来。（如照片5）

1、提醒幼儿选用不同颜色有规律地插图钉。

2、鼓励幼儿自己设计图案进行插板，表扬那些认真专注，有耐心的幼儿。

3、鼓励幼儿自己构图，培养幼儿的创造性。同时，可将幼儿制作好的图形画作为能力较弱幼儿活动的模板。

1、为保证物品的持久耐用，形象图应封塑。

2、本活动适宜一人玩，也适宜两人一组进行。为增强趣味性，

可鼓励幼儿开展竞赛。

3、可陈列幼儿构思的作品，以不断提高他们活动的兴趣。

幼儿园拍球接力教案篇七

1、通过宣传活动，让幼儿知道3月22日是“世界水日”，初步了解“世界水日”的宗旨是呼吁每个人都爱护水、珍惜水、节约用水。

2、让幼儿在观看宣传公益广告过程中，进一步体会水与自然界的关系，懂得水的重要性，了解人与自然界都离不开水。

3、通过参与绘画“水”的标志等宣传活动，带动每个幼儿及家庭积极行动，一起节约用水。

1、通过校讯通和家园栏张贴“节水倡议书”。发动家长和每一位幼儿以及呼吁身边的每一个人要珍惜水资源、保护环境，珍爱我们共有的家园。

2、班级内开展组织家长与幼儿一起收集有关节约水的图片和文字资料以及绘画节水标志等活动，给小班弟弟妹妹送节约用水的标志来宣传，让所有的孩子们对水资源现状的了解，感受到水的重要性，以及水与生命的重要关系。

3、通过“今天，你节水了吗？”节水行动。在教师的倡导下，全班幼儿开始节水行动。

1、做好资料的收集、整理和环境的创设。

2、做好宣传栏和宣传卡，保证活动的顺利开展。

幼儿园拍球接力教案篇八

为优化幼儿园阅读环境，培养幼儿对阅读活动的兴趣。我园拟举行“图书漂流”活动。本次活动旨在营造良好的阅读氛围，为幼儿提供广阔的阅读空间和展示平台，经过阅读活动丰富幼儿的生活，促进幼儿良好学习习惯和个性品质的养成，让幼儿在阅读中开阔视野，提高阅读兴趣、理解能力及语言表示能力，同时，促进师幼共读、同伴共读、亲子共读，让幼儿园书香四溢，让书香伴随孩子成长。

1、优化资源配置，实现家庭图书的资源共享，让孩子们分享更多的图书。

2、培养幼儿良好的阅读习惯，体验分享的快乐，增进社会交往的能力。

3、建立家庭、幼儿园合作阅读共同体，搭建起家园沟通交流的平台，在互助、共享中提高幼儿的阅读兴趣。

1、珍爱同伴的图书，如发现破损，请及时修补，并告知班级老师。

2、一次只选取一本图书，阅读完后签名并放回原处，以便其它幼儿继续阅读。（借阅时间不超过两天）

3、请家长指导幼儿认真阅读，并及时填写阅读记录卡。

1、每位幼儿准备2—3本图书，每本书要附一张表格（表格从班级老师处索取），内容包括本书主人的`姓名、班级、漂流给谁及该书推荐理由（家长和幼儿一起商量推荐词）。

2、每位幼儿一张阅读卡（记录活动期间所阅读的书目名称）。

3、每班设计并制作图书漂流海报、活动规则及要求等。

4、悬挂活动主题横幅，营造活动氛围。

（一）班级漂流活动：

1、班级漂流活动启动仪式。

2、幼儿每人从家里挑选2—3本自己最喜爱的图书，汇集到班级作为读书漂流活动的资源。

3、在园时间，各班将漂流图书在班级内组织幼儿分享阅读。

4、离园时，家长和幼儿可选择一本图书带回家，进行亲子共读。

（二）全园漂流活动：

1、各班将本班参加漂流活动的图书进行统计后，摆放在“图书漂流站”，张贴海报及活动要求，以便家长了解活动规则。

2、家长及幼儿自由选择图书，一次限拿一本书，阅读后签名送回原处，再重新选择图书。

3、漂流活动结束后，统计回收率，并将图书归还给幼儿。

4、评选“我最喜欢的图书”、“读书之星”。

分享快乐，传递知识好书共阅，书香满园

低碳悦读、藏书共享爱心、信任、传播、分享

童心如歌，书香如蜜书籍是人类进步的阶梯。

幼儿园拍球接力教案篇九

增进老师家长们的相互了解，沟通教育心得，增强孩子们的

活动能力及团队精神。

第一次活动以认识为主，简单游戏为辅。

xx月xx日(暂时定)上午9□00□xx植物园正门。

1、自带一条小布条。

2、自带食物与同学分享。

3、自带一至两件写上祝福语的礼物与同学交换。

9：00—9：30集合拍照;

9：30—11：00亲子活动;

1、我们大家一起边唱边舞《感恩的心》。

2、企鹅行走：小孩和家长面对面，小孩双脚放在大人双脚上，从一个地点走到另一个地点。

3、三人四足：以家庭为单位，若干个家庭为一个比赛组。道具：橡皮绳或布条和折返点标志物，终点红线。方法：学生和家长单腿捆绑在一起，在20米距离处折返回起点竞速，先撞红线为胜。

4、接力游戏：坐轿子，两个家长搭档抬孩子。

5、抓尾巴：家长背着小孩，小孩后面裤子上放一个手绢，不断移动，在保护自己“尾巴”的同时，去抓别人的“尾巴”。

6、拔河比赛：拔河比赛三场：孩子与孩子拔一场，家长加油，第二场由家长参与，孩子加油，第三场由家庭参赛，孩子在前，家长在后，一起参与。

幼儿园拍球接力教案篇十

我园将于20xx年12月31日上午开展“迎新年”亲子义卖活动。

爱心涌动，真情无限

通过此次义卖活动，丰富幼儿角色体验，培养幼儿良好生活习惯，提倡低碳生活绿色环保，积极参与建设节约型和谐校园。培养幼儿乐于助人、乐于奉献的品质，体验奉献带来的快乐。激发他们从自我做起、从身边的每一个小事做起，把自己无私的爱奉献给身边每一个需要关爱的人。

此次的活动也需要得到各位家长的全力支持哦！！特此，需要我们的每位家长以下的配合。爱心筹备：

1、每5位家长和幼儿自由组合一组。

2、每组的成员需准备一块摊位布，设计自制一块摊位宣传展板。 3、每位幼儿准备5--8件义卖物品。

4、每位幼儿准备一个小钱包收款。

义卖物品要求：

1）所有物品要求质量完好，必须保持

八、九成新或者全新。

2）可以是学习用品、玩具、图书及多余的小摆设等。

3）义卖物品要求健康、卫生、安全，班主任对义卖物品进行验收合格后才能进入义卖市场。

4）物品标上义卖价格。（价格以整数为主，1元2元5元10元）
5）下周带入幼儿园。

1、统一时间开始活动。

2、允许前来购买的幼儿进行还价，以公道的价格将物品卖出。

3、活动中所有服务人员要求对顾客做到微笑服务。

4、剩余商品降价销售。

5、义卖所筹善款家长与幼儿一起放入捐款箱。

6、各班整理自己场地。

7、手语《爱的奉献》