

农村文化建设调查报告(实用5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

农村文化建设调查报告篇一

为了进一步推动例子镇新农村文化建设，促进农村经济、政府、文化和社会的协调发展，根据市委宣传部的安排，我镇新农村建设领导小组专门组织力量，采取座谈、走访，实地查看等多种形式，对我镇新农村文化建设建设的情况进行了调查摸底。

xx文体服务中心现有职工10人，其中文体服务中心4人，影剧院6人，全部属于自收自支。已先后成立了xx书画协会、信鸽协会、书画研究会、诗词书画协会和篮球协会。到目前为止，各协会共有会员322名，遍布全镇各村、各行业。同时协助文艺骨干成立了楚剧、小品、歌舞等形式一体的的文艺团体——xx文工团。

全镇有村级文化活动室2个，面积75平方米，投资6000元，篮球场15个，总投资20元；小型舞台戏台2个，投资6元，文艺体育团体协会4个，人数215个，活动范围镇内外，今年演出演出场次33次，文化中心户8个，总投资35000元；新增健身器材23套，日平均人活动人数800人次；新增体育器材45套。

今年三王村、黄矾村、庙湾村等12名村民通过自筹资金，购买图书、报刊、棋牌等，积极开展文化中心户创建活动。白浒镇村以全省“百镇千村”示范村为抓手，前力抓好村级文化建设，投资12万元，村级文化广场已初具规模，已建起健

身场、篮球场。今年8月15日还组织了全镇首届“铁牛杯”篮球邀请赛，全镇12支篮球队参加角逐。在该项村妇联的组织下，每周开展腰鼓表演、太极剑、太极扇表演和歌舞表演成为我市第二个“周周乐”，也是全市第一个农村“周周乐”。黄矾村运用村级民兵活动室，经常对外开放，让广大群众开展小型体育比赛活动，促进了乡风文明。

在新农村文化建设工作中，我镇采取“三驾马车”齐驱（领导重视、部门协力、群众参与）的办法，以点带面，典型引路，推进文化建设的深入开展。

（一）领导重视，强化组织责任。新农村建设动员会以后，我镇将文化建设作为新农村建设的切入口，着力抓实、抓牢、抓到位。迅速成立文化建设领导小组，由分管副书记任组长，分管文化的副镇长任副组长，文体服务中心主任为主要成员，配齐配强专班人马，拨付文化建设专款，专款专用，制发了《xx镇新农村建设实施方案》，对文化建设作出详细的安排，同时制发了《xx镇新农村建设的以补代奖方案》，对文化点建设中涌现的个人和集体予以重奖。加大对农村文化建设的投入，将文化建设经费列入财政预算，优先安排，及时解决文化建设中遇到的困难和问题。

（二）营造氛围，加大宣传力度

为了进一步营造良好的新农村文化建设舆论氛围，镇党委、政府不走过场，不摆花架子，切实做好宣传舆论工作。一是召开全镇新农村文化建设动员会，传达省市有关精神，统一认识；二是抓好典型引路，将白浒镇、黄矾、熊湾三个省级示范村作为典型，尤其是以白浒镇村为榜样，积极推广该村妇代会组织广大妇女参与文化建设的经验；三是宣传标语到基层。镇党委率先在政府门楼前挂横幅，各单位纷纷响应，挂横幅共计28条，张贴宣传标语82条，营造出良好的学习氛围。四是宣传栏、简报到支部。全镇共办宣传栏31期，出简报6期，已下发到各支部，同时由办公室成员撰写的新闻稿件

《秦富湾村民自主建设美丽家园》在全市乡镇中率先被《鄂州日报》刊登。起到了较好的宣传效果，及时反应了我镇先进性教育的成果。

（三）积极引导，激发参与热情

新农村文化建设是群众自己的事，自己的事就应该自己办。为了让广大群众增强这一意识，镇党委、政府采取堵疏结合的办法，进行了积极的引导。一是政策扶持，对创建文化中心户给予500元奖励，兴办文化产业按照上级政策给予再优待。二是组织文化、工商、公安等部门对抹牌赌博、网吧、游戏机室等进行整顿，净化社会空气。由于引导措施得力，激发了群众参与新农村文化建设的热情。白浒镇村村民王中权在政府的引导下组建起了xx地区文工团，他在经商之余，经常带着30多名业余演员到各村组、外地演出，活跃了农村文化生活，调动了群众开展健康有益文化活动的积极性。同时通过引导，校园文化、企业文化、老年文化呈现出欣欣向荣的景象。中小学“六一”节、教师节都有文艺演出，好戏连台。

（四）形成合力，构筑文化舞台

文化建设不是哪一个部门的事，必须形成齐抓共管之势。在镇党委、政府的带领下，工商、税务、公安等部门积极配合，开展健康有益的文化、体育活动。政府搭台，群众唱戏。构筑了新的文化大舞台。

（一）破解了乡风文明的难题。强劲的文化建设让广大群众思想意识有了根本性的转变，呈现出“三多三少”现象，即发展经济的多起来了，参与抹牌赌博的少了；婚丧喜事移风易俗的多了，大操大办的少了；崇尚科学的多了，搞封建迷信的的少了。

（二）破解了治安管理的瓶颈。黄矾村以前盗窃现象较为突出，通过新农村文化建设，社会治安状况明显好转。

（三）破解了小富即安的意识。一些村民有小富即安的思想。通过参与文化体育活动，心灵深处受到触动。激发了新的创业热情。

1、提高思想认识。解决好农业、农村和农民问题，是全党和全国工作的重中之重。通过加大宣传力度，特别是各地各部门的领导干部要进一步加强学习、领会上级文件精神，使其真正认识到加强农村文化建设，是全面建设小康社会的内在要求，是建设社会主义新农村、满足广大农民群众多层次多方面精神文化需求的有效途径，对于提高党的执政能力和巩固党的执政基础，促进农村经济发展和社会进步，实现农村物质文明、政治文明和精神文明协调发展，具有重大意义；同时，有关职能部门要深入广大农村基层，深刻了解当前广大农村农民文化生活的需要，进一步认识到解决农村看科技书难、看戏难、看电影难、收听收看有线电视难，是农村文化建设的基本内容，是立党为公、执政为民的具体体现，是推进乡风文明的重要载体，是实现和保障农民基本文化权益的重要措施，转变等待观望、权宜之计、资源有限等思想观念，从实际出发，切实开展好破解“四难”问题的有关工作。

2、建立健全机制。一是建立财政投入主导机制。新农村文化建设是一项利国利民的公益文化事业，各级党委宣传部门应起到组织牵头的的作用。建议各级政府要切实落实有关政策，建立农村文化建设的专项资金，切实把破解“四难”问题经费列入财政预算，加大对农村文化建设的投入，扩大公共财政覆盖农村的范围，不断提高用于乡镇和村的比例。保证一定数量的中央、省转移支付的资金用于乡镇和村的文化建设。二是建立公益文化推介机制。充分利用公益文化项目推介会，将破解“四难”工作做为每年一度公益文化项目推介的重点，公益事业社会办，将公益性事业与经营性相结合，确保有长久的生命力。三是建立考评考核机制。完善对各级文化事业工作人员的考评考核，要进一步细化量化工作责任，采取竞争上岗、年终考核、评比表彰的工作方式，把破解农村“四

难”问题工作与文化协管员的工作职责相结合，确保农村文化建设落实到位。四是建立职能部门指导机制。五是建立资源共享机制。借鉴外地在各乡镇文化站整合流转借阅的办法，保证看书的可持续性，扩大图书的综合利用率；在解决看戏难方面，也要充分整合全市范围内的文艺工作者创作的文艺作品，互相交流学习，以提高送戏下乡的水平和质量；对于解决看电影难，也可以采取全市的新增电影拷贝交流共享的方式，有效地解决新增电影拷贝经费的问题。

3、发挥民间力量。发挥民间蕴藏的力量，不断探索破解“四难”问题的新手段、新方式。一是利用现有设施资源。继续利用已经在全市范围内建立完善的村文化俱乐部和文化中心户等阵地资源，将新华发行集团的图书网点引进这些阵地，成为售书点的延伸，由文化俱乐部的负责人或文化中心户代卖代售，方便农民购书同时节省送书下乡的成本；二是发挥民间人才优势。充分发挥下派村干部、文化协管员、文化中心户等工作在农村一线人员的优势，及时反馈工作中存在的问题、发现总结工作中的新方法新经验；同时，要将城市专业文艺人才导入农村，为乡镇业余演出团队提供培训辅导，提高他们的演出质量。三是调动农民自身力量。农民是新农村文化建设的受益者，更应该是破解“四难”问题的积极参与者。广大农民最能切身地感受自己最需要的是什么、最好的解决办法有哪些。要通过不断提高农民素质、发挥优势，促进其参与破解“四难”问题的积极性。

4、加强沟通协调。一是要协调金融部门。在政府投入破解农村文化建设“四难”问题的资金和政策目前还没出台，资金还没有到位的情况下，有关部门要主动协调金融部门为新农村文化建设相关工程的资金借贷提供适当的借贷政策，共同为农村公益文化事业的发展做应有贡献。二是要协调通信部门。通过与电信、移动、联通等通信部门沟通联络，为广播电视的覆盖普及，租借电缆、线缆搭挂提供必要的设备支持，达到资源共享、利益双赢的目的。三是要协调有关企业。通过与有关企业商议，以企业名称冠名的方式，以为企业发

布信息、广告的形式，把电影、戏曲节目送到乡镇，促进送戏、送电影下乡活动的长期开展。

5、对接农民需求。社会主义新农村文化建设，最关键的落脚点就是农村广大农民需求的满足，应针对当前农民日益增长的精神文化需求，开展破解“四难”问题的各项工作。一是在送书下乡方面，当前我市农村图书的受众人群主要是乡镇干部、种养专业户、老年人和中小學生，他们主要涉及的图书种类是种养科技、医疗保健、教辅教材等。因此，有关部门开展送书下乡活动时，要多选取这些种类的书籍，解决“书太好、书太旧”的问题，切实破解农民看书难问题；二是在送戏下乡方面，要针对当地农民喜闻乐见的戏曲种类和娱乐方式，组织相关的文艺表演团体，编排适合的节目深入农村演出，这样才能调动农民参与的热情和积极性，切实达到解决农民看戏难的问题；三是在送电影下乡方面，由于电视的不断普及，广大农民已经能从电视上收看到电影，同时他们的欣赏水平也在逐年提高，对电影的需求已经不是停留在有电影可看上，而是要求送下乡的电影有一定的质量，要通过解决新增电影拷贝和购置数字电影设备的办法，切实让农民看到他们喜爱看的新片、大片。四是在解决农民收听收看广播电视难的方面，针对居住在不同地域农民的经济承受能力，以及对电视信号、频道数量等的不同需求，分别采用光缆联网或设置小前端的方式，解决农民看电视难问题。

农村文化建设调查报告篇二

2016年农村文化建设调查报告怎么写呢?小编给大家介绍介绍。

2016年农村文化建设调查报告(1)

随着如火如荼的社会主义新农村建设的不断深入，xx乡大力发展新型文化事业，积极开展文化下乡活动，丰富群众文化生活，遍布全乡的农村乡土文化彰显出其巨大的魅力和蓬勃生机，为xx乡经济社会的又好又快发展起到了推波助澜的作用。

一、xx乡新农村文化建设工作的主要成效

1、领导重视、加大投入。在乡政府在财政赤紧的情况下，尽力保证文化必要的投入，据统计，近几年来，乡里共投入14万元，文化基础设施建设进一步加强，农民文化活动得到丰富，为发展农村文化事业创造了良好的外部条件。

2、大力开展文化下乡活动，为经济社会发展服务。乡政府以文化站为主体，积极开展文化下乡活动。乡文化站在圩镇办起了阅报长廊和时事政策博览墙。乡政府以培育新农民入手，创办了农民知识化培训学校，举办种养、加工培训班24期，培训人数达5000多人次，免费赠送科技书刊和资料近万份。乡里还办起了图书室、歌舞厅。同时，采取政府埋单，农民看戏看电影的形式，乡政府请县剧团来乡下村巡回演出，乡电影队下村放电影，为农民送上丰盛的精神食粮。()每逢重大节日，乡政府还组织开展爱xx罗江、美xx罗江系列文艺活动，从2004年至今，共放映电影210场，为农民送戏40场，举办文艺活动12场，既满足了全乡农民的文化需求，又起到了教育引导作用。

3、弘扬乡土文化，织牢乡、村、组文化网。在抓好新农村建设的同时□xx乡通过以奖代扶的方式，着力构建乡、村、户三级公共文化服务网络，在规划、土地、资金等方面给予大力支持。全乡已创建了5个特色文化村，15个文化活动室，200个文化示范户，并村经济贫困村的创建工作给予适当扶持。为了让当地农民成为本土文化活动的角色，乡政府以唢呐，鲤鱼灯为依托，经常组织文艺演出、竞技比赛等活动，开展民间艺术汇演，桂竹村鲤鱼灯获得2006年全县民间艺术汇演二等奖。

4、政府搭台、农民看戏□xx乡从加强乡文化站和农村文化队伍建设入手，依托县文化局，县采茶剧团，开办了歌舞、乐器、书画等培训班。同时，按照政府出资，乡镇搭台、农民看戏的形式，定期送电影、送戏下乡，免费赠送图书和科技

读物，为农民群众送上文化大餐。乡政府还采取企业冠名，社会捐助等方式，积极吸纳社会资金开展内容健康向上，形式丰富多彩，风格清新质朴的农村文化活动。

二、当前新农村文化建设工作存在的主要问题和对策

1、农民的文化意识相对薄弱。由于受经济利益思想的冲突，一些农民往往忽略了对文化活动的追求。因此，要加大对农民群众的教育培训，提高他们的整体素质，增强精神文明和文化意识。

2、经费投入不大，导致文化事业发展滞缓。由于上级对农村文化事业资金扶持力度不大，乡镇对培育本土文化、民间艺术、添制设备却无从下手。因此，上级政府应加大资金投入，扶持农村文化事业。

3、乡镇文化站队伍和基础设施建设有待加强。应加强乡镇文化站专职干部的培训，配齐配强乡镇文化干部队伍，解决办公场所，下拨资金建好乡镇文化活动中心，增强乡镇文化服务功能。

2016年农村文化建设调查报告(2)

一、我市农村文化建设的现状及存在的主要问题

近年来，在市委市政府的正确领导下，我市农村文化建设有了一定发展，但与社会主义新农村的要求还有一定差距，还存在许多问题。

1、数量少。我市农村文化方面有特长的人才十分缺乏，由于体制等原因导致乡镇文化馆站编制少、人员少，每个乡镇都没有专业的吹、拉、弹、唱等方面的专业人才，即使是一知半解的土八路也很少。农村五户中的文化活动中心户虽然开展了一些活动，但只停留在自娱自乐的层次上，没有形成真

正的文化大院。在乡(镇)、村开运动会时，没有专业的体育裁判，也没有专业的文艺辅导教师，对繁荣农村文化生活造成了很大阻碍。

2、年龄大。在农村，懂乐器，通曲艺的文化人多是在文革期间由于宣传需要而培养出的文艺才能。现在他们的平均年龄在55周岁以上，由于身体和工作等原因的限制，进行文化活动的的时间很少。

3、素质低。民间文艺团队不少，但缺少高水平的群众文艺创作优秀人才。乡镇文化站没有财政编制，导致许多老文化不在岗或不专职，既不专业更不专心，部分专业人员既不爱岗更不敬业。现有的文艺团体均是自发形成，经费自给自足，演员忙时务农闲时演出。这些人最高学历往往只是高中，他们的文艺专长大都是靠自悟形成的，而且，都仅停留在会的层面上，根本谈不上精、专、博。仅停留在自娱自乐的层面上，根本谈不上传、帮、带。文化站管理人员不能集中精力从事文化工作的现象也非常突出，各乡镇(街道)名义上都配备了文化站管理人员，但有的在编不在岗，有的身兼数职，无暇从事文化工作，或被抽出包点，或变成杂役，一年到头，抓计划生育、综合治理等各项突击任务。上级文化主管部门因三权下放而鞭长莫及。

4、经常性差。有的村往往只是在春节前后，组织开展一些简单的文化活动，如扭秧歌，唱唱歌等，没有形成规模；有的村搞一些象棋比赛、篮球比赛，但也不经常，也不是很正规。农民在农闲时间文化活动十分单一，集体的文化娱乐活动非常缺乏。除了看电视、录像，就是打麻将、上网，很少从事其他文化活动。

5、主动性弱。由于年龄等原因，演员们参加文化活动不积极，往往都是在许多爱好者多次邀请下才参加。有的文艺骨干，在为文艺团体服务中，不是推辞做不好，就是要报酬，从事这种文艺活动在他們看来注重的不是精神上的娱乐，而是经

济上的收入，积极性不高；文化站三权下放乡镇，文广站的管理由以条管理变为以块管理后，对农村文化工作开展十分不利。乡镇文化干部只注重办好镇里交办的工作，文化部门布置的文化工作被束之高阁，从而形成农村文化工作管理上的错位，党的文化工作的各项方针政策难以落实到基层。

6、影响面小。即使组织开展一些文化活动，也仅限于邻里之间、本村之间，横向辐射面不大，群众的参与面很小。

二、主要原因

1、农村文化体制不健全。有的乡镇名义上设有专门的文化站，有的乡镇则由一人主抓文化工作但并没有独立的部门，职能发挥不突出。村里就更没有人抓文化工作了，农村文艺人才的培训工作一直撂荒，因此，乡(镇)、村的文化工作处于无人组织，无人辅导的瘫痪状态。许多上级关于文化建设方面的政策不能贯彻落实到基层，市里开展一些大型文化活动，基层也不能很好地参与。

2、农村文化基础设施薄弱。我市农村文化基础设施相当薄弱，缺乏活动场所及必要的器材，乡镇的文化设施闲置、挤占、挪用、变卖现象突出。

3、对农村文化骨干的培训工作处于停止状态。市文化馆负责对全市群众文艺骨干的培训工作，但由于文化馆专业人才数量不足，门类不全，加之开展城镇文化活动，时间有限，所以多年来对农村文艺骨干的培训工作一直处于停止状态。

三、建议和对策

1、加强对农村文化人才建设的组织领导。各级党委和政府及领导干部要充分认识到农村文化人才建设的重要意义，要把农村文化人才建设纳入各级党委和政府的重要议事日程，要把文化人才培训工作同其他社会经济工作共同部署，共同推

进。各乡镇、村要成立文化工作领导小组。健全文化组织机构，尽快建立乡镇文化站，配足专业人员，落实编制，形成农村文化有专人管，专人抓的工作格局。

2、加强农村公共文化设施建设。尽快完成乡镇文化站的恢复重建工作。以乡镇为依据，以村为重点，以农户为对象，采取投、引、捐、集、融资等多种形式相结合的方法，广泛吸引社会资金投入农村文化事业。逐步构建出县有文化馆、乡有文化站、村有文化活动室、自然村有文化活动户的四级文化活动网络。

3、加强农村文化队伍建设。市、县文化馆等部门要面向农村、面向农民开展好服务工作，加强对农村文化干部、文化骨干和文化中心户的免费培训辅导，充分发挥出农村文化能人的引带、辐射作用。一是尽快解决文化馆专业人才短缺和缺乏训练场所、教练辅导力量不足等问题，加强辅导人员力量。二是充分发挥农村文化能人、文化中心户的作用，不断稳定和发展专、兼职结合的农村文化队伍，逐步提高农村文化队伍的整体素质。三是扶持乡村建立各类文化协会，并指导各类协会组织开展好活动，逐步扩大农民文化活动的参与面，不断提高广大农民的文化生活质量，引导广大农民群众自觉形成健康文明的生活方式和良好的道德风尚。四是从源头抓起，农村各中小学要辟建好文化第二课堂，设全并上满上好音、体、美等艺术课；加强农村艺术师资力量，建议在分配艺术院校毕业生时，优先满足农村对艺术人才的需求。

4、做好农村文化建设的试点工作。繁荣和发展农村文化事业绝非一朝一夕之事，本着先点后面，先试点后普及推广的原则，先在全市确定的社会主义新农村建设试点村做好农村文化建设的试点工作，在试点村，要把文化工作作为新农村建设的一个重要内容全面开展。边试点边总结经验，然后逐步在其他村进行推广，力求我市农村文化建设工作扎实推进，取得实效。

5、不断加大财政的投入力度。文化部门应积极向上争取文化政策性资金及器材，用于支持农村文化事业；各级财政部门应保证文化事业单位的办公经费；有关部门应根据实际情况及时研究解决因增加农村文化服务内容而需要扩大人员规模和经费的问题，确保农村文化服务活动的顺利开展。县、乡、村每年都要拿出一定的资金用于发展农村公共文化设施建设。确保专项资金及时足额到位，合理分布，为乡镇文化站、村文化活动室及室外健身场所等农村文化基础设施建设提供资金保障。

6、不断地创新载体，丰富农村文化生活，最大限度地满足广大农民日益增长的文化需求。文化部门和农村各级党委政府要坚持组织开展好农民书画展、农民歌手大赛和农民秧歌会演等常规性的文化活动，引导和推动农民自演自赏、自娱自乐的文化骨干队伍的形成，营造崇尚科学、文明向上的文化氛围。丰富农民文化生活，改革专业剧团组建文工团，增强专业剧团综合演出功能。文艺工作者要把新农村建设中的新人新事创作编排成群众喜闻乐见的文艺作品，深入乡、村巡回演出，以激发广大农民自娱自乐的积极性。要以文化下乡为载体，改进服务方式，深入农村，流动服务，变文化下乡为文化留乡，变送文化为种文化。抓好乡村文化、家庭文化、农村校园文化，推进农村文化普及工作，提高农民群众文化活动质量。

农村文化建设调查报告篇三

经济开发区文化旅游局

今年以来，在经济开发区党工委、管委会的正确领导下，在上级文化部门的精心指导下，文化旅游局认真贯彻落实党的十七届六中全会精神，以夯实基层文化为基础，以提升农村公共文化服务为重点，以保护、弘扬优秀农村文化为根本，以促进农村文化产业创新发展为突破，开拓创新，真抓实干，各项工作取得新进展，新成效。2011年10月，在全市文化系

统群众满意度调查中，经济开发区以89.274分高居全市第一。

一、农村文化建设取得的主要成效

1 类，满足了广大群众日益增长的文化需求。

2 子文化旅游节——文化艺术交流会”，推出名人名家书画展、收藏交流大会、古籍文房拍卖会、奇石瓷器玉器展销、文艺演出等十大主题活动，进一步丰富了农民休闲文化生活。

（三）增强活力，发挥农民文化主体作用。在“送文化”的同时，还十分重视“种文化”工作，利用传统和重大节日、集市、庙会等，开展民间艺术和民俗活动，吸引群众参与。鼓励指导民间力量兴办秧歌队、锣鼓队、戏曲协会等文艺团体。这些自办文化组织，大都以“自我投资、自愿组合、自负盈亏、自我发展”的方式组建，为群众提供了丰富多彩、喜闻乐见的文化服务。帮助创建了一批文化示范户，开展了“特色文化村”评选，把广大农民组织到了文化建设当中，推动了农村文化发展。

二、存在的主要问题及推动农村文化繁荣发展的思路与对策

一年来，开发区的农村文化建设工作取得较好成绩，但与上级领导的要求相比，还存在一定差距和不足。特别是，由于开发区不是独立的建制区，导致一些工作开展不够到位，力度不够大。今后，我们将正视存在的问题和不足，以学习贯彻党的十七届六中全会和省委九届十三次全会精神为动力，以全面落实市委十三届十四次全会通过的《加快建设区域文化高地的实施意见》为抓手，进一步增强加快农村文化建设的责任感和使命感，从以下方面入手，推进开发区农村文化繁荣发展。

（一）以文化设施建设为载体，加快推进农村文化服务体系建设。坚持“围绕中心、服务大局，下移重心、活跃基层”

的工作思路，大力推进基层公共文化服务体系建设，研究制定加快乡镇综合文化站发展的政策措施，进一步完善配套服务，健全管理机构，并以文化站为载体，组织策划各类文化活动，延伸服务触角，拓宽服务内涵，创新服务形式，最大限度地满足农民群众日益增长的精神文化需求。结合新农村建设和合村并居工作，加快推进村庄合并后社区文化服务中心建设，提高基层文化服务的层次和水平。同时，继续深入开展农村公益电影放映和农家书屋建设工程，努力实现全区“农家书屋”全覆盖。

（二）以“文化惠农”为重点，精心组织各类农村文化活动。坚持以广大农民群众为服务对象，放大服务亮点，壮大服务队伍，积极开展好各类农村文化活动。结合节庆假日，积极组织指导镇街、社区开展主题文化活动。继续搞好好客山东贺年会、董子园灯会、董子文化旅游节、好客山东休闲汇等特色鲜明、有影响力的农村文化活动，不断提高基层文化服务的层次和水平。继续开展“文化三送”活动，创新服务形式，丰富活动内容，不断满足农民看书、看戏、看电影需求。在实施送文化下乡的同时，充分发挥基层群众在文化建设中的主体作用，让“送文化”与“种文化”同步开展、同步实施，认真抓好基层群众文化艺术骨干的培训，着力推动农村文化活动蓬勃开展。

（三）以农村文化资源为素材，积极开辟农村文化活动新路。随着新农村建设加快，农村文化资源和文艺载体日趋丰富，我们应充分开发和利用，加以指导和引领。加强村级组织的文化影响力、号召力、凝聚力，整合电视、广播、通信网络等文化资源，使广大农民了解掌握更多的文化、科技信息，以促进农业生产、丰富农民生活，满足广大农民日益增长的文化需求。同时组织好农民书画展、文艺汇演和农村群众文化、体育活动，让先进文化占领、覆盖广大农村，以科学发展观引导和推动农民营造自演自赏、自娱自乐和强身健体，崇尚科学文明文化的氛围。

农村文化建设是一项紧迫的、长期的、艰巨的任务，又是一项常抓常新的工作。在学习实践活动中，把农村文化建设作为一个重要的实践课题，解决农村文化建设中存在的突出问题，构筑农村文化建设的长效机制，提高农村文化建设水平，并以此为突破口，带动全区文化大发展大繁荣，使全区人民共享文化建设成果，为建设幸福德州提供精神动力和文化支撑。

农村文化建设调查报告篇四

近年来，在市委市政府的正确领导下，我市农村文化建设有了一定发展，但与社会主义新农村的要求还有一定差距，还存在许多问题。

1、数量少。我市农村文化方面有特长的人才十分缺乏，由于体制等原因导致乡镇文化馆站编制少、人员少，每个乡镇都没有专业的吹、拉、弹、唱等方面的专业人才，即使是一知半解的“土八路”也很少。农村“五户”中的文化活动中心户虽然开展了一些活动，但只停留在自娱自乐的层次上，没有形成真正的文化大院。在乡（镇）、村开运动会时，没有专业的体育裁判，也没有专业的文艺辅导教师，对繁荣农村文化生活造成了很大阻碍。

2、年龄大。在农村，懂乐器，通曲艺的文化人多是在文革期间由于宣传需要而培养出的文艺才能。现在他们的平均年龄在55周岁以上，由于身体和工作等原因的限制，进行文化活动的的时间很少。

3、素质低。民间文艺团队不少，但缺少高水平的群众文艺创作优秀人才。乡镇文化站没有财政编制，导致许多“老文化”不在岗或不专职，既不专业更不专心，部分专业人员既不爱岗更不敬业。现有的文艺团体均是自发形成，经费自给自足，演员忙时务农闲时演出。这些人最高学历往往只是高中，他们的文艺专长大都是靠自悟形成的，而且，都仅停留在

“会”的层面上，根本谈不上“精”、“专”、“博”。仅停留在自娱自乐的层面上，根本谈不上“传”、“帮”、“带”。文化站管理人员不能集中精力从事文化工作的现象也非常突出，各乡镇（街道）名义上都配备了文化站管理人员，但有的在编不在岗，有的身兼数职，无暇从事文化工作，或被抽出包点，或变成“杂役”，一年到头，抓计划生育、综合治理等各项突击任务。上级文化主管部门因“三权”下放而鞭长莫及。

4、经常性差。有的村往往只是在春节前后，组织开展一些简单的文化活动，如扭秧歌，唱唱歌等，没有形成规模；有的村搞一些象棋比赛、篮球比赛，但也不经常，也不是很正规。农民在农闲时间文化活动十分单一，集体的文化娱乐活动非常缺乏。除了看电视、录像，就是打麻将、上网，很少从事其他文化活动。

5、主动性弱。由于年龄等原因，演员们参加文化活动不积极，往往都是在许多爱好者多次邀请下才参加。有的文艺骨干，在为文艺团体服务中，不是推辞做不好，就是要报酬，从事这种文艺活动在他们看来注重的不是精神上的娱乐，而是经济上的收入，积极性不高；文化站“三权”下放乡镇，文广站的管理由以条管理变为以块管理后，对农村文化工作开展十分不利。乡镇文化干部只注重办好镇里交办的工作，文化部门布置的文化工作被束之高阁，从而形成农村文化工作管理上的错位，党的文化工作的各项方针政策难以落实到基层。

6、影响面小。即使组织开展一些文化活动，也仅限于邻里之间、本村之间，横向辐射面不大，群众的参与面很小。

二、主要原因

1、农村文化体制不健全。有的乡镇名义上设有专门的文化站，有的乡镇则由一人主抓文化工作但并没有独立的部门，职能发挥不突出。村里就更没有人抓文化工作了，农村文艺人才

的培训工作一直“撂荒”，因此，乡（镇）、村的文化工作处于无人组织，无人辅导的瘫痪状态。许多上级关于文化建设方面的政策不能贯彻落实到基层，市里开展一些大型文化活动，基层也不能很好地参与。

农村文化建设调查报告篇五

近年来，在市委市政府的正确领导下，我市农村文化建设有了一定发展，但与社会主义新农村的要求还有一定差距，还存在许多问题。

1、数量少。

我市农村文化方面有特长的人才十分缺乏，由于体制等原因导致乡镇文化馆站编制少、人员少，每个乡镇都没有专业的吹、拉、弹、唱等方面的专业人才，即使是一知半解的“土八路”也很少。农村“五户”中的文化活动中心户虽然开展了一些活动，但只停留在自娱自乐的层次上，没有形成真正的文化大院。在乡（镇）、村开运动会时，没有专业的体育裁判，也没有专业的文艺辅导教师，对繁荣农村文化生活造成了很大阻碍。

2、年龄大。

在农村，懂乐器，通曲艺的文化人多是在xx期间由于宣传需要而培养出的文艺才能。现在他们的平均年龄在55周岁以上，由于身体和工作等原因的限制，进行文化活动的很少。

3、素质低。

民间文艺团队不少，但缺少高水平的群众文艺创作优秀人才。乡镇文化站没有财政编制，导致许多“老文化”不在岗或不专职，既不专业更不专心，部分专业人员既不爱岗更不敬业。现有的文艺团体均是自发形成，经费自给自足，演员忙时务

农闲时演出。这些人最高学历往往只是高中，他们的文艺专长大都是靠自悟形成的，而且，都仅停留在“会”的层面上，根本谈不上“精”、“专”、“博”。仅停留在自娱自乐的层面上，根本谈不上“传”、“帮”、“带”。文化站管理人员不能集中精力从事文化工作的现象也非常突出，各乡镇(街道)名义上都配备了文化站管理人员，但有的在编不在岗，有的身兼数职，无暇从事文化工作，或被抽出包点，或变成“杂役”，一年到头，抓计划生育、综合治理等各项突击任务。上级文化主管部门因“三权”下放而鞭长莫及。

4、经常性差。

有的村往往只是在春节前后，组织开展一些简单的文化活动，如扭秧歌，唱唱歌等，没有形成规模；有的村搞一些象棋比赛、篮球比赛，但也不经常，也不是很正规。农民在农闲时间文化活动十分单一，集体的文化娱乐活动非常缺乏。除了看电视、录像，就是打麻将、上网，很少从事其他文化活动。

5、主动性弱。

由于年龄等原因，演员们参加文化活动不积极，往往都是在许多爱好者多次邀请下才参加。有的文艺骨干，在为文艺团体服务中，不是推辞做不好，就是要报酬，从事这种文艺活动在他们看来注重的不是精神上的娱乐，而是经济上的收入，积极性不高；文化站“三权”下放乡镇，文广站的管理由以条管理变为以块管理后，对农村文化工作开展十分不利。乡镇文化干部只注重办好镇里交办的工作，文化部门布置的文化工作被束之高阁，从而形成农村文化工作管理上的错位，党的文化工作的各项方针政策难以落实到基层。

6、影响面小。

即使组织开展一些文化活动，也仅限于邻里之间、本村之间，横向辐射面不大，群众的参与面很小。

1、农村文化体制不健全。

有的乡镇名义上设有专门的文化站，有的乡镇则由一人主抓文化工作但并没有独立的部门，职能发挥不突出。村里就更没有人抓文化工作了，农村文艺人才的培训工作一直“撂荒”，因此，乡(镇)、村的文化工作处于无人组织，无人辅导的瘫痪状态。许多上级关于文化建设方面的政策不能贯彻落实到基层，市里开展一些大型文化活动，基层也不能很好地参与。

2、农村文化基础设施薄弱。

我市农村文化基础设施相当薄弱，缺乏活动场所及必要的器材，乡镇的文化设施闲置、挤占、挪用、变卖现象突出。

3、对农村文化骨干的培训工作处于停止状态。

市文化馆负责对全市群众文艺骨干的培训工作，但由于文化馆专业人才数量不足，门类不全，加之开展城镇文化活动，时间有限，所以多年来对农村文艺骨干的培训工作一直处于停止状态。

1、加强对农村文化人才建设的组织领导。

各级党委和政府及领导干部要充分认识到农村文化人才建设的重要意义，要把农村文化人才建设纳入各级党委和政府的重要议事日程，要把文化人才培训工作同其他社会经济工作共同部署，共同推进。各乡镇、村要成立文化工作领导小组。健全文化组织机构，尽快建立乡镇文化站，配足专业人员，落实编制，形成农村文化有专人管，专人抓的工作格局。

2、加强农村公共文化设施建设。

尽快完成乡镇文化站的恢复重建工作。以乡镇为依据，以村

为重点，以农户为对象，采取“投、引、捐、集、融”资等多种形式相结合的方法，广泛吸引社会资金投入农村文化事业。逐步构建出县有文化馆、乡有文化站、村有文化活动室、自然村有文化活动户的四级文化活动网络。

3、加强农村文化队伍建设。

市、县文化馆等部门要面向农村、面向农民开展好服务工作，加强对农村文化干部、文化骨干和文化中心户的免费培训辅导，充分发挥出农村文化能人的引带、辐射作用。一是尽快解决文化馆专业人才短缺和缺乏训练场所、教练辅导力量不足等问题，加强辅导人员力量。二是充分发挥农村文化能人、文化中心户的作用，不断稳定和发展专、兼职结合的农村文化队伍，逐步提高农村文化队伍的整体素质。三是扶持乡村建立各类文化协会，并指导各类协会组织开展好活动，逐步扩大农民文化活动的参与面，不断提高广大农民的文化生活质量，引导广大农民群众自觉形成健康文明的生活方式和良好的道德风尚。四是从源头抓起，农村各中小学要辟建好文化第二课堂，设全并上满上好音、体、美等艺术课；加强农村艺术师资力量，建议在分配艺术院校毕业生时，优先满足农村对艺术人才的需求。

4、做好农村文化建设的试点工作。

繁荣和发展农村文化事业绝非一朝一夕之事，本着先点后面，先试点后普及推广的原则，先在全市确定的社会主义新农村建设试点村做好农村文化建设的试点工作，在试点村，要把文化工作作为新农村建设的一个重要内容全面开展。边试点边总结经验，然后逐步在其他村进行推广，力求我市农村文化建设工作扎实推进，取得实效。

5、不断加大财政的投入力度。

文化部门应积极向上争取文化政策性资金及器材，用于支持

农村文化事业;各级财政部门应保证文化事业单位的办公经费;有关部门应根据实际情况及时研究解决因增加农村文化服务内容而需要扩大人员规模和经费的问题,确保农村文化服务活动的顺利开展。县、乡、村每年都要拿出一定的资金用于发展农村公共文化设施建设。确保专项资金及时足额到位,合理分布,为乡镇文化站、村文化活动室及室外健身场所等农村文化基础设施建设提供资金保障。

6、不断地创新载体,丰富农村文化生活,最大限度地满足广大农民日益增长的文化需求。

文化部门和农村各级党委政府要坚持组织开展好农民书画展、农民歌手大赛和农民秧歌会演等常规性的文化活动,引导和推动农民自演自赏、自娱自乐的文化骨干队伍的形成,营造崇尚科学、文明向上的文化氛围。丰富农民文化生活,改革专业剧团组建文工团,增强专业剧团综合演出功能。文艺工作者要把新农村建设中的新人新事创作编排成群众喜闻乐见的文艺作品,深入乡、村巡回演出,以激发广大农民自娱自乐的积极性。要以文化下乡为载体,改进服务方式,深入农村,流动服务,变文化“下”乡为文化“留”乡,变“送”文化为“种”文化。抓好乡村文化、家庭文化、农村校园文化,推进农村文化普及工作,提高农民群众文化活动质量。