

最新爱家乡活动方案 家乡水果活动反思(精选5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

爱家乡活动方案篇一

“家乡的水果”是一年级《品德与生活》（下册）的内容，它的主要教学目标是“探究家乡的水果，感受家乡的美好，了解水果的食用方法和卫生常识，学习探究与水果相关的科学道理和商品化用途。本主题重点体现课程内容标准是“养成良好的饮食和个人卫生习惯”，“知道家乡的风景名胜资源，关心家乡的发展变化”，“能与人合作、交流、分享感受”等内容。下面谈谈我的教学实施和教学反思。

1、猜谜语，认水果。如“秋天到，姐妹齐欢笑。大姐笑咧嘴，二姐笑弯腰，三姐笑得满脸红，四姐笑得泪珠掉。”引导学生，打出四种水果（石榴、香蕉、苹果、葡萄）。

2、出示各种水果图片，开展抢答赛。先讲水果名称，再指出哪些是本地家乡代表性的水果，然后知识拓展讲出图中没有展示的其它水果。

1、指名上讲台挑出自己爱吃的几种水果，并介绍水果的色、香、味和产地，其余同学如果认为他讲得不够完整的，还可以补充。

2、小组讨论：水果是不是吃得越多越好？自己常吃的水果对

人身体的有什么作用？吃水果洗干净就行了吗？最后各小组派代表发言。

3、小组相互交流，讲一讲这些水果的食用要求与方法。

4、教师归纳总结：水果不是吃得越多越好，如荔枝吃多了就会上火，梨子含糖较多，糖尿病患者吃多了会引起血糖升高。吃菠萝要削皮，并用盐水浸泡后才吃，因为菠萝含有一种“菠萝酶”能够分解蛋白质，如果不用盐水先泡就吃，这种酶对我们口腔粘膜和嘴唇的细嫩表皮有刺激作用，会有一种刺痛的感觉。吃水果一定要洗干净或削皮吃，否则不卫生。切开的水果，一定要马上吃，否则会产生细菌，等等。

1、提前一周发调查表（如下表），引导学生与父母一起查阅资料或到商场了解。

班级姓名

水果名称 它的各种用途

2、举行小调查汇报会，先小组交流，再派代表发言。

1、选择语言浅显、遣词用字口语化“谜语”的有趣的游戏

活动导入新课，既符合了一年级的年龄特征，又使学生在猜测中接受知识，调动了学生的学习兴趣，培养了思维能力和探究兴趣。

2、进行“水果展示”，是采用了形象直观的教学方法，这种

方法能使使学生感到形象、清晰、鲜明、生动有趣，能提高学生的学习兴趣，从而提高学习效率。3、通过开展小调查活动，既增加了学生与家长的感情，让家长多关心孩子的学习，还使学生增加了更多的课外知识；既培养了学生热爱家乡的情感，又能感受生活的美好。

爱家乡活动方案篇二

《我爱家乡》教学反思

在常规的教学中，我确实忽略了课前的预习与搜集资料在教学中的作用。总不想增加孩子的负担，但作为老师，我应该让孩子课前口头上向家长了解一些有关家乡的资料，那样的话，至少会有大半的同学能在课堂上对老师的提问做到胸有成竹，建立自信。对这门学科产生浓厚的兴趣，对整节课来说也能收到事半功倍的效果。真正让课堂充满生机，让孩子在课堂上有感而发！

对于一年级的孩子不要绕圈子，直接用歌曲本身的魅力去打动学生。在教唱《我爱家乡，我爱祖国》歌曲时，我把重点放在对歌词的理解处理上。如：第一句“中国有条大江”我介绍了长江是我国最长的江，其长度位居世界第三，其流域面积占我国总面积的五分之一。学生听后惊奇得瞪大双眼。我看学生的情绪被调动起来后马上问：“长江够不够大呀？”学生齐声有力地回应道：“大！”在这种氛围下唱第一句效果就好多了。第二句唱到长江名字时的自豪感也就不言而喻了。

第三句我把重点放在了“源远流长”上，当学生了解到长江从远古时代久已存在时，再唱这一句时自然就带有着古老的气息。

最后一句突出“我”，把骄傲和自豪的感觉进一步升

华。“家乡”一词学生易唱得扁、窄。我就给学生分析：家乡指的是祖国的大家，而不是大连或是你自己的小家，所以要唱得宽、广、深一些。经这样一分析再加上师到位的范唱，这个问题便解决了。

在这首歌的教学设计上，我将情感与咬字、吐字还有思想教育三者融为一体，互相依存互相促进。对歌词的分析激发了学生的情感，情感的调动又促进了咬字、吐字的良好效果，思想教育便在学生动情的演唱中无痕的渗透到每一个学生心中。

爱家乡活动方案篇三

活动简介：“家乡秀”是中国海洋大学旅游学社的金牌活动之一。到今年已经成功举办了两届，活动一般在每年的春季举行。活动主要内容有“香飘海大”、“风土民情秀”、“欢乐一家亲”等等。此活动有很强的参与性和互动性，同时培养了大学生的创新能力和实践能力，所以举办以来一直很受同学的欢迎。同时也受到老师们的好评。

活动目的 此活动旨在向同学们介绍和展示各地的风土民情，展现祖国的地大物博，秀丽江川以及多彩的民族文化。增强大家的爱国热情和民族自豪感。同时也可以展示同学们的风采、丰富课余生活、开辟第二课堂，达到促进我们海大校园文化发展的目的。

时间□20xx年12月8日~20xx年12月14日

地点：浮山校区、崂山校区

项目：

1. 海报共三张

{浮山新苑前一张、一号楼前一张、崂山一大张}

负责部门：宣传部，负责人：蔡露璐。

2. 宣传单发放

12月11、12日，负责部门：活动部

宣传单草拟：杨卓 宣传单发放负责人：纪国辉。

3. 旅游学概论课上宣传 负责人：白雪芳

4. 海大之声广播 宣传部负责联系以及草拟广播稿

时间□20xx年12月15~19日

参与方式：可以是个人、也可以组队参赛（每组不超过5人，一般2~3人为宜。）

报名方式：1. 现场报名 于12月16、17日中午在浮山校区新苑门前设报名点

报名名单汇总：12月21日 负责部门：活动部（在假期末由活动部再次提醒选手做好赛前准备）

一. 香飘海大美食街

时间□20xx年开学后第二星期

地点：浮山校区新苑餐厅门前

内容：参赛选手将自己准备的家乡特产、特色手工艺品等到展览台前展示，参赛选手提前做好展示卡片、相关的文字说明材料或者直接现场向参观的同学讲解。参观同学可免费品尝选手带来的各地美食、欣赏各地工艺品；对自己喜欢的

食物或物品投票（作为家乡秀比赛的加分项目），可现场和选手交流！订购！

二. 风土民情秀（即初赛）

时间:20xx年开学后第二个星期

地点：一个100人左右的多媒体教室。具体待定（由秘书处负责，在第一星期落实好教室申请工作）

内容：选手给观众介绍自己的家乡，展示的方式可以是ppt□电子杂志□dv等等。展示的内容可以是家乡的美景、风土人情、人文历史……活动中穿插观众互动游戏。游戏设置小纪念品。活动邀请学生会干部、上届家乡秀冠军、社团骨干等人员当评委，前十名选手进入决赛。

三. 欢乐一家亲（即总决赛）

时间：开学后第三星期

地点：一间100人左右的多媒体教室具体待定（由秘书处负责，在第二星期落实好教室申请工作）

内容：

1. 赞乡之音：用一段文字来表达自己的对家乡难舍的情感，以及自己对家乡未来发展的美好的祝愿，邀请大家到自己的家乡游玩。

2. 参赛选手在初赛的基础上完善自己的介绍内容，把家乡最美的一面介绍给观众；（形式仍以ppt□电子杂志□dv等等）

3. 参赛选手才艺展示；

4. 方言秀~~剧本由主办方准备，各个参赛选手之间pk

5. 活动穿插观众互动游戏。

香飘海大美食街：参观者投票数最多的前十名加分各，第一二三名各加2分，第四五六名加1.5分，其余的加1分。

风土民情秀：前十名进入总决赛，凡参赛均有中国海洋大学旅游学社精美笔记本赠送。

总决赛大奖：特等奖一名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书。奖品。

一等奖一名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书。奖品。

二等奖二名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书。奖品。

三等奖三名 获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号 颁发证书。奖品。

其余优胜奖 小纪念品。

中国海洋大学旅游学社活动部制

20xx年12月5日

爱家乡活动方案篇四

第一段：引言（100字）

家乡是每个人的根，它承载着我们的童年回忆和成长历程。而在家乡特色实践活动的参与中，我深刻感受到了家乡的魅

力所在。接下来，我将分享一下我的家乡特色实践活动心得体会，希望能够让更多的人了解和感受家乡的美好。

第二段：文化体验（200字）

我的家乡是一个历史文化名城，因此，文化体验便成为了其中一项重要的实践活动。我参加了一次古建筑鉴赏活动，深入了解了几座建于明清时期的古建筑。通过专业人员的讲解，我了解到这些古建筑的历史渊源和文化内涵，体验到了古建筑的独特魅力，也更加懂得了挖掘和传承家乡的历史文化的重要性。

第三段：生态环保（200字）

随着人们环保意识的提高，生态环保成为了越来越受人重视的问题。在我家乡的生态环保实践活动中，我参加了一次湖泊保护志愿者活动。在活动中，我们清除了湖泊周边的垃圾，并进行了环境整治和保护。通过真实地参与到生态环境保护中，我明白了生态环保的重要性和自身的责任，也更加爱护家乡的自然环境。

第四段：传统手工艺（300字）

在我的家乡，有许多传统手工艺，如剪纸、刺绣、陶瓷等等。而在一次传统手工艺体验活动中，我学习了刺绣和剪纸两种手工艺。刺绣需要绣针、丝线、绣布等器材，也需要细致入微的手工技艺。而剪纸则需要剪刀、纸张等简单工具，却需要高超的手艺和创意。通过亲身实践与体验，我发现传统手工艺不仅展现了家乡的文化底蕴，更能带给人们纯粹的手工乐趣和美好的文化体验。

第五段：总结（300字）

在参与家乡特色实践活动中，我深刻感受到家乡的多彩魅力。

文化、自然、人文、手工艺…… 这些元素串联起来，让我更加热爱家乡，更加珍惜家乡的资源和文化。在这里，我也感受到了家乡的魅力以及人们对家乡的热爱与努力。通过积极参与家乡特色实践活动，我更加深入地了解家乡，也更加热爱家乡，这是一段难忘的体验，也是我成长的重要一步。

爱家乡活动方案篇五

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实党的群众路线，以纪念“五四”运动96周年、建团93周年为契机，结合大城实际和青年特点，通过全方位、宽领域、多层次开展形式多样、内容丰富的系列纪念活动，凝神聚力，奋力拼搏，团结带领广大团员青年为把大城建成“产业高地、经济强县、文化名城、绿色家园”而努力奋斗。

二、 活动主题

弘扬五四精神，激扬青春旋律

三、 活动时间

20xx年3月—4月

四、 主题活动

(一) 基层活动

1、“我的中国梦·我的美丽大城梦”主题团日活动。全县各级团组织以“我的中国梦·我的美丽大城梦”主题教育活动为主线，结合党的群众路线教育、贯彻落实党的xx届四中全会精神等采取学习讨论、演讲比赛、诗歌朗诵、故事分享、文艺演出等形式开展主题团日活动，引导青少年坚定走中国特色社会主义道路的理想信念，自觉为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”而奋斗。

2、开展学唱红歌活动。各级团组织一方面要把学唱红歌作为开展爱国主义教育、加强社会主义核心价值体系建设的一项重要举措，认真组织所有团员学唱“红歌”，不仅要做到人人会唱，而且要唱准、唱熟、唱好，也可将学唱“红歌”与合唱比赛等结合起来，团干部要带头学唱，以身作则，率先垂范，从学唱“红歌”中激发青年爱国热情、坚定理想信念、展现青年朝气蓬勃的青春风采。

3、读书分享活动。每个基层团组织至少开展一次读书分享活动，引领全县青少年养成爱读书、读好书、会读书的好习惯，全面提升青少年思想、道德、文化及理论素养，构建积极向上，奋发向上的精神面貌，为实现“产业高地、经济强县、文化名城、绿色家园”目标任务及实现中华民族伟大复兴梦积聚青春能量。

4、志愿服务活动。按照3月份学雷锋志愿服务月要求，组织青年志愿者，通过送文化、送科技、送卫生三下乡的形式，走进基层、走进青年，与基层青年同过五四青年节。广泛组织基层团员青年围绕“雨润青春、扶贫帮困”活动要求，以孤寡老人结对帮扶、关爱失独家庭等为重点，集中筹划开展一系列青年志愿服务活动。

(二) 团县委统一安排

1、“奋斗的青春最美丽”第xx届“大城县十大杰出青年”评选活动。通过评选，发现和培养为我县经济建设和社会事业全面发展做出突出贡献的优秀青年，树立一批具有当代青年先进特征、代表广大青年成长方向的先进典型，优秀青年主要事迹在县电视台进行宣传报道，在五四青年节之际，县委县政府进行表彰。

2、开展先进集体及先进个人评选表彰活动。为激发基层团组织活力，在全县共青团组织中形成比、学、赶、超的良好氛围，团县委将评选一批青年先进集体及先进个人，在五四青

年节进行表彰，使全县青年学有目标、行有榜样。

3、第四届自强不息团员评选活动。五四前夕，评选出十名家庭贫困、品学兼优、积极向上的“大城县十佳自强不息团员”，在“5.4”青年节给予表彰，向他们每人发放500元助学金，并在相关媒体积极宣传他们的感人事迹，传播他们自强不息的拼搏精神，号召全县广大青年学生以他们为榜样，克服困难迎接人生各种挑战。

4、“我的美丽大城梦”大城县青少年书画创作大赛暨义卖活动。以强化广大青少年社会主义核心价值观教育为引领，以助力大城发展为目标，组织青少年书画爱好者把大城靓丽的一面以书画的形式展现出来，通过书画义卖活动募集善款，用爱心携手我县贫困中小學生，圆他们的求学梦。

5、召开大城县各界优秀青年座谈会。4月底，组织第xx届“大城县十大杰出青年”获得者、“第四届自强不息团员”代表、市、县青联委员代表等各界优秀青年代表参加“大城县优秀青年座谈会”，优秀青年代表将围绕“学习·创新·发展”的主题，结合自身工作谈经历、说心得、讲体会、提建议。

五、活动要求

1、高度重视，深入动员。各单位要充分认识开展活动的重要性，广泛发动、深入动员，将活动内容和相关要求迅速、准确传达至基层团组织和广大团干部。

2、广泛宣传，营造氛围。要以纪念“五四”运动97周年暨建团94周年为契机，加强活动的宣传报道，努力形成一定声势，并及时总结活动进展情况，加强活动典型的宣传，从而营造良好氛围。

3、精心设计，组织实施。要结合本单位实际，制定具体实施

方案，突出主题，精心组织，开展内容丰富、形式新颖的团组织活动。同时注重在县电视台、《新大城》进行宣传，营造良好的社会氛围。