

社区开展学雷锋活动方案(大全10篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

社区开展学雷锋活动方案篇一

围绕社区工作目标，坚持“优势互补、资源共享、合作发展、共赢共享”的指导思想，通过组建社区活动联盟的模式，整合现有资源，提高工作实效，推动整个社区活动的有效开展。

1、精细划分，资源整合。将街道31个社区按照就近原则进行划分，将涉农社区、市镇老社区、新建社区进行有效组合，以6个社区为一组，成立社区活动联盟。

2、各司其职，各负其责。社区活动联盟设正、副组长各一名，其中正组长主要负责对社区活动的资金进行有效组织、协调，副组长主要负责组织成员将社区活动落实到位。社区活动联盟组长涉农社区实行轮值制，副组长市镇社区实行轮值班制，每年年底自然轮换。

3、因地制宜，形成合力。各社区活动联盟根据联盟内各社区的实际情况，通过“协商、合作”的原则开展工作，逐步形成“以面带点，以点促面”的社区活动新模式，最终实现工作成绩的“共赢、共享”。4. 统一协调，加强指导。坚持街道指导、协调、监督的原则，指导各社区活动联盟有效开展工作。

1、制定方案并报街道分管领导，经审核后方可实施。

4、建立考核机制。街道社区管理办公室将每季度对各社区活

动联盟进行考核检查，对工作成绩突出的社区活动联盟授予“好乡邻旗舰联盟”的流动红旗，并给予相应的表彰和奖励。

社区活动策划方案

党员进社区活动总结范文

社区活动邀请函范文

社区活动邀请函范文精选

2017党员进社区活动简报范文两则

社区开展学雷锋活动方案篇二

为了丰富xx社区文化生活，与全体住户共庆国庆佳节，让居民观赏精彩节目□xx小区管理处与多家商户合作隆重举办了此次国庆晚会。

□xx小区活动中心广场

：深圳市xx日报、深圳市xx公司

：节目表演现场抽奖

(一) 节目表演：

2、节目内容包括歌伴舞、戏曲联唱、器乐表演、幼儿舞蹈、老年人舞蹈等。(后附节目单)

(二) 现场抽奖：

1、共发放1000张印有编码的晚会奖券(开场前在入口处发放。

2、共设五个奖项：特等奖1名、一等奖5名、二等奖10名、三等奖20名。

3、抽奖方式：特、一、二、三等奖按投入抽奖箱中的副卷号码由嘉宾抽取。并在现场兑奖。

4、幸运奖用抽乒乓球上号码的方式抽取2个末位数。幸运奖兑奖于晚会结束后在指定兑奖处兑奖。

5、特、一、二、三等奖不可重复，但以上奖项中奖者仍可参加幸运奖的抽奖。

(一) 舞台：

舞台设在活动中心广场东侧，舞台上铺设红色地毯，背景用红色幕布(上面粘贴晚会主题、主办单位、协办单位)，幕布四周用亮光纸和彩色汽球装饰，舞台上共挂红灯笼100对，舞台后侧阶梯上摆放高绿色盆景30盆，舞台前侧阶梯上摆放小花卉120盆，舞台灯柱上缠绕彩色汽球。舞台左侧为奖品存放点。(注：舞台须加以严控，除演员、相关作人员及特邀嘉宾外任何人不得上去)。

(二) 嘉宾席：

嘉宾席设舞台正下方，共摆放6张长条桌、24把椅子(分成两排摆放)。嘉宾席上铺设红绒布、矿泉水、果盘、嘉宾牌和节目单。嘉宾席后面为小演员席，摆放100张小椅子。嘉宾席和小演员席周围拉警戒带并拉出嘉宾通道。

(三) 兑奖处：

设长条桌一张、椅子四把、标识牌一个以及相关奖品。

舞台上设10名安全员(每侧各5名)、嘉宾席左侧(包括嘉宾通

道)设4名安全员、嘉宾席右侧设两名安全员、兑奖处设4名,其他12名安全员由主管安排设置在关键位置。

物资购买(见上表格): 00元

备用金: 00元

共需经费: 00元

社区开展学雷锋活动方案篇三

广泛开展文明旅游志愿服务活动,宣传倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,提升市民文明旅游意识和旅游文明程度,营造文明、诚信的威海旅游环境。

开展文明旅游宣传引导,提高市民文明旅游程度。

社区居民

(一) 宣传发动(4月份)

做好我市文明旅游志愿者工作的宣传动员工作,召开各旅游志愿者工作动员会,积极动员各旅行社投入到文明旅游志愿服务活动中。同时,在网络、报刊上广泛发动,努力在旅游行业形成人人参与志愿服务的良好社会氛围。

(二) 志愿者招募(4月份)

主要包括旅游行业从业人员,其他热爱旅游行业和志愿服务的社会人员。

(三) 开展志愿服务活动(4—7月份)

活动开展的具体内容为:

1. 发放《中国公民旅游文明行为公约》和《中国公民出国（境）旅游文明行为指南》，倡导市民遵法规、守秩序、讲卫生、爱护环境和公共设施，争做文明的传播者。
2. 讲解《旅游法》中关于旅游者在出游中的权利、义务和责任、旅游购物方面的新规定以及在旅游中出现问题时如何合理维权等问题。
3. 讲解旅游注意事项，包括旅游安全，尤其是老年人出行旅游注意事项，旅游合同签订及旅游保险注意事项等，确保广大市民出游的安全及权益得到有效保障。
4. 讲解我市新的旅游资源，以及省内游、国内游、境外游旅游产品。
5. 提供旅游咨询服务，普及出游常识，为本市居民提供便捷、规范的旅游咨询服务。

1. 要将文明旅游引导志愿服务活动及文明城市创建工作结合起来，高度重视，积极组织。
2. 在志愿服务过程中，志愿者要统一佩戴志愿者标志，提高社区居民对文明旅游志愿服务的知晓率和支持率。
3. 要充分运用媒体加大宣传，及时总结经验，确保活动有效开展。

社区开展学雷锋活动方案篇四

简介：目标社区分析：天诚社区位于天诚路与秋涛路交接处，该社区是属于闸口社区侧翼地段，周围有濮家新村、机神新村等社区，该社区成立于1984年，社区居住人口总数为5091人，人群结构以中老年为主，经济能力多为工薪阶层，符合本次活动的主要针对群体“孕妇”[xx.06.22---xx.09.05]统计

人数为13人□xx-xx年度之间少儿统计数量为77人，其他年份数据不详，但由于该社区人员结构相对稳定，外来人员流动量不大，所以可以初步判断其他年份青少年人群数量于以上数据接近。

社区是一个城市的人口组成部分，在社区进行推广可以直接与消费者面对面进行亲情沟通与服务，能给予消费者最大的信赖度，对品牌的推广有着最佳的效果。尤其是医院作为服务性行业，绝不能以过去那种高高在上的姿态去经营，等着排队的病友上门，现在市场竞争激烈，必须从社区，从最基层的地方做好一切服务性工作，让消费者信赖我们、认同我们，让他们知道有了口腔上的疾病直接去杭州口腔医院治疗。

目标社区分析：天诚社区位于天诚路与秋涛路交接处，该社区是属于闸口社区侧翼地段，周围有濮家新村、机神新村等社区，该社区成立于1984年，社区居住人口总数为5091人，人群结构以中老年为主，经济能力多为工薪阶层，符合本次活动的主要针对群体“孕妇”□xx.06.22---xx.09.05□统计人数为13人□xx-xx年度之间少儿统计数量为77人，其他年份数据不详，但由于该社区人员结构相对稳定，外来人员流动量不大，所以可以初步判断其他年份青少年人群数量于以上数据接近。

活动主题：_____孕妇口腔保健_____

活动地点：天诚社区活动中心/天诚社区2楼会议室

活动目标：

- 1、进一步提升杭州口腔医院在杭州市区的品牌形象，树立尖端临床医院不可动摇的地位。为将来的医院扩张奠定基础，开拓新的发展模式。
- 2、由于本次活动涉及社区特殊性所以本次活动以追求社会宣

传效益为主要目标。

3、根据医院目前的定位，制定适当的宣传方针，实现最小的宣传费消耗，产生最大的经济价值和社会价值。

本次活动已医师义诊与专家讲座相结合，活动亮点以“孕妇口腔保健”健康教育。及青少年牙科牙病保健预防为切入点进行宣传。

1、活动人员、设备：

室内讲课音响设备联系社区提供

专家1-2名咨询医师1-3名

护士、现场工作人员若干

2、现场布置：

现场悬挂活动主题横幅

制作活动背景墙、现场医疗咨询区布置

活动宣传展板布置（病历宣传样板、健康教育样板）

形象宣传品（画册□x展架、现场pop等）

3、活动进程：

a□室外阶段：9：00 - 11：00咨询医生及护士按时到位，活动开展。

123

以医师义诊咨询为主同时结合预防保健科的社区讲座进行宣

传。同时赠送纪念品

b□室内阶段：下午3：00 - 5：00

为了解决广大妊娠期妇女的口腔问题，保证她们的健康和胎儿的正常发育，医院此次提供“健康专家送上门”服务，派遣省内著名专家于天诚社区进行“孕妇口腔保健”健康教育，规划方案《医院进行社区宣传的活动方案》。（通过专业知识的介绍，倡导爱护牙齿从孕妇做起的健康理念。告知公众特别是妊娠期妇女，妊娠期的口腔保健不仅关系到孕妇自身的健康，还影响到胎儿的健康和发育，是影响一个民族新一代身体健康和口腔健康的大问题，所以爱护牙齿应从孕妇做起。）

1、前期炒作：

提前一周平面媒体活动广告和新闻

提前一周进行电台节目的'宣传

提前一周进行网络宣传（杭州网首页新闻）

2、后期炒作：

电台的全程直播

电视台新闻报道

平面报纸活动报道和新闻

1 “微笑天使” 活动推广大使

地点：杭州各大代表社区

说明：作为活动前期推广的强力辅助手段，医疗宣传人员深

入社区，进行面对面的活动宣传

2赠送100份青少年口腔健康体检卡（新闻抄作主题）

时间：活动前一周与“微笑天使”同期进行

地点：杭州各大代表社区

说明：我院制作青少年口腔健康体检卡凭卡可免费来我院进行健康体检3次，就诊可免挂号费（不含专家门诊）

3成立“杭州市青少年牙科牙病预防诊疗中心”

时间：_____月_____

地点：杭州口腔医院（庆春路分院）

说明：建立我院长久发展体系，加强与杭州各大医院及其他医疗机构的联系，进一步引导患者来我院就医。

社区开展学雷锋活动方案篇五

满载着丰收的硕果，幸福的喜悦，怀着对未来的无限憧憬与美好希望，我们送走龙年的多彩岁月，迎来金蛇报喜新的一年。在过去一年中，我们小东的各项事业都欣欣向荣，小东人民生活水平也逐步提高，小东人民正以豪迈的气概走向未来。

今年小东的春晚，不仅是年节意义上的晚会，更是在特定的时刻展现出小东村发展的深层形象。不仅要具有仪式节庆感，更要具有巨大的人心凝聚力量和鼓舞力量。

同时，我们希望通过举办本届晚会，让乡亲们在新春佳节能尽情的放松，喜庆丰收，欢度新春。

和谐社会全面发展的终极是追求幸福，展望未来美好的生活。春节文艺晚会更应该实践这一要义。幸福指数是当代社会关注的敏感话题，幸福指数越高的人对未来美好生活的希望也就越强烈。“幸福与希望”的主题更是每个人内心的体验与实际感受，春节一个充满喜庆与欢乐的节日符号；以“幸福和希望”为主题可以营造和谐欢乐的春节氛围，提升人们的欢乐感受，鼓励人们追求美好生活，为美好明天去继续奋斗。同时，也用另外一种形式告诉我们，在追求更深层次幸福的同时，也要控制好资源发展的一个度，为我们的后代留下一个美丽的希望。

本次春晚将以热烈、喜庆、幸福、希望为主基调。把握幸福与奔向希望是晚会的情感坐标，阐释幸福之源与奔向明天是整台晚会的灵魂。

晚会在形式上——突出小东村本土特色和欢乐气氛，把艺术性、新闻性和互动交流性紧密交融，将现代时尚元素与高科技运用紧密结合。充分体现传统与现代结合、文化与生活相融所带给观众的年节气氛及情绪感染。

晚会在内容上——紧紧围绕人与家庭的和谐共融、百姓的喜事乐事、邓州的美好明天展开。凸显人民群众深切感受着小东村发展变化带来的幸福，并在幸福中进取追求，满怀希望奔向未来。

大年初二(晚上7时到10时)

小东小学

全体村民

小东文化组委会

小东村民委员会小东小学

- 1、宣传：拉横幅、张贴海报、印发传单、网络信息、群众口头宣传等
- 2、节目采编：召开晚会后勤组会议，组织群众携手提供节目及晚会，联络表演节目的相关负责人员，确定节目性质及情况。由节目负责人与领导小组共同协商节目编排及筛选，最终确定当晚的流程安排。
- 3、邀请嘉宾：邀请村长、书记、村委代表、校长、老师、乡贤等热心人士。
- 4、场地布置：后勤组安排相关人员负责。
- 5、彩排：进行两次彩排，第一次彩排对所有节目进行一次查看，对彩排出现的问题进行及时的修整，并给予充足的时间给演出人员进行调整和准备；第二次彩排等同于预演，确保晚会顺利举办。
- 6、主持人：择优选拔现象气质佳，表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的学生。晚会主持人将采用四人主持(二男二女)，在主持人主持中，背景音乐配上优美动听的管弦乐《春节序曲》片段贯穿始终，形成主持与音乐相交融的一个整体。
- 7、现场安排：每个节目安排相关人员负责表演的进行，安排礼仪小姐接待及迎宾，进行嘉宾签到和招待宾客。
- 8、抽奖：邀请嘉宾进行抽签，被抽到的幸运观众将会得到礼品一份。
- 9、游戏环节：目的'是为了活跃气氛，同时进行与观众的互动。

社区开展学雷锋活动方案篇六

xx青年志愿者协会零距离服务总队为了隆重纪念建军84周年，迎接八一建军节的到来，拟联合xx购物广场xx店前往驻守xx区炮台的xx市公安边防支队公边艇部队举行慰问演出，向远离亲人驻扎在边防一线的军人们带去xx青年深切的慰问与关怀，增加xx青年与部队青年朋友的了解与交流！

20xx年7月31日16：00——21：30

xx市公安边防支队公边艇军营（xx市xx炮台）

xx青年志愿者协会零距离服务总队（xx购物广场xx店、xx恒慧信息科技有限公司）

xx青年志愿者协会零距离服务总队

xx（xx）x

（注：报名请与xx联系，联系电话（xxxxxx）

- 1、志愿者与官兵一起煲鸡粥或选择与官兵参观边防巡逻艇，共享美食同贺节日；
- 2、请边防部队领导讲话；
- 3、男女对唱《为了谁》边防官兵和志愿者各派一名代表。
- 4、部队节目；（拳术表演）
- 5、志愿者节目；（新丝路模特大赛的靓女表演t台走秀、单人舞蹈）
- 6、互动游戏；（边唱歌边摇呼啦圈或打乒乓球）

- 7、志愿者节目；（节目征集中）
- 8、部队节目；（歌曲独唱）
- 9、志愿者节目；（歌曲独唱：你是我的眼）
- 10、互动游戏；（节目征集中）
- 11、志愿者、官兵分段合唱《歌唱祖国》。

鲜鸡约30斤；蛋糕3个约15磅；时令水果一批；礼品包30份；活动横幅一条；交通工具（30座大巴辆）音响器材一套。

- 1、参加活动的志愿者统一着装，保持良好形象；
- 2、参加活动的全体成员，根据节目安排的要求，需要学会有关的合唱歌曲和表演艺术；

社区开展学雷锋活动方案篇七

（一）基层党建方面。社区“两委”班子建设情况不平衡，个别社区工作开展落实不到位。部分班子内部不团结，造成工作被动。个别社区两委班子成员里没有女同志。在居务、政务和党务公开上还是流于形式，公开不及时。个别村村级财务管理混乱，极易滋生违法违纪现象，在群众中造成了不良影响。

（二）工作作风及党风党纪方面。主要表现在少数机关干部学习不主动，自觉性不高，抓落实的力度不够，责任心不强；深入基层调查研究的不够，有时有畏难情绪；工作中有急躁情绪，对待服务对象的态度还不够热情，处理问题的方式方法还不够灵活。个别同志经常是处于奉命行事，落实任务，上级安排什么工作就干什么工作，缺乏工作主动性，不能做到超前思考、提前预测、及时准备。

（三）个人思想作风方面。政治理论学习不够系统深入，存在明显的实用主义现象，多用时方学、有用时才学、急用时先学，自觉性有待提高，不能有计划、有重点、有针对性地安排自学。思想解放的不够，与区级经济发展的形势存在差距，开拓创新和敢为人先的精神还没有得到较好发扬；深入基层少，工作作风不够深入。基本上是会议多、接待多、应酬多，浮在上面，深不下去。好多工作安排布置的多，检查落实的少，指导指挥的多，会议上讲的多，交流谈心的少。

（一）树立发展的观念，做解放思想的表率。在今后的工作中，努力增强加快经济发展的紧迫意识和危机意识，着力研究适应管理区经济发展形势的新方法、新举措。要带头转变观念，带头开拓创新，克服求稳和保守思想，看准的事就大胆试、带头闯，带出一个“敢为人先、争创一流”的班子和队伍。

（二）树立楷模的观念，做严格自律的表率。坚持严以律己，带头执行纪委廉洁自律的规定。深入基层倾听群众呼声，关心群众疾苦，踏踏实实地为基层解决实际困难，要时刻牢记党的宗旨，不断加强党性锻炼，做敢于负责的模范，做善于团结的模范，做联系群众的模范，做廉洁奉公的模范，清清白白为官，堂堂正正做人，扎扎实实办事，努力为班子做出榜样。

（三）树立奉献的观念，做勤奋工作的表率。作为党工委书记，自己要时刻意识到肩上沉甸甸的责任，在今后的工作中，始终保持良好的精神状态，强烈的事业心和责任感，勇挑重担，切实肩负起富民强管理区的神圣使命，用自己实实在在的实际行动践行以人为本，执政为民理念。

（四）树立自强的理念，做力争上游的表率。今后工作中，我要把这次民主生活会上大家对我提出的批评、建议以及征求的意见和同志们对我的期望，做为自己干好工作的不竭动力，脚踏实地，埋头苦干，从群众最不满意的事抓起，从群众最希望的事做起，努力改变工作方法，改进工作作风，做任何工作都要高起点、高标准、高要求，用一流的干劲、一

流的作风、一流的业绩报答党和人民。

（五）树立科学的理念，做领导艺术的表率。要把发挥一班人的作用同关心爱护班子成员有机结合起来，做到大事讲原则，小事讲感情。在工作中认真自觉地贯彻民主集中制原则，遇事多同班子成员商量，发挥好集体的智慧和力量，经常沟通思想，沟通感情，密切关系，增进团结，注意调动全体班子成员的积极性，定期召开民主生活会，用批评和自我批评的方法解决好班子中存在的问题，不断增强党委班子的凝聚力和战斗力。

社区开展学雷锋活动方案篇八

育、社区环境、社区治安、社区文化、社区卫生、社区共建、社区保障等十个方面的工作。建设居民自治,管理有序,服务完善,治安良好,环境优美,文明祥和的新型社区。

为把昆明建设成为面向西南开放的区域性国际化城市，进一步提高社区管理和社区建设的科学化、制度化和规范化水平，特成立xx社区和谐建设工作领导小组，领导小组成员名单如下：

组 长：

副组长：

成 员：

下设领导小组办公室在三楼党委办公室，由卢建兵同志担任办公室主任，负责日常事宜。

区先进。

（二）社区居民自治：“关于扩大基层民主、建立健全基层自

治制度和民主管理制度”的要求。不断完善社区居民自治，保证人民群众依法直接行使民主权利，管理社区公共事务和公益事业，建立民主选举、民主决策、民主管理、民主监督制度。

(三)社区服务：要发展社区服务项目，推进社区服务向社会化方向发展，满足社区居民日益增长的物质、文化需求。

(四)社区治安：建立健全综合治理委员会工作制度，强化社区治安巡逻队伍建设，巩固完善三级治安联防网络，加强对暂住人口和流动人口的管理，密切注视社区动态和热点问题，及时消除社区不稳定因素，保障人民群众的正常生活和生命财产安全。

(五)社区环境：强化居民小区的综合整治，完善小区内的各项配套设施，继续推行垃圾袋装化管理，广泛开展大环境绿化美化工作，为居民群众营造良好的居住环境。

睦相处。树立社会主义荣辱观，倡导健康、科学、文明的生活方式。引导广大居民群众积极参加各类健身活动，增强社区居民体质，丰富居民群众精神文化生活。

(一)四月中旬各责任小组，要结合各自实际，制定切实可行的实施方案和工作计划。四月下旬进入实施阶段。

(二)各小组要与社区加强联系，每月月末要向和谐社区领导小组汇报创建工作进展情况，经验做法和存在的问题。

(三)各小组要在本年底上报创建和谐社区工作总结。

(一)开展和谐社区创建活动，是促进社区协调发展，搞好两个文明建设的一件大事，涉及面广、工作量大、标准要求高，必须坚持各方配合，抓好落实。

(二)创建和谐社区是今年我社区工作的重中之中，社区党支部、居委会要高度重视。立足实际，找准工作的切入点，制定出、创建和谐社区活动的工作计划和目标。要与驻地单位密切协调配合，营造良好氛围，抓好组织实施和创建工作。

(三)创建和谐社区领导小组要根据各项工作情况，对社区不同类型工作，提出不同的要求，使每个创建和谐社区小组，都有一个具体明确且经过努力能够达到的工作目标，确保创建工作扎实有序进行。

(四)各小组要按照考核标准，密切配合，认真落实各项工作任务，并将阶段性工作进展情况于每月底向和谐社区领导小组汇报一次，要做到不搞形式，不走过场。

社区开展学雷锋活动方案篇九

我们将采取“以社区文艺演出”和“家庭趣味竞赛”为中心，在社区中开展“公益活动”、“便民服务”、“文企联姻”等一系列展示活动的形式来完成“文化进社区”的总体目标，实现便民服务的宗旨。

活动注重便民服务思想，公益性极强，而且主题鲜明，贴近群众。社会的广泛关注必将为赞助商带来极好的广告效应，产生不可估量的广告价值。为赞助商提供一个有利的推广平台，通过活动为企业文化形象、公关品牌做全方位的宣传，达到品牌形象与经济效益双丰收。

- 1、活动深入鲤城区十个小区，逢周六或周日举行。
- 2、泉州广电中心889频道进行前期宣传造势、全程现场采访、直播和后续宣传，覆盖厦门、漳州、莆田等部分地区。
- 3、泉州电视台将对整个活动进行现场采访报道，并对赞助商的展览活动和针对赞助商量身制作的相关活动进行采访报道。

4、《东南早报》对整个演出活动进行宣传。

5、泉州广电报将对整个演出活动和赞助商相关活动进行前期宣传造势，现场采访和后续宣传。

6、泉州电台904交通频道、923七色调频等频道为活动进行前期播报，活动现场进行采访报道，后续宣传，形成全方位立体式的宣传效果。

：12万元人民币，共十场演出活动，每个演出活动现场提供一个3m×3m展位。

赞助商将作为联合主办单位之一，整体出现在系列活动的各类报道中，享有排他性。

泉州广播电视报提供3万元不打折广告；

泉州电视台电视图文频道（百姓屏报）提供4万元不打折广告；

泉州电台923七色调频频道提供1万元不打折广告。

泉州广电报在所有版面宣传中链接赞助商企业信息。

泉州电视台对冠单位名称领导进行专访。

在每场演出中主持人多次鸣谢赞助商的支持，并出3道赞助商知识有奖问答题（奖品由赞助商提供）。

在所有宣传海报、宣传单张、宣传横幅上体现赞助商名称或标识。

每个背景喷绘显要位置体现冠单位名称。

在每个演出现场显要位置安排专门展位给冠单位名称的产品或企业形象进行现场推广。

赞助商宣传资料可在每场演出现场派发。

活动现场广告牌一块，由组委会负责设计，赞助商负责制作安放。

邀请赞助商参加各类相关活动。

经主办方授权许可后，可以以活动冠名赞助商的名义自行组织相关的媒体宣传及活动。

赞助商可以在合约规定的品牌产品的包装、影视广告、平面广告等上面使用系列活动的名称和标识。

协助策划在活动宣传期间的相关促销工作。

在每场演出和所有宣传推广活动中体现赞助商名称。

5万元人民币，共十场演出活动，每个演出活动现场提供一个3m×3m展位。

将作为协办赞助商出现在系列活动的各类报道中，享有排他性。

泉州广播电视报或泉州电视台图文频道（百姓屏报）提供3万元不打折广告。

在每场演出和颁奖晚会中主持人口头鸣谢赞助商的支持，并出2道赞助商知识有奖问答题（奖品由赞助商提供）。

在所有宣传海报、宣传单张上体现赞助商名称或标识。

每个背景喷绘体现赞助商名称。

在每个演出现场均安排专门展位给协办单位的产品或企业形象进行现场推广。

赞助商宣传资料可在每场演出现场派发。

活动现场广告牌一块，由组委会负责设计，赞助商负责制作安放。

邀请赞助商参加各类相关活动。

经主办方授权许可后，可以以活动赞助商的名义自行组织相关的媒体宣传及活动。

赞助商可以在合约规定的品牌产品的包装、影视广告、平面广告等上面使用系列活动的名称和标识。

协助策划在活动宣传期间的相关促销工作。

香港广媒体集团在线传媒（泉州）有限公司

社区开展学雷锋活动方案篇十

1□

2□

1. 活动名称：《送健康进社区活动》；

2. 承办单位：长春华奕传媒

吉林隆泰集团

增强业主健康意识，解决业主健康问题。

1□

2. 时间□20xx年6月x日—20xx年6月x日；地点：长春华奕传

媒合作楼盘；

长春华奕传媒携手吉林隆泰集团在20xx年6月x日举行《送健康进社区活动》；

合作楼盘全体业主；

2□

1.