

庆六一吃美食活动策划方案(精选5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

庆六一吃美食活动策划方案篇一

01

确定领导

在任何一场活动中，领导人员都是必不可少的角色之一，通过结合平时的表现来确定组长，副组长的人选，不仅可以为活动带来一定的领导性与条理性，还能够避免出现群龙无首，一团乱麻的情况。

02

确定预算

在开始购买食物前，领导人员需要和班里的组员结合此次活动的流量以及范围大小来确定好预算，如五百元以内等，以有效的避免出现花超了的情况。

03

主要菜品

在确定好领导人员后，接下来便需要让班级里面的组员们制定一个有关个人喜好食物的调查，之后根据整体的比例来选

择一些食物来作为此次美食节的主打菜，以帮助凸显特色。

04

其余配菜

在确定好主菜后，接下来可根据班级里面组员的喜好来准备一些配菜，同时可准备一些糕点，饮料，零食，各类厨具等，以让此次的美食节变得更加丰富与多元化。

05

后勤工作

在很多时候，卫生都是人们关注的一大焦点，所以建议大家在进行活动时一定要安排专门的人员来进行后勤工作，同时要制定合理的价位，以确保活动的正常进行。

庆六一吃美食活动策划方案篇二

一、活动背景和主旨：

美食节的举办，可以丰富同学们的课余生活，增强同学们均衡健康饮食的意识，了解均衡饮食的知识，从而对日常饮食文化有更深刻的理解。能够锻炼同学们的实践操作能力，为构建和谐校园，丰富师生的校园文化生活，增进师生之间的感情，推动文明食堂建设，不断提高饮食服务质量，同时也更好的让广大同学支持宿管会的工作，增加知名度。

二、活动主题：用我的手，造福你的口，让美食填充你的胃

三、主办单位：10观光农业

四、活动时间□20xx年12月20日

五、活动地点：旧食堂

六、活动流程：

(一)活动前期：

- 1、通知各小组美食节的开始时间和各类注意事项。
- 2、做好美食节的物品准备工作。
- 3、场地的布置。
- 4、各类美食的名称
- 5、邀请嘉宾

活动中期：

- 1、班委进行美食券的兑换
- 2、生活部维持现场秩序
- 3、宣传部做好安全工作

(三)活动后期：

- 1、场地的整理
- 2、美食券的退还

七、活动安排：

- 1、宣布美食节的开始
- 2、各班级展示各自美食

3、“美食大比拼”活动

准备一份最拿手的美食。由老师和同学们进行评比

八、经费预算：350元左右

九、人事安排：张泽华，汤姣，高群超，陈晓，张盼盼等

总负责：高群超，朱飞达

策划：高群超

十、活动对象：10观光农业全体同学

十一、注意事项：

- 1、环境卫生布置，清洁工对桌子和现场垃圾进行整理
- 2、美食券仅限活动餐厅使用。
- 3、结束后由各班各自将自己所在摊位打扫干净。

庆六一吃美食活动策划方案篇三

地点：李沧区少山路步行街

活动背景：

为响应*中国*赏花会的举办，丰富我市美食文化生活，为广大市民提供一套高品位的美食大餐。于*年6月30日-7月8日期间举办的“赏花美食节”，旨在通过赏花、美食文化主题活动，力主营造一种健康向上的、充满欢乐、祥和的文化氛围，同时进一步定位，使少山路商业街成为李沧区的标志和象征，展示李村商圈的崭新风貌，扩大其对*市民的影响，打造高品位、有特色的美食文化节名片。

本届美食节在总结上届美食节成功经验的基础上，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食文化节庆活动，是李沧餐饮业发展一次的飞跃，更是商家宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

一、活动主题

此次活动以“百姓美食，芬芳李沧”为主题，与赏花会相呼应，突出*、李沧特色小吃文化。

二、展位及展销时间

按地域和小吃特色布展，拟设烧烤区、手工面食区、*特色小吃区、冷食区和地方特色小吃区等区域。共80个展位，每个展位2□8m×2□8m□价格详见活动财务预算书。设置电源、照明设施和水源，整个活动区域配备大型垃圾桶，做到全程保洁。

三、运作模式

汇聚*及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。同时向各知名特色小吃赠送展位，以*本土餐饮名企为主，每种特色小吃不超过三家企业，共计20个展位；其他展位按计划招商。

拟定邀请参展名企名吃如下：

*地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包、*锅贴、*大包、波尼亚猪头肉、满口福饺子、心连心豆腐脑、外婆桥瓦罐粥、大老李汤圆、海鲜烧麦等。

烧烤类小吃：*王姐烧烤、美达尔烤肉、泰山路烤肉、铁板鱿

鱼、新疆烤肉、香巴拉烤肉、烤鹿肉、蒙古草原羊肉串等。

其他地方特色小吃:十八街麻花、上海城隍庙小吃、挂炉鸭、洪七公叫花鸡、狗不理包子、沙县小吃、济南盘丝饼、四川麻辣烫、南京秦淮小吃等。

异域风味小吃:俄罗斯开口笑、土耳其烤肉、印度飞饼、朝鲜打糕、韩国美食、马来西亚烤肉、新加坡锅贴鱼柳等。

由于此次活动时至夏季，特安排冷食区，拟定邀请有:*凉粉、兰州酿皮子、水果冰山、各色冷饮、西安凉皮、清真凉面、关中凉面等。

四、活动系列

1、于*年6月30日10:00举行美食节开幕剪彩仪式，邀请市领导及区有关领导、负责人，以及部分商家代表参加，同时区市各媒体进行报道。

地点:步行街入口处

具体安排:

9:30之前各区域工作人员到位，现场铺设红地毯。

10:15之后各位领导参观美食节会场，媒体进行采访报道。

2、安排专区重点展示*、李沧地方特色小吃，外埠风味小吃集中展示。

3、本次美食节将由组委会评选出“群众欢迎小吃”、“特色小吃”、“营养小吃”等多种专业奖项。

五、宣传形式及方式

重点推广赏花会和特色美食文化、展示美食品种和知名商家。分阶段在*各大媒体上刊登广告、专题报道等。在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等;编印美食节导航宣传单,在来往各主要公交站点和周边地区向游人及有关企业免费发放,扩大影响力。

庆六一吃美食活动策划方案篇四

二、负责部门:营销部,餐饮部

三、举行日期□20xx年7月20日至8月5日

四、活动目的:

1. 通过夏季美食节这次活动,进一步宣传西苑,扩大知名度。
2. 营造夏季清凉畅快的饮食文化,拉动夏季酒店的餐饮消费。
3. 进一步挖掘潜在客户,增加客源。

五、具体内容

(一)美食节筹备:

1. 采购菜肴原料,确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施。
2. 通过报纸媒体、传单、横幅、短信群发等传递此次美食节的信息,引起消费者的关注。

(二)美食节内容:

1. 举办品牌菜肴形象展示。设固定的展区,展示夏日特色菜品进行菜肴的实物艺术形态。

2. 服务人员的服装符合本次活动的主题，仪表姿态也应进行一定的要求。

在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的业内人士来策划本次美食节整体环境的布置，基于西苑饭店的院落式布局，可在室外进行布置。消费者在一种良好的氛围下就餐，心情和食欲自然不同。

(三)活动促销:

1. 以“夏日好乘凉，开怀享美食”为活动主题，开展啤酒买二赠一活动，夏季啤酒的消费量会很大，成为酒店酒水消费的主力，通过开展买赠活动，吸引更多消费者。

2. 每日推出三到五款特色菜品，扩大特色菜品的接受度，并从中进一步筛选，一便更为消费者接受。

3. 现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

(四)宣传策划:

1. 印制美食节广告彩页随京华时报、新京报附送。

2. 夏季美食节宣传户外幕布，活动主题海报，电梯间宣传海报，活动主题台卡、大堂放置美食节宣传广告牌。

3. 短信群发，消息散播

(五)费用预算:

1. 媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报20xx+短信群发20xx=5000元。

2. 赠送礼品费用：按每天100元计算，合计□ 100x8=800元。

3. 装饰费用：横副+金布+彩旗+气球等(15天)+杂费=5000元。

庆六一吃美食活动策划方案篇五

六一是国际儿童节，为了庆祝节日，增加校园文化气氛，丰富校园生活，为学生搭建发挥个性的舞台，经学校研究决定，展开——中心小学校园美食节活动，让学生在活动中体验生活、享受生活，在——的氛围中收获快乐，增进学生自我服务能力的全面进步。

美食美味美生活，美丽中心美少年。

20xx年6月1日

活动开始：下午1：30

活动结束：下午4：00

打扫卫生：下午4：00—4：30

各年级段教室、大操场。

全体教师和学生

1、各班以班级为单位，由班主任老师组织学生在教室内展开美食分享会。一二年级在教室内举行，主要以水果拼盘、冷菜为主，不建议现场烧菜。三至六年级每个班级分为两个区域，教室内展开班级美食分享会，部份学生可参与外操场上的美食义卖活动。本次美食节活动各班菜品、数目不限。

2、义卖活动场地各班展区由配班老师、每班3名家长（分工为：倾销员、发放员、收银员）负责管理。场地为每班设置1个美食展区（各班展区大小为4米—2米左右，需自备3张桌子），各班可根据自己班级义卖内容，对展区设计好店名、

宣传海报、叫卖情势、食品名称、标价（美食单价不得超过5元）等。本次活动设置“最好创意展区”、“最好卫生展区”、“最好爱心展区”的评选。

3、取得美雅卡的“美雅少年”、全体大队委干部、各校级——（校纪检查员、环保小卫士等）20xx年县艺术节集体节目表演者可携带一位家长凭门票至外操场一同参加“美食节快乐义卖”活动。

4、负责各场地的教师加强管理，做到保洁、有序、安全。请同年级各班认真讨论协商，同年级组班级与班级之间，年级之间尽可能做到品种多样，食品丰富。

5、为让学生更好地展现自己所学的本领，在活动预备期间，班主任与配班老师相互配合，确保活动当天，学生玩得开心，真正享遭到“六一”活动带给他们的快乐。

6、活动结束后，各班清算好活动场地，做好保洁工作。

1、活动结束后各班填写好义卖展区的总额汇总表并上交善款至一楼大队部。

2、学生当天所带金额不超过20元。