

2023年送春联活动宣传语 送春联活动方案 (汇总9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

送春联活动宣传语篇一

春节,家家户户都有张贴春联的习俗,红红火火的春联给节日增添了喜庆的气氛。为了喜迎鼠年的来临,营造节日的喜庆气氛,2023年2月7日(阴历腊月二十四),川汇区青年志愿者协会将举行春联赠送活动——“笔墨迎春——献爱心,送春联”。人逢盛世精神爽,年根岁末送春联,为市民义务写春联,来送出我们真情的祝福。

弘扬志愿精神,构建和谐川汇

: 献爱心,送春联

人民商场

第一: 由区青年志愿者协会负责准备纸张笔墨

第二: 由区青年志愿者协会筹备小组招募统计所有参加活动的志愿者并交代注意事项(每个参加者务必准时集合不得迟到)

第三: 由区青年志愿者协会联系活动节目的人员开展活动。

1、准时到达目的地,路上注意安全。

2、志愿者要有足够的耐心。

负责人：

本次志愿者招募对象：

- 1、有书法写作特长的志愿者
- 2、愿意参与的志愿者(均可参加)

联系人：

送春联活动宣传语篇二

二、活动地点：液压小区

三、主办单位：太西街道太西社区

四、参加对象：辖区书法爱好者、社区工作人员

五、活动准备：（由太西社区负责）

1、活动现场横幅一条内容：

“弘扬核心价值观，家家户户贴春联”

2、文房四宝：（笔、墨、红纸、砚）：

周妍马亚蓉

3、场地布置：（桌、椅子等）

姜相翠刘红霞郭岩峰原少华候海涛郭二英李淑宋艳霞

4、春联内容：

(1) 诚信待人友善迎来新春好

真心爱国敬业才觉佳节乐

横批：福满神州

(2) 富强民主文明和谐自由平等全面倡导

公正法治爱国敬业诚信友善大力弘扬

横批：家国昌盛

(3) 倡核心价值观社会和谐

创富强民主路阖家幸福

横批：福祉荣兴

(4) 万众同心寻梦追梦圆梦

九州励志爱国建国富国

横批：家国昌盛

(5) 强国富民宗法治

忠诚守信本和谐

横批：祖国昌盛

(6) 一年四季春常在姹紫嫣红永开花

横批：喜迎新春

(7) 百世岁月当代好 千古山河今朝新

横批：万象更新

(8) 喜居宝地千年旺 福照家门万事兴

横批：喜迎新春

(9) 事事如意大吉利 家家顺心永健康

横批：四季兴旺

(10) 东风入喜财入户 岁月更新福满门

横批：新春大吉

(11) 春归大地人间暖 福降神州喜临门

横批：福喜盈门

(12) 春雨丝丝润万物 红梅点点绣千山

横批：春意盎然

(13) 丹凤呈祥龙献瑞 红桃贺岁杏迎春

横批：福满人间

(14) 一年四季春常在 姹紫嫣红永开花

横批：喜迎新春

六、活动要求：

1、精心组织，周密安排。切实突出此次活动的主题，传递祝

福和爱心。

2、要及时做好此次活动的宣传工作，整理文字图片资料，积极上报，营造良好的社会效应。

送春联活动宣传语篇三

为丰富村民文化内涵，增添春节节日气氛，展现我村村民书法艺术水平，经研究，我村举办“迎春节，送对联”活动，现将具体方案布置如下：

一、活动主题：迎春节，送对联

二、活动时间：2月5-8日任意一天上午9点

三、参加人员：螃蟹矶村工作人员

四、活动地点：东升小区

五、具体方案

1、活动安排：

(1)8:50东升小区内集合

(2)9:00—11:30创作并赠送对联给路过的村民并散发计生宣传画

2、工作人员：

活动负责：潘有明，负责活动整体安排。

宣传报道：张悦，负责活动现场拍照、摄像，活动后通讯稿件发送。

后勤服务：桂婷，负责活动的后勤保障。

现场管理：朱正军，负责活动场地秩序维护和桌子摆放。

人员召集：潘有明，负责召集书法爱好者按时到位。

六、领导邀请

龙湖街道办事处具体工作人员对接。

七、前期准备：

1、活动前，准备好创作所需材料。

2、活动前，与龙湖街道办事处和螃蟹矶村相关书法爱好者做好对接。

3、活动前，制作好宣传横幅。

4、活动前，做好群众宣传发动工作，充分调动村民领取春节对联的积极性；

4、活动前，安排好创作桌椅、茶水等设施的摆放，安排好活动现场的进场秩序；

5、活动时，维护好现场秩序，确保活动顺利完成。

八、经费预算：

1、写作材料：

2、横幅，茶水等材料经费：

龙湖街道螃蟹矶村

20xx年2月1日

活动目的：

活动时间□20xx年1月22日——20xx年1月23日

活动地点：梓山湖·领御外展点

物料准备：

3、小蜜蜂扩音器1个，红色横幅1条；

4、活动背景板一个；

注：每个外展点将配备以上所有物料，所有物料1月20日必须准备完毕。

人员配备：

注：根据场地实际情况调整。

1、书法家n名(每个外展点最少2名，建议多请1位，天气冷，可轮换休息)；

2、每个书法家助手各1——2名(建议女性)；

3、每个外展点维持秩序2名(建议男性)；

4、每个外展点宣传员1——3名；

活动执行：

1、1月22日上午10点前，现场布置完毕，10点整活动正式开始；

3、在人多排队的时候，需要维持秩序人员2名，保证现场秩序稳定安全；

5、书法家助手在负责书法家书写的同时应该对等待领取的顾客保持微笑，保持良好形象。

6、在当天活动执行完毕时候应该打扫现场卫生，保持现场干净整洁，总结当天的情况，为第二天执行做准备。

费用预算：

2天活动预算控制在1万元人民币以内。

效果评估：

预计受众1000人，目标顾客200人。

活动注意事项：

1、保证现场秩序，保证人员安全；

2、现场布置合理，避免过度拥挤；

3、物料准备充足，避免顾客排队而领不到对联的情况；

——预祝活动顺利举行

一、活动目的：

为深入贯彻xx届六中全会精神，积极开展节日文化活动，丰富和满足广大群众文化精神生活，营造欢乐祥和的节日氛围，满足周边居民春节贴春联的民俗需求，同时也为了锻炼培训班学员们的胆量、技艺，太谷县青少年活动中心于20xx年1月13日上午在县教育局楼门前举行了“迎新春•送春联”活动。

二、活动主题：挥毫泼墨送春联，龙飞凤舞迎新春

三、活动地点：县教育局楼门前

四、活动步骤：

- 1、由中心语言专业教师杜佳欢主持本次活动宣布活动开始。
- 2、由中心表演班学员助兴表演增强活动氛围。
- 3、由中心部分书法班学员按照教师安排逐一书写春联。
- 4、由中心美术教师画“福”。
- 5、由中心书法教师书写春联。
- 6、现场采访群众。
- 7、书法教师组织学员给群众送春联
- 8、主持人宣布活动结束。

六、注意事项：

- 1、准时到达目的地，路上注意安全。
- 2、参加活动教师负责学员的组织、书写、安全等。

七、人员分工：

- 1、负责人：王伟伟
- 2、主持人：杜佳欢
- 3、活动布置：王晓永、吴永亮

- 4、学员组织：胡书杰
- 5、纸张管理：王维杰
- 6、组织表演班学员：韩浩
- 7、照相、摄像：杨永刚

太谷县青少年活动中心

20xx年1月

送春联活动宣传语篇四

活动主题：名家春联派送，百万红包祝福活动时间□20xx年xx月xx—xx月xx日

活动对象：

- 1、前期已成交老客户；
- 2、前期登记意向客户；
- 3、前期来电来访客户；
- 4、活动期间上门客户。

活动地点□xx售楼部活动内容：

本次活动主要分：名家现场书写春联、按照客户需求自行挑选春联、老客户送糯米。

活动流程：

8: 30老客户糯米开始登记发放活动细节: ?维持现场秩序活动执行方案?做好礼品(糯米)发放登记工作?做好新老客户接待工作?借助现场氛围, 把握新客户成交。

活动物料:

老售楼处大喷绘布, 促春联活动广告。活动预算

a□活动目的

春节期间, 大量潜在购房群体, 集中返乡潮。为提升项目的来电来访量, 促进项目的`销售。

b□活动地点

针对本项目前期已成交客群及来电/来访的分布情况分析。拓客地方为逢集集结点。同时展开乡镇沿街街铺扫铺工作。

乡镇选择由营销部拟定为以下5个乡镇: 常坟、找郢乡、古城、河溜、双沟。

c□活动时间

根据各乡镇的赶集情况, 将时间暂定为:

注: 乡镇巡演拓客之前需先进行踩点, 确定巡演位置及相关申请报备。

d□县城扫楼

时间□xx月xx日——xx月xx日, 6天内全部扫完。费用: 每人每天60—80元

e□汽车站派发

时间□xx月xx日——xx月xx日，每天上下午都有人在派发，保证返乡人员能第一时间了解项情况。

费用：2人，每天60——80元/人

f□活动主题：西湾国际首付三万让爱回家

g□宣传方式

- 1、活动演出现场，演出+有奖问答；
- 2、集市中心小蜜蜂派单+扫街派单；
- 3、置业顾问现场登记和接受咨询。

h□活动内容

- 1、现场演出
- 2、有奖问答(活动前发dm单页，根据dm单页内容简单提问)
- 3、置业顾问现场咨询k□演出地点及现场布置

1、演出区：演出地点及演出现场布置(活动公司确定)

2、咨询区：咨询桌一张、椅2张；手提袋(内含dm□抽纸、扑克牌)；签字笔、客户信息登记表等。

l□活动流程

m□礼品

- 1、互动礼品：扑克牌；

2、问答礼品：扑克牌、抽纸盒；

n□现场工作人员安排：

v□前期筹备进度

活动公司、演出内容、拓客乡镇、各种礼品、物料、展台等均

均在乡镇拓客前一日点清、确定并装车完毕。

a□8□9号两栋楼做墙体广告，红底黄字主题

1□xx首付三万让爱回家，8900000主题

2□xx□3990元/起坐拥一湾无价水岸

安装时间□xx月xx日

与吊车司机联系好，使用吊车挂

b□转角围墙

为了更好展示项目，转角围墙遮挡广告牌的部份拆除，以更全面的展现广告牌的作用，三块做成一块。

主题□logo

倚水而居不争山湖春节钜惠，立减200元每平

c□条幅200

主题：西湾国际纯水岸观景房，春节钜惠每平立减200元主要乡镇区域

d□日印刷□xx号早上到□xx号单张全部到位数量：50000份

送春联活动宣传语篇五

春节将至，为增添节日气氛，表达对广大市民最诚挚的节日祝福，我物业局决定于20xx年x月x日，在xx公园门口连续第xx年举办每年一度的“为市民送春联”活动。

20xx年x月x日

部分行政、物业员以及多名书法兴趣小组的`业主。

xx公园门口

1、当日早晨8：0，由工人、物业员负责布置22张书画桌，清理现场工作。

邵主任负责，廖济元师傅、宋昔峰、张英辉、赖启晟、谢康忽物业员协助；

2、吴xx副主任负责组织少先大队12名业主参加义写春联活动的礼仪；

3、李xx物业员负责音响；

4、黄xx主任负责安排物业员和业主的中午用餐；

5、古xx副主任负责安排摄像、照相人员；

6、王xx副主任负责宣传工作；

7、陈xx副主任负责组织师生进行义写春联活动，联系xx公园用电，制作标语，以及展板背景喷绘。

8、在此活动之日，希望各位物业员踊跃参加这项活动。

送春联活动宣传语篇六

20xx年1月22日——20xx年1月23日

梓山湖领御外展点物料准备：

3、小蜜蜂扩音器1个，红色横幅1条；

4、活动背景板一个；

注：每个外展点将配备以上所有物料，所有物料1月20日必须准备完毕。

人员配备：

注：根据场地实际情况调整。

1、书法家n名（每个外展点最少2名，建议多请1位，天气冷，可轮换休息）；

2、每个书法家助手各1—2名（建议女性）；

3、每个外展点维持秩序2名（建议男性）；

4、每个外展点宣传员1—3名；

活动执行：

1、1月22日上午10点前，现场布置完毕，10点整活动正式开始；

3、在人多排队的时候，需要维持秩序人员2名，保证现场秩序稳定安全；

5、书法家助手在负责书法家书写的同时应该对等待领取的顾客保持微笑，保持良好形象。

6、在当天活动执行完毕时候应该打扫现场卫生，保持现场干净整洁，总结当天的情况，为第二天执行做准备。

2天活动预算控制在1万元人民币以内。

预计受众1000人，目标顾客200人。

1、保证现场秩序，保证人员安全；

2、现场布置合理，避免过度拥挤；

3、物料准备充足，避免顾客排队而领不到对联的情况。

送春联活动宣传语篇七

新的一年即将开始，为了使广大业主感受到我们物业的`关怀，为了丰富小区文化内涵，今举办迎春节送春联活动。通过此活动，不但可以使广大业主感受到我们对他们的服务，而且可以增添春节节日气氛，还可以为我们物业收缴20xx年物业费提供良好的奠定基础。

20xx年2月4日

宝山金地艺境307门岗大门

金地艺境小区全体业主

活动前期做好送春联活动宣传及建设银行卡免费代缴公共费用事宜，让广大业主看到我们为他们着想，替他们办事，使广大业主感受到我们对他们的关怀，充分调动居民领取春联的积极性。活动期间维护好秩序保证活动正常进行并做好活

动记录和拍摄。

1□20xx年1月中旬张贴建设银行提供的为业主免费开通银行卡绑定水费、电费、燃气费、通讯费、无线电视费等缴费海报及迎春节送春联活动文告。

2□20xx.1.15-20xx.1.31之间准备20xx.2.4日要发放的春联：购买写对联的红纸300份，然后由金地艺境小区有文化且书法极好的3位业主帮忙撰写。

3□20xx.2.1-20xx.2.3准备活动当日需要的物品：桌椅各两张、四支笔、登记单、春联、宣传海报和活动人员的安排。

4□20xx.2.4迎春节送春联活动执行：上午九点之前摆好活动需要的设施，上午九点到下午4点之间发放春联并登记送给的业主信息直到300份春联发放完结束，同时协助建设银行宝山支行工作人员进行办卡事宜。

活动负责人：钱瑾

宣传报道：徐贵平，负责现场拍摄

信息记录：徐微微，春联发放及信息登记现场管理：徐贵平，现场用具摆放及秩序维护

办完活动后整理好记录信息、拍摄照片、文档归总，总结活动中不够完善的地方以备下次做的更好。

送春联活动宣传语篇八

对联迎新春，竞答晓书画。

随着校园里银杏叶的夺目金黄渐渐褪去，盼望中的新年也将到，这时候怎么能少了喜庆传统的红对联呢？书画协会的成员

们，也开始用一笔一研、一墨一书画的简单行头，传达书画协会最传统真挚、最阳春白雪的新年祝福。

我国书画历史博大精深，历史悠久，是世界艺术之林的瑰宝。不仅是有可看见可欣赏的美感，更有几千年来中国从古至今形成独特风骨和精神财富。春联，是书法精神与传统中国文化其中一种常见的表现方式，既是根据中国古代骈体文衍生出来的一种新文体，又是借鉴了中国诗歌传统的文学形式。它与古代的骈体文和诗歌不同，是一种特有形式的独立文体。从秦汉开始计算，中国贴春联的历史已有两千年，那么为什么中国百姓对贴春联一直情有独钟呢？这就涉及到中国百姓传统的思维观念问题。

俗话说：“一年之计在于春。”中国人民自古就有个乐观的思维观念，就是寄希望于未来，祈盼未来会给自己带来好运。无论在过去的一年里有什么高兴、得意的事，还是有什么不如意的事，总是希望未来的一年过得更好，所以在新春即将到来之时，贴春联恰好是达到这种目的的最佳选择。他们借助于春联表达对即将过去的一年的欢喜和幸福的心境，或者表达对新的一年的期盼与厚望。在他们的传统的观念里，一年中有个好的开端是最惬意的事，最吉利的事，所以，每到春节就通过贴春联表达自己的美好感受和对未来的一种美好期盼。同时中国人民过春节很讲究喜庆、吉利、热闹，吃好的，喝好的，放鞭炮，走亲访友等都是喜庆心理的反映，而贴春联恰恰是强化人们的喜庆心理和渲染气氛的一种外在的手段。在这新春佳节到来之际，云南大学书画协会将我国两大传统艺术瑰宝结合起来，送春联，为我们的新校区送上最温馨的祝福。传播书画知识，让传统文化在大学流光溢彩。

正值元旦来临之际，云南大学书画协会通过送春联活动为新校区送上最温馨的祝福，表达对老师同学们最真切的关心，在新年到来之时，为他们送上良好的祝愿。将爱心传遍校园，让温暖弥漫你我他。让广大同学了解书画知识，增强对中国传统文化及精神的了解和弘扬。

暂定于xx年12月8号准备材料，正式活动在12月13，14号两天。

楠梓苑食堂门口(各设一天)

主办单位：共青团云南大学委员会

云南大学学生社团联合会

承办单位：云南大学书画协会

活动实施策划

组织机构

1、前期准备小组由沈佳丽等8名同学组成。

任务：搭建5顶帐篷，搬十二张桌子，十五个凳子，摆放桌椅等。

2、现场准备小组 由李泽立等五名同学负责。

任务：摆放毛毡、红纸、笔墨、福字、春联等。

3、现场书写小组 由文杰、张善恒等十一名同学组成。

任务：现场为同学们书写春联、福字。

4、现场服务小组 由钱毅等六名同学组成。

任务：为同学们介绍此次活动，解答同学们提出的问题，协助同学自由写春联，维护现场秩序。

5、现场发放小组 由麻友等八名同学组成。

送春联活动宣传语篇九

广东省文明办，南方报业传媒集团，广东楹联学会。

1. 围绕“弘扬美德金鸡报晓”主题，以社会主义核心价值观为指引，突出社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德建设导向，内容贴近实际、贴近生活、贴近群众，富有迎新春的积极向上、喜庆祥和情调，易于传播。

2. 符合《联律通则》。作品使用旧声、新声均可，但同一联中新旧声不得混用，使用新声须注明。对联单比5—11字。

3. 征联作品必须是本人原创，抄袭、剽窃他人作品者一经发现，即取消参评及获奖资格。

4. 每人投稿不超过3副，只允许一次投稿。

1. 征联征集时间□20xx年10月20日—11月20日。邮寄征联作品以收件邮戳为凭。

2. 网上投稿作品，请发至电子邮箱！

3. 邮寄征联作品请寄至广州市荔湾区西村西湾东路5号2楼广东楹联学会新春联征联组收，邮编：510160，并在信封左下角注明“2017年新春联征集活动”。

4. 所有入选作品的使用权归主办单位所有，主办单位不再另付稿酬。

5. 投稿者需注明真实姓名、身份证号码，准确通讯地址、邮政编码、联系电话(固话注明区号)和手机号码。

四、评审奖励

由主办单位组织专家组成评委会对征集作品进行评审，共评出55件优秀作品进行奖励(所有获奖奖金含税)。

1. 一等奖二名，各奖2000元；
2. 二等奖三名，各奖1000元；
3. 三等奖十名，各奖300元；
4. 优秀奖四十名，各奖100元。

广东省文明办南方报业传媒集团

广东楹联学会