

最新规划和定位(优秀5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

规划和定位篇一

“门当户对”是求职要诀

职业规划既已缺失，对于正处于求职阶段的应届大学毕业生而言，只有临时抱佛脚了，

此外，在求职的时候，切不可攀比，人生是一场长途赛跑，而第一份工作仅仅是一个起跑而已，有的人起跑快，但是中途未必能能有同样的速度，而有的虽然起跑较慢，但会逐渐加速赢得比赛，因此千万不要攀比工作而心态失衡，做出轻率的决定。

规划和定位篇二

是教师在充分认识教育意义的基础上，不断提升精神追求，增强职业道德，掌握教育规律，拓展学科知识，强化专业技能和提高教育教学水平的过程。在新课程改革的背景下，为做学习型、创新型的教师，使自己能、符合高品位要求的教育者。我按照学校的要求和自己的实际情况制订出未来三年的发展规划。

一、个人现状分析

理解。在生活中每当我们面临抉择，需要做出决策时，价值

观会在隐约地引导我们的行动，

业。才能觉得这个职业是快乐的。只有真正的关爱，才能使学生更加喜爱你，才能更加理解你，你会觉得每一天都是快乐的。但我觉得，做为优秀的教师还要有责任心，不只是爱学生，更要将教学看成是一种责任。因为教师肩负着历史的重任，社会的发展，未来的建设，都需要一些优秀的人才，这些优秀的人才是需要教师去培养与教育。关于爱心和责任心，我是有把握的，作为一名新世纪的大学生这都是必不可少的自身素质。但是我本身性格急躁，在以后的锻炼中会慢慢改进。

二、职业发展目标与行动措施

总目标：

1、教师职业作为一种以人育人的职业，对其劳动质量提出的要求是很高的、无止境的，所以，作为一名教师，我时刻告诫自己要追求卓越，崇尚一流，拒绝平庸，注重自身创新精神与实践能力和情感、态度与价值观的发展，使自己真正成长为不辱使命感、历史责任感的优秀教师，把自己的全部知识、才华和爱心奉献给学生、奉献给教育事业。我相信这也是每一个教师所追求的思想境界。

2、努力学习比较系统的专业知识、教育科学知识，不断提高自己的师德修养，丰富自身的人文底蕴。

3、积极投入教育科研，探索规律，提高自身的教育教学水平，每年有科研课题的研究和实施，并取得一定的成果。

教育方面：

1. 与时俱进，严格的规范和要求班级学生的行为规范，落实学校的常规要求，培养知书达理的新一代青少年。

2. 量化目标：逐渐明确带班风格，形成班级特色，争取在两年内把班级学生培养成德材兼备的优秀学生。

教学方面：

1. 深化课改，充分培养和激发学生学习兴趣，重视学生认知过程中的情感培养。注重对自身教育行为的反思——实践，解决教改新问题，提高教学质量，做一个有思想的新形势下的教师。

2. 更新教育观念，不断学习与反思，勤动笔，勤动脑。不光认真钻研本学科知识，同时不断拓宽自己的知识视野，增加自身的知识含量。这其中最重要的一点就是必须持之以恒。每年要留有痕迹，写一些教学笔记和心得。

3. 量化目标：加强学生应用所学知识解决问题能力的培养。争取在本学期考试中全都达到合格标准。

4. 及时积累个案，归纳资料，撰写有实效的专题论文或报告。

明确自我发展目标，实现角色转变

作为参加工作不久的新手教师，首先要明确作为教师的基本要求和方向，树立正确的价值观和责任意识。同时尽快适应工作环境，实现从学生到教师的角色转变。

1. 加强理论学习，提高自己的政治思想素质，积极参加市区各级各类的师德

2教育实践活动，主动向老教师学习，向同行教师学习，在实践中提高自己的师德表现，树立扎实的工作作风。

2. 在学校拜老教师为师，积极听课、说课，在师傅的指导下，扎扎实实地进行学科教学，掌握教学规律，从实践中获得专

业技能的成长。

3. 学习是教师成长的源泉，只有在不断的学习中，我们才能获得进步。在第一年，我需要不断学习，扩大自己的知识面，从而使理论服务于实践，提高自己的教学基本功。

加强教育技能培养，提高班级管理能力和自我修炼

1. 学科课堂技能是立足讲台的关键，这就需要我们向成为研究型教师方向努力，要善于在教育教学实践中发现问题、分析问题，总结经验以指导教育教学实践活动，使提高教育教学质量的得到最优化，切实打造“效率课堂”。

2. 在教育技能基本熟练的基础上，积极参与班级管理工作，提高班级管理能力和自我修炼。

3. 要给学生一桶水，自己必须要有一池水。因为学生对知识渴望是永无止境的。对于始终站在流行时尚前沿的设计来说，始终需要教师保持对时尚新动向的敏感度和掌握度。在扎实的学术根底与理论底蕴之上，我觉得不断加强学习、进修，始终将专业化水平与时代接轨是十分迫切和必要的。

教学相长，教研并进，形成自我教学特色

1. 熟练地掌握教育教学技能，有一定的教学经验和反思能力，并能在反思的过程中不断调整自己的教学行为，在教育教学过程中初步形成自己的特色。即探索适合自己的课堂教学模式，用新的理念指导自己。

规划和定位篇三

硝烟弥漫，百变玲珑，如今商场之间的商战打的是如火如荼，竞争日趋白热化，使出浑身解数来吸引顾客。卖的东西是琳琅满目，各式各样，几乎你能想到的需要的，在每个稍大型

商场中都有。以增加种类吸引各类型顾客来扩大发展自己。但是其中也有输的一败涂地的。所以商场在充分施展各种战术的同时，还应该考虑以设计科学、装饰优美、布局合理的商场规划来诱发消费者的购买情绪、刺激消费者的购买欲望并最终完成购买行为。

在商场布局规划方面，可以从商场的外观设计、内部布局、商品陈列几个方面着手。

一、商场的外观设计

商场的外观是由商场的门面、招牌、橱窗、霓虹灯和广告牌等组成的一个综合概念。

门面

各商场的门面应符合本店的经营特色、体现本店的风格，如北京西单商场的门面古色古香，体现西单商场的历史；迈凯乐大连商场的店面结构简洁明快、格调和谐、庄重清新，体现商场的现代意识；大商新玛特购物广场营口店的整个楼体的外立面以富有现代感的白色为主色调，楼顶设计成海燕的造型，以“直线与曲线相结合”的特殊建筑语言，演绎着有大商特色的“海文化”建筑理念。

招牌

别商品、商场用来招徕生意的牌号或标记。各商场既要充分利用现有的招牌，又要赋予招牌更为丰富的内涵。

橱窗

橱窗不仅是一种重要的广告形式，同时又是装饰商店门面的重要手段。橱窗可以激发消费者的购买兴趣，丰富消费者的联想。

霓虹灯和广告牌

霓虹灯和广告牌的主要作用是造成一种活跃气氛，引起消费者的注意，鼓励消费者进入商场进行购买行动。

商场在注重上述方面的同时，要注意保持商场外部的清洁、明亮、并尽量营造热闹的气氛，旺盛的人气可以吸引更多的顾客。

二、商场内部布局

商场内部布局包括商场的高度、通道、各层营业厅的规划等方面。高度

一般一层营业厅的楼层高度介于4.5米——6米之间，而其他楼层的高度介于3.6米——4米之间。过高的楼层高度易造成建筑物的空间浪费，而高度过低则会给消费者造成压抑感。

通道

营业厅内顾客通道的宽度是根据商场的经营定位、商品的种类、性质、顾客人流和数量来确定。一般商店的主通道宽度为1——4.5米，副通道的宽度在0.6米——2.1米之间。入口处最好没有门，道路和店堂之间没有阶梯或坡度。

营业布局

二、三楼气氛要稳重，适宜销售购买时选择时间较长、价格较高而出售量最大的商品；

四、五楼营业厅可分别布置多种专业性柜台；六楼以上营业厅则可以销售需要大面积存放的商品；地下经营面积一般用来开办超市。

三、商品陈列

商品陈列是零售企业组织经营业务活动的一项重要宣传手段。商品经营者通过商品陈列，集中反映商店的经营类别和特色，向广大顾客传播经销信息，提高顾客对商品的了解、记忆和信赖的程度，从而诱导消费者作出购买的决定和行动。因此，商品陈列的最终目的是希望能使任何一个逛商店的人都变成一名真正的顾客，从而实现企业的效益。

商品陈列讲究科学性与艺术性的有机结合。科学的、匠心独具的商品陈列形式，可以赋予商品鲜活的生命、可以抓住顾客的眼睛、捕捉顾客的心灵，成为商店“无声的推销员”，它通过陈列用具、光、色的结合，并配合各种装饰品或背景，从不同角度淋漓尽致的展示商品的个性特色，来感染并最终征服我们的“上帝”。

商品陈列展示是品牌风格、观念共识、操作实践以及经验积累的创新的综合。它注重对消费行为心理、审美取向、品牌内涵、产品开发层面的探索、洞察以及融会和突破。但是，商品陈列没有正确的答案；没有明确的参照系统，且无绝对的“对”与“错”的操作管理相关标准，各店唯有依据具体环境和条件，以服务“品牌形象”和销售为主旨，本着理论结合实际的原则进行运作实施才能达到最佳效果。

此外，商场还要综合运用灯光、色彩、气味、音响等效果，创造销售氛围。商场应该重视照明的作用，好的照明可以使商品变得五光十色、光彩夺目，让店内形成柔和愉快的气氛，这样更能引起顾客的购买欲望。商场内部的色彩搭配是否得当，对消费者和售货员在购买活动和销售活动中的情绪调节是有很大大意义的。商场可以利用色彩对比来突出主力商品，不同季节或不同气候地区选择不同的色彩。

四、色彩在商场中的运用

色彩对人们的心情会产生影响。不同的色彩及其色调组合会使人们产生不同的心理感受。

色彩：红色

顾客心理感受：热烈，温暖，强烈的心理刺激一种吉祥欢乐的气氛

适用：传统节日，庆典布置

使用时注意：红色过于突出，使人产生紧张的心理感受，避免大面积、单一采用

色彩：绿色

顾客心理感受：充满活力，生机勃勃，象征树木和花草

色彩：黄色

顾客心理感受：柔和明快，充满希望

适用：食品销售的主色调，如面包、糕点等

色彩：紫色

顾客心理感受：庄严、高贵、典雅，敬畏感

适用：销售高档、贵重商品，如珠宝首饰、钟表玉器等

色彩：黑色

顾客心理感受：一种消极性色彩，沉重、压抑

使用时注意：在商场不单独使用，与其他颜色适当搭配，也会产生一定的视觉冲击力

色彩：蓝色

顾客心理感受：联想到海洋、天空，深邃、开阔

适用：旅游商品

商场的色彩设计也可以刺激顾客的购买欲望。

- 1、在炎热的夏季，商场以蓝、棕、紫等冷色调为主，有凉爽、舒适的心理感受。
- 2、采用这个时期的流行色布置女士用品场所，能够刺激购买欲望，增加销售额。
- 3、儿童对红、粉、橙色反应敏感，销售儿童用品时采用，效果更佳。
- 4、色彩还可以弥补营业场所缺陷。如将天花板涂成浅蓝色，会给人一种高大的感觉；将商场营业场所墙壁两端的颜色涂得渐渐浅下去，给人一种辽阔的感觉。一段时间变换一次商场的色彩，会使顾客感到有新奇感。
- 5、商场一层营业厅，入口处顾客流量多，应以暖色装饰，形成热烈的迎宾气氛。也可以来用冷色调装饰，缓解顾客紧张、忙乱的心理。
- 6、地下营业厅沉闷、阴暗易使人产生压抑的心理感觉，用浅色调装饰地面、天花板可以给人带来赏心悦目的清新感受。
- 7、色彩运用要在统一中求变化。商场应定出标准色，用于统一的视觉识别，显示企业特性。但是在运用中，商场的不同楼层不同位置，又要有所变化，形成不同的风格，使顾客依靠色调的变化来识别楼层和商品部位，唤起新鲜感，减少视觉与心理的疲劳。

规划和定位篇四

随着2018届应届生毕业日期的临近，高校毕业生的就业压力也持续升温。然而，尽管就业形势如此艰难，但不少90后求职者仍旧抱着“骑驴找马”的态度，甚至频繁“闪辞”，不仅让自己的职业生涯变得“飘忽不定”，也让用人单位大呼头疼。

毕业于四川某知名高校的李琴告诉记者，对于刚刚走出校门，没有任何工作经验的大学生而言，先就业后择业已经成为了必然趋势。“往往，毕业生的首份工作都不太理想。我对自已现在所从事的工作也不满意，工资不高、工作内容也很繁琐。现在我已经有一定的工作经验，所以想找一份更加高薪和稳定的工作。”李琴说。

实际上职场中，像李琴这样心存“骑驴找马”心态的人不在少数，根据相关部门的调研数据显示，当前90后员工离职率达到了30.6%，高出平均水平5%。不少毕业生初次就业不足半年便迅速“闪辞”，对于这类群体，许多企业领导都深表困扰和避之不及。这类人群在求职前一定要做好职业规划，在跳槽时也需谨慎，应从个人兴趣、专业方向和职业规划等多方面进行考虑。

然而，“不知道自己要什么”已经成为当下新生代求职者被公认的“通病”，这也正是求职者们在就业一事上如此草率的根本原因。因而专家认为，加强高校学生的职业规划教育势在必行。多所高校由于投入力度的不够以及就业导师水准的欠缺，部分高校的职业规划课程已然沦为了鸡肋。然而也有一部分高校则在学生的就业指导上推陈出新，制定出一系列行之有效的促进措施。

为全方位保障学生的就业和创业，学校可以创设创就业指导中心，为学生配备专业的就业导师，以帮助毕业提升就业率

和就业质量。与此同时，学校设立独具特色的职商教育体系，不仅着力雕琢同学们的专业技术能力，也不忘学子们的职素培养，并有意识地引导同学们树立正确的就业观念，让他们获得适应职场发展的专业技能和综合素养。

规划和定位篇五

流经岁月，人生短暂，人有需要定位和规划。我们常苦叹人生的短暂苦涩，当短暂的人生更有深度和宽度的时候，懂得珍惜生活美好的财富，这样的人生是有意义，且美好的！

妹妹高中毕业了，打算出来找工作做做，如果能走到理想的大学就当如过假期工，如果是没有被录取，就让暂时转正。于是我开始忙碌着，找同学朋友帮忙留意工作。曾多次询问妹妹想要做个什么样的工作，妹妹刚出身社会没有经验，再加上对自己人生没有定位和规划，就直当当的甩给我一句话：随便吧！凭着这随便可大可小的范围，可就是急了我。

一份工作让我想到人生定位，当时我出来工作跟妹妹一样，处于一种懵懂茫然的状态，凭着机遇偶然努力坚持我把这份工作做到了现在。逐渐成长的我，我开始总结，工作总结《人有需要定位和规划》。我越来越明白，人生可以潇洒，大度，模糊的活着，但是一定不能盲目的活着，我们必须对我们人生作出定位。

请假一天陪妹妹去人才市场看了看，看好的工作自己的条件达不到，不好的工作自己也看不上眼。下午去同学介绍的地方去应聘，一个正规的办证机构，想着这份工作不错，就陪着她应聘去了。因为是熟人介绍，加上我们态度诚恳，老总决定给妹妹这个对于市场，管理，办公软件什么都不懂的妹妹3—4天的试用期。开始妹妹为这样一个机会还是很高兴，下午看了一下午的资料，第二天看一天的资料，了解了一天

的情况。最后归结，看到一个办公室里面的人，大多数时间都在打电话，都在说同样的话，或是接收同样的拒绝，要不就是在外跑。最终因为不习惯这样第一份争取来的工作在一天半的试用中自己选择了结束。

后来仔细追问，原来妹妹理想的. 工作是找一份卖衣服的工作来坐坐，说喜欢那样的生活。我当时口中说着可以呀，但是心中却纠结着。转而，我告诉她，人必须为自己人生做一个定位，深切的关心一下自己内在，问问自己到底要过什么样的日子，为着这样的人生目标，我们怎样对自己人生做好好的规划。心里转念又想着，人是为了生活而工作努力，生活本省就是一笔财富。但是似乎发觉两者并不矛盾，不论是闲适的生活，还是积极进去的生活，这总得有个定位，有个目标的。

所以，写于与妹妹一样刚出生社会的人，或许好没有人生定位的人。人生可以潇洒，模糊，大度的生活，但是如果做好人生定位和规划的人，我想生活一定会更充实滋润美满！