

# 2023年我是一名幼师演讲稿分钟 我是一名幼儿教师演讲稿(通用6篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效率，因此，让我们写一份总结吧。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 乡村旅游总结篇一

(一)坚持规划引领，统筹推进。近几年，我们坚持多规合一的思路，先后编制了“1+4”旅游规划、《“十三五”旅游专项规划》《休闲农业与乡村旅游发展总体规划》《旅游扶贫规划》《全域旅游规划》《红色旅游规划》等系列规划，根据“两主两副，两环两带，四大片区”的全域旅游发展布局，高标准、高起点布局乡村旅游。成立了以书记、县长为组长，县四大班子分管领导为副组长，各乡镇及县直相关单位为成员的国家全域旅游示范区创建工作领导组，统筹全县旅游工作，由县文化旅游体育局统筹、制定、协调、贯彻全县乡村旅游资源开发和保护工作。

(二)加强政策引导，加大投入。近年来，出台了《关于促进旅游业改革发展的实施意见》，制定了旅游业发展奖励政策和招商引资优惠政策。20\_年起每年设立万元旅游发展专项资金，20\_年起每年拿出200万元作为农家小院发展专项资金。坚持向上争资、政府投资、社会融资、招商引资并举，景区及道路等基础设施建设力度不断加大：筹集资金近20亿元，建成小南京至汤家汇红色旅游快速通道、马店至响洪甸战备路(环湖观光大道)、天堂寨景区入口道路、火车站快速连接线等一批重要旅游道路，全面提高旅游通达能力；改扩建一批通往乡村旅游点的乡村旅游道路，实现通往重点旅游村落的公路全

部具备公共交通通行条件;精心打造大别山风景道和中国红岭公路,沿途建成多处驿站、观景平台,成为自驾旅游新网红。同时,投入资金近千万元,全面完善全域旅游交通标识系统和乡村旅游交通标识系统。聚力旅游扶贫项目建设,近两年统筹整合旅游扶贫专项资金6857万元,重点支持实施乡村旅游扶贫“八个一”项目建设,建成旅游步道(栈道)26处、乡村旅游驿站32个、生态停车场52个,旅游厕所32座。

总投资20亿元的华强旅游文创街区项目和总投资15亿元的“徽风皖韵”古建旅游小镇项目,已经开工建设;恒大集团计划总投资80亿元的生态养生谷项目和西庄温泉项目,已经完成征地拆迁等前期工作;计划投资1.5亿元的天堂寨房车露营基地项目,已获得国家林业和草原局的行政许可。同时,鼓励建设一批投资规模小、周期短、见效快、补短板的产业要素项目,已建成精品民宿8处,农业采摘园45处。

(三)打造核心产品,提升品质。近年来,县委、县政府结合美好乡村建设,深度挖掘旅游、文化等资源,按照“生态宜居村庄美、兴业富民生活美、文明和谐乡风美”的发展理念,累计投入项目资金2.13亿元,建设美丽乡村点30多个。同时,大力推进“三线三边”环境整治,将一个个美丽村庄串点连线,形成乡村旅游精品线路。天堂寨镇被命名为民间文化艺术之乡,汤家汇朱家湾、晏湾、果子园姜湾3个传统村落列为国家级保护名录,燕子河大峡谷等10个村被评为安徽省特色景观旅游名村,天堂寨镇前畈等21个村被评为省级乡村旅游示范村。

我们坚持打造典范引领的思路,选择距离县城较近、基础条件较好的小南京村开展试点,委托设计院专家深入实地,制定了符合当地特色、彰显乡村风情的乡村旅游发展规划,打造集农耕文化展示体验、民俗文化交流、生态休闲观光、现代农业展示、光伏新能源展示、农业新技术推广、乡村旅游扶贫度假为一体的综合性乡村旅游扶贫点。经过近几年谋划建设,目前,小南京乡村旅游扶贫示范区已成功创建4a级景

区，20\_年共接待游客51.57万人次，创综合收入1.5亿余元。

(四)做好宣传营销，提升影响。一方面，做好全县旅游总体宣传。在央视等知名栏目播出专题片，与人民、凤凰、新浪、今日头条多家网络媒体合作，在省内及河南、上海、湖北、江苏等主要客源市场面向公众举办旅游推介会，开通上海、杭州、南京、无锡、常州等地旅游专列，金寨花车连续四次亮相上海旅游节；20\_年起，向金寨过境的六安以外的移动手机用户推送信息每天达2万条以上；“金寨微旅游”粉丝已突破16万。另一方面，借助乡村特有的农家气氛及农事活动，开展乡村旅游宣传。举办望春花旅游节暨“寻找最美望春花”摄影大赛、“第一届金寨美食文化旅游节”、“挺进大别山千里走金寨”山地徒步大会、天赋节、“坐着高铁游金寨”、“望星空”驴友露营节、纪念刘邓大军千里跃进大别山70周年等活动，带动周边贫困群众为游客提供餐饮、住宿、演出、土特产展销等旅游服务，拓宽了贫困群众收入渠道。

## 二、下一步工作打算

(一)加强规划指导。结合本地特色和资源优势，分乡镇、村、户制定建设详规，并做到与旅游总规、土地利用、农业发展、村镇建设等规划相衔接，加强对乡村旅游项目，尤其是自发建设的旅游项目的指导力度。

(二)加强政策引导。在土地、林业、税费、财政、融资、电力、通信、交通等方面建立和完善政策支持体系，加大配套设施建设力度；要加大招商引资力度，探索宅基地入股、资金入股、生产资料入股等多种经营形式，共同参与乡村旅游开发。

(三)加强提质增效。开展农家小院评级工作，推动现有农家小院升级。充分利用现有土地、房屋、山场等资源，科学规划、合理布局、彰显特色，结合红色文化、大别山民俗文化和长寿之乡品牌优势，做大做亮精品民宿。

(四)加强规范管理。加强乡村旅游从业人员培训，提升服务意识和经营意识;加强对全县乡村旅游的规范管理，发挥县旅游综合行政执法分局综合管理作用，加强各部门协调联动，落实各乡镇属地管理，确保我县乡村旅游健康有序发展。

## 乡村旅游总结篇二

### 第一段：引言（200字）

乡村红色旅游是指在乡村地区以红色文化为特色，以革命旧址、革命烈士纪念地、红色旅游景区等为主要旅游资源的一种旅游形式。最近，我有幸参加了一次乡村红色旅游活动，深深感受到了红色文化的底蕴和这种旅游形式的独特魅力。在这次旅游中，我收获颇丰，获得了一些宝贵的心得和体会。

### 第二段：了解历史、传承精神（200字）

在参观革命旧址和烈士纪念地时，我对革命先烈的事迹有了更深刻的了解。我看到了他们为了民族独立和人民幸福而不计个人牺牲的奉献精神，感受到了他们坚定的信念和顽强的意志。这些优秀的品质对于我们今天的生活和工作也同样具有指导意义。通过乡村红色旅游，我们能够深刻认识到红色文化的重要性，传承革命先烈的精神，同时也能够增强我们自身的爱国主义情感。

### 第三段：体验大自然，享受农村生活（200字）

乡村红色旅游不仅让我们了解历史，还为我们提供了一个亲近自然、享受农村生活的机会。在红色景点周围的自然环境优美，空气清新，让人心旷神怡。我和我的朋友们在参观了革命旧址之后，还在村庄里参观了农田和农民家中，亲自体验了农村的生活方式。我们学习了如何种庄稼、捕鱼，还品尝了农民亲手制作的农家菜。这次经历不仅让我们明白了农民的辛勤劳动，也给我们带来了生活的感悟与思考。

#### 第四段：促进地方发展，增强教育意义（200字）

乡村红色旅游对于当地的经济和社会发展也起到了积极的推动作用。通过红色旅游，乡村地区能够吸引更多的游客，增加收入，改善村民生活条件。同时，乡村红色旅游也为当地提供了一个教育资源和教学场所。学生们可以亲身参观革命纪念馆、博物馆等，了解历史，增强爱国主义情感，这对于他们的成长教育具有重要意义。

#### 第五段：个人收获与展望（200字）

参与乡村红色旅游让我感受到了红色文化的魅力和乡村的美丽，也让我感受到了爱国主义的情怀和革命精神的力量。通过这次旅游，我不仅认识到了自己的不足，更坚定了自己追求卓越的信念。因此，我将更加努力学习，提高自己的综合素质和专业能力，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。

#### 总结（200字）

乡村红色旅游不仅是一种旅游形式，更是一种文化传承和精神传递的方式。通过这种旅游方式，我们能够了解革命历史，传承红色精神，同时能够亲近自然、享受农村生活。对于当地经济和社会发展也起到了积极的促进作用。在个人层面上，乡村红色旅游能够让我们深刻认识到红色文化的重要性，增强爱国主义情感，启迪智慧，坚定信念。希望乡村红色旅游能够得到更多人的关注和支持，让更多的人能够体验到其中的魅力和精神的力量。

### 乡村旅游总结篇三

20xx年，在镇党委政府领导下，全镇乡村旅游工作做到常抓不懈、打造特色、持续推进。现将全镇乡村旅游工作上半年总结和下半年工作计划汇报如下：

## 一、20xx年上半年工作回顾和总结

20xx年以来，镇党委政府一直把乡村旅游工作作为重点工作、特色工作和富民工程抓推进。20xx年全镇乡村旅游工作顺利开展，取得了一定成绩，主要是：

### 一)、节庆活动树立品牌。

在举办首届乡村桃花节的基础上。20xx年，党委政府又成功举办了第二届乡村桃花旅游节，而且在活动内容和形式上有了新的突破和提升。通过强势宣传，树立了我镇乡村旅游生态、环保、自然、休闲的品牌特色，夏集乡村桃花旅游知名度更加空前，全镇发展乡村旅游的信心更足。

### 二)、项目建设顺利开工。

20xx年我镇旅游业项目建设任务是桃花源创建江苏省三星级乡村旅游示范区。借助举办乡村桃花旅游节东风，我镇桃花源成功获批扬州市特色田园乡村项目。该项目投资近1000万元，项目实施后将极大提升桃花源的道路交通、给排水系、节点景观、接待中心、停车场、公厕等基础设施配套水平。目前，该项目田间道路项目已进场开工建设，其他配套建设项目在履行招投标程序后开工建设。为年底桃花源创成三星级乡村旅游示范区打下基础。

### 三)、专项工作获得好评。

我镇旅游业条线同志工作积极主动，旅游业常态化工作得以顺利推进，特色化工作成绩喜人。20xx年，旅游业条线精心组织人员参与全县旅游导游词创作比赛，1人获得二等奖，2人获得三等奖。20xx年，我们组织人员参加全县导游词演讲比赛，我镇参赛选手夏歆获得预赛第一名、李良获得预赛第二名的好成绩。全镇旅游工作走在全县前列。

## 二、存在的问题和不足

全镇乡村旅游工作取得了突破、形成了特色、树立了品牌。但是在看到成绩的同时，我们也清醒地认识到存在的问题和不足，主要表现在以下三个方面：

### 一)、品牌创建成效不佳。

20xx年，我镇乡村旅游品牌创建任务是桃花源创成江苏省三星级乡村旅游示范区，景坤园创成江苏省四星级乡村旅游示范区。对照创建任务，还存在较大压力。一方面是桃花源项目建设进度不快，需要加快建设速度，确保能够在20xx年元旦前通过考核验收。另一方面是景坤园资金投入不足，园区负责人创建欲望不强、动力不足，需要进一步加强交流沟通和引导推进。

### 二)、项目建设速度不快。

桃花源特色田园乡村项目是20xx年住建局和旅游局项目建设考核的重点，年终必须通过检查验收，否则住建局和旅游局将对全年考核实行一票否决。目前，该项目仅有田间道路进场开工建设，其他配套项目仍然停留在编标和招投标阶段，进展不快。项目能否如期建成，通过考核验收的压力较大。

### 三)、服务设施有待提升。

我镇乡村旅游宣传营销活动成绩喜人，项目建设取得了明显进展。但是停车场、星级化厕所、景区wifi全覆盖和交通干道沿线统一标准的旅游景点标识标牌建设任务还没有行动，需要确定方案、迅速启动、抓好建设。

## 三、20xx年下半年工作计划

20xx年下半年，我们将围绕年初目标考核责任制和党委政府

工作部署要求，着重做好以下5方面工作：

一)、项目建设抓提速。

围绕项目考核验收时间节点，桃花源特色田园乡村项目建设进展不快，部分项目还没有完成招标，进场施工日期尚难确定，如期接受市县验收压力较大。我们将全方面做好服务和推进，加快项目实施进度，确保年终顺利通过专项考核验收。

二)、旅游品牌抓创建。

桃花源三星级乡村旅游示范区创建虽然已经启动，但是进展不快。景坤园四星级乡村旅游示范区创建考核任务：游客接待中心、旅游星级厕所、停车场、旅游项目拓展等创建项目没有启动，压力较大。原因是企业负责人创建意识不强、动力不足。我们将耐心细致做好宣传和服务工作，加快推进品牌创建工作。

三)、服务设施抓完善。

结合年终旅游业考核细则，全镇乡村旅游生态停车场、星级化旅游厕所、景点交通道路标识标牌、景区wifi网络覆盖等公共服务设施还没有配套完善，下一步将结合本镇实际、细化实施方案，加快配套完善。

四)、宣传营销抓推广。

注重办节聚人气、树品牌、创特色的效应，以花为媒，以节造势，持续举办好乡村桃花节和美食节等乡村旅游节庆活动，全面做好夏集乡村旅游宣传和推广，进一步放大办节效应，打造乡村旅游特色，树立乡村旅游品牌。

五)、旅游商品抓研发。



抓好旅游产品研发、包装、销售，延长乡村旅游产业链，提高旅游产品附加值，是乡村旅游经济一个重要支撑点。我们将在成功申报里下河农产品、水月牌水果、大地飞鹰禽产品等品牌基础上，进一步挖掘本地农副产品特色，对本镇名特优农副产品进行品牌申报注册、加工包装、推广营销，拓宽对外销售渠道，提高群众收入水平。同时，加大旅游纪念品等各类旅游商品研发力度，多渠道增加乡村旅游收入。

20xx年，我们将围绕目标、理清思路、真抓实干，节庆活动树品牌，以点带面促发展、多着并举助增收，推动全镇乡村旅游工作再上新台阶。

## 乡村旅游总结篇四

近年来，随着乡村旅游的兴起，乡村红色旅游也逐渐受到游客的关注和喜爱。作为一种新兴的旅游方式，乡村红色旅游为游客提供了追溯历史、感悟先烈奋斗精神的机会。我最近参与了一次乡村红色旅游，这次经历让我深受启发和感动。以下是我对乡村红色旅游的心得体会总结。

首先，乡村红色旅游增强了我的国家认同感。在游览过程中，我深入感受了红色文化的浓厚氛围。参观了一处革命基地，我了解了中国革命的历史背景和英雄人物的事迹。这些革命先烈用自己的生命为我们争取了光明的未来，他们的牺牲精神和无私奉献让我深感自豪。通过乡村红色旅游，我思考了中国的过去和现在，对中国的历史和文化有了更深入的理解，进一步树立了自己的国家认同感。

其次，乡村红色旅游激发了我的社会责任感。在一个红色旅游景点，我听到了一位导游讲述一个革命小学的故事。当时的贫困农村孩子们在非常艰苦的条件下学习，但他们却用行动证明了知识改变命运的力量。这个故事让我认识到，我作为一个现代青年，应该珍惜现在的学习环境、机会和资源。我应该努力学习，将来能为社会做出贡献。这次乡村红色旅

游让我意识到自己的社会责任，让我更加坚定了自己的目标。

再次，乡村红色旅游培养了我的团队合作精神。在乡村红色旅游中，我和一些同事一起组成了一个小组。我们一起游览景点，分享心得体会，共同解决问题。在这个过程中，我学会了倾听和尊重他人的意见，学会了与人合作，并且也发现了每个人的优点和特长。通过乡村红色旅游，我意识到，只有团队合作，我们才能更好地完成任务，取得更大的成就。

此外，乡村红色旅游提高了我的历史意识和文化素养。在参观各个景点时，我感受到了中国传统文化的博大精深。在一个红色旅游景点，我看到了一件古老的农具，它让我想起了中国古代农耕文明的伟大。我还看到了一部红色电影，它让我领略了中国革命前的社会背景和人民的生活。通过这次乡村红色旅游，我对中国传统文化有了更深入的了解，对中国的历史有了更全面的认识。

总的来说，乡村红色旅游是一种独特的旅游方式，它不仅让游客感受到了中国革命的历史底蕴，也培养了游客的国家认同感、社会责任感、团队合作精神和历史意识。通过乡村红色旅游，我们可以更好地了解中国的过去、珍惜现在、展望未来。我相信，乡村红色旅游将会越来越受到人们的关注和喜爱，成为一种重要的文化旅游产品。

## 乡村旅游总结篇五

农村劳动力转移培训阳光工程是农村劳动力转移到非农领域就业前的职业技能培训示范项目，目的是提高农村劳动力素质和就业技能，促进农村劳动力向非农产业和城镇转移，实现稳定就业和增加农民收入，推动城乡经济社会协调发展，加快全面建设小康社会的步伐。发展乡村旅游是实现农村劳动力就地转移的重要途径，有利于增加农民收入，有利于新农村建设，提升从业者职业道德和服务技能，加快我县乡村旅游发展。近年来，在县委、政府的正确领导下，按照玉溪

市政府“十镇百村千户”特色乡村旅游发展实施方案的要求，大力发展乡村旅游，先后评定了以高香万亩生态茶文化旅游区、鸽宴姐妹饭庄、暖竹苑为代表的玉溪市乡村旅游星级户9家，通过等级评定使我县特色乡村旅游的发展走上了规范化管理轨道。但是我县乡村旅游星级户从业人员服务技能和熟练程度偏低，服务人员业务素质和服务质量有待于进一步提高，鉴以上因素存在，加快乡村旅游从业人员技能培训势在必行。

## 二、培训的基本情况

此次培训人员主要是来自我县12家星级酒店、乡村旅游星级户一线员工共100人，其中男22人，女78人，年龄最大的55岁，最小的16岁，平均年龄32岁，高中及高中以上学历33人，初中学历66人，小学文化的1人。

## 三、培训内容丰富实用

此次培训班开设的课程有旅游行业职业道德教育、餐饮服务技能和餐饮实作、客房服务技能和实作、艾滋病防治知识，这次培训参训人员都是来自全县星级酒店、乡村旅游星级户一线员工。邀请玉溪师范学院商学院多年从事旅游专业的三位老师为学员们讲授。在授课过程中，老师理论联系实际，着重讲授实际操作技巧，滤布寓教于乐；运用角色扮演、情景教学等模式，充分调动广大学员的'积极性，让大家在轻松愉悦的氛围中学到了标准的服务礼仪及操作技能，并进行了理论考试。

## 四、培训工作高度重视

此次培训工作得到了局领导高度重视，提早下发了培训通知，严格按照要求对参培人员进行分配和统计，确保了培训人员按质按量圆满完成，培训期间县农业局副局长普琼英到会做了开班动员，对学员讲解了“阳光工程”的内涵、目的和意义，

县旅游局副局长何雪从职能部门的角度对学员提出相关培训要求，培训教材、培训期间的食宿由主办方免费提供，解决了培训学员的后顾之忧，在整个培训过程中没有学员随意请假和迟到早退现象。

## 五、培训成效明显

通过培训，学员们对“阳光工程”有了初步了解，对国家的惠农政策有了进一步认识；服务水平得到进一步规范和提高，在老师的指导下，个别错误的服务动作得到纠正，服务技能进一步提高；培训活动加强了旅游企业之间、员工之间的交流和学习，在培训期间，员工们展开了热烈的讨论，互相取长补短，共同提高，在全行业范围内兴起了一股比、学、赶、超的热潮；学员经过考试成绩合格，最高分97分，最低分61分，平均分82.3分，全部学员颁发《玉溪市旅游从业人员上岗证》。

总之，在局领导的高度重视下，通过相关部门的通力协作，乡村旅游阳光工程从业人员技能培训工作达到预期的目的，取得了圆满成功，为全县乡村旅游发展和明年60周年县庆培养一批实用型人才，对提升我县旅游行业从业人员综合素质打下了良好的基础。