

# 最新新媒体运营经理岗位说明书(优质7篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 新媒体运营经理岗位说明书篇一

2. 负责公司线上活动策划及营销推广，配合对外项目的'市场化运营；
  3. 定期将运营数据量化为报表，形成周期性工作报告；
  4. 挖掘用户需求及关注点，策划专题内容和活动进行线上引流。
1. 3年以上新媒体运营经验，至少1年新媒体策略思考和用户引流经验；
  2. 文字功底扎实，有较强的数据分析、用户分析能力、渠道拓展能力；
  3. 逻辑性较好，团队合作精神强，积极探索线上新的营销方式及流量入口；
  4. 以数据和结果为导向，具备一定的抗压能力。

## 新媒体运营经理岗位说明书篇二

1. 负责策划新媒体运营策划、社群运营策划；

2. 熟悉新媒体、社群运营，对数据结果负责；
  3. 对社群-拉新-留存-裂变-转化有深入了解，至少有一个方面达到专家水平；
  4. 组建新媒体运营团队，人才培养及考核标准；
  5. 制定完整的运营流程以及规范；
  7. 社群运营：制定社群运营策略、方案和计划，通过社群运营增加用户粘性和营销转化；
  8. 活动策划：对于营销热点话题敏感，能够带领团队策划相关内容以及活动执行；
  9. 数据驱动：对整体运营数据进行监控分析，提升用户体验，优化运营内容和思路。
1. 5年以上化妆品活动策划经验；
  3. 逻辑分析能力强，能对行业内外热点话题进行联想创作；
  4. 有数据意识和思维，能够根据后台的数据变化和反馈，改进和探索更多创新玩法。
  5. 抗压能力强，可适应较大强度的工作节奏。

## **新媒体运营经理岗位说明书篇三**

- 2、根据公司的'运营规划，制定本公司微信公众号的运营推广方案，包括运营方案策划和运营落地。
- 3、负责本公司微信公众号的整体运营和维护，对公众号的各项运营指标负责。

4、为市场部及客户提供有关公众号运营的相关培训。

1、拥有3年以上微信公众号的运营经验，

4、有一定的口头表达能力，能够参与针对公众号运营人员的线下活动；

5、富有激情和责任感，积极主动，剪创造性强；

6、本科及以上学历，新闻、广告、中文、公关、营销、信息技术等相关专业者优先。

## 新媒体运营经理岗位说明书篇四

2、通过有效的运营手段扩大粉丝数及提升粉丝的'活；

3、负责品牌新媒体传播产品创意及策划，如视频□h5产品、图文等

4、负责新媒体运营内容策划及产出；

5、负责新媒体渠道数据分析，能通过数据分析发现问题，并提出可行性解决方案；

7、有创意，有策划能力；

9、关注新媒体传播的趋势和变化，定期提出创新推广方案并进行实践。

## 新媒体运营经理岗位说明书篇五

职责：

1、负责新媒体业务部整合营销方面的日常运营，为客户提供

有效的新媒体运营方案；

3、根据用户需求、竞品动向，适时调整项目运营及推广策略，提升整体运营效果；

6、利用专业运营数据分析工具分析粉丝运营指标，提高运营效率与效果；

任职资格：

1、广告学、传播学、市场营销、新闻学等相关专业大专以上学历；

2、有3年以上新媒体运营经验，有团队管理经验；

3、熟悉新媒体运营策略，有提升平台粉丝数、阅读量技能；

4、有丰富的运营及推广、传播策划经验，具备线上活动策划、组织、执行的经验；

6、有运营案例及作品。

## 新媒体运营经理岗位说明书篇六

职责：

1、负责新媒体业务部整合营销方面的日常运营，为客户提供有效的`新媒体运营方案；

3、根据用户需求、竞品动向，适时调整项目运营及推广策略，提升整体运营效果；

6、利用专业运营数据分析工具分析粉丝运营指标，提高运营效率与效果；

任职资格：

- 1、广告学、传播学、市场营销、新闻学等相关专业大专以上学历；
- 2、有3年以上新媒体运营经验，有团队管理经验；
- 3、熟悉新媒体运营策略，有提升平台粉丝数、阅读量技能；
- 4、有丰富的运营及推广、传播策划经验，具备线上活动策划、组织、执行的经验；
- 6、有运营案例及作品。

## 新媒体运营经理岗位说明书篇七

- 1、负责运营和管理公司的新媒体账号；
  - 2、高效产出年轻人喜欢的热点视频内容，完成粉丝增长和点赞互动目标；
  - 3、负责图文文章和短视频的.素材收集、剪辑、包装、整合配音等工作，完成内容发布；
  - 4、进行基本的账号和内容推广工作，在一定时间内达到一定粉丝量及点赞数。
- 1、大专及以上学历，熟悉各自媒体平台；
  - 2、思维活跃，有创新意识，有新媒体推广经验者优先；
  - 3、善于策划各种活动，发布原创信息，凝聚人气。