

2023年小学综合实践活动课教案(优秀6篇)

作为一位无私奉献的人民教师，总归要编写教案，借助教案可以有效提升自己的教学能力。优秀的教案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的优秀教案范文，希望大家可以喜欢。

小学综合实践活动课教案篇一

1. 在想想、讲讲、看看、做做的基础上，幼儿初步了解树和人的关系。

2. 增强幼儿的环保意识。

1. 树和人呼吸循环图。

2. 六张背景图。

3. 轻音乐磁带。

一. 以美的语言引出主题，引起兴趣。（配乐）

评析：活动一开始就以配乐的优美故事引出主题，引起幼儿浓厚的兴趣，为接下来

二. 引导幼儿根据生活经验说说动物们离开森林的原因。

1. 为什么动物都要搬家呢？

三. 看看、讲讲树和人的关系。

1. 讲讲树和人的关系。

(1) 提问：树可以给我们大家带来什么好处呢？我们可以用树来干什么呢？

(2) 幼儿讨论。

(3) 交流。

2. 重点了解树和人的呼吸循环图。

(出示教具图)

(1) 提问：大树和人在干什么？它们吹得是什么气？

(2) 小结：原来我们呼出的二氧化碳正好被大树吸进去了，而大树呼出的氧气被我们吸进去了，空气中的氧气越多，空气就越新鲜。

(3) 幼儿亲身体会：老师做大树，小朋友做人游戏。

四. 保护大森林。

1. 提问：如何保护我们的大森林？

2. 植树。我们一起为大森林种上好多的树，让小动物都回到大森林里，好吗？

(幼儿分组绘画)

小学综合实践活动课教案篇二

通过观看这几节《综合实践活动课》案例，我进一步明确了综合实践活动是一门贴近学生自身生活与社会生活，由学生自主实践和探索，体现对知识综合运用的全新课程。综合实践活动可以使把生活中感兴趣的问题作为学习的对象，

自然地，综合地学习，这种学习是出于自己的兴趣而非老师强加。

综合实践活动的主体是学生，如何真正发挥和体现学生的主体性，综合活动课题的选择尤为重要。综合实践活动课题越贴近生活，贴近学生的经验，贴近学生的兴趣，贴近社会现实，学生越能够较好的操作，越有积极性。

但并不意味综合实践活动课程强调学生是活动的主体，强调要通过学生的实践来获得直接经验，而不需要老师的指导。教师不是活动的旁观者、组织者、领导者，而且还要与学生共同探究实践的过程。教师的指导任务贯穿学生综合实践的全过程，包括活动中方法的`指导及交流形式和总结整合的指导。在整个综合实践活动过程中最重要的就是要教给学生获取知识的方法，培养学生多种技能。

毫无疑问，任何形式的教学，学生是主体，综合实践活动也不例外。但综合实践活动在一定程度上更注重——“动”，动脑、动手、动口，因此必须千方百计地创设各种有利于实践的环境来促“动”。

综合实践活动也不是培养少数学生的特长活动，同时要面向全体学生。因此，除了“激发兴趣”出发，“鼓励+赞赏”的教学理念是全员参与的重要保障，给予每个学生自主活动的机会，鼓励每一个学生大胆展示自己，赞赏每一个学生的点滴所得，都能促进学生积极参与。

小学综合实践活动课教案篇三

1、通过交流收集到的广告语，使学生认识广告语的特点。通过表演、创作广告，培养学生听说读写的能力。

2、培养学生科学素养和自主合作探究的学习技能，通过动脑，动手，动口，充分展示自己的才干，体现自主学习的精神。

3、培养学生收集信息和处理信息的能力，培植学生开拓学习资源意识，使语文教学内容更具有时代气息。

4、展示学生个性特长，使学生朝着社会化、个性化方向发展。

[活动年级]四年级

[活动准备]

1、学生自主或与他人讨论，利用一周时间去思考要探讨哪些与广告有关的有价值的问题。

2、小组分工合作，通过多种途径收集各类广告及有关广告文字资料(含书籍、图片、实物、影视资料)。

3、制作调查表，统计广告对大家的影响。

4、学生课前自选对象进行广告创作。

[活动时间]一星期

[主题的产生]

广告是公众介绍商品、报道服务内容或文娱节目等的一种宣传方式。一般通过报刊、电视台、招贴、电影、幻灯、橱窗布置、商品陈列等形式来进行。从古代的沿街叫卖、幌子招牌到现代的媒体宣传，随着科技的不断发展，广告正在飞速地发展。它创意新颖、语言生动、特点鲜明、简洁易懂、形象独特、幽默风趣，吸引了不少孩子们，使同学们对广告产生了浓厚的兴趣，因此，我们确立了“小小广告设计师”活动内容。

一、确定研究方向

二、合作、探究

- 1、教师指导学生设计调查表，要求实事求是的填写。
- 2、各小组围绕自己的选题展开研究，通过查阅资料，网上下载，请教学校的社会老师，去工厂、街道、商店等实地考察、访问等来收集资料，并填写调查表。
- 3、学生共同讨论，确定各组研究成果的汇报形式。

三、活动方案

第一组围绕“广告的历史与发展”这一内容搜集了大量的文字图片资料。

第二组同学合作研究了“评价广告的利与弊”。以讲故事、举例子、谈感想、作调查、宣读《广告法》等形式进行准备学习。

第三组同学共同对“广告的艺术与欣赏”这一内容开展研究，搜集了具有各种艺术特色的广告语，选择精美的广告制成了剪报。

第四组同学在班内开展了“我做广告设计师活动”，并以此为课题，进行了资料的整理，配以图画、文字制成多媒体课件。

在实施过程中，教师深入到各组中，了解每组交流情况。教育学生要实事求是，调查的数据要准确，要学会利用所学知识解决遇到的困难，指导学生进一步整理材料并准备在全校范围内的汇报活动。

四、成果汇报

谈话导入：同学们，我们生活的这个世界日新月异、瞬息万变，信息公路高速发展。我们无论走到哪里，无论把眼光投

向哪里，都无法避开广告。今天这节综合实践课，让我们再次走进那缤纷的广告世界，去了解广告吧！

(一) 第一组同学介绍广告的历史与发展。

最古老的原始广告酒幌如：三碗不过岗

图画广告：始于唐朝，西安一位姓钟的刀铺老板发明的。他不识字，不会写广告，就画了一把刀斩断一根铁索的图画贴在店门口，招引了许多好奇的顾客。

印刷广告；始于北宋，济南一家姓刘的针铺制作的铜板印刷广告，比1473年英国宣传宗教书籍的印刷广告早了近4。

实物广告：始于明朝，北京一家鞋铺老板发明的。为了招揽顾客，他想出主意，每天用抽签的方式赠送顾客一双鞋，不料，一时间门庭若市，生意兴隆。

文字广告具今有3000年，它是一枚纯金硬币上刻着的悬赏捉拿逃亡奴隶的广告。

报纸广告：1650年问世，英国一份英文报纸《新闻周刊》上刊登的寻马悬赏启示。

文艺广告始于文艺复兴时，是一名叫彼特斯托的服装商以巨额酬金让一名演员穿上由他设计的服装演出，结果服装供不应求。也就是我们现在的时装表演。(附图)

灯光广告，1882年问世，是一个叫哈默的人在英国伦敦安装的。是世界上最早最大的霓虹灯广告，长118米，高23米，灯管总长1280米。我们街道两旁也有许多绚丽多彩的霓虹灯。(附图)

最贵的广告是百事公司创造的，这个公司曾邀美国当红歌星

布兰妮·斯皮尔斯为其拍摄饮料广告仅一段90秒广告，竟支付753万美元。

世界最大广告牌是美国纽约百老汇的一块牌子，面积1068平方米。(附图)

世界最高的广告牌安装在加拿大一座大厦的第73层楼上，距地面高285米，广告的字母长6.7米，宽6米。(附图)

过渡：真是不听不知道，一听吓一跳呀，那么，广告有什么好处呢？

(二) 第二小组同学评议广告的利与弊

1. 广告可以及时传播信息
2. 广告可以指导消费
3. 广告扩大了商品流通
4. 广告推动了对外贸易

组长：不过，也有一些不法商人趁机做虚假广告，坑害消费者，我们还收集了典型的例子。(讲故事)

我们分析了这些消费者上当的原因，一般是因为治病心切、贪图便宜、崇拜洋货、急于致富、轻信以贵为好等。

同学甲：那该怎么办？

介绍《广告法》部分条款

第三条广告应当真实、合法，符合社会主义精神文明建设的要求。

第四条广告不得含有虚假的内容，不得欺骗和误导消费者。

第七条广告内容应当有利于人民的身心健康，促进商品和服务质量的提高，保护消费者的合法权益，遵守社会公德和职业道德，维护国家的尊严和利益。

广告不得有下列情形：

(一)使用中华人民共和国国旗、国徽、国歌；

(二)使用国家机关和国家机关工作人员的名义；

(三)使用国家级、最高级、最佳等用语；

(四)妨碍社会安定和危害人身、财产安全，损害社会公共利益；

(五)妨碍社会公共秩序和违背社会良好风尚；

(六)含有淫秽、迷信、恐怖、暴力、丑恶的内容；

(七)含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；

(八)妨碍环境和自然资源保护；

(九)法律、行政法规规定禁止的其他情形。

第八条广告不得损害未成年人和残疾人的身心健康。

第九条广告中对商品的性能、产地、用途、质量、价格、生产者、有效期限、允许或者对服务的内容、形式、质量、价格、允诺有表示的，应当清楚、明白。

广告中表明推销商品、提供服务附带赠送礼品的，就当标明赠送的品种和数量。

(三)广告的艺术与欣赏

组长：我们组搜集了一些构思巧妙、设计独特广告语，想考考大家：

臭名远扬，香飘万里。(一家臭豆腐店广告)

口服心服。(一家矿泉水广告)

雨天更显潇洒。(雨靴广告)

虽是毫末技艺，却是顶上功夫。(某理发店广告)

输入千言万语，打出一片深情。(某电脑公司广告)

抹去过去，改善现在，创造美好的未来。(美容霜广告)

小心驾驶，阁下无法复印。(复印机店送货车广告)

同学丙：我们也收集了一些我们身边的广告，和同学们交流。(说说喜欢哪条广告，及原因)

表演“娃哈哈龙井茶饮料”的广告。

(只见讲台上放着一块招牌：“清代年间悦来客栈，欢迎四方宾客光临!”突然，一位身材魁梧、腰配宝剑的“大侠”以一招“大鹏展翅”飞身而出，落坐后，用他那苍劲有力的手猛地一拍桌子，冷冰冰地说：“小二，给我沏杯茶。”客栈小二肩披毛巾，身体微曲，恭恭敬敬地给大侠沏了七杯茶。大侠见状，勃然大怒，厉声喝道：“哼，给我沏杯龙井茶!”“是……是七杯……七杯龙井茶呀!”小二颤抖地解释道。大侠用剑鞘对着小二的脖子说：“我要天堂水沏的龙井茶，冰的!”“罗嗦!”小二不耐烦地回敬道。说完，便拿了瓶“娃哈哈龙井茶饮料”丢给了大侠，大侠接过水痛快地饮用起来。随着音乐的响起，讲台上招牌的内容也换成了“现代

社会休闲茶座，欢迎八方友客来坐坐”，接着，小二和大侠一起高兴地说：“娃哈哈茶饮料，不用沏的龙井茶！”）

演唱广告歌曲“酸酸甜甜就是我”（伊利优酸乳）

(四)我做广告设计师

指导利用广告推销家乡珲春的特产、旅游、商业…

例如：要想一眼望三国，请到防川望海阁

再如：观赏荷花哪最美？珲春敬信莲花池

小结：同学们设计的广告语太精彩了，课后我们还可以把自己学到的绘画、音乐技巧运用到广告中，使我们设计的广告更完美！

附：学生调查表

调查表(一)

调查内容

调查时间

调查成员

调查对象

调查方法

调查结果

调查体会

调查表(二)

被调查人数

受广告影响购物的人数

所占的比率

[综合实践活动课方案]

小学综合实践活动课教案篇四

陈侃学校

一、指导思想：

以素质教育理论为指导，全面贯彻基础教育工作会议精神，落实国务院《关于基础教育改革与发展的决定》和教育部《基础教育课程改革纲要〔实行〕》的有关要求，结合学校科技特色，以综合为特征，以实践为核心，以活动为载体，以培养学生创新精神和实践能力为重点，深化素质教育，形成学校办学特色。

二、综合实践活动课程目标：

1. 情感目标：通过开展综合实践活动，培养学生对社会生活的积极态度和参与综合实践活动的兴趣。
2. 3. 知识目标：了解信息技术、劳动技术、社区服务和探究法的一些常识。能力目标：使学生具有基本的生活自理能力、交往写作能力、观察分析能力、动手实践能力以及对知识的综合运用能力和创新能力。
4. 过程目标：初步掌握参与社会实践与调查的方法、信息

资料的收集、分析与处理的方法和探索、实验实证的方法。

5. 人格目标：获得亲身参与综合实践活动的积极体验和丰富的经验，创造完善人格，初步养成合作、分享、积极进取等良好的个性品质，形成对自然的关爱和对社会、对自我的责任感。

三、社团组建

我校根据教师特点和优势，将组建以下社团：

四、教师配备

李虹、裴颖(创意手工)、朱雅俊、王丽芳、闫晓琴、郑圆圆、郭俐、冯洁

五、具体工作要求：

结合教材开展教学活动。

1. 开发综合实践活动的资源。
2. 安排好综合实践活动的时间。
3. 确定综合实践活动的主题并制定好实施计划。
4. 整合综合实践活动过程中的四大领域。
5. 综合实践活动各领域内容整合的基本要求：

第一：把握综合实践活动各指定领域共同的价值追求。

第二：把握各领域之间的内在联系，注意各领域之间的相互渗透和延伸。

6. 加强对综合实践活动的指导。

总之，本我们将指导教师对学生的活动要加强指导与帮助，让孩子在活动中得到进步与发展，建立创新精神与独立生存能力。让综合实践活动课成为孩子成长的乐园。

2013.3

小学综合实践活动课教案篇五

——小学综合实践活动课之感悟

[内容摘要]：综合实践活动，主要指以学生的兴趣和直接经验为基础，以学生学习生活和社会生活密切相关的各类现实性、综合性、实践性问题为内容，以研究性学习为主导学习方式，以培养学生的创新精神、实践能力及体现知识的综合运用为主要目的的一类新型课程。综合实践活动课的产生，确实向老师提出了挑战，要让它成为通往成功殿堂的又一途径，让它真正成为服务于学生，让学生喜欢的学科，老师们的意识及实际操作方法是必须讲究的，最重要的一环就是要“说”“动”并行，在“说”“动”中获得真知。

{关键词}：综合实践活动创新能力课程学生们“说”与“动”

[正文]：所谓综合实践活动，主要指以学生的兴趣和直接经验为基础，以学生学习生活和社会生活密切相关的各类现实性、综合性、实践性问题为内容，以研究性学习为主导学习方式，以培养学生的创新精神、实践能力及体现知识的综合运用为主要目的的一类新型课程。

综合实践活动最普遍的学习方式是学生实践。注重学生的实践体验、亲身经历，是综合实践活动区别于其它各类课程的根本特点，没有学生的实践，就等于没有综合实践活动课。

刚开始上综合实践活动课时，我跟学生们呆在教室里，就着教科书上的问题一个一个讨论，如上语文课一般。这样做实在是滑稽之极，学生面无表情，教师声嘶力竭；如此丰富的内容，这么博大精深的文化，如果只在这一屋檐下“畅所欲言”而不出去走一走、看一看、做一做，那简直愧对开发这门学科的智者，也失去了这门学科的真正意义。活动课就是要“动”——动手与动脑。当然，“动”的前提就是“说”，“动”了之后还要“说”——交流。“说”与“动”的统一，才是综合实践活动的上课之道。

“问渠哪有清如许，为有源头活水来”，生活是创造的源泉，没有丰富多彩的生活，创造活动就会成为无源之水，无本之木，创造活动就无法进行。于是，我和学生选择性地确定了几个主题(例如，《生活与广告》、《电与我们的生活》等)，让他们自由组合成立学习小组去研究，利用课余时间去完成。然后，通过课堂交流反馈他们的研究成果。

著名教育家陶行知早就提出“做中学，学中做”理论，实践能力不是通过书本知识的传递来获得发展，而是通过学生自主地运用多样的活动方式和方法，尝试性地解决问题来获得发展的。从这个意义上看，综合实践活动的实施过程，就是学生围绕实际行动的活动任务进行方法实践的过程，是发展小学生的实践能力和基本“学力”的内驱力。当然，放手让学生去干，可不是让他们去“自生自灭”，老师作为一个指导者，参与活动的全过程是很有必要的，只不过有的时候作用显著些，例如帮助解决立项后的操作上的难题；有的时候作用则显得弱些，如当学生进入资料采集点后就是他们展示自我能力、丰富人生阅历储备的阶段，这时的老师，则起辅助作用，也就可以“退居二线”了。

广告是学生感兴趣的问题，和学生的学习、生活有着紧密的联系。生活中无处不见广告。如果能留心观察，就能收集、整理到许多广告。广告语言独具特色，对培养学生的口头交际能力，写作能力，创新能力有着极强的召唤性。所以培养

学生模仿，创作一些广告，是培养学生综合运用能力的有效途径。因此，我设计了一个《生活与广告》为主题的一个综合活动。活动设计如下：

1、活动准备阶段。以博采众长为目的，我与学生们融入到生活中去，让他们涉及到各种场所收集第一手资料。

2、初识广告阶段。让学生们通过口头交流、汇报收集到的第一手资料，进行资源共享。同时使学生初知广告的形式，传播方式等。

3、再识广告阶段。通过教师和学生的汇报、总结，使学生更全面的认识广告。如广告的目的，主题和要素等。

4、创作广告阶段。在全面了解广告的基础上，让学生或单独或小组创作广告。

5、活动延伸阶段。通过“广告设计大赛”等活动，进一步提高学生做研究的兴趣，真正让他们在“动”中学，学有所得，学有所乐。

生活中的实际问题，才是实践活动的要旨。

综上所述，脱离“动”的“说”，容易让学生走过场，造成眼高手低，“动”的过程是综合实践活动的生命力所在，否则综合实践活动的实践性是难以真正体现的，何谈培养学生创新精神和实践能力，发展学生的综合素质。课程与教学回到学生“说”与“动”的统一中，将学生想的付诸于实际行动的综合实践活动课，可以开启学生的心智，使他们能够更好的和生活融为一体，并且把学到的知识加以运用，体现了实践出真知的教育理念。对解决综合实践活动课中存在的脱离实践的问题是大有裨益的，有利于逐步形成学生善于发现问题和解决问题的能力，萌发创新意识，让课程落在实处！这也是传统的课程所缺少的，真正体现了综合实践活动课程

的价值！

小学综合实践活动课教案篇六

一、教学目标。

- 1、查阅纸的历史，了解纸的变化，提高学生的探究潜力。
- 2、了解纸文化的特点。

二、教学重点和难点

了解纸的文化特点

教学过程：

一、导入新课，板书课题

1、导入：

亲爱的同学们，你们试过在日记本上写下自己的宏大志向吗？

你们试过用彩纸折成一只只带着自己完美祝愿的纸鹤送给父母吗？你们相信用纸做的锅能烧水吗？你们了解纸的历史吗？你们了解纸的分类和特点吗？带着纸的种种问题，让我们一齐走进搞笑的纸世界吧！

2、板书课题：认识纸。

三、填写表格。

1、把查到的纸的历史记录下来。

2、填写自己喜欢的书的页数、厚度、重量。

四、搜集各种纸的纸样，制作纸样大全。

五、研究不同用途的纸。

1、举办“纸”运动会

2、把自己的想法记下来。

六、根据采访所得，填写有关纸的文化特点。

1. 油纸伞。

2. 春联。

3. 纸风筝。

4. 纸灯笼。

六、朗诵诗歌：

纸船_____寄母亲。

七、课后延伸：

让家长欣赏自己的作品。