

六年级下学期语文老师家长会发言稿(实用9篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

大学生创业调查报告篇一

新的一年意味着又一批大学生即将离开校园，走向社会。面对就业的压力，很多大学生选择了自主创业这条道路。然而在目前得到的统计数据里，中国的大学毕业生中，创业成功仅为0.3%，可谓是凤毛麟角。与西方国家对比发现，他们的大学生创业的成功率约占20%左右，悬殊相差这么大，不禁让人产生疑问，为何中国大学生创业成功率如此之低，且听听本人的分析。

中国的大学生为何创业成功率低？我认为，首先是由于西方发达国家的教育。像美国、日本青少年的创业从初中甚至小学就开始了，或者是参加社会实践，为自己赚学费或者零花钱。由于他们很早与社会有了接触，因而更容易经受得起创业的失败与风险，也能让他们更容易的去适应社会。

而中国的基础教育现阶段还是一片空白，与西方国家相比落后了一大截。而我国的大学生又很少参与社会实践，他们就像是被圈养的笼中的小鸟，知识、技能没有发挥，在离开学校之后很难适应社会，无法灵活运用自己所学的知识去分析市场未来的发展方向。正是因为缺乏实际经验与具体操作能力，常常面临资金缺乏等现实问题，创业失败也理所当然。

为什么西方发达国家创业率高？据了解日本、美国等西方国家，有诸多校外力量支持大学生创业，例如在东京，政府联

合相关企业、投资团体举办学生企业家大赛，扶持帮助具有优秀商业发展计划的大学生创业者，获奖者可得到资金等创业资助。

而美国则设立了多渠道的方式自助大学生创业，包括小企业事业开发援助机构、企业信息中心和小企业发展中心等。此外针对大学生创业，政府还设立了力求简化流程的一站式创业窗口，为广大创业者节省了时间。正因为有国家的政府的大力支持，西方的大学生才有胆量去闯，不怕任何的创业风险。

虽然我国出台了一系列政策措施，落实小额担保贷款政策，简化反担保手续，强化担保基金的独立担保功能等政策，但实际上并没有真正为大学生打开“方便”的大门。

以小张夫妇为例。他们自办一家培训公司，运营一年多了，业务开展还算正常。但说起创业的酸甜苦辣，她感触最深的还是“衙门口”事难办。

以报税为例，一个窗口的工作人员说，只提供3项资料不够，需要5项。回去补充了2项，再办理被安排到另一个窗口，又告知有3项都不需要。一个人一个说法，对政策的把握宽严不一，常常搞得人一头雾水。那就选择网上报税吧，据说简便快捷。但首先要购买一个价格280元的报税专用u盘，一旦遇到问题需要咨询，语音电话繁琐不说，还解决不了问题。经过漫长等待，接转人工服务，被告知如果是税务具体问题要找相关税务所，网上技术问题要找技术支持公司，两边都往外推，时间搭进去不少，问题却未解决。小张夫妇感慨，其中滋味非亲历不能体尝。

据我了解，在中国很多小孩从小是在教育模式的体制上进行学习，比如交小孩子怎么做题，怎么背书。这样传统的教育方式让大学生创业者缺乏承受挫折、失败的心理素质以及脚踏实地的耐心，对创业的市场运行情况以及经营风险等问题

预计不足，导致创业失败。

而在日本虽然有政府的鼓励，但创业的大学生并不多，绝大多数大学生更愿意求职就业。在他们看来，意识到了创业回来的风险，比如缺乏实际的操作经验、具体的管理操作能力。因此他们更愿意做一个普通的上班族。

对于刚出校门的大学生创业者而言，热情高涨，踌躇满志是好事，但也要脚踏实地，从小逐渐培养自己的创新意识以及创新思维。此外我国政府还应加大政策宣传力度，让更多的大学毕业生了解国家支持政策，真正为广大创业者解决后顾之忧！

大学生创业调查报告篇二

很多人还认为在今后的社会中，自主创业的人会越来越多，甚至成为就业的主流，成为大学生毕业后就业的首选。自己认为实现自我价值是证明自己的最好途径。为此，选择创业，具体有以下几点：

1、处于“经济”的社会——经济原因也是大学生选择自主创业的一个重要原因。在以经济建设为中心的大环境中，工资待遇是不得不考虑的一个重要因素，自主创业可以给自己带来良好的经济效益。

2、一些自我意识很强的学生，不愿意庸庸碌碌，选择自主创业是为了通过这一途径来证明自己的能力。在一些单位由于制度的约束，无法按照自己的想法来做事，创业可以有一个空间来发挥，来实现自我价值，得到社会的认可。

3、给别人打工不如为自己打工，大部分选择自主创业的学生都是这种心态，认为自己的事业，做起来会更有工作激情、更投入，从而更容易成功。这种成功是属于自己的。就算失败，也是自己造成的，不会去怪别人，不会感到遗憾。还是

自己做老板好。特别是当金融危机到来之时，大量的毕业生涌向市场，一些人找不到工作，或是短时间内找不到合适的工作，而选择创业也是一种无奈之举。有的学生，他们的中学同学或是朋友早就中专毕业或是下海，事业已小有成就，而大学生的清高和嫉妒心理促使其产生创业的想法，为的是“我要过得比你好”。虽然这并不是坏事，但不能否认，在一些想创业的人中，确实有这种心态。

4、成功人士的触动。比尔·盖茨等人的名字在大学生中并不陌生，他们的创业经历也为同学们津津乐道，希望自己有那么一天也能像他们一样成就一番事业，出人头地。

5、对于一些大学生来说，时间上的自由可以说是他们最大的动力，觉得朝九晚五的工作时间不是每个人都能适应的。如果自己创业，时间的掌握上就比较自由。基于这个原因选择创业的学生认为，没有必要有事还要守在单位里浪费时间，可以做自己想做的事情，如果自己创了业，就算不睡觉也无怨无悔。

大学生创业有以下优势：

第一，现代大学生有创新精神。他们有对传统观念和传统行业挑战的信心和欲望，而这种创新精神也往往造就了大学生创业的动力源泉，成为成功创业的精神基础。

第二，大学生创业的最大好处在于能提高自己的能力、增长经验，以及学以致用；最大的诱人之处是通过成功创业，可以实现自己的理想，证明自己的价值。

第三，大学生往往对未来充满希望。他们有着年轻的血液、蓬勃的朝气，以及“初生牛犊不怕虎”的精神，而这些都是一个创业者应该具备的素质。

第一，急于求成、缺乏市场意识及商业管理经验，是影响大

学生成功创业的重要因素。大学生虽然掌握了一定的书本知识，但终究缺乏必要的实践能力和经营管理经验。更由于大学生对市场、营销等缺乏足够的认识，很难一下子胜任企业经理人的角色。

第三，大学生的市场观念较为淡薄。不少大学生很乐于向投资人大谈自己的专业如何如何，却很少涉及这些技术或产品究竟会有多大的市场空间。就算谈到市场的话题，他们大多也只是计划花钱做做广告而已，而对于像目标市场定位与营销手段组合这些重要方面，则全部没有概念。其实，真正能引起投资人兴趣的并不一定是那些先进的东西，相反，对那些技术含量一般，却能切入市场需求的产品或服务，常常会得到投资人的青睐。同时，创业者应该有非常明确的市场营销计划，能强有力地证明赢利的可能性。

第四，大学生对创业的理解还停留在一个美妙想法与概念上。在大学生提交的相当一部分创业计划书中，许多人还试图用一个自认为很新奇的创意来吸引投资。这样的事以前在国外确实有过，但在今天已经是几乎不可能的了。现在的投资人看重的是你的创业计划有多高的技术含量，在很大程度上是不可复制的，以及市场赢利的潜力有多大。而对于这些，你必须有一整套细致周密的可行性论证与实施计划，决不是仅凭三言两语就能让人家掏钱的。

20xx年，国家劳动和社会保障部发文，要求各地劳动与社会保障部门为到基层创业的高校毕业生提供创业培训、开业指导、咨询服务等“一条龙”服务，并配合有关部门对从事个体经营的高校毕业生实施免征登记类、管理类和证照类各项行政事业性收费的政策，同时积极促成小额贷款担保或贴息补贴政策的落实。大学生创业还有“中国大学生西部创业基金”的启动。凡是有志向到西部创业的大学本科及以上的应届毕业生，凭创业计划书，或到西部边远地区从事科、教、文、卫工作，都可向中国大学生西部创业基金会申请资助。此外，还有大学生创业教育试点项目的启动。据悉，该项目

是由中央国际联络部、国际劳工组织等为培养大学生创业意识和创业能力而专门开发的，以在校大学生为主要对象、以选修课形式在大学开展，学生可获得相应学分。

大学生创业调查报告篇三

刚出校门的大学生由于缺乏技术能力，所学知识难以满足市场需要，使他们只能拿农民工的工资。追根溯源，目前我国“大学生农民工”现象愈演愈烈的核心原因之一，是职业技术教育从中小学到大学的缺失。

大学生回乡创业是实现农村“智力外流”向“智力循环”转变的有效途径。如果部分大学生成为回乡创业的主体，不仅可以弥补本地经济建设所短缺的人力资本，更重要的是，其创业行为蕴藏着巨大的潜在力量。

大学生们怀揣梦想，走向社会，面临就业的时刻。过去由于受传统观念的影响，许多农村考生认为考上大学就可以跳出“农门”改变命运，但是时代在前进，社会在变化，面对当前就业难的形势，大学生择业也发生着悄然变化，毕业后自主创业成为一些学生的选择。特别是对出身农家的大学生来说，农村是一个自主创业的大舞台，回乡创业更有优势。

但是回乡创业并不是想的那么容易，这其中充满着坎坷，充满着辛酸，充满着困难，充满着矛盾！

(1) 调查背景

现在的大学生都是父母眼中的龙凤，父母们都希望自己的子女展翅高飞，尤其是农村家庭，他们对自己的子女期望很高。因为他们知道挨饿的苦处，他们大都是60后！所以他们希望自己的子女能到大城市发展，比如上海、北京、南京等大城市。让他们过上城市生活，永远的离开这片土地。

在他们的眼中家乡是没前途的，可是他们忽略了很多，他们也许不知道家乡需要我们这样对家乡充满热情的当代大学生。

受传统观念的制约。尽管现在的大学生数量众多，可对于许多农村大学生来说，他们依然是其家庭、家族乃至全村人的骄傲。在其家人、乡邻们的传统观念里，大学毕业后就该留在大城市，找一份像样的工作、过一种体面的生活。如果大学生回乡创业，在乡亲们眼里就会觉得他没出息，家人也会因此而抬不起头。如此观念氛围，给农村大学生回乡创业增添了极大的心理压力，不利于他们作决定。

调查这报告可以让当代大学生不违背父母的意愿，做自己想做的事，哪怕是回家科学种田，哪怕是回家养殖，做自己喜欢的事！让父母理解这是我们喜欢的并且可以付出一生来完成的，因为这是我们的的心声！同时很多的事实说明这些想法都是我们创业中的矛盾。

(2) 调查的意义

本报告主要研究大学生回乡创业矛盾的调查，很多大学生在父母的框架下生活，他们活着被寄托着使命，他们的大多数的安排是父母的梦想。

他们想走自己的路，想让父母们理解自己，走自己觉得感兴趣的道路。在这之间有很大的矛盾等着我们去调查，怎样才能消除矛盾让父母理解我们。让大学生的人生路走的更精彩。

大学生回乡创业是解决大学生就业的有效途径。近年来，随着大学的持续扩招，大学毕业生对就业岗位的需求迅猛增加，而经济危机背景下国内外就业市场形势严峻，难以发挥吸纳劳动力的主渠道作用，甚至出现了大学生和农民工挣抢就业岗位的局面。与其在现有岗位分配上残酷竞争，不如创造就业岗位，提升大学生自身价值和实现社会价值。而家乡熟悉的地理和人文环境，以及热爱家乡，建设家乡和回馈家乡的

根土情结使回乡创业成为为大学生自身打造就业岗位，为农村富余劳动力创造就业岗位，从而成为缓解社会就业压力的重要途径。

大学生回乡创业是解决“三农问题”的有效途径

“三农问题”的实质是农村的贫困，农民的增收，农业的发展问题。大学生回乡创业不仅是创造就业岗位，缓解就业压力的重要途径，而且是政府解决“三农问题”的有效政策补充。大学生回乡创业带回了知识技术和先进科学的发展理念，与农村丰富的劳动力、土地等资源相结合，以项目的点带动农村经济的面的发展，能够有效支援和推动新农村建设，有助于“三农问题”的解决和二元经济结构的改变。这些说明了回乡创业是解决就业矛盾的一大途径。同时鼓励大学生回乡创业。

(1) 调查的方法

采用问卷调查的方式

(2) 范围及对象

乡镇团委、街道办事处。

(1) 来自自生的矛盾

一是缺乏观念支撑平台。

尽管现在的大学生数量众多，可对于许多农村大学生来说，他们依然是其家庭、家族乃至全村人的骄傲。在其家人、乡邻们的传统观念里，大学毕业后就该留在大城市，找一份像样的工作、过一种体面的生活。如果谁大学毕业后选择了回乡创业，在乡亲们眼里就会觉得他没出息，家人也会因此而抬不起头。如此观念氛围，给农村大学生回乡创业增添了极

大的心理压力，不利于他们作决定。

二是缺乏资金支持平台。

在很多农村家庭，供子女上大学不是一件轻松的事，有的家长勒紧裤腰带将子女送进大学校园，还有的家长为此负债累累。他们已经没有太多的资金再支持子女创业。至于说地方政府部门以及相关的金融机构，尽管出台了种种支持学子立足农村创业的扶持政策，推出了相应的信贷支持项目，但遗憾的是，在如何确保这些扶持政策和信贷支持项目的落实上，还缺少得力措施，效果不够理想。资金问题对于大学生回乡创业始终是一个不可避免的问题。一般来说，大学生创办的企业相对而言规模小、风险大、还贷能力差，这样就很难获得银行等金融机构的信贷支持。而涉及到税收减免的一些优惠政策大多条件严格，程序繁琐。大学生回乡创业如果要解决创业资本的筹措问题，往往不得不向亲戚朋友筹集，或者依靠民间私人借贷。有的甚至尽管友好的产品、技术和订单，但因为缺乏周转资金而陷入困境。如毕业于长春工程学院的安徽省六安市大学生荣琼携发明专利回家乡创业，并被评为安徽省大学生创业先进典型。在企业生产经营过程中，尽管产品市场潜力广阔，但由于融资渠道不畅，缺乏流动资金而陷入困境，至今仍在苦苦支撑。

三是缺乏信息指导平台。

大学生拥有相对丰富的专业理论知识，可毕竟他们初出校园刚刚踏入社会，阅历不深、实践经验不足，对于市场信息的捕捉、创业项目的选择，以及如何待人接物、如何事半功倍地开拓创业局面等等，亟需有人适时给予有效指导。而目前在农村，类似机构、人员还不多见，大学生在创业过程中遇到困惑，只能靠自己摸索，有些人可能会因此而峰回路转，可也有些人走了不少弯路，甚至一败涂地。

四是缺乏同类比照平台。

大学生们在创业途中，若能有志同道合者相互切磋、相互鼓励，无疑更能使他们坚定信心、明确目标、找准方法。然而，回乡创业的大学生太少，那些已经迈出回乡创业第一步的农村大学生，常常会感到孤独寂寞，处于孤立无援的境地，渴望身边能有伴儿，可以在需要的时候“抱团取暖”，相携相扶共同前行。

实现城乡统筹发展，促进社会和谐进步，迫切需要大学生面向农村，充分展示自身的聪明才智。而当前，面对城市就业的相对不易及竞争态势的日趋激烈，农村天地也更有利于大学生发挥其所学，成就其梦想。各地在积极引导大学生转变观念，补足其自身“短板”的同时，还需尽快协调各方力量，帮助他们及时清理创业路途上的“绊脚石”，从而使农村大学生回乡创业之路少些坎坷，走得顺畅。

(2) 来自家庭的矛盾

大学生回乡创业与父母之间的矛盾，很多大学生在父母的框架下生活，他们活着被寄托着使命，他们的大多数的安排是父母的梦想。父母们都希望自己的子女展翅高飞，尤其是农村家庭，他们对自己的子女期望很高。因为他们知道挨饿的苦处，他们大都是60后！所以他们希望自己的子女能到大城市发展，比如上海、北京、南京等大城市。让他们过上城市生活，永远的离开这片土地。所以这让想回乡创业的大学生很矛盾。

(3) 来自社会的矛盾

国家：教育产业化，导致严重的人才过剩，供过于求。

社会：国家鼓吹经济发展，但仔细的想想经济是否真的发展了。要把经济发展作为解决就业的根本途径，但为什么我国领导人虽说经济发展了，但国家就业却上不去呢。所以说社会的原因是经济不发展。其次，国家教育体制有着巨大的缺陷，大学教育与社会需求严重脱节。所以说大学生就业困难

就成为了必然。

同时大学生毕业的人数越来越多。随着高等教育的不断发展，近年来我国大学生就业形势日益严峻□20xx年高校毕业生495万人□20xx年为559万人□20xx年为611万人，高校毕业生就业问题已成为引起社会广泛关注的热点问题。在这种背景下，一些学者，乃至包括一部分高层决策者提出要引导大学生到农村创业□20xx年3月10日人力资源和社会保障部部长尹蔚民xx届全国人大二次会议的记者招待会上在答记者问时表示将通过一系列的优惠政策，包括税收、场地安排、创业环境和条件等，来支持鼓励大学生自主创业。

一、调查的基本情况

根据乡镇团委、街道办事处团工委统计显示，全市128个乡镇，3个街道办事处有78名大学生回乡创业。78人中，男性占83.3%，女性占16.7%；年龄在20—25岁的占33.33%，25—30岁的占43.33%，30岁以上的占23.34%；专科文化占16.67%，本科占83.33%；共青团员占56.66%，无党派占26.67%。

二、调查结果

此次调查共涉及6个问题， these 问题是：

(一)创业项目的类别。调查显示：大学生回乡创业从事农业、畜牧业、水产业等第一产业的36人，占46.1%，从事第三产业的28人，占35.9%，从事工业企业的14人，占18%。调查表明大学生在选择的项目重点是投入小、见效快、收入稳定的第一产业和第三产业。

(二)投入资金状况。调查表明：投入资金额在10万以下的46人，占58.9%，投入额在10—50万的23人，占29.4%，投入额在50—100万的1人，占1.2%，投入额在100万以上的2人，

占2.4%。说明大多数大学生创业原始资金较少，投入资金相对比较谨慎。

(三)资金组成状况。调查表明：投资额10万以下的独资的占92%，合资的占8%；投资额10—50万的独资的占10%，合资的占90%，50万以上的全是合资的。说明小投入的项目，大学生多采取自我筹资、自我管理的模式。对于大项目，多采取合资、共同管理的模式。

(四)政府对创业者的支持。调查表明：接受过各级党政、群团支持的16人，占20.5%，未接受过党政、群团支持的62人，占79.5%。说明各级党政支持大学生回乡创业的力度应进一步加大。

(五)面临的困难。调查表明：需要改善道路、沟渠等基础设施的12人，占15.3%，存在缺少流动资金和扩大规模资金的62人，占79.4%，存在技术、经验困难的14人，占17.9%。说明资金是制约大学生创业的重要因素，改善融资渠道是扩大大学生创业的关键环节。

三、综合分析

(一)回乡创业的大学生多数充满信心、示范带动作用大。

1、本次调查显示：回乡创业大学生对未来信心十足。当问及回乡创业的感受时，90%的大学生表示充满信心，如果资金允许还会进一步扩大规模。从产值和效益情况看，大学生创业的资产有效利用率较高，效益较好。70%的回乡创业大学生在创业的2年内都能回收成本，略有赢利。从长期发展来看，大学生投入的项目发展前景喜人，后劲十足。大学生回乡创业对于推动全民创业，开辟大中专学生就业新途径具有十分重要的意义。

2、调查结果表明：大学生回乡创业的示范带动作用很大，尤

其是在农村创业的大学生。他们在自己致富的同时，带动当地群众调结构、增加收入。如东坡区多悦镇林伟，大力养殖生态猪，周围群众在他的带领下，改变用饲料养猪的习惯，养起了生态猪，效益增加近1倍。

(二)存在的主要问题

1、大学生回乡创业的规模不大。据统计，全市每年约有近万大中专学生毕业，但创业人数寥寥无几，多数都想考公务员或到国有企业高薪谋职。大学生对创业的认识还不充分，缺乏自主创业的激情。

2、回乡创业大学生交流渠道较为单一。调查显示：大学生回乡创业交流渠道主要是网络、亲戚、朋友，通过会议、活动、培训等渠道很少，大学生和同行业的优秀青年之间，与外界青年之间的交流很少，迫切需要一个交流、沟通的平台充实和提升自我。

四、对策建议

(一)加大对大学生创业工作的重视。各级各部门要进一步提高认识，统一思想。要把大学生创业作为全民创业的一个重要内容，作为缓解当前青年就业的重要渠道，高度重视，加强帮扶。要成立相应的领导小组，建立大学生回乡创业联席会议制度，落实专门的部门负责，定期通报情况。建立健全大学生回乡创业个人档案，开展“一对一”的帮扶，及时解决大学生创业的困难。

(二)建立大学生回乡创业的成长平台。建立大学生回乡创业qq群或网络页面，加强大学生之间的交流和沟通。面向社会，征集创业信息，建立大学生回乡创业的项目库，增强大学生创业的信心。建立由眉山优秀企业家、律师、会计师、咨询师等组成的大学生创业导航团，培训、指导大学生创业。建立一批大学生创业示范和实践基地，丰富大学生创业的经验。

验和经历。

(三) 各级各地要加大扶持的力度。各级党政要主动关心回乡创业大学生的状况，建立融资平台，提供项目指南，技术保障，帮助畅通销售渠道，提高产品质量，提供优惠政策，加大宣传力度。各级团组织要利用好青年创业基金，协助大学生贷款，利用青联、青企协和各级团组织的组织优势，促进大学生对外交流、沟通与合作。个部门优势，制定相关政策，提供相关指导，形成大学生创业的一系列机制。

让更多的大学生为家乡做贡献，使农村建设更美好。同时这也是大学生们的这是大学生实现自己人生价值的平台。最重要的是为国家在农村缺少复合型人才的时候做贡献。

这使中国变的更繁荣昌盛!大学生回乡创业是实现农村“智力外流”向“智力循环”转变的有效途径。我国每年有数百万农村生源大学生，这是一个巨大的人才宝库。如果部分大学生成为回乡创业的主体，不仅可以弥补本地经济建设所短缺的人力资本，更重要的是，其创业行为蕴藏着巨大的潜在力量，既能为农村剩余劳动力提供更多的就业岗位和就业空间，也能为当地经济社会发展带来新的契机。此外，回乡创业也利于缓解城市就业压力、减轻农业土地压力等。

(1) 感想

大学生回乡创业，应当结合本地情况，充分发挥自身的专业优势，在资源约束条件下，就必须学会整合闲散的社会资源，实现创业成长。

大学生回乡创业起点低，做成问题不大，但做大做强不易，主要的障碍在于市场规模和产品品牌。

一旦产品供给增加，产品滞销常会出现，这时候需要从产品导向转变到市场导向，以销定产。同时，有了规模，就要考

虑品牌，强化品牌意识，从“物美价廉”到“物美价优”。眼下，大学生回乡创业，是时代赋予的责任，也是彰显人生价值的重要途径。按照哈佛大学教授霍华德·斯蒂文森的理解，“创业是创业者不拘泥于当前资源，整合资源，对商机加以开发利用，最终实现价值的过程。”可见，创业的关键要素至少包括创业者、商机和资源。

把握以下三条原则，有利于提高创业的成功率。

一、创业者原则：打铁还得自身硬。

创业有风险，三思而后行。规避创业失败，首先要强化创业者自身的创业素质，“没有创业基本功，早晚都会倒栽葱”。相比其他人群，大学生具有较高的创业潜质，应当充分利用学习能力强的比较优势来获取创业所需的知识和技能。

“干中学，学中干”是提高创业能力的有效途径。干中学，提倡低成本创业实践。创业具有高度的实践性，需要处理各种细节问题。比如，筹集资金，流转土地，寻找市场，收益分配等。解决具体细节问题，要因时因地，不能千篇一律，这就需要从实践中学习，践行实践真理的标准。同时，实践是有成本的。农村经济的薄弱性决定了创业要谨慎，选择那种能够低成本、甚至“零成本”切入的项目，即使创业失败也不至于伤筋败骨，可以从头再来。

学中干，接受系统的教育或培训。创业有道讲的是创业是有规律可循的。创业教育或培训主要的目的就是传道，不仅能够解决人们的意识和观念问题，更能在总结先行者的成败得失中，为后来者指点迷津，避免不必要的“牺牲”。

二、商机原则：应当结合本地特点，尽量发挥专业优势。

大学生回乡创业，应当结合本地情况，充分发挥自身的专业优势，这样就会增加创业成功的可能性。创业不是空中楼阁，

必须结合地域特点，尽量专业创业。从成功创业的案例来看，他们大多依托了当地资源，充分利用了闲置资源，“靠山吃山”，比如农产品加工，农产品外销，养殖种植等；这类创业投资成本低，实现收支平衡比较容易；同时，选择的项目大多与所学专业近似度高，比较熟悉，做起来比较容易，符合“不熟不做”的创业规律。

三、资源原则：不求所有，但求所用，才能做到无中生有。

自然经济条件下，“巧妇难为无锅之炊，也难为无米之炊”。市场经济条件下，交换是获取资源主要的方式。对于“巧妇”而言，她的本事在于找到锅和米，协同生产，共享盛宴。创业者作为“巧妇”，在资源约束条件下，就必须学会整合闲散的社会资源，实现创业成长。相对而言，回乡创业起点低，做成问题不大，但做大做强不易，主要的障碍在于市场规模和产品品牌。在农村创业，产品供给一般不成问题，因为可以低价获得大量的富余劳动力。但是一旦产品供给增加，产品滞销常会出现，这时候需要从产品导向转变为市场导向，以销定产。同时，有了规模，就要考虑品牌，强化品牌意识，从“物美价廉”到“物美价优”。

(2) 建议

1. 建议省政府启动扶持大学生回乡创业计划项目。当前，我省农业和农村经济正步入新的发展阶段，巩固和发展农业大好形势，完成加快发展现代农业的各项任务，需要大批专业型和技能型人才。在实施大学生村官政策以来，大学生村官为各地的新农村建设做出了积极的贡献。但要真正落实温总理的大学生“到农村去”的号召，光靠实施大学生村官计划是不够的。大学生凭借其家乡熟知的环境和特殊的感情，回乡创业不仅优势突出，而且可行，还能“留得住”。因此，建议政府启动扶持大学生回乡创业计划项目，这对解决我省大学生就业和三农问题具有十分重要的现实意义。

2. 出台扶持大学生回乡创业的指导意见。目前我国不少地方已出台了鼓励大学生回乡创业的若干意见和多项扶持政策，吸引了不少大学毕业生回到家乡创业，建设家乡。以创业带动就业的成功典范比比皆是。有的地方为回乡就业的大学生开辟绿色通道，对自愿回乡就业的本科毕业大学生，根据其学历和专业特长优先安排岗位，并对回乡就业的大学生进行定期跟踪，对工作表现特别突出的给予破格提拔任用，有效解决了大学生“留不住”的问题。为了更好的引导大学生回乡创业，有效解决大学生就业问题，建议省政府出台扶持大学生回乡创业的指导性意见，明确颁布大学生回乡创业的一系列扶持政策，引导地方政府为大学生回乡创业搭建更好的平台。

3. 有效解决大学生回乡创业资金支持。解决创业资金短缺问题，是扶持大学生回乡创业的关键举措。各级涉农贷款机构要对大学生回乡创业项目优先给予资金支持。农村信用社要发挥农村融资主渠道作用，增加对大学生回乡创业项目的信贷投入，降低贷款利率，简化贷款手续，提高资金使用效益。劳动保障部门要将大学生回乡创业项目纳入小额担保贷款业务范围，列入微利项目目录，按中国人民银行公布的同期同档次贷款基准利率标准执行，享受财政50%的贷款贴息政策。中小企业管理服务部门也要将大学生回乡创业项目纳入中小企业贷款担保基金业务范畴，给予资金扶持。农发部门要将农业开发资金向回乡大学生创业项目倾斜。有条件的地方，可通过财政和社会两条渠道筹集“大学生回乡创业基金”。

4. 鼓励农科专业的大学生回乡创业。根据加强农村基层组织建设和推广农业科学技术、培训农村技术人才、发展农村经济等工作需要，结合农科专业大学生的优势和特点，按照温总理的要求“要尽可能地让他们学有所用”，显然农村正是农科大学生的用武之地。因此，要借鉴韩国的成功经验，鼓励农科专业的大学生回乡创业。为每个大学生回乡创业提供一定的资金，并在省、市、县成立“回乡创业咨询服务中心”，提供相关服务。根据回乡时间长短，大学生被分为几

类，可享受不同的政策支持。

地劳动人事社会保障部牵头，各地创业培训机构承办，举办一系列大学生回乡创业培训班，培训费用由财政补贴。培训本着学以致用原则，结合大学生所学专业、创业知识以及家乡所在地的实际情况，有针对性地、理性地引导学员规划各自的创业方向，使创业目标更为实际，更具有可操作性。为保证培训质量，各地就业部门应对学员开展后续创业跟踪支持服务，确保参加培训学员全部实现就业。

通过本文对大学生回乡创业矛盾的研究，总结出当前回乡创业遇到的困难：一是苦于找不到适合自己的项目。二是资金不足，大多数家庭无法提供创业资金。三是社会经验少。这些都说明了创业中的矛盾！

这就需要有效的解决方法：大学生返乡后政府该主动根据兴趣爱好给予就业指导培训，并给创业大学生以金融、税费、土地等政策的支持。时，让成功创业的大老板毫无保留地传授创业经验。改善创业就业环境，积极整合区域资源，降低创业门槛，减少创业成本，是政府带动大学生创业的必要手段。政府不仅要政策平台，出台优惠政策，包括免税、减税、税后奖励等，也要搭建宣传平台，传大学生创业的成功案例，帮助大学生了解创业的方向与方式。大学生回乡创业，应当结合本地情况，充分发挥自身的专业优势，这样就会增加创业成功的可能性。

创业不是空中楼阁，必须结合地域特点，尽量专业创业。从成功创业案例来看，他们大多依托了当地资源，充分利用了闲置资源，“靠山吃山”，比如农产品加工，农产品外销，养殖种植等；这类创业投资成本低，实现收支平衡比较容易；同时，选择的项目大多与所学专业近似度高，比较熟悉，做起来比较容易，符合“不熟不做”的创业规律。

大学生创业调查报告篇四

社会主义本质理论揭示了社会主义根本任务是解放和发展生产力。为大力发展科学技术，我国实施了科教兴国战略和人才强国战略。本次主要调查的是人才强国方面。大学生作为当代的人才，所以对大学生创业意愿的表现进行调查并给出建议。为了初步了解我校在校大学生目前的就业意愿现状，初步了解影响我校在校大学生创业意愿的因素，尤其是发现我校在校大学生在自主创业方面所面临的疑惑与问题，进而对提高我校在校大学生创业意愿提出完善建议，让更多大学生了解自主创业，参与自主创业。

（一）调查对象

20xx年5月8日到10日，在校内随机分发问卷，对我校在校大学生创业意愿进行了问卷调查。

（二）调查方法

本次调查以书面问卷与网络问卷为载体，通过随机调查，以街头随机分发问卷为主，网络问卷为辅。其中，调查共获得有效问卷55份，以较客观的方式收集到一定数量真实可靠的原始数据。

（一）调查结果

本次调查共发出问卷55份，回收问卷55份，其中有效问卷5份，回收率100%，问卷容量为55。

经统计结果显示，88.68%的在校大学生对于自主创业有一定兴趣，其中很感兴趣以大一学生居多，约占总数的40.00%。一般感兴趣以大二学生居多，约占总数的31.25%，其次居为大四学生。仅有11.32%的在校大学生对于自主创业表示不太感兴趣或没有兴趣。在接受调查的对象中，有92.45%的大学

生对于大学生自主创业持赞成态度，并有58.49%的在校大学生认为大学生自主创业是实现理想的途径之一。当然，仍然有7.54%的在校大学生并不赞同大学生自主创业，其中有3.77%的大学生认为大学生应以学习为主。调查中，大部分的在校大学生（64.15%）仍然会参加学校举办的与创业有关的活动（如：创业讲座、培训等），其中7.55%的在校大学生会参加绝大部分活动，同时有5.85%的在校大学生从来不参加学校举办的与创业有关的活动（如：创业讲座、培训等）。

（二）调查问题分析

1、在校大学生自主创业意愿不强烈很大程度上制约了其自主创业行为意识形态作为一种认识体系，与个人的行为密切相关，是行动的思想前提，在某种程度上决定着个人的行为。在校大学生的创业意愿作为一种意识形态决定着其自主创业行为。因此，具有明确且程度强烈的创业意愿一定程度上也会影响其创业成功与否，而现阶段大多数大学生即使对于自主创业有一定兴趣且持赞成态度，其创业意愿也并没有很明确，这一定程度上制约了其自主创业行为。

在被调查对象中，有71.70%的人认为，大学生创业最需要的是个人强烈的价值观志向，而在创业兴趣的程度调查中，只有28.30%的被调查对象对于自主创业很有兴趣，且半数以上的被调查对象（60.38%）对于自主创业意愿并不强烈，这在很大程度上会制约其自主创业行为。

2、现阶段学校已经开始重视创业培训创造创业氛围，但校内创业氛围仍然不够浓厚

随着近年来大学生自主创业行为的增多与国家鼓励支持，学校也开始越来越重视大学生自主创业，塑造校内创业氛围。文化对人的影响是潜移默化的，而创业氛围作为文化，对于在校大学生的影响是潜移默化的，对于大学生形成创意意识与其创业行为产生积极影响。因此，大学校内创业氛围也是

影响大学生创业意愿的重要因素。

在调查中，普遍认为（75.47%）我校有一定的创业氛围，但并不够浓厚，因此我校还需要进一步加强塑造我校创业氛围，对我校在校大学生创业意愿的形成与创业行为产生积极影响。

3、国家创业鼓励政策落实不够完善，仍需要进一步落实与完善

毕业大学生在自主创业中，自然会面对学校与社会的环境转变与身份转变，其中遇到的专业化问题与资金问题等是大学生自主创业遇到的普遍问题，而国家的鼓励政策在其中起到了一定帮助。近年来，随着国家对于创业越来越重视，对于鼓励大学生创业的政策也越来越丰富与完善。但在调查中发现仍存在一些不足。

在被调查对象中，资金不足仍然是大部分（83.02%）被调查对象所认为创业过程中最大的障碍。在调查大学生创业最需要什么的的问题中，大部分同学认为需要大学生科技创业基金支持（64.15%）与得到社会化专业化的管理和服务

（66.04%）。而这几个问题在国家鼓励大学生创业政策中有所体现，但仍然是大学生自主创业的主要问题。高校在创造大学生良好创业氛围的同时，国家也应加大政策完善，进一步完善落实。

（一）强化创业教育课程，构建创业教育新体系

据统计，全国大学生自主创业成功的比例仅为5%—8%。究其原因，主要是由于大学生知识单一，经验不足，资金实力和心态、经验等有明显的欠缺。因此，开展创业教育势在必行。创业教育是提高大学生的创业基本素质，培养他们的开创型个性和创业精神的教育。创业教育的实施，可有效改变创业“临时抱佛脚”的状况，消除大学生创业中所表现出的浮躁、盲目、脆弱、草率等现象，对于增强大学生的创业意识，

提高大学生的创业成功率具有重要的意义。但目前我国开展创业教育的高校还不是很多，而且在创业教育的实施主体、课程设置等方面较为混乱，无法满足大学生创业的要求。因此，在加强对大学生的创业培训的同时，应尽快把创业教育纳入高校教育体系中来。当然，大学生创业基本素质的提高，并非一朝一夕之功。在高校加强大学生创业教育的同时，我们要借鉴发达国家开展创业教育的先进经验，在中小学中开设培养学生创新意识的课程，从而构建起一个涵盖大、中、小学的全方位的、科学的学生创业教育新体系。

（二）优化创业促进政策，构建创业促进政策新模式

首先，高校方面。高校是大学生知识能力结构形成的重要教育基地，高校不仅应高度重视大学生创业精神和创业能力的培养，同时，还要为大学生营造一种良好的创业氛围，为大学生创业提供制度上的方便。为此，在学生管理方面，高校应推行弹性学分制，实行完全学分制，允许确有能力强适合创业的学生休学创业，允许学生延期毕业或是在修满学分后提前毕业，以便及时抓住时机进行创业。在此方面，清华大学走在了全国高校的前列，他们推出了“休学创业”的举措，允许一些在一段时间内对某一项目特别有兴趣的学生保留学籍出去创业。这样的举措能帮助大学生有效处理创业与学业之间的矛盾，使大学生创业在学业上没有后顾之忧。在创业氛围方面，高校应根据自身条件，开展各种形式的创业教育，包括短期培训、讲座、论坛、沙龙、创业大赛等；对选修创业课程的学生给予学分上或其他形式的鼓励；鼓励大学生发展和展示自己的特长技能，鼓励创新，树立大学生创业的先进典型，以努力营造一种活跃的创业文化，创业氛围。

其次，政府方面。初创业的大学生缺乏的是相应的知识和管理经验，因此，强化对大学生创业的指导，为大学生创业提供“一条龙”服务，应是我们的创业政策的着力点。为此，各地政府可以借鉴美国小企业管理局[SBA]的做法，组织建立创业专家咨询团，针对缺乏商业经验的大学生创业团队进行咨

询服务，主要为他们提供财务、经营计划、市场营销、技术和融资方面的帮助。

（三）完善创业融资政策，开拓创业融资政策新渠道

大学生的社会关系相对单一，很难得到社会金融投资机构的资金支持，其创业原始资金多是来自于亲朋好友，这无形中也给大学生创业带来了许多压力。因此，加强对大学生创业的金融扶持对促进大学生创业尤为关键。对于当前的小额贷款政策应主要从下面三个方面去完善：一是要持续加大其扶持的力度；二是尽可能地简化审批手续；三是加强资金审批和资金去向的监管，确保其发挥应有的作用。同时，各地政府可借鉴上海市大学生创业基金政策的成功经验，成立大学生创业基金。此外，当前我国的风险投资市场还不成熟，民间资本对创业活动的参与度明显不够，对于多数创业企业，尤其是大学生创业者来说，很难得到风险投资的青睐。因此，政府应制定切实可行的政策，促进民间风险资本对创业活动（特别是大学生创业活动）的参与。如可以对投资大学生创业企业的风险投资商实行税收等方面的政策倾斜。总之，我们应构建起一个涵盖政府金融支持、大学生创业种子基金扶持、民间风险资本积极参与的完善的大学生创业金融支持体系。

（四）改善创业环境，营造适宜创业的社会氛围

国外有学者指出，个人创业决策是由两部分背景决定的：其一是创业意识，另一是创业潜能，后者通过高等教育中的创业教育来检验，而前者则受国家社会文化环境等因素的影响。社会文化环境对个体的创业意识和创业动机有重要的影响。为此，我们在进一步抓好创业硬环境建设的同时，也应加强软环境——社会文化氛围的营造，通过教育、新闻媒体塑造一个尊崇创业的人文环境，使全体国民都认识到为创业服务是一项促进社会发展、经济增长的重要工作。

总体来说，大学生自主创业意愿还是呈比较积极的趋势，在国家和高校的双重关注下，大学生自主创业条件越来越好，越来越多的毕业大学生选择自主创业。然而，我们也看到其中的不足之处。对此，国家与高校应该进一步完善其中不足，努力给大学生自主创业创造优良的环境，对大学生创业意愿的形成与创业行为产生积极影响。

大学生创业调查报告篇五

当前，教育部官员称大学生应定位为普通劳动者。由此我对我校在校大学生进行了一次问卷调查。针对大学生如何适应开餐馆这种职业，以及提出一些这方面的建议。

首先我们来看看这样一个现实，大学生就业现状：高校毕业生是人才市场上非常重要的人力资源，近年，随着高校大规模的扩招，在校大学生人数急剧上升，毕业生人数也逐年增加，随之而来的就是毕业生就业问题。大学生就业问题一直以来就是社会上关注的焦点问题，但作为吸收大学毕业生就业的主力军：企业，则较受冷落，很少有把关注的焦点聚焦到企业，征询企业对毕业生的看法或总结企业的聘人之道。事实上，在毕业生和企业之间缺少有效的沟通渠道，企业的用人标准、企业人才的选择条件没有在有效的时间的传递给大学生，大学生的培养缺乏市场导向，这方面高校作为培养大学生的主体，并没有起到积极的作用。高校在指导大学生就业上远远滞后于大学生及企业的对其的要求，这在很大程度上制约了毕业生顺利就业。

我们再来看下面一篇报道

麦当劳前掌门人吉姆·坎塔卢波说：“美国任何一个乡村老太太都会做汉堡，但她们做的汉堡只能自己吃，而我做的汉堡能卖遍全球！”在河南南阳市，也有一个普通的下岗女工，她不仅把中国家庭主妇都会做的馄饨，做成了像麦当劳的“汉堡”卖遍全市、全省、全国，还要到联合国介绍卖馄

饨的经验。

她，就是南阳市巧味馄饨食品有限公司总经理、33岁的徐晓恩。这不是在调查这个成功的下岗女工，也不是在鼓励大家都去卖馄饨。是建议大学生自主创业，包括开餐馆之类的普通职业。我做的问卷调查，第一个问题是：为什么大多大学生不愿意自主创业？答案主要有下面几点：

（一）大学生刚毕业，那里来资本自主创业？

（三）自主创业的风险太大，父母投入的教育资本何时能收回？

（四）特别是一些女生会有这样的问题，只想安安稳稳的找份工作。等等。

其实这样的答案很现实，也是蛮符合大部分大学生的心理的。

再来看下面的材料：据统计xx年至xx年，我国高校毕业生人数分别是107万、115万、145万、212万、280万、338万□xx年各类高校毕业生的总人数将高达410万□xx年大学生毕业人数已经是5年前的三倍，而从我们调查的企业xx年招聘大学生的人数来看，并没有和大学毕业生的人数增长同步，在调查的企业中，只有35.39%的企业表示xx年招聘的大学毕业生人数有所增加，而且还有28.03%的企业表示xx年招聘的大学生人数有所减少，所以从用人单位来看□xx年招聘大学生人数只是有小幅增长，远远落后大学生人数的增长。

其实大学生就业苦难的原因是多方面的，看看网上关于大学生的热门职业，可以看到

（一）大学生的就业心态还没调整好，都一味的往外企、国企、政府机关挤，就象是大热天里挤火车，结果是可想而知了。

（二）对工作的要求过高，以为自己是天之骄子，瞧不起一些看似低微的职业。

我所调查的一些在校大学生，包括和自己一起的同学，结果显示

1、40人当中有35人都表示既然读了大学，就要选择有利于自己前途的工作，即那些看来风光的职业，读会计学的就去企业当会计，学工程管理的就想去城市管理局工作。

2、33人没有明示瞧不起某些职业，自己没有摆大学生架子，但也不想将来就从事餐饮之类的职业。

3、有10人表示自己以后可能考虑开酒店，但没人选择从开小餐馆开始。

接下来再看下面的材料

赵明晨，一个23岁的青年，当他的名第一次出现在各大媒体上时，他的身份还只是个大学生，他现在的身份是“八零年代”主题餐厅的总经理。xx年6月26日，北京联合大学应用文理学院对一家校园餐厅的经营权进行公开招标，即将毕业的该校学生赵明晨和他的7名同窗一起联合参加竞标，在和另外两名来自校外的个体经营者的角逐中，凭借文化理念的优势，赵明晨最终夺得了餐厅的经营权。他的创业举动，在当时和他一同走出校门的280万大学毕业生中，成为大学生自主创业的一大亮点。

毛主席说过，理论要联系实际，要服务于实践的。我相信这是真理的。所以大学生也要下乡，要把自己学到的东西付诸实践。即使当时的情况和现在不同，下乡的做法到现在几乎是反面的了。但是这个想法从根本上说是正确的。方式是可以改的。到现在还有大学生同志说开餐馆是浪费自己的才学吗？如果说真的讲才学，开餐馆，你这点学识也是不够的。

麦当劳，肯德基，这些跨国公司，说到底就是餐馆。别人可是有大学问，有自己的文化。当你想开第二家餐馆的时候，你会突然发现，我想翻翻大学里的那本管理学。继续，到后来，你会觉得自己太浅，会找个专业的mba（夸张了）。

现在有很多用餐饮化语言来写管理学的书，象《麻辣三国》，《水煮三国》等，难道我们不能用管理学来开餐馆吗？所以我们大学生包括大部分中国人的思维里还是固化的，以为大学生读过书的一定是文职，上班族。也许是高等教育的成本过高，也许是时代进步太快，我们还没有接受教育普及化的浪潮。在x年全国大学生毕业人数413万[x年到500万，比往年增加了87万人，增长率为21.1%，加上往年待就业毕业生人数[x年需要就业的毕业生总量将超过600万人。据了解x年大学生就业缺口是xx年以来最大的，可见当今大学生就业是一个很严峻的问题。因此我们不能单靠人力市场上的供需关系来解决大学生就业难的问题，而是要开辟一条有效、创新和适合当代青年发展自身潜能的新道路！

大学生自主创业，是时下各地方政府机关积极开展的方针政策，而且成效比较好，还适合当代青年的发展意向。有见及此[x市团市委正创立一个“x市青年创业基金”，来推动本土青年的自主创业，更好的解决x市内青年就业的问题也是大势所趋。为了使这个项目更好的开展[x市大专院校社会实践指导中心进行了一个“x市大中院校大学生创业调查问卷”的校园调查。本次调查采用问卷形式，共发问卷有2669份，有效问卷有2134份，有效调查率为80.0%。其中大一1124份，大二666份，大三294份，大四41份。在调查中，男生1231人，女生1044人。本次调查主要涉及大学生对创业的了解、创业所需要的各方面因数、期间遇到的问题及解决办法等内容。

大学生创业调查报告篇六

摘要：如今的社会已经是一个创业的社会，大学生又是创业

大军中的主力，但是大学生创业的劣势也很明显：资金的匮乏，管理经验的缺少，市场调研的不全面，社会、家庭的冷眼相对，都是对创业大学生的打击。对此，有必要对大学生的创业情况进行调查，研究大学生对创业的理解和认识，展现大学生对创业的新看法，新视点，新需求。

调查背景：近几年来，我国高校招生总体规模一直在不断扩大，预计到20xx年，单从高等学校毕业生这一项来讲，就会给社会就业造成相当大的压力。公共机关要减员增效，难以再大量接收大学毕业生，国有大中型企业则因结构调整和产业优化也难以提供充分有效的就业机会。在这样的社会大环境下，大学生毕业就要面临失业的可能。因此，通过创业来解决大学生就业的问题无疑会是一种可行而且有效的办法。一个学生创业可以吸引若干个学生的参与，创业成功就可解决一批大学生的就业问题。如果社会上形成了学生创业的气候，将大大缓解社会就业的压力。再次随着市场经济的发展，城乡产业结构必将根据市场的变化不断进行调整，从而带来劳动力的转移和职业岗位的转换，这就要求未来的劳动者不能仅仅是生产环节中某个单一工种的单一操作者，还应能够参与新产品的开发和创造，新技术、新工艺的实施，并进入计划、管理、服务等经营环节。这些都要求未来的劳动者具有从业和创业的双重能力，具备多方位的职业转换能力和自主创业能力。

调查目的：所有这些都表明当今的大学生需要从就业观念向创业观念转变。独自闯出一片事业天空，或者集结三五好友的力量，合力创一番事业，每个人多多少少都有过这样的梦想，甚至拟订出一套计划，逐步实现，让美梦成真，但是，光有梦想、希望，若没有条件，则创业的梦想还是难以实现。最重要的，是累积创业前必要的经验，与充份的准备，才能达到事半功倍的效果。所以，创业前，不妨先停下来思考一下，我们大学生是否具备创业的观念，我们是否已为创业做好了准备，大学生创业到底需要我们具备怎样的素质以及需要什么样的创业条件，这都不得不引起我们的思考关于大学

生创业调查报告范文默认。

为此我们小组对我校学生的创业想法做了调查。本次调查范围分为两部分，在校大学生与毕业生，分别设计了不同的问卷。其中在校大学生共发出问卷60份，有效回收52份。针对校外毕业生共发出问卷24份，有效回收24份。

调查人员：

调查时间：

调查地点：东华理工大学本部，东华理工大学南区，东华理工大学北区

调查对象：东华理工大学在校学生及校外毕业生

调查内容：

- 1、对在校大学生进行调查，了解他们对创业的看法、意愿、方向、目的、心理等。
- 2、调查创业环境，了解社会、学校给大学生提供的服务、帮助及想创业大学生对此的满意度。
- 3、调查想创业大学生的基本信息、创业素质状况、创业倾向程度、创业团队的素质。

调查情况总结：

- 1、被调查的在校大学生有男生32人，女生30人。其96%的同学赞成在校大学生创业。但是只有69%的同学表示对创业感兴趣(这69%的对创业感兴趣的学生中有90%的是男性同学，10%的是女性同学)，另31%的同学则完全没有过创业的打算，而在对已经毕业或者即将毕业的学生调查中发现，选择创业已经成功或正在创业的人数都为0。不难看出，虽然有相当一部分

的学生对大学生自主创业表示赞同，但明显大家还是持着一种观望的态度。在有兴趣开展自主创业的学生的性别方面，男性同学占多数。最后在已毕业和即将毕业的学生调查中，我们发现，自主创业的成功率为0。

2、更多的受访者选择自助创业的受社会影响最多，约占总人数的42%；其次是受身边创业人员的影响，其人数约占总人数的28%；受家庭影响与受其他因素影响的的同学则各占总人数的15%。有46%的同学选择的创业目的是积累经验，为以后的工作做准备；有31%的同学的创业目的是提前开始人生事业；只有8%的同学的创业目的是筹备人生的“第一桶金”；剩余15%的同学的创业目的选择了其他。从调查结果中我们发现，目前较大的社会就业压力是驱使他们选择自助创业的主要原因。因此，在校学生创业的时候，应该对创业的环境，地点等进行评估，听取家长和老师的建议，不应该一意孤行。

3、对于大学生创业应具备的外部条件，81%的同学认为应具备资金支持，69%的同学认为应有广泛的人脉，65%的同学认为应具有创业团队，35%的同学认为应有良好的经济形势，12%的同学选择了有一定的办公场所，还有15%的同学选择了其他条件。“资金支持”、“经验和社会关系”、“良好的创业团队”是受访者普遍认为自主创业时需要的外部条件。在众多外部条件中最为受访者所看重的还是“资金的支持”，占到了81%。

4、关于最吸引毕业生创业的原因，有50%的毕业生选择了创业能使个人获得不断地成长和发展，有33%的人选择了创业成功能使自己成为主宰生活的强者，有25%的人认为创业能解决自己的就业问题，有4%的人选择了创业能挑战自己的能力、充分发挥自己的主观能动性及最大限度地实现自我价值，调查结果显示没有任何毕业生选择有强烈的创业兴趣和欲望、通过创业迅速提升自身的社会地位及对金钱和自由的渴望这三项。更多的受访者选择自助的创业的原因是想让自身得到锻炼，占到了受访者的87%，而33%的受访者是从解决今后就

业问题的角度出发的。

5、对于“白领文化”与“创业文化”的立场，67%的毕业生先选择“白领文化”为基础，以此发展自己的“创业文化”，42%的毕业生认为“白领文化”的风险较小，投资较少，工作稳定，只有8%的毕业生认为“创业文化”选择做自己的老板，即使冒着风险也值得赌一把，没有毕业生选择“打工”和“创业”只要能得到应有的回报就可以了这一项。再一次印证了大学生现在对自主创业虽然感兴趣、有想法，但更多的还是保有一种观望的心态。

对此，本组对在校学生创业出发点提出建议：学生自主创业不仅仅是为了收入，更重要的是从中锻炼自己，让自己在今后的就业之路上，多一些砝码。在校学生创业的前期，收入会比较低，学生应该乐观看待，保持一个健康的心理，不应该抱怨，不应该懒惰，更不应该自暴自弃。

大学生创业调查报告篇七

大学生创业群体主要由在校大学生和毕业生组成，由于大学扩招引起大学生就业等一系列问题，一部分大学生通过创业形式实现就业，这部分大学生具有高知识高学历的特点，但是由于大学生缺乏相对应的社会经验，所以需要全社会的关注和帮助。大学生创业逐渐被社会所承认和接受，同时也肩负着提高大学生毕业就业率和社会稳定等的历史使命。在高校扩招之后越来越多大学生走出校门的同时，大学生创业就成为了大学生就业之外的一个社会新问题。

大学生创业群体主要由在校大学生和毕业生组成，由于大学扩招引起大学生就业等一系列问题，一部分大学生通过创业形式实现就业，这部分大学生具有高知识高学历的特点，但是由于大学生缺乏相对应的社会经验，所以需要全社会的关注和帮助。

根据人力资源和社会保障部的最新统计[]20xx年-20xx年的就业状况不是很理想。所以好多大学生都选择自主创业。

1. 大学生往往对未来充满希望，他们有着年轻的血液、蓬勃的朝气，以及“初生牛犊不怕虎”的精神，而这些都是一个创业者应该具备的素质。

2. 大学生在学校里学到了很多理论性的东西，有着较高层次的技术优势，而目前最有前途的事业就是开办高科技企业。技术的重要性是不言而喻的，大学生创业从一开始就必定会走向高科技、高技术含量的领域，“用智力换资本”是大学生创业的特色和必然之路。一些风险投资家往往就因为看中了大学生所掌握的先进技术，而愿意对其创业计划进行资助。

3. 现代大学生有创新精神，有对传统观念和传统行业挑战的信心和欲望，而这种创新精神也往往造就了大学生创业的动力源泉，成为成功创业的精神基础。大学生梦想心了怀揣创业梦想，努力打拼，创造了财富。

4. 大学生创业的最大好处在于能提高自己的能力、增长经验，以及学以致用；最大的诱人之处是通过成功创业，可以实现自己的理想，证明自己的价值。

1. 由于大学生社会经验不足，常常盲目乐观，没有充足的心理准备。对于创业中的挫折和失败，许多创业者感到十分痛苦茫然，甚至沮丧消沉。大家以前创业，看到的都是成功的例子，心态自然都是理想主义的。其实，成功的背后还有更多的失败。看到成功，也看到失败，这才是真正的市场，也只有这样，才能使年轻的创业者们变得更加理智。

2. 急于求成、缺乏市场意识及商业管理经验的缺乏，是影响大学生成功创业的重要因素。学生们虽然掌握了一定的书本知识，但终究缺乏必要的实践能力和经营管理经验。此外，由于大学生对市场营销等缺乏足够的认识，很难一下子胜任

企业经理人的角色。

3. 大学生对创业的理解还停留在仅有一个美妙想法与概念上。在大学生提交的相当一部分创业计划书中，许多人还试图用一个自认为很新奇的创意来吸引投资。这样的事以前在国外确实有过，但在今天这已经是几乎不可能的了。现在的投资人看重的是你的创业计划真正的技术含量有多高，在大多程度上是不可复制的，以及市场赢利的潜力有多大。而对于这些，你必须有一整套细致周密的可行性论证与实施计划，决不是仅凭三言两语的一个主意就能让人家掏钱的。

4. 大学生的市场观念较为淡薄，不少大学生很乐于向投资人大谈自己的技术如何领先与独特，却很少涉及这些技术或产品究竟会有多大的市场空间。就算谈到市场的话题，他们也多半只会计划花钱做做广告而已，而对于诸如目标市场定位与营销手段组合这些重要方面，则全然没有概念。其实，真正能引起投资人兴趣的并不一定是那些先进得不得了的东西，相反，那些技术含量一般但却能切中市场需求的产品或服务，常常会得到投资人的青睐。同时，创业者应该有非常明确的市场营销计划，能强有力地证明赢利的可能性。

创业等同于创办企业？

在调查过程中，很多受访者将创业等同于创办企业，这个比例高达 92.1%。这说明了现代大学生把创业视同于创办企业，事实上，创业是一个广泛的概念，广义的创业观念可以体现在生活中的许多方面。

创业等同于创意？

“好的创意，好的未来”，但是创业不等于创意。大多数受访者把创业等同于创意，并认为创意是创业的第一步，这个比例是 78%。创意固然重要，但重要的还是执行创意的能力；另外创业不是一个创意而是一连串成功执行的创意组成

的。

观念上认可创业活动

经历了九十年代的创业高潮后，从非理性创业到较理性创业，现在高校大学生的创业观比较成熟，大部分学生接受了创业的观念。调查表明，选择愿意尝试创业的比例 86.9%，这说明了创业在学生心目中是被认可的。从担心创业失败遭受歧视的比例和担心创业后失业的比例可以看出，这两部分的比例都比较少。前者占 9.8%，后者占 7.3%。事实上，创业被认可说明创业是一项有挑战性的活动，这是一种思想解放的结果。

学生能理性地决定是否选择创业

数据显示，因为找不到工作而创业的同学仅占 4.2%，而 95.8% 的同学并非是因为找不到工作而选择创业。而有 88.9% 的同学对创业具有自己的判断，不会轻易接受创业的鼓动。最后，对创业失败导致负债，高校的同学还是有比较清醒的认识。其中 64.2% 认识到创业失败带来的负债。创业并不是赛跑，想跑就跑，它必须具备诸多条件后才能进行创业。高校大学生对此有较高的理性认知能力。

创业更多为了实现自我价值

对于高校学生创业的目的：认同实现自我价值的占 88.5%；认同改善经济处境占 49.2%；认同服务社会的占 45.8%。从上可以看出，现代高校大学生创业一个很重要的目的在于实现自我的价值，但他们也不排除经济赢利和社会责任的因素。并不是为了创业而创业，创业是为了实现自我价值，这是创业的魅力所在。

市场风险意识不够

受访者在考虑创业的时候，更多关注的是创意、资金和团队，但是，他们考虑到市场风险的就只有32.8%，而真正在创业的学生，他们则很看重市场风险意识，比例提高到了73.2%。创业者的风险意识不够，这本身就是对创业认识不是很清楚。

理想化的创业认识

在创业过程中，最重要的因素是坚强的信念，占88.9%；其次是一个创意，占87.6%；接下来是选择创业伙伴，占60.9%；然后是资金，占54.7%；接着是社会关系，占46.9%；最后是工商管理经验和专业技术知识，依次是43%、42.2%。这说明了很大大学生创业有着很大的理想认识。另外，有45.8%从书本上认识创业，属于纸上谈兵和理想化的创业。对创业没有感性认识的学生，对创业停留在想象里，表现出理想化的倾向。实际上，创业有很多理性的决策和分析，不可能是一种理想活动。

不创业学生更倾向于选择继续深造和积累经验

对于不愿意尝试创业的同学来说，他们有其他自己认为更好的选择，他们选择的道路是，其中，考研的比例占51.4%，而进入工商部门的占48.0%，这说明了那些暂时不选择创业的人最好的选择就是继续深造或者积累实际经验。创业并不是唯一选择，如果现在不创业，可以选择为创业做准备。

创业初期希望能获得扶持。在创业初期，学生很希望能获得支持，这种愿望比较迫切，扶持单位包括金融投资部门、社会服务组织、成功人士和政府机构，尽管要求不一样，但他们希望能得到扶持的愿望是一样的，这也说明了创业并不是一件个人的事情。创业靠团队，靠社会大环境，创业初期必须得到扶持，企业才能发展壮大。

了解市场最为重要。在创业初期，学生希望能了解市场，并

熟悉市场，这种愿望十分强烈，达到75%，这从另外一个角度说明，在校大学生最希望是能接触社会、接触市场，从而洞悉市场机会，并把握住机会。“两耳不闻窗外事”的时代一去不复返了。为了让大学生更好的接触社会，架设一条通向社会的桥梁尤其重要。

金融投资部门对创业扶持很重要。创业初期，创业者最希望得到的帮助和扶持首选金融投资部门，这个数据达到了63.5%，其次是社会组织，再次是政府机构。希望得到社会组织扶持的是45.2%，而希望得到政府机构扶持的最少，是28.6%。金融投资部门的扶持政策对学生创业的影响作用是可见一斑的。

希望能得到专业指导和风险基金。大学生创业在初期希望能得到专业指导和风险基金，这两者是一样的，都是51.4%，超过一半人数，但不是很高，这表明了对这两个方面也仅仅是想望而已，并不显特别迫切。创业的专业指导非常重要，可惜很多人并没有认识到这一点。

创业融资更倾向于私人关系。学生创业在融资渠道更倾向于向亲戚、朋友、同学等人筹借，金融投资部门也是在重点考虑之内，但前者最为重要，为32.5%，这在某种意义上可以说目前社会还是一个“熟人社会”，私人关系非常重要，还没有形成一个制度化的融资渠道。

忽视政府的学生创业优惠政策。在调查中，创业者希望从政府机构获得帮助的愿望并不很高，另外，很多不知道或不了解政府对学生创业的优惠政策，只有28.6%的人重点考虑到政府机构的扶持作用。

成立学生创业服务机构很有必要。对于创业，学生希望学校提供的支持最迫切的就是创办学生创业服务机构，这个比例高达85.6%，这也说明了创业必须是学校里的一门功课，因为很多人都想修这门课程，另外，希望开设选修课和修改

学制，前者为 56.9%、后者为 30.4%。创业服务机构就如同就业服务机构一样，同样必须是学校教育延伸的一种教育服务。

创业相关的课程。创业教育的缺失正是创业精神的缺失。

希望学校开设创业类课程。由于创业教育的缺乏，所以过半数的学生希望学校开设创业方面的选修课，这个比例达 56.9%。另外，还有 39.4% 的人希望能修改学制，使之更倾向于创业实践。

就业前景好的学生更愿意创业。在调查中发现，那些热门科系的学生，也就是就业前景比较好的学生，譬如经济系、会计系、法律系等（理工科则是计算机系、化工系等），他们的创业愿望和创业热情也是最高的。“挑战杯”竞赛现场所得到的调查问卷大部分来自这些科系的学生，历史和中文的较少，大约文史哲加起来比例不超过 8%。创业不是专利，但有“壁垒”，创业实际上还是属于那些真正“天之骄子”的人。

信息和创意对创业来说非常关键。在创业过程中，对于创业者来说，信息和创意非常重要，它们分别是 88.9%、87.6%。这可以表明学生创业大多是一种知识创业，是一种较高水平的创业。在信息社会和知识经济中，信息和创意很重要，大学生对这一点也许是最清楚的。

兼职是创业的第一步。在校学生很多没有选择创业，但他们都选择了兼职。有 81.2% 的人认为学生兼职是很好的行为，有 52.8% 认为兼职对创业很有帮助，是创业的第一步。兼职不等于创业，但他们的努力目标也许是一致的，就是实践。

专业技术对创业不太重要。在调查创业过程中，什么因素最为重要，结果，工商经验和专业技术知识排在最后，分别是 43.0% 和 42.2%。这说明了学生对专业技术的不

看重，从侧面而言，很多人创业是“剑走偏锋”，走管理创业的道路。专业技术对于一个公司的重要性是不言而喻的，不重视专业技术是学生创业的一个非理性表现。

调查中，对于“创业想法受何种因素影响最大”这一问题，62.6%的人认为源于社会影响，16.5的人认为源于家庭，仅有14.2%的人认为源于学校。

调查中，80.2%的受访者认为，需要对创业能力进行系统培训，也印证了杨先凯的分析。而对于创业培训的内容，受访者最希望得到的依次是企业管理（22.3%）、市场营销（21.1%）、沟通技巧（18.2%）、财务知识（14.5%）和个性化辅导（11.7%）。

我国高校缺乏系统的创业教育，在新加坡，大学基本都开设了成体系的创业课程，比如《公司理财》、《市场营销》、《客户资源管理》等，学生可以根据兴趣自由选择，修读合格后，会得到相应的学分。大学生对于自己创业干什么，需要哪些必备条件，创业之后怎么保证企业运转等知识，大都来自创业课程。青年在创业过程中，需要全方位的支持，而不仅限于资金；同时，有69.7%的受访者表示会积极面对创业失败。

第一，建议国家教育行政部门在高等学校中尽快构建科学完备的创业教育体系。从创业课程的设置、教材的编写、创业指导、创业信息服务网络到创业教育基地、创业示范基地、创业实践与孵化基地的建设等方面着手，使大学生一入学就能形成较强的创业意识和创业思考，并对自己毕业后的走向与发展有所规划。

第二，希望国家相关部门总结和推广部分地区支持大学生自主创业的成功做法和经验，为创业的学生制定减免税费、提供贷款贴息、设立创业专项基金以及提供场地等方面的优惠政策。

第三，建议相关部门设立相应的大学生创业研究机构或研究组织，总结世界各国大学生创新、创业取得成功例证的基本条件与规律，引领我国的创业教育。

在大学生创业金钱味十足、功利倾向突出的今天，我们不能再放任它在市场经济大潮中随波逐流。作为学校及政府还包括社会，理应给创业者创造出足够广阔的空间，让大学生有更理性和宽阔的创业选择，让他们知道，创业不完全等于经商，重要。面对严峻的就业形势，学生自主创业将成为重要的就业形式。开展大学生创业教育，构筑一个从创业教育到创业服务的层次性和系统性的创业扶持体系，从实处扶持大学生创业是厦大创协正在努力的方向。

大学生创业调查报告篇八

随着市场经济下社会资源配置的日趋合理，人们的创造力被日益激发，加上政策推动，整个社会创业激情涌动。

这股激情也同样席卷大学校园，日前一项对全国六省市近万名大学生进行的调查显示，有近八成的大学生表示有创业的意愿。

调查首先涉及大学生对创业时机的理解，选择“工作一段后”的人占52.8%，选择“只要有创业意愿随时可以”的大学生占23.8%，选择“毕业时”创业的大学生占13%，选择“在校期间”创业的大学生占10%。

由此可见，在校大学生创业，一曰“早”，二曰“少”，呈现出“潜流涌动”的特点。但是，就像任何事物的早期阶段一样，它的影响力同样不容小觑，一个成功样板，就有可能带动一批效仿者跟进。

因此，如何引导，成为摆在学校和老师面前的一道现实题目。

创业市场虽然商机无限，财富却并非俯拾即得。在校大学生对于理财、营销、沟通、管理等方面知识的理解程度不同，选项目成为普遍遭遇的第一道坎儿。

几年前，大学生高新科技领域创业一度成为热门，出现了网易、腾讯等成功范例。但实践证明，在校大学生即便身处高科技前沿专业，绝大多数在知识积累和消化方面仍有待加强，创业成功率较低。而随着大学生创业观念的增强，创业人数迅速增多，在校大学生创业选择传统行业的比重正在逐年增加。

河北经贸大学二年级的张腾飞，目前在同龄人眼里已是创业成功人士。去年11月，他注册了自己的腾静文化传播有限公司，注册资本达50万元。

进入大学10天后，张腾飞的创业历程就开始了。他开过饭店□ktv□卖过数码产品，还牵头组建过公关外事协会，进行校园营销……“其实做的好多事都不赚钱”，他说，“那时候也没什么经验，想一出干一出”。直到去年年底，他才把兴趣和精力锁定文化传播，并正式着手组建公司。

去年毕业于河北经贸大学信息系的王朝军在大学也曾经有过一段创业经历。他们在学校附近开了一家体育用品店，不过只干了短短的3个月，被他称为“不成功的尝试”。

“那真是一段快乐的日子”，王朝军说，选地址、谈房租、布置店面，一切都新鲜和充满乐趣。很快，他们发现由于店面选址比较偏僻，本身客流量小，所代理的产品又属于中高档，一只球拍动辄数百元的价位吓退了许多顾客。勉强撑了3个月，不得不“关门大吉”。

说干就干，年轻人的冲动是在校大学生创业的原动力，然而社会和经营经验的双重缺乏决定了他们的创业热情与盲目同在，他们往往要经历更多的挫折和失败，其中绝大多数像王

朝军一样浅尝辄止，悄无声息地结束。

在河北师范大学西校区一角的一个小小冰吧前面，这几天一直有几个大学生在忙碌着，他们在搞装修。

尹立志是这个冰吧的创始人之一，他是河北师范大学国际贸易学系的大三学生。如今，他同3个新加入的同伴共同经营这个叫做“夏之恋”的冰吧。

“缺钱”是尹立志从创业到现在几年来的深刻感受。当初开办冰吧，学校免去了他们的房租，并且支援2万元用于布置店面和购买设备等，解了燃眉之急。如今，他们仍然为了省钱，自己动手，在旺季到来之前把冰吧装饰一新。

没有资金，是在校大学生创业常常遭遇的窘境。但是，这倒往往逼迫他们“机智百出”。张腾飞在成立公关外事协会之初，致力于联络产品定位符合学生消费的企业合作进行校园营销。没有资金打广告和印传单，就利用周末，骑自行车“扫写字楼”——每到一家写字楼，先在大厅里研究公司名号，感觉哪家公司有可能对合作感兴趣，就登门拜访。虽然经常遭到冷眼，但这样一家家谈过去，大大增长了商业眼光和谈判经验。

王朝军想开体育用品商店时，也一样没钱，他想来想去，决定走人脉关系这条路。由于具有打乒乓球特长，王朝军从大一就联合同学组织了首届石家庄市大学生乒羽联赛，赛事连续举办3年，他四处拉赞助，结识了一家经营体育用品公司的老板。决定开店后，他首先找到这位老板，拿着自己的创业计划书“游说”对方，他的创业热情获得了对方的赞赏，不但答应免费铺货，连装修店面也一并管了，“我们只负担店面房租，所以后来才没有赔得太惨。”

尹立志的老家在广东，他介绍说，在学生创业氛围方面，北方的大学远不及南方，北方的学生也不及南方学生意识强，

他的许多高中同学都边上学边“做事”，许多学生把生活费凑起来作为启动资金，大家其实都明白，创业本身就是克服困难的过程，目的主要在于增长见识，不一定起点多高。

大部分在校大学生的创业实践，走不到需要思考有关规模的那一步。开一个小小的加盟店，或是联合几位同学提供家教服务……多数学生的创业行为带有实习的短期特点，而没有考虑同职业生涯相结合，把企业做大做强。

一方面，这同大学生处于学习阶段，资金、能力、经验欠缺有关，另一方面，也反映出在校大学生对自己职业生涯规划的思考有待加强。

目前，就读大学三年级的尹立志正在着手注册餐饮连锁公司，相关的手续已经送工商部门报批。他说，经过两年多的尝试，自己在经营中找到了乐趣，“夏之恋”冰吧也基本完成了经验和模式积累。他认为以目前的条件，可以扩大规模，真正地把它作为一份事业去做，他和其他三位合伙同学的计划是，毕业后也坚持把餐饮行业做下去。

尹立志的小冰吧已经开出了一家分店，同样是在校园里。他说，目前主要考虑做校园生意，向社会扩张是毕业之后的打算，毕竟对于社会上的消费人群和消费水平都不了解，需要一步步地转变。

虽然梦想很大，但是现实中障碍很多。尹立志的搭档之一目前正在北京后海考察著名的酒吧文化，尹立志也利用暑假到一家全国连锁的咖啡厅打工。尽管那些或奢华或嬉皮的风格，同他们目前仅有几张桌寥寥十几个座位的简陋小冰吧根本不搭界，但他们仍然梦想着未来，并努力学习着，经营着。

或许，他们所创造的事业同他们自己一样，只要有梦想，总有长大的那一天。