

项目负责人承诺书其他在实施项目负责人为不可替代(优质10篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

党委信息工作汇报篇一

近年来，我县招商引资工作在州委、州政府的正确领导及上级相关部门的指导下，县委、县人民政府带领全县干部群众坚持实施优势资源转换战略，以经济建设为中心，解放思想，加大招商引资工作力度，拓宽招商引资领域，努力改善投资环境，在招商引资工作中取得了较好的成绩。已招商引资项目34个，到位资金亿元。

一、招商引资的主要做法

(一)领导重视是招商引资工作的重要前提，县委、县人民政府始终把招商引资工作放在各项工作的重中之重来抓。

(二)增强投资者的信任感是招商引资成功的关键，在招商引资工作中，用真诚的态度打动投资者，用科学的分析吸引投资者，离开了资源、技术和市场空谈优惠政策是不行的，只有在客观分析我县的优势和不足的情况下，用科学的方法来分析证明有关项目在我县投资的优势所在，才能说服和吸引投资者。

(四)解决好与我投资者在哪里的问题是招商引资工作的前提，进一步加大招商引资工作力度的同时，注重发挥群众团体的作用，积极探索中介招商，有针对性的加强与投资者的联系。

(五) 搞好后续服务是推动招商引资和经济发展的有效手段。

(六) 广交朋友，以会招商。近年来，县委、县人民政府积极组织参加西洽会、乌洽会等区内外各类招商引资洽谈会，均取得了较好的洽谈效果。自20xx年以来通过会展招商项目达9个，引资额达3亿多元。

(七) 在招大引强上下功夫，取得了明显成效。几年来，我们侧重在引进实力强的大集团、大公司上狠下功夫，成功的引进了xx股份□xx公司等企业落户我县，为进一步做大做强县内企业打下了坚实的基础。

二、今后的工作思路及措施

继自治区加快南北疆经济发展工作会议之后，我县党委、政府结合的区域优势和资源优势，进一步充实、完善了经济发展思路，把项目带动战略做为加快县城经济发展的战略重要内容之一。坚持发展是第一要务，努力实现建设生态旅游县城和新疆最佳人居环境两个目标，力争实现湖泊经济、乡村集体经济、非公有制经济三大突破，依托湖泊、特色农副产品、生态环境、石油天然气四大资源，做强做大，红色产业、特色种养业、水产芦苇业、旅游业、农副产品加工业五大产业的12345经济发展思路。

我县的招商引资工作首先将紧紧围绕着县委、县政府提出的12345经济发展思路来进行；其次是立足本县四大资源优势，以做大做强五大支柱产业为目标，走好以资源引资，以资源利商的路子，在互惠互利的基础上，实现共同发展。第三是牢固树立项目是投资的载体和支撑，抓经济就是抓投资，抓投资就是抓项目的思想，把项目带动作为招商引资的重点和关键，积极主动出击，狠抓跟踪落实。

三、20xx年我县招商引资工作的措施是：

(一)解放思想，充分认识招商引资工作在县城经济中的重要地位。以认真贯彻落实此次招商引资工作会议精神为契机，使各级干部特别是领导干部一定要带头解放思想，进一步扫除影响招商引资的各种思想障碍，以思想大解放推动招商引资工作健康、快速发展。使广大干部牢固树立不求所有，但求所在；你发财，我发展的招商意识；使每一位干部认识到，加大投入，靠自身积累太慢，靠财政投入太少，仅靠银行贷款也不切实际，靠招商引资是最现实的选择。招商引资抓好了，解决困难和问题就有了空间和余地，经济发展、财政增收、人民富余、事业进步就有了活力和后劲。

(二)强化领导，落实工作责任。切实调动各部门领导干部抓招商引资工作的积极性，把招商引资工作作为各项工作的重中之重来抓，严格实行奖惩制度，加大招商引资工作在目标考核中的权重。

(三)招商引资是一项长期、艰苦、细致的系统性工作，需要一种契而不舍，咬定青山不放松的耐力和精神。为此，成立一套苦干实干、坚强有力的招商引资的领导班子，建立一支热情高，责任性强，高素质的招商引资队伍。潜心研究招商引资的路子，精心包装招商引资项目，热心管理招商引资的事务，使招商引资工作事事有人抓，件件有人管。

(四)优化环境，增强招商引资吸引力，环境是生产力，是竞争力，是吸引力。在软环境方面：一是营造优质高效的服务环境，牢固树立管理就是服务的观念，大幅度削减和调整行政审批事项，实行集中办公、限时办结，形成招商引资的绿色通道。建立起重商、亲商、惠商、富商、安商的良好氛围。二是营造更加宽松的政策环境，从政策上降低招商门槛，修订和完善各项优惠政策，创建诚信政府，狠抓各项政策的落实。三是营造规范有序的市场环境。四是营造富有活力的人才环境。在县城发展的硬环境方面，进一步加强基础设施和生态环境建设，重点加强以水利、交通、旅游、城建为重点的基础设施建设。

(五)创新思路，增强招商实效。一是突出抓好对外宣传，扩大影响，增强吸引力；二是突出抓好以商招商，进一步激活引导外来投资企业增资投入和发展新项目；三是突出抓好企业自行招商，对企业进行项目包装，努力把企业推向招商引资的主战场，力争在企业自行引进项目、资金、技术方面有新突破；四是突出抓好项目跟踪落实，完善项目主办负责制、奖惩制，力争使新的签约项目尽快落户、尽快投资创造效益；五是走出动请进来，有针对性地登门拜访，上门招商。有针对性地邀请国内外、区内外大企业、大集团来我县考察。

(六)抓好项目工作。一是明确招商引资项目的方向和思路。

3、以建设生态旅游县城和最佳人居环境为目标，围绕旅游业积极做好大小湖隔堤水上平台、大河口塞外鱼村、旅游度假村、县城三星级宾馆、巴格希恩随木喇嘛历史文化景观扩建、生态农业观光旅游项目的招商引资。

党委信息工作汇报篇二

时光荏苒，岁月穿梭。在过去的一年中，生产部在上级领导的大力支持和各部门的密切配合与部门全体员工的共同努力下，顺利地完成了公司下达的各项生产任务。在此，对生产部门20xx年工作予以回顾和总结：

1、产值及成本管控。

针对公司业务的扩张以及公司业务复杂化，原有生产部的核算方式已失去准确性及合理性，在20xx年底在公司总经理的直接指导下生产部对核算方式、考核制度及标准都做了调整。20xx年开始对生产部的考核制度做调整使之更加有效、更加切合实际。20xx年度1月份-10月份中央厨房生产总值为元。20xx年1月份-10月份中央厨房总过程费用占比为(全年指标是37%)，相较20xx年度的减低了4个百分点。由此可

见□20xx年生产部在整体的成本上的管控起得了一定的成绩。

2、为提高员工的劳动技能素质和发掘个人劳动潜能，进一步增强员工的凝聚力和相互协作的团队精神。生产部先后于1月份开展了年度车间员工技能比赛、4月份举办了公司厨师晋级考试、10月份举办了公司厨师晋级考试。不管在比赛现场还是厨师晋级考试现场气氛始终紧张激烈，每个参与者都充分发挥了自己的岗位技能，表现出了拼命苦干的韧劲，充分展示了车间员工的高超技能和良好精神风貌。

比赛中洋溢的那份激情，那份热劲，让人回味。它将散布在车间的每一个角落，激励我们每一个人。通过竞赛提高员工素质、提高岗位技能，通过竞赛激发一线员工的潜能，通过竞赛逐步建立起具有高素质高技能敬业爱岗的卓越的员工队伍，促使夏商营养餐员工整体素质迈上一个新台阶。

3、生产部人力资源的整合，合理交叉，充分利用。

(1)、整体改革之前。面对公司整体业务板块规模的变化，通过各车间的次日工作安排表，生产部针对各个车间生产任务的变动及时对人员进行合理调整，较大地节省了人力资源。对于美食制作部1月份的年糕专案、6月份粽子专案、8月份的月饼专案，在短时间内需要大量人力以满足生产需求，生产部中央厨房在完成自身生产任务的前提下，最大限度地抽调各车间人员支援美食制作部的生产、市场部的产品配送，较大程度地节省了人力。

(2)、10月份以后伴随着公司整体改革，生产部首当其冲地简化流程，取消原有的流转部门、分装车间和素切配车间合并、洗消车间与炊饭车间合并、荤切配、半成品与热调理车间合并。按照各车间的工作特性，合并使员工的岗位交叉，实现一人多岗并在11月份中旬实现生产部第一阶段15人的分流。

5、新品研发方面。中央厨房系统菜库，包括主荤、次荤、素

菜、小菜、汤品、小全荤等所有品项在内的单品个数从20xx年11月份的761个增加至20xx年11月份的1157个，更新率达到52%完成年度非财务指标的20%更新率。

20xx年生产部在部门所有员工及各部门的协助下，按时按量按质地完成了公司各项任务，但依然存在一些问题需要我们不断努力、精益求精：

1、安全生产方面。

每日上下班前对生产设备进行检查；生产部内部要求各车间对可能存在的安全隐患进行每周排查；要求综合部与工程部对一些有可能会造成人身伤害或设备模具损害隐患进行定期排查。

2、员工技术技能方面。

人员流动性高、员工技术技能培训不到位、操作流程不规范等等一系列的原因均导致生产部的员工技术技能一直很难得到有效的提高，特别是在10月份改革后，车间整合，人员的串岗，员工的技术技能低下表现的更加的明细。为此，我们也做了定期的车间员工技能竞赛、老员工1对1带新员工等措施，但这还不够。

在今后的工作中，我们将建立一套有效的员工培训机制；随着公司生产流程的简化重新规范标准操作流程；加大车间员工技能竞赛力度。改变员工串岗的心态，不管到什么位置都要有主人翁意识；不管什么样的工作任务都应尽最大的努力完成。

20xx年将是我们崭新的一年，也将是我们企业腾飞的一年。下面说一说生产部在20xx年的主要工作计划：

1、中央厨房灵活性。面对市场的多元性，要求我们的市场部相关人员做好并且准确地预估客户消费情况。同时，中央厨房也要有一个较为良好的应对措施，及时满足市场需求。研

发部重点开发一些在不影响菜品质量的前提下可做库存的菜品/半成品以提高操作灵活性，满足市场变化。

2、核心产品打造。固化现有的良好产品，不断改良工艺，提高产品质量最终形成公司的品牌产品，凝聚文化。由市场部配合做客调并最终形成实际数据分析报告，财务部与研发部整理产品利润率分析，最后由研发部整理公司良好产品目录。

4、整合整体生产部人力资源，充分利用。将美食制作部真正地纳入生产部，加大生产部内部各车间人员交叉力度，以最低的人力成本创造最大的利润。

5、人员培训架构的建立及培养员工主人翁意识。针对现今生产部员工技术技能较差，员工培训架构的建立将作为我们20xx年的主要工作。在工作中不断通过规范化操作培养员工责任心，使员工逐步建立主人翁意识。

20xx年，生产部将以最饱满的热情对待每一天，团结协作，克服存在不足之处，提高工作质量，抓好安全生产，为企业的发展尽我们最大的努力！

生产计划部工作总结

兔飞龙进，在这辞旧迎新之际，首先感谢领导对生产部的信任和这一年来所寄予的期望及大力支持。并在此认真地对本部门这一年的工作及不足之处作出细致深刻的总结，同时祝愿我们公司在充满希望的20xx年会更好，相信在公司高层管理的英明领导下□20xx年我们一定会蒸蒸日上、大展鸿图的。

一、关于生产计划方面：

20xx年，生产部门在上级领导的正确领导下，合理编排生产计划，把生产任务目标明确并落实到各机台及个人，有效扭转了生产计划性不强的状况，使生产进入一种均衡有序的状态。

态，提高了现场物件的流转率，一定程度上改变了各工序各自为政，工作目标不统一的状况，全面的按要求完成生产订单，但是按部分订单的求还存在一定问题，这是生产部门今后工作中努力的方向之一。

二、关于产量(成品)方面：

可以看出□20xx年生产部在公司领导、品质部的大力支持和帮助下，生产部门按照公司的整体目标，也使生产产能得到了很大的提高，月入库成品量逐渐明显在提高，但也存在着方方面面的问题，有待在今后的工作中加以克服。

三、关于产品质量管理：

车间员工质量意识淡薄，不良较多，车间员工缺乏全员参与的质量管理理念，后续我们将在完成产量的同时，我们生产部门也高度重视产品质量，严把生产工序的每一个质量控制关，利用班前会及生产过程及时为操作工灌输质量理念，保证每一个新操作工在上机独立操作以前，都能了解基本的产品质量判别方法。

四、人员管理方面：

因公司生产任务的急剧增加，产品的多样化，公司新招聘员工很多，流动量很大，各岗位人员极不稳定，给生产各方面管理带来极大压力，就在这样的压力推动下，生产部还是能保证新进员工顺利进入岗位角色，基本胜任各自的岗位工作。但是还有部分员工工作态度自由散漫，加之生产管理人员在具体管理方面的松懈，致使员工的责任、团队、服从管理意识不强，迟到、早退、旷工、消极怠工现象屡屡出现，缺乏质量观念和成本观念。

五、生产管理

每天早上7:50召开生产班前会，落实生产进度。指出昨天的生产问题点并加以纠正及提出预防措施，明确当天的生产任务。20xx年，生产部将安全生产纳入日常管理工作之中，并加强了对生产现场劳动纪律和文明生产的管理，保证了生产车间的有序运行。

六、现场管理

各岗位的生产现场管理较为混乱，主要是生产现场的辅助用品摆放不整齐，加工后半产品摆放散乱，产品规划区域不明确，产品标示不清楚，没有做到定置管理。还有就是地面卫生、设备卫生较差。

生产部年终工作总结

时光似箭、日月如梭。在圣诞节的欢乐气氛里结束了20xx年，我们迎来了新的一年。在过去的一年中生产部在上级领导的大力支持和全体员工的共同努力下完成了公司下达的各项任务，在此，我对生产部一年来的工作给予总结，同时祝愿我们公司明年更上一层楼。

一、一年工作回顾

1、产品产量方面

从9月28日开业以来，共生产产品x吨，已发货产品x吨，库存x吨，消耗废钢x吨，石英砂x吨，水玻璃x吨。目前共有x种产品，在批量小、技术不稳定和不完善的情况下，进行实验和摸索。为达到客户产量和质量的要求，生产部合理的调整生产计划，和利用有限的资源，及时满足客户的交货期，为公司今后产品的多元化打下了基础。

2、产品品质方面

今年工作中，在确保生产任务的情况下合格产品入库率达到x% □离公司的目标有一定的距离。只要每个员工在提高产品质量意识情况下，全力的投入到生产每个环节中，产品质量一定会稳步提高。

3、设备管理方面

在过去的一年里，各设备运转良好，并没有因为设备的问题影响到较大的工作，在定期的检修和保养下保证了设备的正常运转，进而确保了生产的稳定。

4、人员管理方面

今年是我公司刚起步的一年，在员工对产品的工艺不太熟悉，人员不太稳定的情况下，这无疑给生产管理带来了极大的压力，但在这压力的推动下本部门坚持对新进员工由老师傅代为培训，确保新进员工的顺利进入岗位角色，做到基本能胜任本岗位工作，在这我要感谢老师傅们对新员工的教育和技术培训，正因为有他们的支持生产部才有了今天的良好局面。

5、安全生产方面

在过去的一年里，我部门将安全生产纳入生产日常管理工作中，随时做到各车间员工的安全知识教育，监督和排除各工段存在的安全隐患。确保了生产的有序运行。全年度未发生较大的人体伤害和设备损坏事故。

二、存在的不足和对策

生产部在过去的一年里虽然做了很多的工作，也取得了一定的成绩，但也存在较多的问题，主要有以下方面的不足。

1、质量管理方面

1) 员工质量意识淡泊，目前在一部分员工身上还存在事不关己，漠然置之的态度。这与培养员工质量意识，树立质量危机感，落实产品质量责任制做得不够好，不到位有很大的关系。

2) 缺乏全员参与质量管理理念，我们现在缺乏的就是全员参与质量意识，而且有的时候在生产现场存在执行力不到位的现象。

3) 缺乏生产质量记录意识，由于我部门追求生产产量，忽略了产品生产过程质量的记录。产品在整个制造过程中，如何完整记录生产过程质量状态尤为重要。虽然这方面在逐步的改善，但离我们质量管理所要求做的还差很远！

2、人员管理方面

员工的精神面貌和紧迫感缺乏，在这方面我们在策划，整顿，制定完善的规章制度和培训计划。实施有效的激励措施，不断的提高员工的综合素质，以适应企业以后发展的需要。

3、物料消耗管理方面

4、模具检验方面

由于模具的原因使我们的产品加工余量不够，造成了次品。生产部将由专人对模具进行检测、检验。

5、理化管理方面

理化分析是产品的重要保障，做好理化分析尤为重要，今后的工作中对化验员加强岗位培训，提高化验员思想觉悟。

三、从公司整体方面，我有几点建议

1、建立健全员工工作职责制度。对车间各工段和员工都明确

规定在工作中的具体任务、责任和权利，以便做到质量工作事事有人管，层层、人人有专责，办事有标准，工作有检查，这样才可以把质量有关的工作和广大员工的积极性结合起来形成一个严密的控制体系。

2、因公司员工的自身素质，车间团队凝聚力和归属感不强，长期以来必将影响产品质量、工作效率，因此建议公司在企业文化和员工归属感和团队的凝聚力方面加强树立与培训。

四、自身总结

20xx年即将结束□20xx年的工作也即将告一段落，在这一年里，我经过自身努力，克服各种困难，特别是在领导的大力支持下，这一年是有意义的、有价值的、有收获的。基本上完成了本年度的工作，经历这一年来的生产管理工作。通过这些项目的管理，熟悉了公司的运作流程，掌握了公司系统的操作过程，这为今后的工作打下了一定的经验基础。

虽然20xx年有所收获，但是自身的不足之处也暴露无疑：

1. 虽然充满干劲，但是经验缺乏，在处理突发事件和一些新问题上存在着较大的欠缺。
2. 跟不上工艺流程和技术的需求，还缺乏主动沟通和交流的积极性，不善于有效的表达。这些个人因素直接影响到了工作的效果。
3. . 生产进度状况不能完全掌控，造成拖期、延期现象。

五、20xx 年度工作规划和工作计划

1. 加强学习和实践，继续提高本职工作。针对自己的岗位，重点是深入学习各工序的工艺流程及研发相关知识，提高解决问题的能力。

2. 竭尽全力完成生产任务。在生产过程中充分沟通，过程受控，在生产上下更大的力度，牢记速度、完美的执行，以健康愉快的心态积极主动地完成生产任务。

3. 完善自身素质。新的一年，要毫不动摇地成为一个品德好、素质高、技术强、勤学习、善思考、会办事的聪明人而努力。工作保持长久的情感和积极性，更需要有“不待扬鞭自奋蹄”的精神。所以今年来我一直坚持做好本职工作，一直做积累，一步一个脚印坚定的向着我的目标前行。

4、加强本职工作，技能学习使自己本职工作以及工艺流程能力得进一步提高与加强。

5、树立终身学习的观念，加强自身文化素质学习，不断提高自身素质。

6、工作中做到积极主动，团结同事，结合不同的工作环境及个人脾气、性格，做好一线配合工作，使各种人际关系更加融洽和谐。

最后，我想说不管在哪里工作，做什么工作，态度和心态很重要，遇事把心放宽，才能更好的处理和解决面对的问题，从容的面对挑战，不断的去丰富充实自己，客观的面对自己的不足，更好的去改进，每个人都会有美好的明天！

在公司不断的不断发展中，我的工作能力和个人能力都得到了很大的提高，这些和公司的领导，同事帮助是分不开的，相信自己在以后的工作中一定会做到最好。公司的发展和自己的发展息息相关，这一点觉悟我还是有的，所以我会一直坚持努力的工作下去，我相信一定能够顺利的完成公司交给我的工作。虽没有轰轰烈烈的战果，但也算经历了一段不平凡的考验和磨砺。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索，在来年中，我将加强自

主管理的意识，勇于开拓创新，加强理论和业务学习，不断提高业务技术水平。也将会遇到很多困难，我相信，在领导关心培养下、同事的帮助下、自己的努力下，我将不断提升自己的工作技能水平和个人文化素质，为公司建设作应有的贡献。

党委信息工作汇报篇三

今年以来，在县委、县政府的正确领导下，全县上下紧密配合，紧紧围绕工作重点，积极落实招商引资工作部署、创新招商引资方式、开展招商引资活动，着眼全年招商引资工作的目标和任务，全力保障招商引资工作稳步推进。

一、对接央企强企，突出招大引强

紧抓全国工商联执委会暨民企助推山东转调创投资机遇，发挥对接央企办职能，积极走出去，开展对接招商活动，全力完成商会、执委企业对接任务，加强与山东福建商会、重庆商会等沟通联系，主动出击、积极拜访各大型企业，进一步加大陵县招商引资宣传力度。推进重庆隆鑫动力与力驰科技深入合作；推进三益新能源集团与谷神集团合作沼气提纯利用项目签约落地；洽谈中电电气集团光伏项目等多个央企、强企项目达成初步意向。

二、对接行业协会，突出产业招商

根据今年年初全县经济工作会议精神，加强与上级产业办部门对接联系，按照德州市产业分工，重新明确全县产业办责任单位，加强组织领导和经费保障，依托产业优势开展招商引资，与山东纺织服装协会、全国防水材料协会等行业协会取得联系，积极邀请考察，深入沟通，分别就纺织服装产业园、河北防水材料生产基地项目达成初步合作意向。依托现有产业龙头，引进上下游配套企业，拉伸产业链条，规划建设了西格玛产业园项目。

三、落实招商活动，强化宣传推介

根据年初印发的《全市招商引资工作重点》要求，积极落实抓好活动促招商的相关部署，今年以来，全县组织完成了招商引资项目集中奠基开工活动3次，开工率达100%；组织参与了德州市资本交易大会、德州市太阳能博览会以及德州融入北京首都经济圈等各类招商引资活动，重新编印了招商引资宣传资料，充分利用活动平台，积极推介，广泛宣传。

四、完善招商机制，加强督导调度

今年以来，县委、县政府高度重视招商引资工作，重点部署、重点安排，今年年初筹备组成了由县长任总指挥的招商引资工作指挥部，并先后组织召开了十次招商引资专项调度会议，汇总在谈项目线索，研究解决招商引资工作中存在的困难，联合县委考核办等单位组织招商引资工作现场督导，完善月通报制度，全力推进招商引资工作。

五、工作中存在的问题与不足

一年来的工作中也反映出了一些不足和问题，主要表现在三个方面。一是项目信息来源不广，签约落户的成功率偏低；二是招商人员经验少，招商方式和手段不够创新主动；三是与各乡镇招商部以及县有关职能部门的沟通联系还不够，第一手的资料数据偏少。

六、20xx年工作计划

紧抓xx撤县化区和融入首都经济圈的历史机遇，充分依托优势资源、优势产业、园区平台，强化产业招商、突出专业招商、狠抓园区招商，充分发挥资源招商的主体作用，排除一切干扰，坚持抓招商引资不放松，适应新形势新变化，不断更新观念，调整思路，创新方法，着力提高招商引资的科学化水平。

（一）明确工作重点，提高招商引资针对性

坚持整合理念，以大项目为推手，以央企、强企为主攻目标招大引强，积极引进一批产业带动作用大、关联度高、辐射能力强的优势项目，推动我县产业结构优化升级；依托产业和已引进企业，突出抓好产业招商、以商招商，延伸产业链条、完善产业配套；充分利用差异化发展思想，引企业、育品牌，建立优势特色产业；紧抓土地流转政策和两区同建机遇，重点引进高效农业项目；紧抓德州生态科技城建设机遇，依托陵县历史文化资源，重点引进开发文化旅游项目。

（二）创新工作方法，拓展招商引资方式

党委信息工作汇报篇四

同志们：

今天，我们在这里召开领导干部大会。会上，××同志宣布了我公司党委关于中层领导干部调整的决定；××同志作了“思想作风建设深化年”活动的动员讲话；×××同志作了经营承包合同的有关说明；公司党委和公司分别与各单位分别签订了生产经营、安全管理、党风廉政建设、综合治理、计划生育五份承包合同书和责任书。会议准备充分，内容翔实，主题鲜明，意义重大。

下面，我重点围绕如何加强执行力建设，确保完成各项任务，讲三点意见。

一、站在加快公司发展的高度，正确认识执行力建设的重要性和紧迫性

管理实践证明，执行力对一个企业的发展起着越来越重要的作用，成为企业经营成败的决定性因素。我们强调的执行力，是指公司全员贯彻战略意图，完成预定目标的运作能力。它

是企业竞争力的核心，是把企业战略、规划转化成为效益和成果的关键。

当前，公司改革发展稳定的任务十分繁重，主要是公司经济总量要继续保持增长、一线队伍规模要适度扩大、经营管理要创新加强、核心竞争能力要持续提升、改制分流要积极推进、六个群体必需保持稳定、干部队伍思想作风建设要进一步加强等。上述任务的实现，必需依靠公司的整体合力即执行力作为根本保证，为此，全体党员干部必须充分认识加强执行力建设的重要性。

一是以执行力作为推动发展的第一动力，继续践行“把市场做大，把技术做精，把队伍建好，把事业做强”的原则，能够聚集有利于生产的要素，优化有利于发展的资源，全面实施和落实公司发展思路和重点工作运行计划，构建公司快速发展的新格局。

二是以执行力作为创新经营管理的第一支撑，按照“岗位重塑、流程再造、建章立制、规范管理”的工作目标，进一步强化岗位规范、制度约束、管理责任、履职能力，能够形成“凡事有人负责、凡事有人监督、凡事有章可循、凡事有据可查”的新局面。

三是加强执行力建设，进一步深化领导干部思想作风建设，打牢忠诚奉献、顾全大局、勤勉高效的思想根基，建设“负责任、有能力、简而精、大作为”的领导班子。“负责任、有能力、简而精”是领导班子提升执行力的内在要求，“大作为”是领导班子提升执行力的效果。因此，加强执行力建设是各级党组织增强执政能力的最重要保证，是我们干部队伍在新形势下面临的一个重要现实课题。

四是加强执行力建设，是提高职工队伍整体素质的迫切需要。提高企业执行力的根本任务，是增强职工队伍的整体素质，目标是提升凝聚力，增强团结力，激发创造力，建设一支具

有完美执行力的职工队伍。公司全体职工要积极适应新的形势和任务，以执行力建设为契机，促使自身思想观念、精神境界、工作态度、工作能力、技术本领都有一个新的提高，真正凭实力坐稳位子，靠业绩巩固地位，用技能赢得竞争。

二、加强领导班子和干部队伍执行力建设，是实现公司既定发展目标的关键

政治路线确定之后，干部就是决定的因素。当前，公司“十一五”规划已经确定，近期的发展目标已经明确，关键在于我们各级领导班子和领导干部要扎扎实实地提升执行力、凝聚力和战斗力，团结和带领广大职工群众，众志成城，同舟共济，坚定不移地开拓进取，确保公司持续稳定健康地发展。

首先应该充分肯定，在公司整体发展进程中，各级领导班子和领导干部思想作风得到了进一步锤炼，战斗力和凝聚力明显增强。近两年，公司党委通过深入开展“思想作风建设年”和党员先进性教育活动，实施了“解决八个方面的问题、努力实现四个转变、在六个方面做出表率”的活动计划，促使全公司领导班子和干部队伍建设迈上了一个新台阶。在大家的共同努力下，公司整体发展朝着又快又好的方向稳步前进。今年一上手，公司各级领导班子和领导干部按照“两会”精神，围绕公司发展目标，全方位部署各项工作，年初一起步就形成了良好的精神状态。春节前，公司党政领导班子成员分8路，对油田内部47个一线××××小队进行慰问。之后，班子成员按照分工，又对公司困难户、住院职工、职工遗属、离退休人员、外部市场职工家庭等进行了走访慰问。春节过后，组织公司各单位、各部门制订年度工作计划、重点工作实施方案，启动了基层建设体系文件评审、春季矛盾纠纷排查调处等工作，扎扎实实地为公司完成全年各项工作目标打好了基础。对职能部门制订的41项重点工作实施方案，公司领导班子拿出两周的时间，对每个方案认真审核评议，确保方案的高质量。这种负责任的精神状态和强烈的事业心，是我们事业取得胜利的法宝，是密切干群关系的纽带，在今

年的工作中我们要继续保持和加强，不断增强全公司的凝聚力、向心力和驾驭复杂局面的能力。

突出表现在“观念不适应、能力不符合、执行不到位”，需要下大气力加以解决。

一是观念不适应，跟不上变化发展的新形势新任务。有的干部想问题、作决策，习惯搬用老套路，“以会议落实会议、以文件落实文件”，以致工作没有新思路、新措施，打不开新局面。公司的决策部署有层层衰减的现象。有的干部在机遇面前反应迟钝，在困难面前缺少办法，对棘手问题不敢碰硬，甚至见利益、荣誉就争，遇到问题和困难推诿扯皮，把很简单的问题搞得复杂化。有的干部满足于维持工作现状，工作缺乏动力，标准要求不高，积极性有所降低。这些现象虽然表现在思想观念上，但直接影响着执行成效。

二是能力不符合，难以应对当前改革调整、创新发展的新要求。管理局党委要求领导干部普遍增强的“五种能力”，即政治鉴别力、工作推动力、持续创新力、自我控制力、形象影响力，我们干部队伍存在不同程度的缺失。比如在政治鉴别力上缺乏足够的敏锐性。对管理局党委和公司党委的部署落实不力，有的干部在事关大局和集体荣誉的问题上没有形成共识，缺乏应有的政治责任感；有的干部习惯察颜观色，明哲保身。在工作推动力上缺乏持之以恒的韧劲。有的干部缺乏魄力，很多工作不能一抓到底；有的工作主动性不强，推一推才动一动，甚至推也推不动。还有的干部缺乏自控力，不能严格约束自己。

三是执行不到位，工作事业心和责任感亟待增强。在已有制度体系执行方面，公司建立运行了九千质量管理体系、hse管理体系、基层建设管理体系，相继实施了学习型组织建设、企业文化建设等新的管理模式，但方案体系和实施运行不同程度地存在“两张皮”现象，执行力不到位，“凡事有人负责、凡事有人监督、凡事有章可循、凡事有据可查”的目标

远远没有达到。在岗位工作中，不注重细节，不追求完美，不符合“精益求精、卓越创新”的企业精神。

“观念不适应、能力不符合、执行不到位”，是我们当前干部队伍中存在的突出问题和不良现象，必需引起我们高度重视。公司党委通过对号入座、逐一分析、分类诊断、慎重决定，把加强执行力建设，作为解决上述突出问题的突破口，全面提升干部队伍的政治鉴别力、工作推动力、持续创新力、自我控制力、形象影响力等“五种能力”，推动公司快速发展。

三、着眼于提高治企能力，全面建设适应形势发展要求的领导班子和干部队伍

在当今企业界，全国大中小型企业掀起了执行力建设的热潮。我们地质××××公司作为直接参与市场竞争的专业化技术服务公司，执行力建设是提升公司核心竞争力的本质切入点。道理很明显，一个企业具备美好的愿景、详尽的计划、健全的组织体系、富有战略眼光的决策层，但是在实际工作中还是进展缓慢，各类规章制度难以落实，这就说明企业在执行力上出了问题。世界企业管理大师长期研究证明，执行力弱广泛存在企业的管理中，已经成为制约企业发展的重大瓶颈。因此，如何提高企业执行力，是摆在我们各级党政组织面前的头等大事。提高执行力的关键，就是要求各级领导班子和领导干部努力争当提高企业执行力的带头人。

加强企业执行力建设，首先要明确建设什么样的班子。按照油田提出的建设“负责任、有能力、简而精、大作为”的班子，全力打造堪当重任、精于治企、善驾市场、忠诚奉献的现代企业领导层的总体要求，结合公司发展实际，公司党委要建设“执行型、能力型、服务型、事业型”的各级领导班子，目的就是努力构建和谐和谐的干群关系，确保领导公司各项事业实现持续有效发展。

党委信息工作汇报篇五

企业的执行力是一个系统、组织和团队。

一个企业是一个组织，一个完整的集体，企业中的执行力也应该是一个系统、组织和团队的执行力。执行力是企业管理成败的关键。只要企业有好的管理模式、管理制度，好的带头人，充分调动全体员工的积极性，管理执行力就一定会得到最大的发挥，企业就一定能创造百年企业的目标。企业要实现“办一流企业、出一流产品、创一流效益”的经营宗旨，解决管理中存在的问题，就必须在员工中打造一流的企业执行力。一个执行力强的企业，必须有一支高素质的员工队伍，而具有高素员工队伍的企业，必定是充满希望的企业。

要提高企业的执行力，不仅要提高企业从上到下的每一个人的执行力，而且要提高每一个单位、每一个部门的整体执行力，只有这样，才会形成企业的系统执行力，从而形成企业的执行力，竞争力。

任何事情都需要一个过程，而不是可以一步到位，立马见效。

而中国企业缺少的正是这样一种心态，做一件事，应该脚踏实地，一步一个脚印，而不能急功近利。就像创造名牌产品，打造知名企业，在国外，这是一个长期的工程，在美国，一个名牌，每年的广告投放至少需要3000万美元，而在我们中国，很少有企业在做名牌时一开始就有这样的认识和心态，似乎做了一段时间，投了那么多的钱，品牌知名度还没有达到一定高度，就急不可待，而做出来一定知名度的，往往又是过不了多长时间，就又踪影全无了。企业执行力也是一样，这是人的工作，而人的工作又是最难做的工作，需要更长的时间和更长的过程。所以，企业在提高企业执行力的过程中，一定要对此有一个清楚的认识。

作为一个企业，再伟大的目标与构想，再完美的操作方案，

如果不能强有力地执行，最终也只能是纸上谈兵。要加强企业执行力的建设，就要在组织设置、人员配备及操作流程上有效的结合企业现状，将企业整合成为一个安全、有效、可控的整体，并利用在制度上减少管理漏洞，在落实上有效监督，借此，企业执行力度自然就会得到有效提高。

执行力差是企业的最大内耗，不仅会消耗企业的大量人力、财力，还会错过机会，影响企业的战略规划和发展。要提高企业的执行力，首先要从管理上得以体现，用管理的方法来形成企业的整体风格和氛围，最后使整个企业和人员都具备这种能力。

在这个世界里，人之所以有优秀与一般之不同，在于优秀者更有实现构想的能力，这就是一个人的执行力，而不是更有思想；企业亦如此，一个优秀的企业在与其他企业做着同样的事情，只是比别人做得好，落实更到位，执行更有效果。