

# 工作总结疫情销售量下降(模板5篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

## 工作总结疫情销售量下降篇一

20\_\_年，产品销售部在供销公司的正确领导和部署下，认真学习党的“十六大”和“十六届四中全会”精神，全面贯彻“三个代表”重要思想，以经济效益为中心，以公司利润最大化为目标，深入开展“管理效益年”活动，外开拓市场，内狠抓管理，以市场为导向，应对新的挑战 and 机遇所带来的全新的市场形势，在复合肥产量增加的情景下，抢抓机遇，全体上下团结拼搏，开拓创新，齐心协力圆满完成了本年度的各项工作任务，现将本年度工作总结如下：

### 一、20\_\_年度产品销售再创历史新高

\_\_年年，产品销售部算帐搞销售，全年累计销售尿素41万吨，产销率100%，货款回收率100%；累计销售三聚氰胺2万吨，产销率100%，货款回收率100%；累计销售双氧水2、6万吨，产销率100%，货款回收率100%；复合肥销量实现重大突破，销量18万吨，产销率100%，货款回收率100%；产品销售部\_\_年销售收入达万元，创历史最高水平。

### 二、创立学习型班组，加强班组建设

班组是企业组织的基石，各项工作的落脚点。本着提高销售人员综合业务素质这一目标，在日常的工作中，产品销售部

建立了定期教育培训制度，把销售人员的业务技能培训纳入了制度化、规范化、经常化的轨道。对业务人员展开思想政治理论学习、职业技能培训。

1、加强思想作风建设经过这些活动，使广大职工的政治素质大大提高，增强爱岗敬业精神，一丝不苟、精益求精、吃苦耐劳、任劳任怨、开拓创新精神，坚定产品销售部职工克服困难，取得胜利的信心和勇气。

2、强化业务培训，提高业务素质。

市场的竞争归根到底是人才的竞争，仅有建立一支高素质的职工队伍，才能迎接市场的挑战。\_\_年年产品销售部针对新增业务、市场波动情景，苦练内功，主动适应市场。学习培训的主要资料涉及三个方面：一为基础篇，包括针对公司各种产品的生产原理、工艺流程、设备特点、产品性能、用途特点和质量标准等有关情景；二为市场篇，包括市场营销策划、市场分析及谈判技巧、销售网络建设布局等知识；三为政策篇，包括国家有关经济法律、法规政策，重点学习合同法、会计法等资料。系统培训取得良好效果，业务人员职业技能水平和综合素质进一步提高，为销售工作的顺利进行打下了坚实的基础。

三、关注行业动态，把握市场信息

随着市场经济体制改革的进一步深入和加入wto后各行业日趋严酷的市场竞争局面的到来，信息在市场营销过程中所起的作用越来越重要，信息就是效益。产品销售部密切关注市场动态，把握商机，向信息要效益，并把市场调研和信息的收集、分析、整理工作制度化、规范化、经常化。

产品销售部经过市场调查、业务洽谈、报刊杂志、行业协会以及计算机网络等方式与途径建立了稳定可靠的信息渠道：密切关注行业发展趋势和国家宏观调控政策变化信息；建立客

户档案、厂家档案，努力作好基础信息的收集、汇报工作；根据市场情景进取派驻业务人员对各销售辖区市场动态随时跟踪把握。

产品销售部业务人员深入市场一线，及时了解掌握市场供求状况和发展趋势，对市场走势准确预测并提出合理化提议为领导制定价格策略供给了可靠依据，仅此一项为集团公司创造了可观的经济效益。

#### 四、优化营销网络布局

\_\_年年，产品销售部坚持巩固老市场、培育新市场、发展市场空间、挖掘潜在市场，利用尿素品牌的高认知度带动复合肥销售；利用三聚氰胺带动尿素销售；利用复合肥基层销售网点反馈信息，；按照资金实力、信用状况、销售本事、仓储条件、网络控制等条件继续优化网络布局销售渠道，建立网状复合营销体系，完善了以河南、山东、河北市场为主体，辐射两广、东北、安徽及江浙的网络格局。

为了适应市场竞争，提高中原牌尿基复合肥的市场占有率，满足各级经销商的需要，更好地服务于农业生产，产品销售部按照“适量存储，风险抵押，储销分离，现款发货”的总原则在重点销售区域异地设库，有力地促进了复肥销售。

为平衡销售，减轻用肥淡旺季变化给尿素和复合肥销售带来的不利影响，产品销售部巩固老用户、带动小用户，发展新用户，进取开拓南北方市场，努力开发工业尿素用户，并因为工业用户售价较高且用量稳定给集团公司带来了更多利润。

#### 五、强化售前、售中、售后服务

“用户是上帝，服务是根本”。产品销售部一切服务于销售，一切服从于销售，由“销售产品”向“销售服务”转变，把宣传的视角和重心主要放在了回应农户需求、适应用户需求

变化上，在农化服务水平上狠下工夫，把销售产品与销售服务同时供给给农民。产品销售是短期利益行为，农化服务水平和质量才具有长远效益。

农化服务下乡宣传队所到之处，走乡串户，深入田间、地头、村头、场头和基层销售网点，有针对性地经过宣传彩车、施肥手册、车载广播、传单散发、人员促销、现场讲解等各种形式，多管齐下，大张旗鼓地进行了深入细致的广告宣传、促销推广活动。宣传队以乡镇庙会、集贸市场为重点，以走村串户为主线，以现场促销为主要手段，有针对性地向农户宣讲中原大化集团公司情景简介、中原牌尿基复合肥生产设备、工艺技术的先进性、产品特点、施用量和使用方法、过硬的质量保证及完善的农化服务体系。

服务农民赢市场。经过大规模的促销活动，到达了：(1)突出特点、强化优势(2)传递信息、沟通渠道(3)诱导需求、扩大销售(4)提高声誉、巩固市场的预期目标，既宣传了中原牌尿基复合肥的产品质量并提高了市场知名度，使中原复肥的品牌形象深入人心，又树立了中原大化企业形象，培育了用户的忠诚度，调动了经销商的进取性。体现了中原大化集团“诚信为农、服务为本”的负职责的大企业形象。经过这种服务扩大了中原复肥的推广和影响力，提高了中原大化企业的品牌形象和亲和力。宣传了产品，展示了形象，赢得了人心，开拓了市场。

## 六、严格市场监管，规范经营秩序

\_\_年年，产品销售部坚持市场开拓和市场保护并举，在大力开拓市场的同时大力保护市场。在产品销售过程中，如何有效地规范经营秩序，严格市场监管，防止串货和恶性竞争，保护经销商的利益并调动其进取性是扩大产品销售和提高市场占有率的重要保证。产品销售部进取研究制定和落实复合肥市场保护的措施和办法，采取区域代理、封闭运行、统一价格的销售政策并整顿汽车运输环节，对串货行为严惩不待，

维护了正常的经营秩序，保证了良好的经济效益。

## 七、工作

中存在的问题与不足：

- 1、业务素质继续加强。
- 2、品牌建设常抓不懈。
- 3、淡旺季销售平衡机制建设。

## 八、20\_\_年度工作目标与措施：

产品销售部在今后的工作中认真学习领会贯彻党的十六届四中全会精神，履行好自我的岗位职责，与时俱进，开拓创新，继续发挥工作的进取性、主动性、创造性，以市场最大化、风险最小化、网络最优化为宗旨；以利润最大化为核心；以提高经济效益为目标；以加强业务培训为手段；以强化奖惩力度为契机；注重学习提高素质，研究市场抓机遇，开拓市场扩销量，比价销售增效益，全力以赴做好下年度的销售工作。

## 工作总结疫情销售量下降篇二

繁忙的工作不知不觉又迎来了新的一年，回顾来公司的四个月的工作历程，从8月份进入公司工作从事销售工作，深得公司领导的信任，担任销售部经理一职。销售部是公司的窗口，销售部是公司的前线，作为销售部这个团队的带头人，我深知做好这个工作的重要性。

从接手销售工作开始，我首先了解并整理原先遗留下来的一些客户问题，并丰富销售现场，然后是了解项目针对的客户群体，我认为提高销售业绩，首先是要了解我们的客户群体、

了解客户关心的方向、信任的角度，经过这些来宣传，必须能引起客户的共鸣。所以丰富销售案场、户外宣传派单、户外巨幅广告、宣传单页的改版。从而改变客户对中华家园的视觉冲击，完成这一步后，再次深层次的挖掘潜在的客户。之后，我又对销售部每位销售人员进行了解沟通，其中有老员工，有新员工(还没有正式上岗的)老员工的自身素质和对自身的要求都很难实现，再去带动新的员工真得太难了。我觉得这样的团队太散，虽然谁都在某些方面是金子，但必须要聚在一齐才能有能量，看到这个情景后，我把整个销售团队的人员集中起来，我们开会、商讨、沟通，每个人都要说话，我要经过各种途径来改变这个团队。改变他们原先的工作态度，改变他们对销售工作的认识。加强他们在工作上的紧迫感。从而到达一个强大的销售团队。虽然在改变中遇到了很多不和谐的因素，但最终有公司领导的支持，我们还是到达了必须的目标。提价一次，优惠调整了两次，四个月销售76套房源的成绩。

首先是大家的共同努力的结果。再者培养了公司自我的销售团队是一种财富积累。

销售部从原先的十几个人到七八个人到此刻的五个人，虽然人数在减少，但工作任务每减少，工作业绩没减少。所以说团队的力量是无限大的。房地产市场起伏动荡，作为销售一线员工，对于本地房地产市场更应当了如指掌，对于竞争的楼盘，更应当知己知彼，是竞争的对手也是学习的榜样，树立自我独有的特质。

回顾这几个月的工作历程，公司领导的支持是最重要的，我被公司领导人之拼搏精神深深震动。期望在今后的工作道路上，公司领导能给我们创造更多的学习锻炼的平台，让我们每个人都能够更上一层楼。

\_\_年年对于家园公司来说是辉煌的、有意义的、有价值的、更有收获的，每个家园人都在提高，我想在公司领导下在新

的一年里，会有新的突破，新的气象，创造更辉煌的明天。

## 工作总结疫情销售量下降篇三

\_月已悄悄离我们远去，\_月的到来告诉我们，20\_\_年已经过去一大半了，在上个月底我们公司也开了半年的销售会议，公司领导在会议上也做了半年的工作总结，给我们更深的了解了我们公司半年来的工作情况，还总结了一些经验供我们分享。所以在这会议之后，领导要求我们也来给自己半年的工作做个总结，希望通过总结我们能够更好的认识自己和向优秀的同事学习经验，从而更好的开展下半年的工作。

现在我对我这半年来的工作心得和感受总结如下：

### 一、塌实做事，认真履行本职工作。

首先自己能从产品知识入手，在了解技术知识的同时认真分析市场信息并适时制定营销方案，及时的跟进客户并对客户资料进行分析，其次自己经常同其他业务员勤沟通、勤交流，分析市场情况、存在问题及应对方案，以求共同提高。

要经常开发新客户同时要不断的对手中的客户进行归类，把最有可能用到我们产品的客户作为重要的客户，把近期有项目的客户作为重点跟进客户，并根据他们的需求量来分配拜访次数。力求把单子促成，从而达到销售的目的。

分析客户的同时，必须建立自己的客户群。根据我们产品的特点来找对客户群体是成功的关键。在这半年来我手中所成交的客户里面，有好几个都是对该行业不是很了解，也就是在这个行业上刚刚起步，技术比较薄弱，单子也比较小，但是成功率比较高，价格也可以做得高些。像这样的客户就可以列入主要客户群体里。他们一般都是从别的相关行业转行的或者是新成立接监控项目的部门的，因为他们有这方面的

客户资源，有发展的前景，所以如果能维护好这部分客户，往后他们走的量也是比较可观的。

## 二、主动积极，力求按时按量完成任务。

每天主动积极的拜访客户，并确保拜访质量，回来后要认真分析信息和总结工作情况，并做好第二天的工作计划。拜访客户是销售的基础，没有拜访就没有销售，而且因为人与人都是有感情的，只有跟客户之间建立了感情基础，提高客户对我们的信任度之后方有机会销售产品给他们。

主动协助客户做工作，比如帮忙查找资料，帮忙做方案，做预算，这都是让客户对我们增加信任度的方式之一，也是推我们产品给他们的最好机会。即使当时没有能立刻成交，但是他们会一直记得你的功劳的，往后有用到的都会主动找到我们的。

## 三、做好售后服务

不管是多好的产品都会有次品，都会有各种各样的问题出现，如此售后就显得尤其重要，做好售后是维护客情的重要手段，是形成再次销售的关键。当客户反应一个问题到我们这里来的时候，我们要第一时间向客户详细了解情况，并尽量找出问题的所在，如果找不出原因的，也不要着急，先稳定客户的情绪，安慰客户，然后再承诺一定能帮他解决问题，让他放心，再把问题跟公司的技术人员反应，然后再找出解决的方案。

在我成交的客户里，有反应出现问题的也不少，但是经过协调和帮忙解决以后，大多客户都对我们的服务感到很满意。很多都立刻表示要继续合作，有项目有需要采购的都立刻跟我们联系。

## 四、坚持学习



人要不断的学习才能进步。首先要学习我们的新产品，我们的产品知识要过关；其次是学习沟通技巧来提高自身的业务能力；再有时间还可以学习一些同行的产品特点，并跟我们的作个比较，从而能了解到我们产品的优势，从而做到在客户面前扬长避短。

## 五、多了解行业信息

了解我们的竞争对手我们的同行，了解现在市场上做得比较好的产品，了解行业里的相关政策，这些都是一个优秀的业务员必须时刻都要关心的问题。只有了解了外面的世界才不会成为坐井观天的青蛙，才能对手中掌握的信息做出正确的判断，遇到问题才能随机应变。

## 六、后半年的计划

在半年销售总结会议上，我的数据跟同部门的同事\_\_的数据差距很大，她半年的销售额是15万多，回款是8万多，而我只有两万多的销售额，远远的落后了，所以我要在下半年迎头赶上。虽然她比我早一段时间进公司，但是大家面对的同一个人市场，手中也是同样多的客户，这之间的差距只有人与人之间的差距，往后我要多向她和其他同事学习销售技巧，要努力提高自己的销售量，争取赶上他们。

我要给自己定一个明确的目标，在后半年里争取做到15万，即每个月要做3万左右。同时要制定一个销售计划，并把任务分配到手中的客户里面，大方向从行业分，小到每一个客户。这样才能每天都明确的知道自己的任务，才能明确自己拜访客户的目的，提高拜访的质量。由于我上半年工作计划做得不详细，拜访客户比较盲目，对产品也不是特别熟悉，以至销量比较少，所有在后半年要改变办法，要努力提高销量，要努力完成公司分配的任务。

最后我要感谢我们的领导和我们同事在上半年对我工作的支

持和帮助，希望往后通过大家一起努力，让我们能够在下半年再创佳绩。

## 工作总结疫情销售量下降篇四

（1）、加强乡镇市场的开发力度，增加跑市场的时间，尽量少待在公司，提升市场开发的成功率。

□2□□xx□xx前期以我们带动销售为主，就以摆展做活动的形式。就是xx前期一样，一有机会我们就过去摆展做活动，让其促销员认识我们，认同我们，喜欢我们。让其能够正常的销售。

□3□□xx□xx应做好相应的服务（售前、中、后）与联系，保持高密度的联系与沟通。并把感情进一步加深，时不时做些奖励政策或者一些客情关系。

2、第四季度：为销售旺季，在第三季度的销售情况下提升百分之50的销量。并做好市场的强势推广以及各项服务的跟进。

（1）、借助我们现有商场在当地的影响力与号召力，加大对其周边地区以及乡镇市场的辐射。达到以点带面，面面相连的效果。

（2）、分析第三季度各个地区的销售情况，针对不同的情况作出相应的调整方案，为旺季的销售打好基础，达到压货最大化的目的。

（3）、与商场和工厂一起做好市场的推广和服务，加强商场终端形象的建设为旺季的销售打好基础。

（4）、各种相关流程的完善，建立公司与商场良好的进

销通路。

3、紧跟公司的发展战略步伐，以公司目标为最终工作目标。并加强自身业务能力的提升，以期跟上公司的发展所需。

4、积极开动思想，创造性思维把工作的每一个细节每一环节都争取都做好。以期把工作做好做细做活。并和公司以及商场建立良好的沟通，充分体现自我价值。

## 工作总结疫情销售量下降篇五

转眼间，\_\_\_\_年已将过去，我现在已是\_酒业的正式员工。回首近一年来的工作，我已逐渐融入到这个大集体之中。

自\_\_\_\_年\_\_月份开始办事处实习，\_\_月份在总厂培训，至\_\_月份分配到\_\_县部工作，这段时间内我一直履行业务职责和义务，并在办事处领导带领下积极开展各项业务工作，现根据近一年来的工作实践、经验和教训，秉承实事求是的原则，回顾这段时间的工作历程：

### 一、怀揣感恩的心来工作。

首先要感谢办事处领导对我个人工作能力的信任，在总厂分配销售人员去往各大办事处时将我留在呼办继续担任业务工作，并分配到\_县部担任驻\_业务员，这使我对在呼办实习期间的工作表现给予充分的肯定，让我在日后的整个工作过程中深感欣慰、倍受鼓舞，更让我充满更多的工作热情和工作动力。我将铭记这份知遇之情，并将融入我的工作历程之中，我更会努力奋斗以更好的业务成绩来回报办事处领导的信任。

再次是感谢\_县部经理在工作上对我的教导，以及在生活上的照顾。在工作上遇到困难的时候，经理会主动与我进行良好恰当的沟通，纠正我的工作思路和工作想法，以使我的业务工作能更顺利的开展。当我们针对某些事情的处理想法上执不同看法时，他也很少以身份自居将事情直接强制执行，而

是通过讲道理并联系工作实际案例让我从中明白原由，从而使我放弃固执的想法，让我减少了许多的工作弯路和工作细节失误。在生活上，部门经理主动帮我联系住房，联系取暖用的火炉子，由于\_气候较冷风又大，高经理也经常打电话叮嘱我注意生火安全，这些都对我今后的工作和生活给予很大的帮助。

## 二、不断提高的工作状况和工作心态。

### 1、工作敬业表现、素质修养逐渐提高。

第一次接触什么是爱岗敬业，什么是要有强烈的责任感和事业心，怎样积极主动认真的学习专业知识，工作态度要端正，要认真负责。我作为\_县部的业务员，深深地感到肩负的重任，作为\_酒业以及呼市办事处在\_的窗口，自己的一言一行也同时代表了公司的形象。热爱本职工作，能够正确认真的对待每一项工作，认真遵守劳动纪律，保证按时出勤，坚守岗位都是必须做到的!所以提高自身的素质就变的尤为重要，必须高标准、高规格的要求自己，加强自己的业务技能。

### 2、销售知识、工作能力和业务水平的锻炼。

我今年\_\_月份来到办事处实习，系分到餐饮部担任部门基本业务工作，协助部门经理做好一些琐碎工作。为了更好的完成基本工作，我不断向领导请教、向同事学习，并从中自己摸索实践，尽量在短的时间内理清部门工作，熟悉了业务流程，明确工作的程序、方向，在具体的工作中形成了一个清晰的工作思路。在\_月份正式来办事处工作后，我本着“超越自我，追求完美。”这一高目标，开拓创新意识，积极圆满的完成领导分配的各项任务，并在余限的时间里，通过\_客户引荐和部分政府、各企事业单位的领导、职工接触洽谈，为下一步工作打好基础。由于心里对酒量的抵触，在招待时总不能游刃有余，随每次酒桌上都不断的学习酒中的文化和学问，并强制自己练酒量，在酒桌上向同事、向经理学习说话

办事的方法与技巧!这也是我今后的必修课，一定要在这方面加强锻炼!

3、认真、按时、高效率地完成办事处领导分配的其它工作。

为了办事处工作更全面更顺利的进行，以及部门之间的工作协调关系，除了做好本职工作之外，还积极配合其他同事做好工作。工作中自己时刻明白只存在上下级关系，无论是份内、份外工作都一视同仁，对领导安排的工作丝毫不马虎、怠慢，在接受任务时，一方面积极了解领导意图及需要达到的标准、要求，力争在要求的期限内提前完成，另一方面也积极考虑尽力将工作做的更加完善。并在开展工作之前做好个人工作计划，有主次的先后及时的完成各项工作，并达到预期的效果，保质保量的完成业务工作，同时在工作中学习各个方面的知识，努力锻炼自己，经过不懈的努力，使工作水平有了较长足的进步。

三、自身能力的欠缺，日后仍需努力。

1、自身心态的不成熟。

性情很不够稳重。不管有点什么小事情、小状况，都把当时的反应都表现在脸上，当工作比较顺利、达到个人短时间内的预期目标的时候，我的心态就会有点跳，不够稳重，有点忘乎所以。也许是刚毕业自身阅历的欠缺，做起事情来总是有点慌张，不够稳，但刚毕业绝对不是理由，在日后的工作中我会努力克服自己的弱点，让自己更适合干这份工作!

心态的耐性还不够。作为\_县业务员相对而言比较孤单，环境、工作流程都显的有点单调和循规蹈矩，有些时候就“座”不住了，总想回呼市转转，整个人也显得有点颓废，不够精神，然而经过一段时间的磨练和调整，我现完全可以应对现有的工作任务和工作环境。将自己的年少轻狂抛掉，平淡的对待事情的发展，将眼光放得更长远一些，将目标定得更高一些，

这样才能在工作中给自己带来更大的挑战，才能在工作中给自己带来更大的工作刺激，只有这样才能在工作中给自己带来更大的工作兴趣。

## 2、工作能力的欠缺。

把握客户心态不够准确。对已经合作一段时间的经销商和客户，我往往会轻信他们。从经销商和客户反馈得到的市场信息，大多数情况下我是听之信之，极少持怀疑态度，没有作进一步的分析和判断。这样做的后果会由于信息的不准确导致办事处针对市场的判断可能出现偏差，在操作中可能导致工作失误。

在工作中我很少动脑筋思考问题，即使思考了也不够细致，思维方式比较单一。很多时候我都是按规定程序做事，根据领导的交待办事，极少动脑琢磨客户，琢磨市场，琢磨导致问题发生的根本原因。思维方式因为没有经常对事情周密、细致的思考和全面的分析，从而做起事来习惯性变得变的单一。作为业务员，必须考虑很多东西，以清晰的思路，思考事情的每一个细节，才能正确判断客户的真实情况。

## 四、\_\_年驻\_\_工作计划。

总结一年来的工作仍存在很多问题和不足，在工作方法和技巧上有待于向其他业务员和同行学习，\_\_年自己计划在今年工作得失的基础上取长补短，重点做好以下几个方面的工作：

- 1、切实落实岗位职责，认真履行本职工作。尽心尽力完成区域销售任务并及时催回货款，负责严格执行产品的出库手续，积极广泛收集市场信息并及时整理上报领导，严格遵守厂规厂纪及各项规章制度。

- 2、努力做好现有工作的同时，尽快计划在\_\_寻找有实力、有关系背景的代理商，主要做高端的\_等酒水销售，以扩大销售

渠道提高业务销售成绩。

3、针对餐饮市场作出大力的销售力度，争取把这一薄弱渠道作起来，并对\_销售市场的二批商维护进行合理适当的整顿，使维护金发挥更大的效用。

4、在今后的工作中，要抓住各种不同的客户争取更充分、更准确的分析、处理好各项业务工作，并加强同客户的交流和沟通，了解他们的业务需求，能够恰当地处理好业务关系，来赢得更多更好的客户。

5、自己在搞好业务的同时计划认真学习业务知识、技能及通过销售实战来完善自己的理论知识，力求不断提高自己的综合素质，并且在工作上要具有较高的敬业精神和高度的主人翁责任感，并积极完成领导交办的其它工作。

6、为确保完成全年销售任务，自己平时就积极搜集信息并及时汇总，力争在新区域开发市场，以扩大产品市场占有率。

综上所述，尽管有了一定的进步，但在很多方面还存在着不足。比如有创造性的工作思路还不是很多，个别工作做的还不够完善，业务类客户资料太少，这些都有待于在今后的工作中加以改进。我相信通过这近一年的工作实践，从中吸取的经验和教训，经过反思反省之后能让我在各方面有一个新的进步和提高，从而把工作做到更好更细更完善。

辞旧迎新，展望\_\_\_\_年，在新的一年里，我将认真学习各项政策规章制度，刻苦学习业务知识，努力使工作效率全面进入一个新水平，提高自身的能力水平来努力完成办事处的销售任务和目标，为办事处的发展做出更大更多的贡献，同时希望个人、办事处和公司再上一个新的台阶。