

# 中秋诗词会活动方案 学校中秋活动方案(实用6篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 中秋诗词会活动方案篇一

分时间段的活动安排：（为使活动具有连续性、衔接性，容易记忆，将活动按周安排，轮番对顾客进行促销，持续刺激消费者的购物欲望，加深顾客对\_\_的印象，不断实施消费行为。）

第一周：\_\_月\_\_日-\_\_月\_\_日

惊喜第一重：购物积分送大米，积多少送多少！

市场分析：目前，积分卡是我们吸引顾客长期实施消费行为的一项有效促销措施，但随着中秋这个销售大买点的逼近，竞争对手可能会推出更优惠于我方的让利手段，要稳定积分卡客户，势必推出比对方更为有利的政策，削减竞争对手的力量。

活动时间：\_\_月\_\_日\_\_月\_\_日每晚7：30开始

活动内容：

顾客是\_\_的上帝，\_\_的发展更离不开顾客的支持，为了感谢对\_\_长期支持而又忠实的顾客，\_\_超值大回报：凡于此期间当日晚7：30以后凭积分卡一次性购物积分满10分送10斤米，

积15分送15斤，积20分送20斤，积30分送30斤，积40分送40斤，积50分以上限送50斤，如此优惠，如此心动，还不赶快行动!凭积分卡和电脑小票(限当日7:30之后小票，金额不累计)到商场出口处领取。送完即止。(建议由企划部设计多种包装的袋子装上散装米，定名为\_\_。趁此次活动造势推出\_\_自有品牌，关于自有品牌的推广实施企划案另行制定。)

第二周：月\_日-月\_日

惊喜第二重：\_\_积分卡再次与您有约!

分析：由于第一周活动的促销力度相当大，不仅会吸引积分卡顾客的消费，更会吸引无积分卡的顾客，那么，怎样满足这批无积分卡的顾客呢?办法：趁势发起办理积分卡的高潮，从而再次扩大我们的积分卡客户，争取市场份额。

活动时间：\_月\_日-日12日

活动内容：喜迎中秋团圆节，\_\_积分卡再次与您有约!只要您在我商场购物满?(未定)元加?元即可获得积分卡一张，这张积分卡除享受以前约定的优惠外，在中秋节期间享受更超值的优惠、更无限的回报。一卡在手，惊喜时时有!

注：凭电脑小票(当日小票有效，金额不累计)到我商场服务台办理。

第三周：\_月13日-日19日

惊喜第三重：捷足先登超值送

活动时间：\_月\_日-月\_日

活动内容：活动期间凡在早上8点-8点30分在本商场一次性消费满38元的顾客均可到服务台领取新鲜蔬菜一把，先到先得，

送完即止。(每天限量50份)

注意事项：店美工需在活动期内用醒目的广告形式告知顾客，客服人员需注意未领到蔬菜的顾客情绪。

第四周：\_月\_日-\_日\_日

惊喜第三重：激情中秋加一元送一件

活动时间：\_月\_日-\_月\_日

活动内容：凡于此期间，当日在我商场一次性购物满88元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。(每日限量，先到先得)

购物满88元加1元得散装月饼一个(限量100份/天)

购物满158元加1元得散装月饼一斤(限量100份/天)

购物满218元加1元得月饼一斤(限量50份/天)

## 中秋诗词会活动方案篇二

2、书面总结□vcd制作、照片分发、公司内刊简报书写。

**【备】** 奖品&礼品设置(拟选)

i 奖品选择

ii 礼品选择

钥匙扣广告笔鼠标垫环保袋零钱包钥匙包等

2、活动主题

## 亲情\_\_公司人——与你同行的明天

### 活动目的

1. 让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。
2. 实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。
3. 有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到\_\_公司的发展和进步。同时包装\_\_公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。
4. 通过\_\_公司生活秀使\_\_公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

\_\_公司总部及\_\_公司员工

活动时间:20\_\_年月日晚

活动地点:\_\_公司总部食堂

主办单位\_\_公司

承办单位\_策划公司

公司中秋节活动方案

### 活动内容

#### 一. 节目征集:

- 1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目;\_公司不少于3个节目

2、本周四11点前完成节目申报工作

3、本周五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

## 二. 20\_\_中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

### 2领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请\_\_先生给\_\_公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

3演出由各个部门选报的活动(具体编排待订)

### 4\_\_公司生活秀

说明：此项活动旨在让\_\_公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个\_\_公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场\_\_公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

### 5游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节\_\_公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对\_\_公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

## 中秋诗词会活动方案篇三

1、负责：学生会

2、成员：学生会各部门成员

x月x日至x月x日

借助中国的传统节日“中秋节”，让同学们一起感受传统文化。

庆贺中秋，传承文化！

略

(一)、场外布置：

教学楼大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

(二)、场内布置：

- 1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。
- 2、在每个楼层主通道、电梯口悬挂相应的宫廷灯笼。
- 3、在每个楼层主通道悬挂中秋吊旗(各一面)；吊旗1000张。
- 4、中厅中央吊一个大型(2.5米宽)的灯笼(用kt板制做)，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1、在校内宣传栏贴出布告，吸引同学们参加。

2、校内广播宣传；

活动一、猜灯谜赢取大礼品

活动二、各班级联谊

## 中秋诗词会活动方案篇四

活动人员安排：

1、主持人：纪\_协助主持：彭\_

2、红队成员：符婷婷(队长)、纪\_、刘\_、欧\_

蓝队成员：

3、摄影：

4、计分员：\_\_\_(红队)、\_\_\_(蓝队)

5、物品看管：后勤阿姨

6、活动材料负责人：邱春玉(请负责人提前两天准备好所需材料后，由符园长再次负责清点材料是否齐全)

活动程序：

1、下午星期天3：30分参加活动的所有人员准时在幼儿园内集合，3点50分开始出发。

2、旅途中教师可带动家庭间进行互动，促进彼此间感情，以便游戏时能够更好地合作。

3、到达目的地后，及时确定好活动场地，做好活动前相关准备。

4、主持人组织家长和孩子排队，宣读活动相关注意事项，各队队长及时组织好本队人员积极参加接下来的游戏活动。

5、游戏过程中，各队成员各司其职，主动配合活动负责人做好引导与护导工作。

6、开展游戏活动时，主持人需说明游戏规则后方可开始游戏，每项游戏结束后休息10分钟，把握好活动时间，确保活动的连续性。



7、活动结束后，主持人组织“环保小卫士”活动，清理活动现场垃圾。

8、集中---点名---拍照---返园。

9、负责活动小结老师发送相关内容与博客分享。

## 中秋诗词会活动方案篇五

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

### 五、学校中秋节活动方案

#### 第一阶段：活动准备

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

#### 第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟

#### 第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少

## 第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精美的月饼图案

2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案

## 中秋诗词会活动方案篇六

一、活动目的：

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义和主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的爱国主义情怀，并且在中秋来临之际激发学生熟知经典、吟诵经典、热爱经典、亲近经典，大队部在中秋节前后，组织开展“月圆国圆，传承经典”主题活动。

二、活动主题：

月圆国圆，传承经典

三、活动时间：

9月26日——9月27日

四、活动内容：

(一)中秋读月

1、日)国旗下讲话——“但愿人长久，千里共婵娟”。给学

生讲述关于中秋节的来历，并且倡议每位同学节日期间做到“家圆”——帮爸爸妈妈做些力所能及的事；“人圆”——给在无法团聚的远方的亲人发一条节日祝福短信；“国圆”——为祖国的繁荣富强、早日统一立下壮志。

2、(9月16日——9月22日)搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，晨会课各班开展有关的活动。

## (二)中秋忆月

“特色板块”中；

2、(9月16—9月22)各中队完善班内或黑板报“心愿”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说、想表达的`节日祝福写在“心”上。

3、(9月28日)各中队举行一次中秋诗会，主题为“传承经典诵中秋”。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

## (三)中秋赏月：

1、一次“弘扬美德圆中秋”亲子互动活动，鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。(一、二年级)

2、开展“快乐体验暖中秋”志愿者活动，学生利用中秋节小长假给长辈送月饼，送温暖，并写下体验日记。(三、四年级)