

最新社区妇女活动项目名称 社区开展环保活动方案(大全5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

社区妇女活动项目名称篇一

2、活动目的：借着社区义诊的机会向社区居民宣传社会工作，宣扬助人自助的理念，让社区居民了解社工，真正的接受社会工作，在社区形成一种浓厚的社会工作氛围。

3、活动组织者：***社区社会工作室

4、活动对象：***社区老年居民

5、活动时间：月4月16日

6、活动步骤：

1)、准备阶段：

a□4月14日，由社区主任联系好义诊志愿者，并与他们协商在社区义诊的相关事宜，说明此次活动的意义，争取院方的支持。

b□社区积极联系发展志愿者，包括医疗志愿者。在开展体检之前一定把志愿者组织好，对社区老年人免费体检进行宣传。还要在进行体检活动现场维持秩序。

c□社区准备好活动的相关物品(桌子、椅子、音响设备、宣传

横幅：横幅印有“爱心信心同理心社工用心行动”）

d□社区准备好开展免费体检的活动场地，以及其他音响设备。以及在现场发放的社会工作宣传单和宣传小册子。

2)、实施阶段：

a□与医院联系好具体达到时间，派工作人员和志愿者对活动现场进行布置(包括办公的桌椅布置、横幅的悬挂)，营造一种温馨的气氛。

b□由工作人员迎接医务人员的到来。

c□有序地组织群众进行身体检查。

d□志愿者向群众发放社工宣传物。

e□结束

7、预计困难和解决办法：

问题一：活动可能恰好是在雨天，造成场地的不合适，以及居民出行的不便。

解决方法：启动预案，雨水天气更换场地或者更改活动日期。

问题二：活动现场可能人员非常多，秩序混乱

解决方法：提供一些供老年人就坐的椅子，组织足够的志愿者维持现场秩序。

8、所需物资：

宣传横幅社工宣传单社工宣传小册子印有社工助人自助的帽子

(志愿者和社工戴)

9、经费预算：

【范例】

一、活动目的：

地面营销，直接深入终端，通过义诊、宣传等活动，让参加义诊之医院的权威、实惠、公益观念深入人心。

向社区要患者，向义诊要效益，提升人气，拉动参展医院效益增长。

二、营销策略

通过第三方以公益的名义进驻社区，这是我们组织者的优势，通过此次活动可以提升参展医院的品牌，提高参展医院的知名度。

主打公益牌，走进每一个社区，针对医院的潜在病种患者进行终端地面营销尤为重要。

三、义诊时间

5月8日—9日(星期六、星期日)

四、义诊地点(暂定)

南内环二社区(太原市南内环街106号)

五、宣传计划

1、《社区消费》整版广告；

- 2、《社区消费》在南内环社区3000份发放宣传推广；
- 3、南内环社区内海报200张张贴。

六、社区介绍

南内环二社区

地址：太原市南内环街106号

社区简介：南内环二社区始建于1956年10月份，是原来的省建二公司宿舍居委会□xx年1月份小店又将该居委会划分到营盘街道办事处，将原来的居委会变更为南内环三居委会□xx年12月份营盘街道调整社区时把南内环三居委会和南内环二居委会部分合并成为现在的南内环二社区。

七、义诊流程：

【当日义诊流程】

2、现场发放宣传单，并及时为不明白市民讲解义诊的流程，和我们的公益性；

【参展后】

1. 现场服务人员统计好本日体检人员，患者资料，做好记录，建立患者信息数据库；

3. 专家应该不定期回访，做好电话记录，和患者交朋友，博得患者的信任，

让患者自愿、舒服就诊，同时专家应及时和患者沟通近期医院活动，包括手术优惠政策；

八、参展医院需准备以下物品：

- 1、桌子：两张；凳子：五-八条桌布：一块，以盖住桌面略有宽余为主；
- 2、救护车一辆：喷有标志；
- 3、横幅；
- 4、患者统计表格若干份、签字笔(四支)；
- 5、血压仪一个，以及义诊相关仪器；
- 6、现场宣传资料若干(杂志、健康资料)、三折页；
- 7、小礼品若干、优惠券若干；
- 8、绶带5条，曲别针若干，专家工装，现场展板，易拉宝；
(参考：横幅、宣传册子、宣传资料、小镜子、避孕套、x展架、相机；桌椅、桌布、凳子、水杯、纯净水及车辆的调度；笔、登记本、血压器、听诊器、手电筒、测身高、体重仪、医院绶带、工作牌、体温计、血压计、体重秤。健康卡(vip卡)、病号档案，做好社会调查，建立个人健康档案)
- 9、医院及执业医师的有关证明文件。

九、参展费用

展位规格□5m*2m

每展位：3000元/义诊周期

赠送《社区消费》1/4版彩色硬广

十、联系我们

社区妇女活动项目名称篇二

为丰富村民文化内涵，增添春节节日气氛，展现我村村民书法艺术水平，经研究，我村举办“迎春节，送对联”活动，现将具体方案布置如下：

迎春节，送对联

螃蟹矶村工作人员

1、活动安排：

(1)8:50东升小区内集合

(2)9:00—11:30创作并赠送对联给路过的村民并散发计生宣传画

2、工作人员：

活动负责：潘有明，负责活动整体安排。

宣传报道：张悦，负责活动现场拍照、摄像，活动后通讯稿件发送。

后勤服务：桂婷，负责活动的后勤保障。

现场管理：朱正军，负责活动场地秩序维护和桌子摆放。

人员召集：潘有明，负责召集书法爱好者按时到位。

龙湖街道办事处具体工作人员对接。

1、活动前，准备好创作所需材料。

2、活动前，与龙湖街道办事处和螃蟹矶村相关书法爱好者做好对接。

3、活动前，制作好宣传横幅。

4、活动前，做好群众宣传发动工作，充分调动村民领取春节对联的积极性；

5、活动前，安排好创作桌椅、茶水等设施的摆放，安排好活动现场的进场秩序；

6、活动时，维护好现场秩序，确保活动顺利完成。

1、写作材料：

2、横幅，茶水等材料经费。

社区妇女活动项目名称篇三

社区喜迎20xx中秋

1、活动主题：“欢度中秋，浓情中秋”

2、活动目的：让全体业主都感受到节日的浓厚氛围

3、活动时间□20xx年9月22日晚上(7点30分到9点30分)

4、活动地点：小区的中心广场

5、参与对象：全体业主

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球和丝带。

1)海报的方式宣传；

2)流密集处以传单方式宣传。

4)交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情；

5)赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼；聚会开始之前，给在场的业主分发荧光棒和小灯笼，一切准备完毕，聚会仪式开始：

1、领导致词并宣布晚会开始7点30分

2、猜灯谜、“你信任我吗？”7点45分-8点15分

3、我爱记歌词8点20分-8点50分

4、交际舞8点55分-9点05分

5、赏月吃月饼9点05-9点30分

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

奖品费：200元

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球等)

总金额：400

：祝全体业主中秋佳节快乐，月圆人圆事事团圆。人顺心顺事事都顺。祝全家幸福、和气满堂、合家欢乐！

社区妇女活动项目名称篇四

全民贺中秋

为促进小区的和谐发展，增进社区人民的感情，我们xx团队

决定于9月19日，即中秋节，在xx花园社区进行中秋活动。活动内容分为两部分，分别是征集自社区居民的演出活动和社区游园活动。我们希望通过此次活动，能够为社区居民们带来轻松预约的一天，让居民们感受到小区营造的温馨氛围，共同度过一个美好的中秋。

xx花园社区居民

xx区xx街xx社区居委会

xx花园物业管理处

xxxx学院xxxx团队

提高同学的策划演出实践能力，增加xx花园社区居民的文艺活动，促进居民间的感情交流，发扬中秋和睦圆圆满满的精神。

中秋节即将来临，我们为了更好的发扬传统中秋节的人文精神，我们团队决定在金xx花园举办一场演出和游园活动，促进家庭和谐，社区和睦。

地点□xx花园

时间：9月19日

节目演出：下午三点半—五点半

游园活动：晚上七点半—九点

活动准备期：

（二）节目征集

- 1、琴行4个，幼儿园2个，社区7个，亲子活动1个
- 2、社区节目需要报名参与并通过筛选，节目内容和中秋有关，积极向上，形式不限，节目时间为3到5分钟。
- 3、9月7、8日下午3点30到5点30：节目初选
- 4、节目申报者请自备服装、伴奏乐器或音带cd

（三）7月15日开始拉赞助

- 1) 皇家音乐艺术中心琴行
- 2) 风行牛奶
- 3) 华美饼家

（四）7月15日与xx花园物业商讨表演与游园的事宜并选好表演场地，由小区的物业管理将小区花园中的空地划作为活动当天的场地。花园的中央为演出舞台，届时将在此处搭建舞台，同时也是活动的兑奖处，花园的几个出口处旁的空地作为游园活动的摊位地点，作为节目初选以及彩排的地点。

（五）9月16日进行最终的演出节目以及游园活动宣传，在社区里贴海报

（六）8月15日准备表演与游园的物资

活动举办阶段：

（一）舞台道具、音响、（横幅，节目单，奖品，凳子等）需在9月18日确认准备好。

（二）9月19日9：30开始舞台搭建，

(三) 9月19日下午1:00召集演员在幼儿园彩排,同时,并准备好音响设备。

(四) 9月19日3:00开始接待工作

(五) 9月19日3:30—5:30节目演出,14个演出节目,1个亲子活动。演出结束后留念合影,鸣谢商家,收拾舞台,并置游园活动的摊位。

(六) 9月19日6:00—6:30时间工作人员休息时间。

(七) 游园时间:晚上7点30到9点,游园节目有

1、diy月饼(多人游戏)

2、猜灯谜(多人游戏)

3、抢凳子(多人游戏)

4、嫦娥奔月(亲子游戏) 5找你妹(两人游戏)

(八) 设兑奖区,可用活动所得印花领奖品。

活动举办后期:清理场地,收拾舞台,总结经验。

(一) 演出活动部分:

1、舞台安装与拆卸4人

2、音响设备安装与拆卸4人

3、音响师

4、主持2人

5、后勤人员10人

（二）游园活动部分：

1、游戏节目

1) 猜灯谜1人

2) 嫦娥奔月2人

3) 月饼diy2人（由赞助商出人）

4) 运乒乓球2人

5) 抢凳子2人

6) 找你妹2人（由赞助商出人）

2、服务处1人

3、兑奖处3人

4□xx团队分工xx负责拉赞助

xx负责与社区居委会和物业管理处沟通

xx和xx负责节目演出

xx甯场表演

xx和xx负责游园部分

（一）本次活动的举办时间为中国传统的节日，并且是法定的节假日，能够更好地实现全社区大部分居民共同参与的宗

旨，能够更好地拉近居民们的距离，让居民们感受到社区大家庭的温暖。

（二）能够丰富社区生活，提高社区文化的建设力度，丰富居民的精神文化生活。

（三）拉近物管与居民的距离，提升彼此的关系。

社区妇女活动项目名称篇五

社区大院

3月8日(义工可参与)

1、妇女健康知识宣传妇女身心健康常识、爱疾病(aids)防护、乳腺癌常识与预防、人流知识知多少。

2、妇女权益政策法规宣传准备工作：搜集妇女权益保护法相关法规。

3、计划生育宣传可与工作站合作。

4、家庭暴力防护服务可以机构家暴防护中心联系，获取资料。

5、夕阳红丝袜花手工作坊展示级现场招募现场展示、手工作品派发、现场招募成员。

6□xxx社工服务宣传。常规活动宣传。

7、亲子游戏。

1□xx社工两名□xxx社区工作站资源、义工□xxx义工□x义工□xxx成员。

2、物资：横幅、宣传册、妇女健康知识宣传册(XXX社区借)、妇女权益法规(自行打印)、游戏资料、桌椅(四张桌子、椅子若干)、音响(需查看公园是否有电源)、相机等。