

工信局调研报告(通用9篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。报告的格式和要求是什么样的呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

工信局调研报告篇一

为深入贯彻落实_____，扎实开展学习实践活动，根据教导处工作计划，决定在第16周对二年级进行校内一周教学调研活动。

1. 对二年级教师的教学常规工作情况通过课堂教学评价，检查作业布置与批改、辅导、研修手册等环节，进行全面的观察、调查和评价。
2. 对二年级学生的学习方法、学习习惯、学习负担等情况通过听课、查作业、座谈等手段进行一个全面的了解和评价。
3. 通过本次调研，全面了解我校二年级教师的教学情况和学生的学习情况，不断完善我校的教学工作管理。

组长：王__ 副组长：崔__

组员：教导处、督导团人员

- 1、 随堂听课：了解各学科教师的课堂教学情况。
2. 资料检查：备课本、学生作业本、研修手册。
3. 家长问卷问卷及座谈。
- 4、 质量调研：语文、数学

1. 听课

语文、数学、英语、体育、音乐、美术、品生等

2. 学生座谈

时间：周三中午12：15开始

对象：每班抽取2人：学号为12、32

地点：阅览室

负责人：姜__

3. 家长问卷，负责人牛__

1. 各调研人员负责检查被听课老师的备课及整班作业。

2. 在调研过程中，要留下能说明问题的学生。

工信局调研报告篇二

为贯彻落实中央和省、关于深入开展党的群众路线教育实践活动的决策部署，畅通密切联系群众渠道，切实转变领导干部作风，决定，在教育实践活动中集中开展市级领导调研周活动，现提出如下实施方案。

一、指导思想

以科学发展观为指导，深入贯彻落实党的和十八届三中全会精神，坚持党的群众路线，继承和发扬党的优良传统和作风，以树立群众观点、解决突出问题、改进工作作风为重点，切实增进党员干部与人民群众血肉联系，为推进全市教育实践活动深入开展奠定坚实的思想和工作基础。

二、目标要求

通过集中开展市级领导调研周活动，使市级领导转变作风先行一步，深入基层更实，调查研究更深，群众情感更真，真正树立起为民务实清廉的良好形象，真正摸清基层的社情民意，真正做到解民忧、解民怨、解民困、转作风、树形象。通过市级领导的表率 and 示范作用，带动全市党员、干部深入基层，积极参加教育实践活动，切实转变作风，密切联系群众，全面推动各项工作创新发展。

三、调研时间

市级领导集中调研活动定于4月中上旬开展，时间为5天，具体时间由领导自行确定。

四、调研内容

市级领导调研对象为教育实践活动所联系的乡镇(街道、农场)和市直部门，具体开展以下工作：

1. 征求意见。通过发放征求意见函、召开座谈会、入户走访、电话征询等方式，征求党员群众对全市经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设方面的意见建议；对本部门的领导班子和干部队伍作风建设方面的意见建议；对党员群众关心的热点难点和急需解决问题的意见建议等。征求意见函或调查问卷要发放到机关干部、村干部和普通党员群众等不同对象。座谈会的参会人员要涵盖领导班子成员、机关干部、村干部、村民代表、“两代表一委员”、普通党员群众等多个层面。同时，亦可采取入户走访方式征求意见建议，入户走访要尽量扩大征询范围。
2. 调查研究。在广泛征求意见建议的基础上，结合分管工作，带领相关部门直接深入到机关、村(社区)、企业、学校、医院、站所等基层单位和党员群众家中，特别是贫困村(社区)、

困难企业进行实地调研。重点调查基层单位开展党建工作，特别是加强干部队伍作风建设工作情况；调查基层单位行政业务的开展情况；调查基层单位开展工作中遇到的问题情况；调查群众的' 工作生活情况和实际困难，掌握群众关心的热点难点问题。

3. 指导工作。要在全面掌握基层单位有关情况的基础上，指导乡镇(街道、农场)和市直部门进一步加强基层党组织建设，强化服务群众意识，提升服务群众能力，切实转变作风，以基层党组织建设的新成效，带动其他各类基层组织建设；进一步认清发展形势，理清工作思路，明确目标方向，突破发展瓶颈，扎实推进各项工作创新发展。

4. 解决问题。【领导干部深入基层开展群众路线调研活动实施方案2篇】领导干部深入基层开展群众路线调研活动实施方案2篇。集中调研活动要与“接地气、解难题、转作风”活动有机结合，要把调研中收集到的问题进行详细分类，落实到相关责任部门，做到边调研边整改，切实解决党员群众关心的热点难点问题以及党员群众反映的突出问题，解决乡镇(街道、农场)和市直部门在科学发展和实际工作中遇到的具体问题。同时，要把调研活动与包解信访积案有机结合起来，排查信访、宗教、安全、治安等方面的突出问题，努力化解基层社会矛盾，维护社会稳定，促进社会和谐。

四、工作要求

1. 提高认识。市级领导干部要提高认识，真正沉下身来、深入进去，认真进行一次角色体验、换位思考，把自己完全投入基层，让自己确实融入基层群众，要与群众交朋友、听真话、心连心。要把调研的过程作为接受教育、转变作风的过程，以实际行动树立起党员领导干部为民务实清廉的良好形象。

2. 转变作风。参加调研的市级领导要认真执行调研活动的有

关要求，自觉接受所调研部门党员群众的监督。要保证调研的时间，不能流于形式，防止“一窝蜂”下基层，重复征求意见；要轻车简从，减少陪同人员；要厉行节约，减轻基层负担。调研时不带新闻记者，不分别进行宣传报道。

3. 务求实效。各领导干部要认真记好《蹲点笔记》，全面反映深入基层调研情况，真实记录调研体会和收获，切实提高调研的工作质量。征求意见和调查研究中收集到的意见和建议，要建立台账，及时梳理和分析，注重从个性问题中发掘共性问题，为制定全局性的政策举措提供决策依据。调研后要形成高质量的调研报告，为有针对性的开展好教育实践活动奠定基础。

按照市、县的安排部署要求，为扎实搞好党的群众路线教育实践活动走访调研工作，结合我乡实际特制订走访调研“五村三十四组九百户”的工作方案：

一、调研意义和目的

开展党的群众路线教育实践活动，是做出的重要部署。搞好群众路线教育实践活动走访调研，是活动的重要组成部分，是开展活动的前提和基础。要紧紧围绕“转变作风，为民服务”的主题，按照“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的要求，通过多层次、全方位、全覆盖深入细致的走访调研，摸清当前群众生产生活方面最需要、最迫切解决的困难和问题；摸清群众对当前党风、政风以及社会风气最不满意的的问题；摸清对党员领导干部反映最集中的问题；摸清乡村两级干部、七站八所在贯彻群众路线方面存在的突出问题，特别是形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风的具体表现；为开展党的群众路线教育实践活动奠定坚实的思想和工作基础。

二、走访调研时间安排和方式方法

方向，重点、时限要求、责任主体。

走访方式：一是发放调查问卷，二是召开村组、党员座谈会，三是入户走访。

三、走访调研工作要求

- 1、听取群众对乡村两级干部作风方面存在的问题和意见和村经济社会发展的建议。
- 2、了解掌握并及时解决群众当前生产生活的实际困难和问题。
- 3、调查了解各项惠民政策的贯彻落实情况。
- 4、与农民群众共商产业发展、致富增收的路子和措施。
- 5、进一步落实乡村干部包村联组帮户的任务和责任。
- 6、各村将走访调研的内容撰写专题调研报告。

附表1、对乡村干部“四风”方面征求意见表。

附表2、对乡七站八所贯彻落实群众路线征求意见表。附表3、全乡经济社会发展情况征求意见表。

附表4、对农村经济社会发展情况征求意见表。

中共紫良瑶族乡委员会

2015年3月25日

□

为进一步引导我校优秀毕业生去国家重点单位建功立业，加强与国家重点单位的沟通与交流，拓展浙江大学与大型企业

特别是国资委央企合作关系，实现浙江大学与国资委央企在科研项目合作、技术成果转让、开拓学生就业渠道等方面建立全面的战略合作关系，就业指导与服务中心联合相关院系和有关部门，开展“走进央企”调研走访系列活动。

我们希望通过活动，让企业了解浙大人才培养和产学研特色，同时了解公司的发展和人才的需求情况，以及我校毕业生在用人单位的成长、成才状况，发掘我校毕业生成长典型。在就业实习、教学见习等基地建设、人才联合培养、博士后流动站建设，尤其暑期参观、免试推荐读研究生等方面达成合作意向。

去年暑假我们组织近300名学生，分十条线路，参观走访了35家国防军工企业和研究所，加深同学们的了解，通过宣传和参访活动，引导我校优秀毕业生到国家重点单位就业，还成功推荐了15名2015年6月毕业的本科生到航天五院、中船重工、兵器工业等军工国防单位免试就读研究生。

我们希望通过这次活动能够开展多方面合作，引导更多的浙大学生到军工国防单位就业和免试推荐读研究生。同时，希望在双方有需求的情况下，建立长期的、稳定的联络机制。

浙江大学就业指导与服务中心

2015年4月__日

附：浙江大学调研时间： 人员：

工信局调研报告篇三

随着经济水平的不断发展，一种新型经济——学生经济逐渐发展起来。现在学生特别是大学生成为推动社会经济发展的一支不可忽视的重要的特殊群体。他们对餐饮，服务，教育，

文化等行业的发展起到了重要作用。但是大学生没有自己独立的经济来源，却进行着一些不相称的行为。他们的价值观发生了很大的转变，享乐主义，拜金主义，奢侈浪费等现象频频出现在大学生的生活中。

要求详细了解大学生消费各方面的情况，为大学生合理消费制定科学的管理方案提供依据。

1、全面摸清大学生的消费结构与现状。

2、全面了解大学生的消费观念与价值观。

因为大学生的消费不同于中学阶段，也不同于家庭消费，每个大学生都在，具有普遍性，全体在校学生都是调查对象，但因为家庭经济背景的差异，全校学生月生活支出还是存在较大的差距，导致消费购买习惯与结构的差异性。为了准确、快速的得出调查结果，此次调查决定采用分层随机抽样法：先按其住宿条件的不同分为两层（住宿条件基本上能反映各学生的家庭经济条件）——公寓学生与普通宿舍学生，然后再进行随机抽样。

消费者（学生）：300名 其中住公寓的学生占50%。

1、调查工具：问卷准备、访谈卡片（见附件）

2、调查内容：大学生的消费结构；大学生的消费观念

3、物质手段：照相机、摄像机

（一）规定

1、仪表端正、大方。

2、举止谈吐得体，态度亲切、热情。

3、 具有认真负责、积极的工作精神及职业热情。

4、 访员要具有把握谈话气氛的能力。

（二）培训

培训必须以实效为导向，本次调查其人员的培训决定采用举办培训班、集中讲授的方法，针对本次活动聘请有丰富经验的调查人员面授调查技巧、经验。并对他们进行思想道德方面的教育，使之充分认识到市场调查的重要意义，培养他们强烈的事业心和责任感，端正其工作态度、作风，激发他们对调查工作的积极性。

调查人员： 4名

资料整理与数据分析： 2名

调查报告撰写： 1-2名

1、 以问卷调查为主，具体实施方法如下：

在完成市场调查问卷的设计与制作以及调查人员的培训等相关工作后，就可以开展具体的问卷调查了。把调查问卷平均分发给各调查人员，统一选择中餐或晚餐后这段时间开始进行调查（因为此时学生们多刚呆在宿舍里，便于集中调查，能够给本次调查节约时间和成本）。调查员在进入各宿舍时说明来意，并特别声明在调查结束后将赠送被调查者精美礼物一份以吸引被调查者的积极参与、得到正确有效的调查结果。调查过程中，调查员应耐心等待，切不可督促。调查员可以在当时收回问卷，也可以第二天收回（这有利于被调查者充分考虑，得出更真实有效的结果）。

2、 以访谈为辅助调查，具体实施方法如下：

由于调查形式的不同，对调查者所提出的要求也有所差异。访谈前调查员要做好充分的准备、列出调查所要了解的所有问题。调查者在访谈过程中应占据主导地位，把握着整个谈话的方向，能够准确筛选谈话内容并快速做好笔记以得到真实有效的调查结果。

3、通过网上查询或资料查询调查统计资料：

调查者查找资料时应注意其权威性及时效性，以尽量减少误差。因为其简易性，该工作可直接由撰写人完成。

调查大致来说可分为准备、实施、研究、总结四个阶段。

1、准备阶段：它一般分为界定调研问题、设计调研方案、设计调研问卷或调研提纲三个部分。

2、实施阶段：根据调研要求，采用多种形式，由调研人员广泛地收集与调查活动有关的信息。

3、研究阶段：将收集的信息进行汇总、归纳、整理和分析。

4、总结阶段：将调研结果以书面的形式——调研报告表述出来，并进行评估。

按调研的实施程序，可分七个小项来对时间进行具体安排：

论证阶段

1、 策划费 1500

2、 交通费500

3、 调查人员培训费 500

4、 公关费 1000

5、 访谈费 1000

6、 问卷调查费 1000

7、 统计费 1000

8、 报告费500

总计 7000 周 1周1

xxxx专业调研方案

xx小组

1、 了解行业现状及发展趋势

2、 确定就业岗位（群），了解岗位职责和岗位从业人员结构

4、 明确专业定位

1、 企业高层管理者

2、 企业中层管理者

3、 企业基层

4、 行业专家

5、 毕业生

? 文献和统计资料研究方式（网上调研）

? 问卷调查

? 专家咨询

? 座谈

? 抽样调查

? 现场考察

? 广告分析

? 毕业生反馈

（一）调研的时间安排

1、准备阶段：组成调研组，围绕调研主题，结合实际情况，研究确定调研课题，拟定调研方案（含调研提纲）。

2、实施阶段：围绕确定的调研课题，深入企业、查找问题，对企业进行调研。

3、形成调研成果阶段：在认真调查、研究、分析的基础上，形成高质量的调研报告，提交调研成果。

（二）调研内容

1、文献和统计资料研究方式（网上调研）

（3）如岗位群当前就业人数、需求人数、近期预计需求人数；

（4）某岗位群中各岗位当前就业人数、来源及需求人数；

（5）当前社会急需岗位及所需人员层次、职位；

（6）某专业往届毕业生就业情况；

（7）职业院校向社会输送的人员和将输送的人员情况；

2、调研企业的高层管理者

调研时间□XXXX

调研内容：

- (1) 企业人才现状
- (2) 企业未来3-5年人才需求状况
- (3) 对学院毕业生的认可度

3、调研企业的中层管理者

调研时间□XXXX

调研内容：

- (1) 岗位主要职责
- (2) 岗位主要工作任务及流程

4、调研企业基层

调研时间□XXXX

调研内容：

- (1) 岗位工作目标分解情况：各类型岗位工作目标、各具体岗位工作目标；
- (3) 各具体岗位的胜任能力、胜任资格要求；
- (4) 对行政服务满意度评价的看法及建议

5、咨询行业专家

调研时间□XXXX

调研内容：

- (1) 行业现状
- (2) 行业发展动态
- (3) 行业前景规划

6、调研毕业生

调研时间□XXXX

调研内容：

- (1) 调查岗位的劳动状况
- (2) 岗位的职责、工作任务
- (3) 岗位工作过程
- (4) 岗位变迁
- (5) 岗位薪酬

问卷调查表格的准备

调研计划制定

问题的准备

工信局调研报告篇四

按照市“学后池、整作风”领导小组办公室统一部署，根据市活动办文件精神，在市直教育系统开展机关干部“大走访、大调研”活动，为切实把此项工作落实到实处，现提出如下实施方案。

一、时间安排

5月25日前，蹲点时间不少于3天。

二、参加人员

教育局领导班子成员及机关处室干部。

三、地点

教育局领导班子成员及机关处室干部走访调研“两学一做”对口联系和督导学校。

四、任务目标

在开展“深入基层大走访、大调研”活动中，局领导班子成员及各处室干部要到基层学校去、到群众中去、到困难大的地方去、到问题多的地方去，察民情、讲政策、解难题、办实事。聚焦干部思想和实际工作中存在的突出问题，在找准和解决问题上下功夫、见实效、作表率。

1. 一问干部作风。到联系和督导学校开展纪律作风督导检查，重点查处不作为、不在状态、工作纪律松的问题。

2. 二问民生民情。与联系学校“两代表一委员”、领导班子、离退休老干部和师生等相关人员座谈，了解学校发展状况及广大师生需求，千方百计为学校、师生办实事、解难题。

3. 三问发展良策。围绕制约教育发展的突出问题，通过座谈会、发放征求意见表、网上征求等形式，发动广大师生为邯郸教育发展献计献策。

4. 开展实地走访。重点走访学校“两代表一委员”、困难群众等。与联系学校沟通，确定人员，开展调研走访，对困难群众诉求做到“不推、不拖、不回避”，关心困难群众生产生活。

五、相关要求

1. 要高度重视。在“学后池、整作风”中深入调研、广泛征求意见，找准突出问题、明确办学思路、提高办学质量、完善体制机制。要强化舆论引导，加大对“大走访、大调研”活动的宣传力度，使广大党员群众广泛了解反映问题的有效途径，真正表达自己的意愿。

2. 要注重实效。各单位要认真选择调研方向，广泛听取各方面的意见建议，研究问题要有深度，敢于触及矛盾，提出有现实指导意义和可操作性的对策建议，拿出有分量、有水平的研究报告。征求的发展良策和研究报告活动结束后及时交市教工委“学后池、整作风”领导小组办公室。

3. 要严格纪律。局领导班子要带头深入基层，深入一线，推进重点工作的落实。“大走访、大调研”要力戒形式主义和做表面文章。局领导干部“大走访、大调研”要轻车减从，直接到点，不干扰基层学校的正常工作，确保访民不扰民，走访不走秀。

为全面、深入了解各村(居)前期各项工作的进展情况，结合当前“两学一做”学习教育的实际，拟于5月下旬到各村(居)和村(居)民小组进行实地走访调研。现将相关事项明确如下：

一、活动时间

20xx年5月24日-5月31日

二、行程安排

5月 日 午 - 到xx村；

5月 日 午 - 到xx村；

5月 日 午 - 到xx村；

5月 日 午 - 到xx村；

其他村的具体时间，再另行通知。

三、参加人员

1、联系村(居)的党政领导和联村“一带四”干部；

2、何及党政办工作人员；

3、所在村(居)两委干部和村(居)民议事会主任、村(居)务监督委员会主任；

四、活动安排

调研采取听、看、访结合的方式进行，并查看工作资料。具体活动安排如下：

(一)听汇报。由村(居)主要负责人汇报近期两学一做、两个专项整治和党建+(村务、财务、生态)等工作情况(合并村还要汇报合并村后的工作运转情况)，时间大约1小时。

(二)看现场和资料。一是每个村(居)实地查看3-4个村(居)民小组，其中至少有1个生态组、1个拟申报生态组和1个较差组；

二是相关工作人员查看工作资料，了解各项工作和活动的进展情况；时间大约2小时。

(三)访民情。每个村(居)走访3户左右的党员或党代表，了解各村(居)工作开展情况，并听取对镇、村、组建设发展的意见建议；时间大约1小时。

共2页，当前第2页12

工信局调研报告篇五

根据集团公司党委关于开展党建思想政治工作大调研活动的部署要求，为了搞好团内调研活动，决定从现在起到5月底，以各单位团组织负责人为主体开展一次思想政治工作调研活动。有关事宜通知如下：

加强大学毕业生青工的教育培养

紧紧围绕新形势下服务企业发展、服务青年成长成才，突出加强大学毕业生青工的教育培养，开展深入的调查研究，了解当前大学毕业生青工的工作生活状况和现实需求，找准团组织的工作切入点，更好地引导他们立足岗位、扎根企业、锻炼成才。

- 1、近五年参加工作的大学毕业生队伍的基本情况；
- 2、当前大学毕业生青工关注的热点难点问题 and 需求；
- 3、当前大学毕业生青工的思想状况；
- 4、本单位在大学毕业生青工教育培养方面的措施及存在的问题；
- 5、团组织加强大学毕业生青工教育培养的做法及意见建议。

(一)各单位团组织调研。

各单位团组织要围绕五个方面的'调研内容，通过数据统计、座谈交流、问卷调查、个别访谈等形式，开展深入细致的调查研究。调研结束后，要形成调查报告，突出总结性、实用性和前瞻指导性，坚持以事实、事例、数字为依据，达到观点新颖、分析透彻、逻辑清晰、数据准确、说理有力、措施具体，每篇不少于xx字。各单位调研报告要于4月30日前报送集团公司团委。

(二)集团公司团委调研。

集团公司团委采取问卷调查、召开座谈会等方式深入调研，听取各方面的意见建议。在此基础上，形成调研报告。

1、高度重视。各单位团组织要高度重视这次“调研”活动，作为凝聚青工队伍、全面推动工作、促进素质提升的一项具体措施抓落实。调研活动结束后，集团公司团委将对优秀调研成果进行评选表彰。

2、精心组织。要注意把握参加调研人员的代表性，力求全面系统地掌握相关情况。要围绕调研内容，全方位、多层次听取大学毕业生青工及其所在区队(科室)领导、同事的意见建议，把实情摸准、吃透。要制定推进计划，确保按时完成调研任务。

3、确保质量。要坚持“调查”为基、“研究”为用，做到调查工作深入扎实、精益求精，研究工作紧贴实际、推陈出新，坚决杜绝闭门造车、凭空编撰等现象。调研报告既要有定性判断，又要有定量分析，避免以偏概全和主观臆断；既要有经验总结和问题分析，又要有对加强工作的意见和建议，使调研成果具有针对性和指导性。

工信局调研报告篇六

人大代表是人民代表大会代表的简称，那么政府如何开展人大代表的调研活动呢?下面本站小编给大家分享关于人大调研活动方案的相关资料，希望对您有帮助。

一、指导思想

以党的xx大精神为指导，按照中央重大决策部署和国务院有关文件要求，结合人大代表和人民群众关心的热点问题，全面深入了全镇在推进经济发展、民生改善、社会和谐稳定等方面的情况。力求做到重点突出，主题鲜明，形式多样，效果明显，切实提高人大代表参政议政水平。

二、组织领导

由镇人大主席牵头，组织人大主席团成员、部分镇县人大代表对我镇招商引资、项目建设、安全生产、新农村建设、花园城市建设等多项重点工作中中心工作的专题视察。

三、视察时间

视察时间□20xx年7月20日至20xx年7月25日。

四、视察内容

- 1、双狮门业建设生产经营状况；
- 2、众德利新型墙体材料厂建设生产经营状况；
- 3、益芳食品有限公司；
- 4、确山县博纺纺织服装厂；

- 5、确山县亿鑫家私有限公司；
- 6、确山县瑞丰实业有限公司；
- 7、确山县崇山冷轧金属制品有限公司；
- 8、确山县宏丰建材有限公司；
- 9、确山县迅达实业有限公司；
- 10、确山县宇龙塑业有限公司；
- 11、盘龙山公园；
- 12、东郊二、三组文明小区建设情况；
- 13、西郊禽丰养殖场。

五、视察方式

采取看现场观摩、听取汇报、走访群众和现场询问、召开座谈会等方式。

视察活动采取听、看、查、访、议等形式进行。即听取工作汇报，查看有关文件资料，现场观看在建工程的进展情况，召开座谈会多方面征求人大代表和群众代表的意见和建议，形成改进和指导意见。

代表活动小组要认真记录活动过程，认真总结活动效果，形成小组视察活动档案。镇人大将在全面收集资料、认真总结活动效果的基础上形成专题视察报告，汇报县人大会。

六、活动要求

- 1、在专题视察活动中，要深入企业现场进行调查、询问、视

察，详细掌握该企业的建设情况、经营情况和管理情况。

2、各被视察单位要做好汇报及相关准备工作。

3、专题视察结束后，各活动小组要写出书面小结，提出有参考性的建议。

七、视察目的

1、促进代表们进一步履行自己的权利，提高代表们参政议政的能力，增强人大代表的使命感。

2、营造一个重视城镇建设、发展经济的良好氛围，让社会各界都来关心、支持、监督城镇建设。

3、督促政府切实改善公共基础设施，提升服务质量。

八、有关事项

代表视察不直接处理问题，但对反映出的问题及时交政府或相关职能部门进行处理，并跟踪督查，发挥好代表的依法监督作用。

为进一步推动人大代表小组活动的开展和充分发挥人大代表在闭会期间的作用，不断提高代表小组活动的质量和效果。根据县人大常委会办公室《关于加强代表小组活动的通知》要求，结合我镇实际，制定本活动方案。

一、指导思想

以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，坚持党的领导、人民当家作主和依法治国有机统一，结合党的群众路线教育实践活动，以法律法规为依据，开展人大代表小组活动，充分发挥代表联系人民群众的桥梁纽带作用，积极推动我镇民主法制建设，为促进我镇经济社会科学发展做出新的贡献。

二、活动内容

- 1、学习培训。组织学习党的□xx届三中、四中全会精神和系列讲话精神，县人大会有关文件和各项制度等；学习《代表法》、《监督法》，组织开展集中讨论。
- 2、开展执法检查。对xx镇贯彻落实《义务教育法》、《土地法》情况进行执法检查，并提出意见和建议。
- 3、开展监督检查。针对各部门对代表提出的建议、批评和意见的办理情况进行监督检查。
- 4、开展视察活动。对我镇美丽乡村建设情况进行视察。
- 5、联系走访活动。走访了解选区经济发展和人民生活情况，并提出意见和建议。
- 6、总结交流代表履职情况和做法。

三、活动方式

代表小组坚持就地、方便、多样、实效的原则，采取集中学习、听取汇报、专题调研、集中视察、联系走访、座谈评议等方式，围绕经济、社会事业发展某个方面问题进行调研。

四、活动要求

- 1、代表小组成员活动应按上述计划实施。
- 2、代表小组活动要与代表提出方案建议紧密结合起来。通过开展的代表活动形成议案建议。
- 3、代表小组活动由镇人大负责做好准备工作。活动联络员提前三天由将活动的时间、内容和地点等具体安排以书面形式

提前通知每位代表，代表应提前做好工作，积极准时参加活动。

4、代表小组组长要对每次活动进行考勤登记，如有特殊原因不能参加的，要严格执行请假制度。

一、调研时间

定于20xx年3月26日，时间上午九点至十二点。

二、调研内容

对区域环保状况、企业设备条件进行调查研究。

三、调研人员

区镇人大代表、镇党政领导及相关站所负责人约23人。

四、调研程序

1、现场调研环保设备工程建设情况。上午9点代表在镇政府集合，统一乘车，调研路线为关口圆盘道—马安—饶钹沿线企业—镇政府会议室开会。

2、召开调研活动汇报会。在三楼会议室召开人大代表调研活动汇报会，首先由镇分管环保工作负责人汇报相关工作；然后人大代表提建议、批评和意见；最后请王主席讲话。

人大调研活动方案

工信局调研报告篇七

20xx年全国各地高校毕业生就业工作已陆续启动，与此同时，全球金融危机的海啸波及中国。许多企业破产，大量农民工

返乡，本已积重难返的大学生就业问题更加严峻。

一直在象牙塔里读“圣贤书”的我们，是否应该感到前途危机重重呢？为了拓展同学们的国际视野，提高同学们发现、分析、解决问题的能力，让同学们度过一个充实、而有意义的寒假，院团委特在本年度寒假社会实践活动中增加社会实践调研活动，由知行学社具体承办。

开眼看世界

以个人或小组为单位，以“开眼看社会”为主题，以社会各界人士为调研对象，由参与者在规定的调研课题中自选一个进行调研。参与者利用寒假的时间，针对社会上的特定现象的各个方面进行调研，同时可以根据自己的专业、兴趣和实际情况自行确定调研课题。

各团总支根据院团委《关于开展20xx-20xx学年度寒假社会实践活动的通知》的具体部署进行作品收集与初评，知行学社进行复评。

届时，知行学社将开展一次以“开眼看社会，路途在何方”为主题的调研交流会以及优秀调研报告成果展，对本次调研课题所提及的某些社会现象进行深入和全面的研究、探讨和解读。

1. 副职扎堆，百姓养得起吗？
2. 金融危机影响下的春节消费
3. 寒假文娱你我他
4. 金融风暴下的中国进出口
5. 就业寒冬，争度，怎度？

6. 靠近多一些，温暖多一点
7. 如何看待“山寨现象”
8. 如何看待腾讯与之间的“qq之战”
9. “金融风暴”离我们究竟有多远
10. 延迟退休时间的影响
11. 微软正版计划
12. 怎样看待“千名研究生应聘卖猪肉”

工信局调研报告篇八

从4月7日开始，市政府副市长朱乃振将带领市直农口相关部门进行农业农村工作检查、调研，请各县(市)、区按要求进行准备。

通过此次调研，全面了解各县(市)、区对“中央一号文件”和市委农村工作会议贯彻落实情况，掌握各地对绿色有机食品之都、城乡统筹发展、新农村建设等市委、市政府农业农村重点工作的推进落实情况及下步工作安排。

- 1、备春耕生产情况。重点了解各地物资、资金准备情况，了解科技培训、科技支农、科技备耕情况。
- 2、抗旱措施。了解各地对抗春旱的思想、物资、科技准备情况，以及应对抗旱措施。
- 3、新农村建设典型。考察各地新农村建设先进典型，了解各地今年新农村建设重点任务。

4、城乡统筹发展。调研各地对此项工作在机构、思路、目标、任务、措施等各方面安排部署和推进情况。

5、农业产业化经营。重点了解农业驰名、著名商标品牌建设情况和绿色有机食品品牌、农产品地理标志产品认证计划安排情况，了解绿色食品产业项目准备情况、龙头企业建设情况，以及绿色有机食品之都推进情况。

6、森林防火情况。了解今年各地应对干旱情况下森防物资、预案及演练情况。

调研采取实地考察、座谈、汇报相结合的方式进行。每县(市)至少要看3—4个现场，每个城区要看2—3个现场。座谈时要有乡镇、村和农业科技人员参加。汇报要重点突出市委农村工作会议后各项重点工作的进展和全年计划安排情况，汇报要突出重点、简明扼要、言简意赅。

市政府主管副市长，市农委、市水务局、市林业局、市农机局、市畜牧局、市供销社、市城乡统筹办公室等单位主要领导，以及市政府办和市农委相关人员，参加调研人员12人左右。

4月7日早7：00从牡丹江市出发赴东宁县。

4月8日早7：30从东宁县出发赴穆棱市。

4月9日早7：30从穆棱市出发赴林口县，晚上返回牡丹江市。

4月10日赴海林市，下午返回牡丹江市。4月11日赴宁安市，下午返回牡丹江市。

4月12日—13日到东安区、西安区、阳明区、爱民区调研，具体时间另行通知。

以上日程如有变化随时调整。

工信局调研报告篇九

一、 调研目的

按照区干教领导小组审定的教学方案，切实加强处级领导干部

调查研究能力，充分发挥学员集体智慧，提高学员发现-分析-解决问题的能力，重点围绕我区经济社会发展的热点、难点、重点、焦点，为区委区政府决策提供可资借鉴参考的调查报告，特在培训班开展专题调研活动。

二、 调研主题

1. 社会管理 2. 征地拆迁 3. 农村基层党建 4. 特色旅游

注：以上主题供参考，可根据实际情况自行选定，并报班主任组

同意。

三、 调研方式

（一） 方法

本次专题调研贯穿整个培训过程，从4月7日启动至4月26日结业。分为选题、调研、撰写报告、汇报成果、成果运用。

（二） 具体安排

四、 调研注意事项

1. 各课题组应围绕选题，深入基层认真开展调查研究。
2. 各课题组专题调研任务分工需明确，做到人人参与，贡献智慧。
3. 优秀的调研报告将择优刊载于区委党校《资政专报》送区领导参阅。

培训班班主任组

2015年4月7日

根据《关于在全县深入开展“实践科学发展观，争当黄河三角洲开发建设排头兵”活动的实施意见》、《“实践科学发展观，争当黄河三角洲开发建设排头兵”集中活动阶段实施方案》和《关于开展“四比四争四创”，进一步掀起比学赶超热潮的通知》精神，结合我单位实际，现制定专题调研方案。

一、总体要求

开展专题调研活动是全县“争当排头兵”活动承上启下的一个重要环节，对于进一步凝聚全县上下的共识和力量，巩固和深化大讨论活动成果；对于进一步促进机关干部特别是领导干部积极转变作风，查民情、解民忧，服务基层群众；对于进一步理清思路、完善措施，推进改革、攻坚克难，推动经济社会又好又快发展，具有重要意义。开展专题调研活动，要立足于“高点定位，站立排头，跨越发展”，紧紧围绕“解放思想、提升境界，创新机遇、优化环境，改进作风、争先创业，推动发展、跨跃突破”

的目标要求，精心组织，扎实推进，通过开展一系列调研活动，准确把握现状，明确自身定位，找准存在问题，确定更高目标，进一步提升科学发展的境界，形成一批针对性、科

学性强的调研成果，拿出一批深化改革的具体方案，推进一批、县政府部署的重点工作，为促进黄河三角洲生态高效经济示范区建设提供强有力的决策服务；集中反映社情民意，解决一批群众反映强烈的突出问题，促进机关干部作风转变，密切党群干部关系；进一步统一思想，凝聚人心，集中方方面面的智慧，形成比学赶超的氛围，凝聚加快发展的合力。

二、主要任务

专题调研活动从现在开始，安排一个月左右的时间。要明确任务要求，突出活动主题，紧密联系实际，精心组织实施，确保取得实效。

（一）立足实际，科学选题。要在大讨论活动的基础上，立足职能、结合实际，重点围绕黄河三角洲生态高效经济示范区建设、县政府的决策部署和群众关注的热点难点问题，精心选定一批具有全局性、战略性、科学性的调研题目。对大讨论活动中查摆出的问题、群众提出的意见建议和影响改革发展的深层问题进行认真梳理，深刻剖析问题根源，确定调研题目，有针对性地开展调查研究，集中力量进行攻关，拿出解决办法措施。按照年初制定下发的《2015年全县调研工作安排》（垦办发〔2015〕6号）文件精神，明确责任单位和时限要求。

（二）制定方案，深化调研。一是深入一线调研。拿出足够的时间和精力，深入一线，深入群众，深入服务对象，采取实地考察、召开座谈会、个别访谈、发放调查问卷等多种形式，听真话、摸实情，掌握第一手资料，发现基层的创造，汲取实践的营养，进一步改进和完善工作思路和措施。二是进行范例剖析。结合确定赶超标杆，有计划、有针对地组织学习考察，对照先进查找自身的差距和不足，深刻剖析根源，研究探索，研究探索破解难题的措施和办法。三是广泛征求意见。继续深入开展“我为黄河三角洲开发建设建言献策”活动，广泛征求社会各方面的意见和建议。对重大事项，通过

召开研讨会、专家咨询会等形式，认真听取有关方面专家、学者和上级有关部门的意见，深入探讨，认真论证。

（三）深入分析，撰写报告。要在深入调研、充分掌握一手资料的基础上，进行深入思考和研究，形成有情况、有分析、有建议，高质量、可操作性强的调研报告。

（四）展示成果，搞好运用。召开调研成果交流会，组织全体党员干部深入学习、讨论、交流。做好调成果的转化和运用工作，充分发挥其指导作用，将调研的成效逐步落实到解决实际问题、促进社会稳定、推动经济发展中。

三、组织领导

动手撰写有情况、有分析、有见解的调查报告。要制定专门的调研方案和工作计划，实行调研工作目标责任制，明确责任领导和具体承办人、完成时限、质量要求等，确保调研活动扎实深入开展。

2、集中力量，重点攻关。这次专题调研活动，时间紧，要求高，一定要拿出充足的精力和时间，组成专题调研组，抽调精干力量，进行集中攻关。要充分利用外部力量，积极向上级部门、专家学者进行咨询论证，真正拿出一批创新性举措，集中解决一批关键性、深层次问题。

3、加强监督，确保实效。开展专题调研活动，要突出“实践”主题，与解决问题、改进工作搞好结合，把推动发展、群众满意作为检验活动成效的主要偏差、发现的问题，及时提醒并帮助纠正。形成的调研成果，将作为评估“争当排头兵”活动情况的重要依据，纳入年度考核内容。

2015年5月31日

附：调研内容及要求：

1、围绕进一步加强我县出租房屋和流动人口管理，全面掌握出租房屋、流动人口管理现状，努力构建和谐和谐社会。

（责任领导：李明信 责任人：李宏存 姜增成 孟雯 范克海
调研单位：垦利镇 胜坨镇 社区管委会 完成时限：6月20日）

2、围绕加强基层综治组织建设，就基层综治组织结构、工作开展、存在问题和对策建议等方面进行调研。

（责任领导：董新军 责任人：李宏存 朱亚东 调研单位：永安镇 黄河口镇 完成时限：6月20日）

3、围绕进一步加强社会治安防范工作，结合我县实际，就推行治安保险的可行性进行调研。

（责任领导：李明信 责任人：李宏存 姜增成 范克海 调研单位：先进地区 垦利镇 董集乡 完成时限：6月20日）

4、围绕进一步加强我县社会治安防控体系建设，就我县治安防控体系现状进行调研。

（责任领导：刘拥军 责任人：王江华 张波 程智远 调研单位：县直有关单位 完成时限：6月20日）

5、关于推行农村事务契约化管理的调查思考。

（责任领导：董振宇 责任人：李宏存 王江华 程智远 朱亚东 调研单位：垦利镇 胜坨镇 完成时限：6月20日）

6、关于政法文化建设的调查研究。（责任领导：董振宇 责任人：李晓娟 张波 王江华 程智远 调研单位：政法各部门 完成时限：6月20日）

为深入贯彻落实省公司政策精神，充分发挥办公室支撑服务作用，鼓励号召办公室全体人员能够走出去、沉下去、融进

去，特制订本实施方案。

一、开展活动的背景及意义

当前，全省各级各层面都紧密围绕省公司党组的战略决策，积极投身于全面深化专业化经营和转型发展的重要工作中。作为省公司总部机关的重要组成部分，省公司党组对办公室工作寄予了深切厚望，需要全体人员认真贯彻省公司的政策精神，率先垂范、勇担重任，真正担负起转型发展的神圣使命，为我省实现创新务实高效和谐发展作出新的更大的贡献。

同时，作为省公司领导的参谋助手和全局的综合协调部门，办公室人员理应自我加压、自我提升、自觉变革，主动适应新的内外环境，主动转变自身的观念，勇于承担新的历史使命，深入拓展自身的功能。“走出去”专题调研活动正是办公室求新求变的重要载体，只有走出去、沉下去、融进去，才能够与时俱进适应新的形势，才能够改进作风转变领导方式，才能够密切基层服务好决策，才能够联系上下延伸触角，更能够拓展自身的服务内涵，提升自身的综合素质，树立起更高更新的部门形象，与各级各层面一道为推动山西邮政转型发展做出应有的贡献。

二、活动内容

“走出去”活动采取专题调研的形式，结合今年办公室工作在思想观念、服务内容、工作方式、协调机制、团队素质等5个方面的转型思路，办公室人员主动走出办公室，到机关各部门、直属各单位、各市局、各县（市、区）局、支局网点等进行调研。

况和服务地方经济社会的情况；各单位存在的突出矛盾和问题，需要帮助解决的实际困难和问题，工作中的成功经验和经营亮点；对省公司办公室服务基层的意见和建议等。

三、活动实施时间

5月6日—6月10日

四、活动要求

- 1、调研活动要提早规划、认真准备，做好各自的调研行程安排和选题确立，并经办公室主任或分管领导审核批准。
- 2、调研可以是单独行动，也可以组合行动，但要合理安排好各自的工作，不能影响本职工作的正常履职。
- 3、调研前要充分准备，认真领会省公司的政策精神，要适时准确地开展宣贯，正确引导基层一线的思想认识。
- 4、调研要讲求实效，强化服务基层、服务经营发展的意识，坚持摸实情、谋良策，找准重点问题和突出矛盾，找出可行科学的对策措施，能够为领导决策提供依据和参考。
- 5、6月10日前每人至少上报一篇有思路、有见地的调研报告或有价值的信息。
- 6、要严格执行有关纪律，不给基层增加负担，更不能影响基层生产经营活动，不得让基层迎送。