

最新营销开题报告样本(通用5篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

营销开题报告样本篇一

一、选题依据、意义和实际应用方面的价值

企业成本管理理论在企业管理理论中是一个比较重要的分支，成本管理是为解决企业日益激烈的竞争环境而存在的，成本管理理论得以存在和不断发展这一事实本身也印证了成本管理对企业生存和发展的重要意义，加强成本管理降低成本对企业起着重要的意义。

通过本课题的研究，可以为富铁轨枕有限公司节约劳动耗费，增加生产，降低成本。从而提高企业经济效益，增加盈利。为企业健康可持续发展和提高竞争能力提供保障。同时也为相关企业在成本管理问题上提供借鉴。

二、本课题在国内外的研究现状

国外：企业成本管理的研究主要集中在如何提高成本管理信息有用性和如何利用先进的计算机技术拓展成本管理功能、提高成本管理效率方面，特别是作业成本的应用和结合erp的实施对成本管理的创新方面，取得了相当的成功。

英国教授罗宾-库珀(robingooperand)提出了以作业成本制度为核心的战略成本管理模式，这种模式的`实质是在传统的成本管理体系中全面引入作业成本法，关注企业竞争地位和竞争对手动向的变化，从而构成了一种崭新的会计岗位--战略

管理会计。20世纪90年代以后，日本成本管理的理论界和企业界也开始加强对战略成本管理及其竞争情报的应用等研究，提出了具有代表意义的战略成本管理模式——成本企划。这种战略成本管理模式是从事物的最初点开始，实施充分透彻的成本信息分析，与竞争对手的产品比较，来设计产品的成本，从而使成本达到最低，其本质是一种对企业未来的利润进行战略性管理的情报研究过程。

国内：国有企业的成本预算内容不全面，不能发挥预算在成本管理中的指导作用。成本管理比较单一。成本管理的内容由产品成本逐渐向企业成本和战略成本管理发展，理论研究者和企业也在进行相关研究和实践。

三、课题研究的内容及拟采取的办法

研究内容：从富铁轨枕社会成本分析入手，针对富铁轨枕存在的成本管理的问题，找出影响富铁轨枕的成本管理的因素，并进行整理，结合理论所学和相关文献的理论支承，提出解决富铁轨枕成本管理问题的对策拟采取的办法：实地调查、定量与定性相结合、归纳分析、规范研究等。

四、课题研究中的主要难点及解决办法

难点：成本数据的失真，由于成本核算技术问题可能会导致相关数据偏离真实值。

解决：技术分析与逻辑分析，实地调查。

五、论文工作日程安排

第六周至第七周开题报告准备及开题答辩

第八周至第十周撰写论文提纲整理资料外文译文

第十一周论文初稿

第十二周至第十三周论文修改

第十四周至第十五周论文定稿、答辩准备

第十六周论文答辩

六、参考文献：

[1]冉秋红。战略成本管理的观念、方法与应用[j].中国软科学, 2001, (05)。

[2]于婕。基于客户价值创造的营销成本分析[d].中国海洋大学, .

[3]张智洪。战略成本会计在黑龙江省制造业的应用研究[d].哈尔滨理工大学, 2015.

[4]韦德洪, 王珊珊。成本管理系统的柔性研究[j].会计之友(下), 2015, (01)。

[5]葛兆强。战略管理、银行成长与商业银行战略转型[j].广东金融学院学报, 2015, (01)

七、指导老师意见及建议：

签字:年月日

营销开题报告样本篇二

题目：中国上市公司效绩评价体系的探讨

本课题的目的意义

我国上市公司对我国的经济发展起到越来越重要的作用，截止年底，我国上市公司已达到1174家，总股本超过5050亿，其中国家股和国有法人股328亿，市价总值高达5.55万亿元，约占国民生产总值的48%，约有股民6800万人，约占城镇人口的40%，资本市场规模越来越大。据统计，截止2001年底，我国国有控股上市公司所有者权益10547亿元，实现利润1519亿元，分别占全国国有及国有控股企业的32%和63%，国有上市公司已成为我国各行业中的龙头企业，在国有资产质量上，上市公司已成为优良资产的富区，同时上市公司也成为中国人投资的主要领域。随着我国资本市场的发展和完善，上市公司不仅会得到更大更快的发展，而且会显示出更重要的作用。但也不可否认，在我国上市公司发展过程中，也出现了一些问题：一是上市公司整体业绩下滑，竞争力下降，据资料反映，2001年我国上市公司加权平均每股收益为0.1369元，比上年同期下降31.04%，加权平均净资产收益率为5.53%，比上年同期下降22.55%，有151家公司亏损，亏损面为12.67%，较上年又进一步扩大；二是部分上市公司内部违规现象严重，据了解，2001年有100家上市公司因各种违规问题而受到证监会和其他有关部门的查处；一些上市公司会计信息严重失真，虚增业绩，大肆“圈钱”，极大地打击了投资者对上市公司的信心；三是二级市场投机行为盛行，一些机构操纵股价，牟取高利，严重地扰乱了市场秩序。为了解决我国上市公司发展中出现的问题，就需要在市场经济条件下，更好地有效发挥政府的监管职能和社会的监督职能，加快建立上市公司的优胜劣汰机制，全面净化证券市场的环境。要实现这一目标，有效的手段之一是建立上市公司的效绩评价体系。

目前，国家有关部门已经对我国国有企业制定了效绩评价制度，并正在逐步推开，但在我国上市公司中还没有建立这项制度，所以本文的研究是有实际意义的。

设计(论文)的基本

条件及依据了解相关专业行业知识，查阅资料、熟悉课题、

了解背景及意义，运用文献研究法、调查法、观察法、实验研究等方法进行论文的研究和写作。

主要参考文献：

1. 孟*民. 中国企业效绩评价. 中国财政经济出版社. 2007. 4
2. 赵*红. 基于利益相关者理论的企业效绩评价指标体系研究. 经济科学出版社.
3. 李*林./html/article/class148/

本课题的主要内容

重点解决的问题本文拟从四个方面探讨上市公司效绩评价体系的建立。

第一部分主要从六个方面阐述建立我国上市公司效绩评价体系的`意义，这六个方面是：

- (一)有利于国家对上市公司的监管
- (二)有利于推动上市公司建立科学的约束和激励机制。
- (三)有助于对上市公司经营者业绩的全面考核。
- (四)有利于引导上市公司的经营行为。
- (五)有利于增强上市公司的形象意识。
- (六)有助于投资者的理性投资。

第二部分主要从三个方面论证建立我国上市公司效绩评价体系的可行性。这三个方面是；

(一) 国有企业效绩评价工作的顺利进行，为上市公司开展效绩评价工作提供了宝贵的经验。

(二) 我国上市公司现有的基础比较好，更适合效绩评价工作的开展。

(三) 政府有关部门、投资者、和上市公司比较支持上市公司开展效绩评价工作。

通过上述两个部分的分析论证，说明我国建立上市公司效绩评价体系的必要性和可行性。

第三部分是本文要研究的重点。提出上市公司效绩评价体系的设计方案。设想从五个方面构建上市公司效绩评价体系框架。这五个方面是：

(一) 全面阐述和分析效绩评价体系六个基本要素的内容、作用。

(二) 重点研究效绩评价指标体系。评价指标体系是效绩评价的核心，初步思路是参照国有企业效绩评价体系指标体系，结合上市公司现状和特征，设计上市公司的评价指标体系和权数配置。

(三) 确定评价标准采用行业标准和评议参考标准。

(四) 制度评价方法。评价方法考虑采用工效系数法和综合判断法。

(五) 提出组织实施的方法。建议在起步由政府有关部门组织实施。

第四部分是实例分析。运用本文设计的效绩评价体系对某一家上市公司效绩进行评价。

本课题欲达到的目的

或预期研究的结果通过本文的研究，一是旨在引起社会和政府有关部门对建立上市公司效绩评价体系的重要性和紧迫性的认识；二是为有关部门研究和制定上市公司效绩评价体系提供参考。

计划进度

必须按时完成阶段性任务，认真撰写，不要抄袭。

20xx-1-10至20xx-3-30开始收集、分析整理资料，形成初稿上交指导老师审阅和修改。

20xx-5-20前按指导老师的意见，对二稿进行修改、加工，形成第三稿上交指导老师审阅和修改，如果没有问题则定稿，完成毕业论文任务。

20xx-6-5前截稿。按统一格式打印装订，一式五份，交指导老师。同时交论文电子文档。

营销开题报告样本篇三

[1]张会川：《关于实施企业目标管理的几点思考》，江汉石油职工大学学报，1期。

[2]刘宏：《企业目标管理之道》，施工企业管理，20第5期。

[3]肖文质：《浅谈企业目标管理》，石油政工研究，第3期。

[4]王化平：《企业目标管理的几个问题》，发展，第7期。

[5]胡雪：《基于目标管理的安全生产管理》赤峰学院学报(自然科学版)，12期。

[6]李贵友：《谈目标管理在建筑施工管理中的运用》，硅谷年15期

[7]周涛：《企业的目标管理与员工自主控制》，科技情报开发与经济7期

[9]李清洗：《对公安岗位目标绩效考核机制的思考》，福建公安高等专科学校学报期

[11]苏泽庭：《中小学党建目标管理的实践与思考》，学校党建与思想教育期

[12]王艳红：《中外文化差异对我国境内合资企业发展的影响》，吉林大学；年

六、指导教师审阅意见

指导教师(签字)_____年__月__日

营销开题报告样本篇四

一、经济发展是工商管理的前提和基础

当人类在进入奴隶制社会以及封建社会以后，由于扩大了商品的生产，后来就渐渐形成了国家而且还使得国家的集权不断地加深，为了维护私有制和统治阶级利益，设置一个专门性的工商管理机构来对商品经济的市场主体以及一些市场交易行为进行管理与监督，维护并规范市场的经济秩序就显得尤为重要。因此，以商品交换和商品生产为代表的商品经济产生及发展是工商管理产生的前提和基础，同时也是最根本的决定因素。我们还不难发现，工商管理机构的形成，正在随着经济发展不断地向成熟和完善迈进。

二、经济发展与工商管理是相互促进的

当商品经济在发展到一定阶段的时候，就有了市场经济这一产物，它是市场作为一种配置社会资源的“无形的手”在发挥基本的调节功能的经济。从一般的市场经济来看，现代社会的市场经济：市场的范围不断扩大，市场的种类不断增多，市场的法规不断完善，市场的发育程度不断提高，市场主体的自律、自主意识不断增强，消费者的自我保护意识不断增强等，都为我国的工商管理不断发展提供了一定的物质基础以及需要对其进行优化、改良的紧迫性。而且，工商管理在不断发展的过程中也促使了市场经济自身更加合理、有序地发展，两者之间是由于互相补充和完善从而实现共同发展的。

三、经济发展是推动工商管理进行完善的动力

如果按照原先马克思主义提出的基本观点来看的话，随着人类社会生产力的不断发展，就需要生产关系的不断优化和调整。当人类从自然经济状态进入封建经济甚至后来的资本主义经济时代以后，商品经济的许多活动中，都存在着既相互依存又相互独立的经济主体，这些主体通过商品交换和商品生产，在彼此之间产生各式各样的利益关系，这样的多元主体中间充满着各种各样的矛盾。

首先，单个的经济主体所追求的活动目标就是个体的利益最大化，而这样的情况就可能会与我们国家的整体宏观目标不同，甚至是与国家所追求的经济目标背道而驰或冲突，对于这一类的经济行为要进行调整，仅靠经济个体本身和单一的市场手段是远远不够的，因为个体的力量毕竟是有限的，市场这只“无形的手”也会存在一些弊端。由此可见，这些问题都需要我们的工商管理部门利用一定的强制手段或是政策措施来对其予以监督和协调。

其次，单个的经济主体为获得自身经济利益的最大化，以及他们相互之间在进行物物交易活动中取得的经济利益上的差异会爆发出一场非常激烈的市场竞争，这就会使得市场经济一系列活动中现存的矛盾更加加剧或者是出现新的矛盾，这

就要求工商管理部门要考虑并参照实际的市场现实情况，按照维护和建立一个有序、公平、竞争和开放的经济型市场，对各个利益主体的交易活动进行适当的管理和干预。

最后，如果我们将范围进行扩大，在世界性的市场领域中，各个国家之间进行的物物交易活动，由于国家同样存在自己的利益需要，所以促使了经济主体间存在的经济利益矛盾不断加剧。外汇制度、倾销以及资本流动贸易的限制等都对商品市场经济和谐稳定的发展造成了很大的冲击，所以为了更好地维护整个世界的经济稳定和商品交易活动的公平性，维护正常的、和谐的国际贸易交往秩序，就需要工商管理活动范围的进一步扩大，成立一个国际性的、全球化的工商管理机构来对国际贸易过程中出现的问题和矛盾加以解决或是协调。

根据上述的内容可以看出，随着生产力的不断进步、发展和生产关系进一步的优化，经济飞速的发展引起了各种利益主体彼此之间的矛盾关系渐渐频繁化和复杂化。本来单纯的市场调节机制就不够完善，它自身的力量就非常有限，所以就要求工商管理能够不断完善机制、更好的发展，以适应市场经济的发展要求，对现有的市场经济进行维护、管理、监督、协调和完善。

四、结束语

伴随着现代社会的工业化、信息化发展，我们的工商管理部门只有不断整合和分配好各项行政职能，才能够争取到工商管理效率的最大化。这不仅仅是对于企业自身的发展具有非常积极的推动作用，同时还可以加快工商管理对于自己部门的开拓创新。因此，我们需要最大限度的发挥出工商行政管理机构的职能，促进企业更好、更健康的发展，促进社会主义经济建设更快、更好的发展。也就是说，市场经济发展的程度越高，工商管理存在的必要性就越高，它的完善也就显得越重要。

营销开题报告样本篇五

课题名称：企业管理中的目标管理模式研究问题

毕业论文起止时间：

20xx年12月~20xx年3月

学生姓名□xxx学号：08060115

指导教师□xxx

报告日期□20xx年12月30日

一、所研究课题的任务、性质、目的和意义

任务：确定企业的经营目标，然后根据经营目标制订经营计划，进而加以实施和控制，使企业实现经营目标。

性质：目标管理是企业绩效考核的基础，实施目标管理可以有效的促进企业的经营治理，加强企业团队建设，激发和调动员工的工作的积极性。在实施企业目标管理中，根据预期效果规定企业中每个人的主要职责范围，并以这衡量尺度作为工作的指导方针和评定每个人对企业所做贡献的标准。

目的：企业管理中管理者应该通过目标对下级进行管理，当组织高层管理者确定了组织目标后，必须对其进行有效分解，转变成各部门以及各个人的分目标，管理者根据分目标的完成情况对下级进行考核，目标管理的本质是绩效价值导向，目标管理使得整个公司、各个部门、各个人事先可以有明确量化的指标，事中可以检查考评，事后可以奖罚兑现，实现全面、公平和互动的管理,实现企业目标管理最优化。

意义：目标管理对组织内易于度量和分解的目标会带来良好

的绩效。目标管理有助于改进组织结构的职责分工。目标管理启发了自觉，调动了职工的主动性、积极性、创造性。

目标管理促进了意见交流和互相了解，改善了人际关系，促进了企业和谐发展。

二、本课题的国内外现状，已解决了哪些问题，尚需解决的问题

（一）国内：

1、现状：

（1）一位学者如是说：“成长的关键不是经济环境，也不是市场条件，而是企业自身的管理条件”。成长型企业都正在经历着由过去的经验管理向科学目标管理发展的过程。

（2）在企业目标管理中，由企业一把手管理全部业务的局面难以为继，然而由于缺乏组织上的准备，没有系统地计划及在关键岗位上培养管理人才，使得管理意识薄弱，业务流程模糊，领导人长期事必躬亲，干部充当“消防队员”忙于救火，员工难以分担职责，执行力严重不足，企业管理效率低下，严重影响企业发展后劲。

（3）内部职责定义不清楚，授权体系也不明确，职、权、利的关系不平衡，没有建立起以业绩为导向的评估体系和激励机制，缺乏企业文化和凝聚精神，无法调动员工的积极性和创造力，很容易导致人才危机的出现，所以企业最缺乏的是对人才的管理。

2、已解决的问题：

（1）企业在实施目标管理过程中解决了企业内部各部门因业务和预算等产生决策冲突，解决各部门之间的矛盾，使他们

友好协调、均衡发展，成为管理决策者实施管理首要问题。

(2) 随着企业的快速发展，企业的目标管理就需要应对快速变化的外部市场，职责明确化、分工专业化、工作程序化、决策科学化对规范企业行为、快速应对市场需求、提高市场竞争能力、加快企业发展速度是至关重要的。

3、尚需解决的问题：

(1) 在理念上，企业主把自己的目标当成企业目标，把个人的目标和企业发展目标搞混，老板的目标是与个人的理想、抱负和兴趣有直接联系，但往往与企业自身资源和能力并不完全一致，影响了企业的发展。

(2) 在方法上，对企业目标管理并没充分实行“柔性化管理”，强调目标管理的灵活应变，对绩效考核成绩、骨干员工流失率、培训合格率、管理人员称职度、员工满意度等进行合理的支配与协调。

(3) 在管理战略上，专业化分工，建立完善的组织管理体制，形成科学有效的决策机制、执行机制、监控机制和反馈机制已势在必行。

(二) 国外：

1、现状：目标管理(mbo)既是一种先进的管理制度，也是一种现代管理方法。它在美国、西欧、日本得到广泛应用，取得了显著的效果。

2已解决的问题：

(1) 通过整合能够实现企业内部资源的集中、统一和有效配置；借助信息技术手段，企业能够跨越内部资源界限，实现对整个供应链资源的有效组织与管理。

(2) 目标管理还力求组织目标与个人目标更密切地结合在一起，以增强员工在工作中的满足感。这对于调动员工积极性，增强组织的凝聚力起到很好的作用。

(3) 目标是企业进步和发展的方向，是企业强有活力的要素，战略是规划企业经营的方法，是企业生存的命脉。目标是战略的前提，战略是目标的保证。所以目标和战略要紧密联系在一起才能最大限度实现企业目标管理。

3、尚需解决的问题：

(1) 国外企业投资决策管理不够科学，合作伙伴的选择不尽理想。切实加强目标管理，加快全州检察机关目标管理工作制度化、规范化、科学化发展步伐。

(2) 国外企业投资目标管理不够明确，具体考核指标也不尽合理。企业对目标实施情况的跟踪、监督力度不大，工作衔接不强，工作信息的反馈速度不快，一定程度上影响了目标的全面完成。

(3) 国外企业经营管理机制不完善，“以包代管”的问题较普遍对。目标执行情况的督促力度还需加强，目标管理工作尚需不断总结完善和提高，紧跟客观实际的发展而不断创新。

三、根据任务提出解决办法

(一) 通过期刊资源和网络数据库资源来收集国内外企业管理中目标管理模式，及借鉴、引用有关学者的观点、研究成果等。

(三) 结合有关的资料进行企业管理模式的调查与分析，接着对目标管理存在的有利因素、与不利因素进行有关的思考，根据目标管理对企业的不利方面提出自己相应的看法。

(四) 对提出的一些策略进行修改与调整, 使企业目标管理最优化管理。

四、大体计划和进度.....

五、资料来源、

[1]张会川: 《关于实施企业目标管理的几点思考》, 江汉石油职工大学学报□20xx年1期.

[2]刘宏: 《企业目标管理之道》, 施工企业管理□20xx年第5期.

[3]肖文质: 《浅谈企业目标管理》, 石油政工研究□20xx年第3期.

[4]王化平: 《企业目标管理的几个问题》, 发展□20xx年第7期.

[5]胡雪: 《基于目标管理的安全生产管理》赤峰学院学报(自然科学版)□20xx年12期.

[6]李贵友: 《谈目标管理在建筑施工管理中的运用》, 硅谷20xx年15期

[7]周涛: 《企业的目标管理与员工自主控制》, 科技情报开发与经济20xx年7期

六、指导教师审阅意见

指导教师(签字) _____年__月__日