

新年策划活动方案(模板5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

新年策划活动方案篇一

元旦迎新年活动方案策划?? 新的一年即将来临，辞旧迎新，我们将在这里告别“鼠”年的20××，迎来新的生肖“牛”年。为了让孩子体验到新年的喜悦，我们将开展多种形的活动来庆祝。同时我们也邀请家长一起参与这一系列活动，让家长也感受“童年”的乐趣。

全班大合唱；亲子游戏；自助餐活动；

- 1、愿意与父母一起积极参与活动，大胆表演。
 - 2、感受节日的快乐。
 - 3、增进亲子间的感情。
- 1、选好大合唱歌曲《我爱北京天安门》，伴奏音乐；
 - 2、老师准备亲子游戏的内容。
 - 3、家长准备自助餐材料和食物。
 - 4、孩子、家长统一服装及饰物。

12月31日上午（8：30——12：00）

1、“亲子大合唱”：家长和孩子一起合唱《我爱北京天安门》；

1) 歌曲发在论坛上，请家长到论坛上去下载；

2) 家长在31日早上8:00来园时进行简单地排练；

3) 大合唱服装要求：小朋友红色毛衣、家长黑色毛衣、裤子一律黑色。饰物准备：每户家庭一面小国旗（每户家庭自己制作，也可购买）。

2、亲子游戏：《蜗牛行》

1、发展孩子的平衡和协调能力。

2、增进父母和孩子的感情。

要求：请家长穿舒适一点的衣服和便于活动的鞋子。

3、“家园同乐自助餐”

1) 带食物分配清单：

1—14号带速冻小圆子（搓好的）每人2袋；15—19号带酒酿每人2碗；20号带鸡蛋10只；21号带糖桂花6袋；22号带白糖2斤；23号带生粉2斤；24—31号带水果，价格10元以下、品种不限；另请家长们自带餐具（一次性的），幼儿的餐具由幼儿园提供。

2) 家长和孩子一起制作，孩子可以帮助大人一起分盘子，餐具，摆放水果等。

其他：

1、“家园同乐迎新年”活动每户家庭必须由一人参加，两人

参加的也欢迎。

2、有关庆祝活动的具体通知发到论坛上、打印通知，请家长配合完成。

新年策划活动方案篇二

x年春节即将来临，为了搞好春节期间对特困孤儿、单亲学生、留守儿童、孤寡老人及困难残疾人家庭的走访慰问工作，及时将社会关怀和群众的爱心送达到户，确保让他过一个温暖、祥和的节日，特制定如下慰问活动方案：

成立春节慰问工作领导小组，由爱心社社长任组长，副社长任常务副组长，各县区、社区会员等骨干志愿者任副组长，秘书处、宣传部、后勤处、财务科等相关科室为成员单位，领导小组下设办公室，具体负责领导小组的日常工作。

各社区要根据实际情况成立相应工作机构。

慰问对象分类：

- 1、特困孤儿、单亲学生、留守儿童及困难残疾人家庭10户，1000元。
- 2、已经调查落实的`75岁以上特困家庭中的老人5人，500元。
- 3、看望x年度资助过的学生(表现优秀的：学习优异或助人为乐的)5人，500元。
- 4、在看望过程中，号召社会爱心朋友给予生活用品的捐赠：食用油、大米、白面或群众捐衣，估约需捐款3000余元。

合计需要慰问金5000元。各县区根据实际情况而定，并将活动资料报于402爱心社团，由宣传部通过x对外公布进展情况。

以上慰问对象由爱心社团统一制定慰问对象情况登记审批表，由各社区或注册志愿者调查摸底、审核后交爱心社统一汇总、综合平衡而定。

1、(1)由爱心社团通过网络募捐筹集。(2)带领社会志愿者走基层，深入山区或僻家庭中直接送交。

2、各社区可发动当地单位、公司和爱心人士进行募捐，开展对口扶贫帮困，所募集善款和物资纳入当地的送温暖活动中。

由慰问工作小组根据爱心社团相关要求分类走访慰问，慰问到户到人。

1、由爱心社骨干志愿者组成慰问小组进行走访慰问，慰问特困孤儿、单亲学生、留守儿童、孤寡老人及困难残疾人家庭。

2、各社区、各县区负责慰问当地的特困孤儿、单亲学生、留守儿童、孤寡老人及困难残疾人家庭。

3、社会各界爱心人士有意捐赠钱物并确定慰问对象的，由各相关科室做好组织协调工作，慰问结束后在慰问工作总结中单造表报爱心社团。

走访慰问工作在x年元月xx日前全部完成，具体要求如下：

1、元月2日前完成对慰问对象调查的摸底工作，在元月4日前完成造表汇总工作，具体慰问明细表报领导小组批准后实施，并做好相应的慰问金、慰问物品的分配工作。

2、元月7日-元月xx日期间组织开展走访慰问工作，确保所有的钱款物资发放到慰问对象手中。

3、各县区于元月xx日前做好工作总结交x社团，慰问工作总

结元月20日前交爱心社团宣传部。

4、春节后x社团理事会和监事会及宣传部、财务科将分别对各社区走访慰问工作进行专项督查。

各县区、各位骨干志愿者及相关科室要高度重视此项工作，集中精力，确保走访慰问工作做到“三个一”，即一个不漏(应慰问对象全部慰问到位);一分不留(慰问金全部发放到慰问对象手中，不截留，不挪用);第一时间完成慰问(在规定的时间内将慰问金发放到慰问对象手中)。同时要严肃工作纪律，所有专款专物专用，入户到人，坚持受益对象本人签名，不能代签，所有慰问对象、救助标准在“龙年助学”版块中进行公示(留存备查)。

此次慰问工作全程由x社团理事会和监事会进行监督，一经发现违规现象，将进行严肃处理，以确保元旦、春节慰问工作的圆满完成。

新年策划活动方案篇三

为贯彻落实党的十九大精神，广泛开展全民健身活动，落实《全民健身实施计划(20xx-20xx年)》和《“健康中国2030”规划纲要》要求，促进全民健身与全民健康深度融合，广泛开展全民健身活动，为20xx年我区体育事业开好头、起好步。区文化旅游体育局决定，于20xx年1月1日前后在全区开展20xx年新年登高活动。为确保活动取得圆满成功，现将有关事项安排如下：

认真学习贯彻落实党的十九大精神，广泛开展全民健身活动，动员和引导广大群众参与体育健身活动，利用新年开端，人们祝愿新年新气象、人人步步高、生活日日新、身体更强健的美好时刻，在元旦期间，通过开展新年登高活动，掀起我区全民健身活动热潮，营造欢乐祥和的新年氛围。

（一）以民为本

以人民群众登高望远、祝福新年、祈盼健康的美好愿望为出发点，坚持“便民惠民”，使辖区人民群众愿参与、能参与、乐参与。

（二）注重实效

紧密结合各街道实际，突出地方特色。简化仪式，崇尚简朴，厉行节约，务求实效，使群众通过参与活动产生更多的幸福感。

（三）广泛参与

广泛宣传，便于参加，提高群众的参与率，广泛动员社会力量组织登山等群众身边的各类全民健身活动，让全区人民动起来，营造登高健身迎新年的浓郁氛围。

登高望远促健康，新年生活节节高

各街道、各协会应在20xx年1月1日前后组织举办新年登高健身活动，也可以根据天气情况等实际调整活动时间。

为了办好新年登高活动，新年第一天掀起全民健身高潮，成为节日气氛浓郁的全区全民健身的开篇之作，采取线上线下相结合方式，广泛组织全区范围的以新年登高为主要内容的全民健身活动，激发群众积极参加户外体育健身活动的热情，促进体育健身逐渐成为群众的自觉行动。

（一）弋江区文化旅游体育局、区卫生健康委员联袂于20xx年1月1日上午9：00，在赭山公园老溜冰场设立本次活动的主会场，由弋江区老年人体育协会承办新年登高健身主题活动。

（二）各街道、各单项体育协会要广泛组织开展新年登高活

动，并结合群众冬季运动推广普及活动等全民健身赛事活动，开展丰富多彩的新年文体活动。

1. 在郊外、公园等适合开展登山活动的场所组织开展新年登高活动；
2. 在适合开展攀登的高层建筑中组织举办新年登高活动；
3. 结合登高活动，开展丰富多彩的文化体育活动和科学健身服务等，烘托节日气氛，宣传全民健身。

（一）各街道、各单项体育协会要高度重视新年登高活动，加强领导，统筹安排，并认真组织实施。

（二）各街道要积极发掘新年登高等优秀传统文化习俗，结合体育健身新风尚，举办新年文体活动，促进体育与文化融合发展。

（三）通过电视、电台、报纸、网络等媒体，尽早公布新年登高活动信息，采取线上线下多种报名方式，畅通和方便群众报名参加活动。

（四）加强宣传，形成氛围。充分利用各级各类媒体，特别是微博、微信、手机客户端等新媒体传播模式，提前进行广泛宣传。宣传学习贯彻十九大精神、广泛开展全民健身活动的深刻意义，实施全民健身国家战略、推动健康中国建设的成果展示出来，将参与健身活动促进身体健康对于人的全面发展的重要意义表达出来，通过新年登高活动，形成全区宣传全民健身的高潮。

（五）按照属地管理原则，切实加强对举办活动的疫情防控和安全防范工作。参与人员要求身体健康、年龄控制在65周岁以下。根据活动规模、参与人群特点等，制定切实可行的疫情防控方案和安全防范预案，近30日内有境外或国内中、

高风险地区工作和旅行史的人员以及有发热、咳嗽等症状的人员一律不得参加。落实安全责任人，并对活动场地、周围环境等进行事故隐患排查，确保活动安全顺利举行。

（六）各街道、各协会请于20xx年1月15日前将本单位的新年登高活动方案及总结材料电子版（活动数量、名称、参与人数、效果、音像图文资料等）报送区文化旅游体育局。

新年策划活动方案篇四

- 1、让学生感受新年的欢乐气氛。
- 2、通过活动使学生了解新年的各种习俗。
- 3、使学生在活动中得到锻炼，增进同学之间的友谊。

- 1、布置教室，体现节日气氛。
- 2、主持人做好准备。
- 3、准备好活动器材和奖品。

一、开场白

主持人朱xx□亲爱的老师

主持人徐xx□亲爱的同学们

合：大家好！

朱：光阴似箭，

徐：日月如梭，

合：转眼间，就到了20xx年的最后一天！

朱：在这辞旧迎新的时刻，

徐：我们感到无比快乐！

合：请听班主任杨老师致新年贺词。

班主任：亲爱的同学们，转眼间，我们在一起生活、学习了三年了。在这三年里，你们从互不相识的陌生人变成团结友好的伙伴。老师亲眼见到你们一点点进步，一点点成长，看到你们越来越懂事，老师心里非常欣慰！崭新的20xx年又来了，相信在新的一年里，你们能有新的气象，新的收获。在此，老师祝你们新年快乐，身体健康，学习进步。

朱：请所有同学起立，合唱歌曲《新年好》。——所有学生合唱。

二、表演篇。

朱：我们是快乐的天使，

徐：我们是幸福的一代。

朱：爸爸、妈妈用爱哺育我们成长，

徐：老师用爱教育我们成长！

朱：两年多来，在老师的辛勤培育下，

徐：我们学会了写字、算术、唱歌、画画、朗诵、跳舞等本领。

合：现在我们就以多种方式来庆祝新年，同时感谢老师。

朱：下面请欣赏魏芸翼的独唱《爱不会绝迹》。——魏芸翼独唱，电脑播放音乐。

徐：请欣赏李美霖、李依霏的双人舞蹈《练舞功》。——电脑播放音乐。

朱：请欣赏尹一的诗朗诵《父母的爱》。——电脑播放轻音乐。

三、竞赛篇。

朱：现在我们举行新年习俗知识小竞赛，答对了有奖。（班主任维持纪律并判断答案）

徐：你知道过年的来历吗？

朱：中国人过新年有哪些习俗？

徐：你还知道哪些国家怎样过新年的？

四、游戏篇。

朱：为了庆祝这个快乐的节日，

徐：也为了检查我们的学习成果。

朱：下面请进行词语接龙游戏。（班主任解释，并出第一个词语，看谁接的多，有奖品）

徐：下面请进行口算比赛。（一名学生随口说算式，其他学生抢答。）

朱：请说出一些吃的、喝的英语单词，一口气说的最多的胜出。赢了有奖品。

五、祝福篇。

朱：新年到了，请把你的祝福写在纸条上，

徐：大家轮流抽取，然后读出祝福的内容。师解释活动规则。

——学生以匿名方式写祝福，然后交给主持人，由大家轮流抽取，并大声读出祝福内容。看谁写得好。

六、结束篇。

班主任：同学们，经过这次迎新年的联欢会，你们快乐吗？新的一年到来了，让我们一起随着音乐，一起欢度《快乐的节日》，一起展望美好的未来吧！

新年策划活动方案篇五

迎新春，送好礼！

xx年2月1日——2月25日

美发店新老顾客(10岁——60岁消费群体)

- 1、通过春节促销活动，来刺激顾客的消费欲望；
- 2、拓展新顾客，维护老顾客的忠诚度；
- 3、为提升年终业绩做最后冲刺。

一、感恩金礼卡

老顾客在活动期间进店消费满80元，也可以获得“感恩金礼卡”一张，或者选择一份价值100元的精美礼品。

二、幸运大抽奖

春节活动期间，凡进美发店消费金额满66元以上(包含66元)的顾客，均可参加“幸运大抽奖”的一次转盘机会，即转盘里划分10元至100元不等，由顾客转动转盘，指针指向哪个区域，就可以现场获得指定现金。

三、将“优惠”进行到底

新年新气象，相信很多人都会在年前换个一个新造型，来迎接蛇年。为了更加带动顾客的消费欲望，美发店从基本的洗发产品，到发型护理、设计均可获得优惠的价格，新老顾客可根据自己消费金额来享受不同程度的打折优惠，美发店通过将“优惠”进行到底的促销活动，希望更大程度带动年底的营业额。

美发店春节促销活动除了内容要有亮点外，宣传方式也要讲究创新，提醒美发店经营者不要一直借用“老掉牙”的发宣传单方式，因为这种方式已经对消费者不敢兴趣了，所以各位美发店经营者要多花点心思来做好宣传工作，比如微博、微信等模式的宣传，正所谓对症下药，美发店经营者一定得结合自身优势来选择宣传攻略，这样才能水到渠成！

写清策划书名称，简单明了，如“××活动策划书”，“××”为活动内容或活动主题，不需要冠以支部名称。如果需要冠名支部，则可考虑以正、副标题的形式出现。避免使用诸如“组织部活动策划书”等模糊标题。

活动背景要求紧扣时代背景、社会背景与教育背景，鲜明体现在活动主题上；

活动目的与活动意义要与活动背景贯穿一致，突出该活动的核心构成或策划的独到之处。活动目的即活动举办要达到什么样的一个目标，陈述活动目的要简洁明了，要具体化；活动意义其中包括文化意义、教育意义和社会效益，及预期在活动中产生怎样的效果或影响等，书写应明确、具体、到位。

该项必须详细写出，教室申请则另行安排。活动时间与地点要考虑周密，充分顾到各种客观情况，比如教室申请、场地因素、天气状况等等。

活动流程安排大致可以分为三个阶段：

- 1、活动准备阶段(包括海报宣传、前期报名、赞助经费等)；
- 2、活动举办阶段(包括人员的组织配置、场地安排情况等)；
- 3、活动后续阶段(包括结果公示、活动展开情况总结等)；

略