

最新餐饮员工会议议题有哪些 餐饮销售方案(实用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

餐饮员工会议议题有哪些篇一

活动内容：

1、广告语：“游王府，吃川菜，送清爽”。

5月1日——5月7日黄金周期间，凡持当日游览__花园门票的宾客来店用餐，每桌可获赠清凉甜爽水果一份(或酸梅汁一杯)。

2、触摸“五一”幸运摸奖活动

5月1日——5月7日黄金周期间，在__店用餐者以桌为单位，均可凭结账单参加抽奖活动，凡抽出写有“五一”字样的客人将获得__花园门票一张；凡抽出写有“五一__店”字样的客人将可获得三轮车什刹海胡同游览券一张。

3、“__饭店蔬香樟茶鸭特价卖”

5月1日——5月13日活动期间，__店每日限20只__饭店蔬香樟茶鸭特价销售，原价96元/每只，特价60元/每只。活动期间还有两款特价菜以供宾客选择：上汤扒双鲍118元/份(原价198元)、葱烧赤参 48元/份(原价88元)。

另外，为回报消费者，5月1日—5月13日活动期间，__店特推出“精品川菜、百姓价格”的三款套餐：亲子三人套餐188元、快乐六人套餐588元、全家福套餐(10人量)880元。

4、订“益智斋”餐厅送花园游

5月1日——5月13日活动期间，凡在“益智斋”用餐的宾客可免费游览__花园。让宾客充分体会到“__里的川菜，川菜中的经典”意境。

五一劳动节餐厅促销可以采用以下方式：

1、客户服务：订餐、订房后的确认短信，来店前短信提醒或地址信息；

2、广告宣传：利用广告群发手段进行广告宣传，发布特价信息，提高人气；

3、节假日客户生日关怀短信：利用节假日或老客户生日提供价格优惠，吸引客人；

4、短信打折券、现场短信交友；

6、现场抽奖：客人发送短信有机会获得价格优惠，或者赠送特色菜。既提高客人兴致，也可借此获得大量客户手机号，成为未来宣传服务的目标。

餐饮营销策划

餐饮员工会议议题有哪些篇二

调动员工全员营销意识，提高服务质量；

二、操作方案

适应对象一：各部门员工

1、提成方案

凡自己顾客在酒店任何部门消费都按实际消费金额提成2%算做个人业绩提成；

2、业绩确认

员工客户必须由本人亲自向消费部门经理在客到之前提前预定有效；

适应对象二：各吧台收银、接待、预定员、足浴技师、部门主管、部门经理

1、提成方案

2、业绩确认

员工客户必须由本人亲自向消费部门经理在客到之前提前预定有效；

三、操作规定

1、当日员工业绩统计，由各营业部门经理次日在上班之前，将统计表交到陈玲处；

2、员工业绩提成月底统一在财务室领取；

5、顾客主动打电话到酒店任何部门预定都不算做个人业绩；

6、远大公司客户均不算业绩；(集团公司、工厂、贸易、房产、酒店内部)

7、以下几种行为将受到酒店严厉调查处理；

(1) 适应对象二利用职务之便将本部门业绩倒卖或馈赠给其他部门员工的；

(2) 接受他人利用职务之便馈赠业绩者；

(3) 因抢客户造成顾客不适应、不满意者；

(4) 因利益或者私人恩怨怠慢顾客者；

(5) 以任务为借口或者透露，从而给社会带来对酒店不良评价者；

四、以上方案未尽之处以行政人力资源部通知为准；

五、以上方案自20xx-8-1日起正式试行。

餐饮员工会议议题有哪些篇三

一. 时间：

国家法定节假日6月20日、6月21日、6月22日(端午节为6月6日)

乙卯重五

重五山村好，榴花忽已繁。

粽包分两髻，艾束着危冠。

旧俗方储药，羸躯亦点丹。

日斜吾事毕，一笑向杯盘。

陆游这首” 乙卯重五诗” 描写了当时的人们在端午节这天的生活习俗. 吃了两角的粽子, 为了是这一年平安无恙. 今年的端

午节, 富豪康博酒店也特此为您的探亲, 访友准备了精美的礼篮粽子. 富豪康博酒店端午节全场赠送 惊喜多多!

端午节期间的会员、散客、家庭、亲朋好友。

“ 万水千山“棕”是情, ___酒店邀您共享端午美食节!” 活动主题标新立异, 令人耳目一新, 营造节日上热烈温馨的气氛。

1、客房部活动期间采取“订房送礼蓝优惠券”的经营策略, 每现金开房1间送38元礼盒优惠券。

2、餐饮部以万水千山“棕”是情, ___酒店邀您共享端午美食节!的主题开展如下促销活动。

1)、活动期间6楼富豪轩菜金享受九折优惠。单桌消费2000元以上送新派粤菜一款, (赠送菜品不含高档海鲜、燕鲍翅、煲汤、烟酒等)。

2)、西餐厅推出以下优惠□a.节假日期间来餐厅就餐者三人以上(含三位)免一位;

b. 活动期间, 特色下午茶享受两位免一位优惠。

c.凡来西餐厅就餐者每桌赠送餐券一张。(凡收到餐券的客人, 要全部把个人的各项信息入入部门或者酒店的客人信息库包括名字和电话, 为以后的推广服务)

3)、将于六月4日举办第二次“i can be a chef”活动。餐厅现场由西厨饼房厨师长亲自演示制作粽子. 届时参加的客人可以在“亚洲餐厅”亲自体验制做粽子的乐趣。

4). 康博端午粽 10元/个, 90元/篮.

4. 活动时间: 20__年6月4日-6月22日

地点：__酒店一楼西餐厅

预定电话：__

餐饮员工会议议题有哪些篇四

清明节是我国的传统节日，清风吹柳絮，清明节来到，万物凋零的寒冬就过去了，风和日丽的春天真正的开始了。随着清明节临近，清明节经济正慢慢的火热起来，其3天小长假必将引起短线旅游、消费的小高潮。以“旅游、休闲”为由头，推出多款清明节假日的组合产品，以此拉动_温泉市场的消费欲望，增加酒店温泉客流量及客房入住率。

二、活动目的

- 1、以清明节踏青游为主题在五一长假前期的形成一个小高潮，为五一长假做好前期铺垫工作。
- 2、搭建节日惠客平台，促进节假日消费，提高酒店营业额。
- 3、展示我店五星级优良服务品质，塑造御临泉品牌，提高本酒店的知名度与美誉度。

三、活动主题

踏青清明节，爱慕御临泉。

四、活动执行时间

_年_月_日——_年_月_日。

五、活动亮点

探寻_的_，净化身心灵尘埃。畅游聊城最美_湖，品鉴_水城

文化。

游湖：_湖_平方公里水面，小岛杨柳岸，船儿慢慢游。

踏青：_余亩酒店江南园林美景，_平方公里_湖生态景区，满眼皆绿，呼吸春意，畅享生活。

养生中餐：原生态野菜、广府靓汤、生猛海鲜，打造养生美食文化，绿色健康新传说。

六、主要活动产品

御临泉两日游：

餐饮员工会议议题有哪些篇五

活动时间：

活动地点：

西昌风情园内

活动主题：

感动舌尖味蕾尽在巴蜀风情-巴蜀风情样板店盛装开幕

一、公关和营销：

1、邀请餐饮协会、酒店(餐厅)协会等领导参加剪彩开业仪式；

2、发放邀请函，落实顾客；

3、邀请亲朋好友参加开业典礼，聚集人气；

4、同时营销部人员可以在当天推卡。

5、以条幅、喷绘的形式宣传本店开业期间的优惠活动项目，特价菜和豪华配套设施及优质服务。

8、可租用2个行走气模，身披绶带，在门口迎接宾朋(备用)。

9、由营销策划部组织，到各个路口，向过往行人散发传单，并在开业期间推出优惠券。

10、凡在巴蜀风情开业期间：(5日以内)

(1)凡在巴蜀风情开业期间，来店消费前100名的顾客，均可品尝到巴蜀风情指定的打折特色菜一款，赠完为止。

让参加巴蜀风情开业庆典的每一位顾客，都能感受到我们特色的菜品幽雅的环境优质的服务，从而让消费者更深入了解我们餐厅，提升其印象和认知度。