

最新企业创新调研报告(通用5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

企业创新调研报告篇一

附件2:

创新型（试点）企业典型案例撰写模板

（注： 1. 结合企业实际情况可列主标题、副标题； 2. 企业可结合实际情况撰写模板中全部内容，或选择撰写“一+二+四”、“一+三+四”部分内容，内文总数不超过8000字。）

一、企业概述 （一）企业概况。内容包括：

1. 企业全称/成立日期/企业性质/所属行业及在行业中的位置/主营业务和产品。

2. 企业组织结构/经营情况、规模(最近统计年度的总资产、总收入、利润总额、全员劳动生产率、现有从业人员)/主要发展历程。

（二）企业近五年在技术创新方面取得的成就与不足。 内容包括：

1. 技术创新成果。专利、科技奖励、标准制定、新产品开发、知识产权管理水平等情况。

-1力建设。

2. 机制建设。组织架构及各组成部分职能、制度规范等，阐述基本的管理制度。

3. 平台建设。纵向科研平台、横向科研平台、知识管理平台等。

4. 队伍建设。规模、类型、结构等。5. 文化建设。精神、制度、行为等。（四）建设特色。

阐述企业在组建研究院中具有创造性的做法与经验。（五）保障措施。

阐述企业研究院建设的保障措施。建议从组织领导、思想认识、管理创新、环境建设等方面展开。

三. 企业创新路线图制定实施情况

主要描述、总结与凝练创新型企业“院线提升计划”项目实施期间，企业在制定实施创新路线图方面的主要措施、经验、成效及特色做法，重点阐述具有企业特色的做法。建议结合企业实际情况提炼出最能够表现各部分内容特点的小标题。

（一）思想路线。

简要阐述企业思想路线建设的主要内容，包括理念体系与目标体系。

1. 理念体系。阐述企业的创新愿景、使命、价值观、目标与战略。

-3化对企业发展的影响、消费习惯的变化为企业发展注入新的动力、有利政策的支持等方面。

2. 顾客偏好。未来顾客对企业主要产品在性能、价格、外观等方面需求的变化趋势。

3. 市场细分及策略。阐述未来企业主要发展的细分市场，并简要说明目标市场开发策略。

（五）组织路线。

1. 创新组织机制。建议从以下五个方面展开叙述：共享机制（信息共享、成果共享、文化共享等）、激励机制（短期激励、长期激励、专项激励等）、约束机制（目标约束、考核约束、岗位约束等）、风控机制（事前防范、事中控制、事后评价等）、人才机制（人才培养、人才提升、人才管理等）
2. 技术创新文化。建议包括精神文化、制度文化、行为文化等。

四、结语

建议结合企业实际情况谈谈对创新型企业“院线提升计划”的总体评价。可简述企业在组建研究院、制定创新路线图过程中的主要经验与体会，或尝试分析各条创新路线的逻辑关系及其对企业发展的作用。

企业创新调研报告篇二

近年来，电力系统通过双达标、创一流、iso9000质量认证等活动，以强化班组管理为重要抓手，全面夯实企业管理的基石，班组职工的精神面貌、站容站貌、规范管理、人员素质等均得到了明显提升，为企业实现可持续发展奠定了基础。但是，目前班组管理仍处于不断完善、不断探索阶段，与创一流同业对标的更高要求还有一定的差距，有待于实践中不断改进、摸索，才能符合新的形势发展要求。

一、完善班组激励机制是优化班组管理的精神动力

1、班组管理的强化需要政策支持和激励因素的运用。当职工

焕发出工作热情源于某种欲望的预期满足，只要某种欲望存在并且有可能满足，则职工会努力实现这种可能性，一旦得不到满足或者没有实现的可能性、职工的积极性就会消失。所以激励因素的作用发挥是强化班组管理行之有效的办法。

2、班组管理的强化要从长远目标出发，逐步完善班组管理的组织倡导、工作运行、指导推进、激励制约、物质保障等机制、为班组建设提供不竭的动力。开展班组升级达标活动是鼓励和调动职工积极性的有效途径。当班组产生有期望、有奔头的状态，我们各级工会组织要积极加以引导，创造有利条件，激发班组奋发进取的激情和团队精神，激发班组的内在潜力。激励机制适用得当，会促使职工从被动的灌输向主动出击转变，发挥精神效能的作用。

3、班组管理的强化需要有一以贯之的刺激和制约措施，对已经获得局级及以上荣誉称号的班组，给予物质利益刺激和精神营养刺激。比如，改善班组休息和工作环境，为班组增添电脑、书籍、健身器材等优化资源配置，激励政策倾斜使职工感受到先进班组的自身价值和优越待遇。为鼓励先进，对班组升级实行动态管理，优升劣降，不搞终身制，班组两年没有升级班组长应被免职。刺激后进班组主动向先进学习。在班组之间形成争强求胜，你追我赶的良好氛围。充分调动人的主观能动性。对班组管理强化起到事半功倍的效果。

二、注重班组思想政治工作是优化管理的重要前提

1、班组思想政治工作要体现针对性。一般职工的思想波动，情绪变化在班组中反映得最现实、最迅速。对不同的职工的思维、理想、意志、情趣、爱好特点，采取不同方式，起到克服职工消极因素，调动积极因素的效果。

2、班组思想政治工作要体现灵活性。要充分发挥班组思想政治工作形式灵活、因地制宜、立竿见影的特点和优势，不断探索班组职工思想产生、发展、变化影响的规律，强调班组

思想政治工作的目的和具体做法应该和班组生产工作中心融为一体，形成方向正确的合力，使思想政治工作真正服务于生产。

3、班组思想政治工作应体现民主性。全班形成民主、和谐、融洽的风气，出现一个人有问题，大家出主意、想办法，一起做思想工作，一个人落后了，全组成员伸手拉，携手共进。增强组员集体荣誉感和共同使命感。

4、班组思想政治工作要有吸引力和说服力。要避免脱离实际的空谈，就事论事的说教或者是采取经济扣罚手段。这样势必产生教育者的对立情绪。可采用走访式的体贴教育、谈心式的耐心教育、讨论式的自我教育。使教育者坐得住，听得进、感兴趣、引人入胜。班组思想工作的导向作用、推进作用，净化作用和凝聚作用才能真正体现。

三、全面培养班组长综合素质是优化班组管理的关键因素

1、必须创造一个有利班组长素质不断提高的环境。在思想观念上鼓励职工争当班组长，提供人才竞争，不拘一格选拔班组长。这有利于一批事业心强，富有管理意识、热心班组工作，素质较高的人才脱颖而出。另外对班组长责、权、利明确规定，并制定优惠政策，包括晋级、奖励、住房等方面。在具体管理工作中，通过体制改革，给班长一定的“自主权”，帮助班组长树立威信，激发班组长主人翁责任感和工作积极性。

2、必须提高班组长的整体素质。对班组长的素质培养，不一定是学历、技能上、还应是在管理上。班组长光靠工作经验丰富，操作技术熟练是不够的，生产上的好手并非管理上的能手。班组管理客观上要求班组长具有管理素质、创新素质。掌握一般管理手段和技法。以适应新形势、新任务相适应的班组管理的新方法。

3、必须加强班组长的横向交流，探索新形势下搞好班组管理的新路子。创造条件让班组长与外界发生横向联系，扩大他们的活动范围，如开展班长联谊会、班组长现场经验交流会、班组长工作研讨会，或者有条件领略一些现代企业，先进企业的班组管理经验，开阔视野，拓宽思路，对提高班组素质起到独特的作用。

四、创建学习型班组是优化班组管理的有效途径

1、以人为本，创建学习型组织是优化班组管理的重要基础，是企业应对知识要求和知识创新的唯一方式。班组应根据企业特点和班组实际制定创建学习型班组的具体目标计划。通过目标定位，增强职工自我教育、自我完善、自我发展、自我超越的紧迫感和危机感。虽然目前部分班组文化层次、知识结构不具备一定的优势。但只要培养并逐步拥有持续增长的学习能力，找准时代的方向、企业需求、班组特点和个人优势的结合点，在结合点上下功夫，以求得竞争优势而努力学习，班组就有旺盛的生命力和竞争力。

2、积极营造浓厚的班组学习氛围。以独特的班组文化来感染、激励、鼓舞职工，以学习形式多样化、生动化来吸引职工。由职工的兴趣爱好和特长引发求知欲望。强调学习针对性和有效性。构筑班组“第二课堂”的新格局。提倡一专多能、一岗多证、超前跨岗学知识，寻求体现自我价值的机会。拓宽多种渠道：如班组读书课堂、学习研讨、合理化建议、岗位知识互帮互学等，形成能者为师，人人是教师，人人是学生的学习模式。实现学习对象全员性。班组以“三自”即：实施“自我发现问题、自我学习提高、自我解决问题”的自主型管理方法。促进班组管理创新和整体素质提高。

3、提倡“学习工作化，工作学习化”和团队精神。把工作过程看成是学习的过程，通过工作过程中的自我批评，（所谓自我批评是结合工作、结合项目、结合产品的自我批评。做完了工作看看有什么不足）。信息反馈和交流共享，达到真正的

学习效果。同样，对待学习如同对待工作一样。班组成员不仅仅是进行工作(生产)：更重要的是学习和研究创造。使班组具有应变的竞争优势。

企业创新调研报告篇三

附件五：

创新型企院线提升计划项目综合报告

撰写参考提纲

(注：企业可结合实际情况选择撰写“一+二+四+五”或“一+三+四+五”部分内容。)

一、企业概述

(一) 企业概况。 内容包括：

1. 企业全称/成立日期/企业性质/所属行业及在行业中的位置/主营业务和产品。
2. 企业组织结构/经营情况、规模(最近统计年度的总资产、总收入、利润总额、全员劳动生产率、现有从业人员)/主要发展历程。

(二) 企业近五年在技术创新方面取得的成就与不足。 内容包括：

1. 技术创新成果。专利、科技奖励、产品标准制定、新产品开

-1发院的近期、中期和长期目标。

（三）建设内容。

阐述企业组建研究院的具体建设内容与成效。建议从以下六个方面展开：

1. 能力建设。战略规划、资源统筹与整合、技术创新等能力建设。
2. 机制建设。组织架构及各组成部分职能、制度规范等，阐述基本的管理制度。
3. 平台建设。工程中心、技术中心、知识产权管理平台、科研管理平台、信息平台等。
4. 队伍建设。晋升计划、培养计划、引进计划以及人才队伍的结构、规模、水平。
5. 文化建设。精神文化、制度文化、行为文化等。
6. 组织建设。

（1）科研管理组织。包括科研管理、信息管理、知识产权管理等。

（2）三大业务中心建设。创新中心（搜集市场信息、概念设计、提出技术需求、商标管理、品牌管理）、技术中心（项目预研、技术组合、产品测试等）、产品中心（产品设计、工程设计、产品小试、产品中试）建设。

（3）公共服务平台。检测中心、质量管理中心等。（4）管理文件。管理制度规范文件。

（四）保障措施。

阐述企业研究院建设的保障措施。建议从组织领导、思想认识、管理创新、环境建设等方面展开。

三. 企业创新路线图制定实施情况

主要描述、总结与凝练创新型企业“院线提升计划”项目实施期间，企业在制定实施创新路线图方面的主要措施、经验、成效及特色做法，重点阐述具有企业特色的做法。

（一）思想路线。

简要阐述企业思想路线建设的主要内容，包括理念体系与目标体系。

1. 理念体系。阐述企业的创新愿景、使命、价值观和文化。

-45试、产品中试）建设。

3. 公共服务平台。检测中心、质量管理中心等。4. 管理文件。管理制度规范文件。

四、经验总结及建议 建议从以下内容展开：

（一）企业加强思想引导与统一认识的做法与经验

（二）企业加强组织领导与健全组织机构的做法与经验

（三）企业加强经费投入与相关资源投入的做法与经验（包括场地、设备、人力等）

（四）企业加强管理机制建设的做法与经验

（五）企业加强创新文化建设的做法与经验

（六）企业加强创新平台和能力建设的做法与经验

（七）企业加强产学研合作的做法与经验

五、相关附件

企业创新调研报告篇四

1、提高学校领导的管理水平。

管理是发现、发展人的重要手段，领导是率先垂范的排头兵，要能做到一切为师生的发展服务，使管理融科学精神与人文精神为一体；领导是教育教学活动的服务者，要在科学管理中融入人情，如同志、朋友情，使管理富有人情味；领导更是学校发展的推进者，为了使创新型教师脱颖而出，要破除论资排辈选拔人才的管理模式，鼓励人人创新，大胆启用富有创造力的青年教师。

2、加强教师创新理念的培训。

要组织教师反复深入地学习现代教学思想和创新教育理念，要求师生树立为创造而教和“为创造而学”的志向。要用现代教育的新的三中心代替传统教育旧的三中心：即用“以儿童及其发展为中心”代替“以教师为中心”，“以儿童的知识经验和建构方式为中心”代替“以书本为中心”，“以学生课堂活动与课外实践为中心”代替“以课堂为中心”。要使书本成为儿童学习的载体与中介，教师成为学生学习的引导者，课堂成为儿童独立探索和全面和谐发展的场所，从而建构起以学生为主体，以教师为主导，以书本为载体和中介，以课堂实践活动为主要形式，兼顾课外学习，旨在培养学生“以创新精神和实践能力为核心”的综合素质的‘素质教育新模式。

3、建立以尊重、理解和宽容为内涵的新型师生民主。

教师要把微笑带进课堂，使学生如沐春风，从喜欢教师到喜欢学习，达到亲其师、信其道的目的；要关爱每一个孩子，不但不批评不会回答问题的孩子，而且以“你能行”、“说错

了没关系”、“老师和你一起说”等鼓励的话语来激励孩子，使他们敢于回答问题，积极参与学习活动；要以教材为中介，根据学生已有的知识和经验，创设好的问题情境，引导学生自主学习，独立探索、主动发现；要平等参与到学生学习的疑点、难点和问题中，并引导和启发学生克服困难、解决问题；要关注学生主动学习交流讨论的学习过程、学习态度和学习方法，发现其中的规律，不断提升学生创造性学习的水平；要多用“谁能想办法解决这个问题”、“谁能想出与别人不一样的方法”、“请你说出你是怎样想的”……代替“你给我说说”“你给我讲讲”“谁能比他说得好”的指令性的话语。

4、鼓励教师以自己的方式处理教学问题，勇于、善于和敢于冲破原有模式。

能力是在实践中形成和发展的，教师只有在不断的创造性教学实践中努力探索，肯于革新，创造性能力才会有长足的发展。要鼓励教师注重自己的个性品格修炼，不盲目崇拜、盲目套用，不迷信权威、不迷信书本，要充分发挥自己的创造力，能创造性地解决教学问题。要鼓励教师发挥自己的优势，创造性地开展教学活动，在教学上既要注重学习借鉴他人，又要根据教学实际，发挥自己的主观能动性和创造力，创造出自己的教学风格。

5、加快观念转变，使教师教育观念现代化。

没有先进的理论作指导，就没有教育实践的最优化。教育观念的更新必须与时俱进。要通过专业知识培训，使教师的知识结构、智力结构、能力结构更合理，逐步适应知识综合化、社会化和信息化的时代要求，提高他们从科学的系统的高度来驾驭教育内容的能力；要通过继续教育培训，学习创造教育的理论与方法，培养教师的创造心理素质，发展他们的研究精神，强化创新意识；要通过教育理论培训，掌握最新的教育发展动态，在教学上积极大胆地进行改革创新，促使教师教育观念的转变，在课堂教学、日常教育中创造性地宽容学生，

不压制集体的意志和个人的意见，对学生发挥出来的创造力善于高度评价，建立有助于个人自尊心的人际关系。

6、构建创造论坛等交流、沟通机制。

学校建立学术研讨阵地，定期举行，让教师在这一阵地，运用先进的教育理念，通过对听过的一堂课或一个报告、读过的一本教育书籍或一个教育故事、教育过的一个学生、上过的一堂课、目睹的一个教育现象、教育教学过程中遇到的一个问题等对象的分析研究，探讨教育教学的走向和策略，交流思想和体会，让学术论坛为学校教育注入一股鲜活的力量。

7、组织开展课外科技活动。

要鼓励教师组织学生参加课外科技活动，利用一些课外活动时间组织学生搞一些小发明、小创造、小制作；组织学生到野外采集一些标本；组织学生参观博物馆、科技展览会等，使学生自觉地学科学、用科学，通过科学的操作提高自己的创造能力。要激励教师充分利用社区的教育资源实施创新教育，建构一个立体化的社区大教育网络，有意识地引导学生向书本学习、向生活学习、向他人学习、向社会学习，在常规性实践基础上，增加创造性探索，对学生进行思维能力培养，探究其与创新能力培养的关系。

唯有创新，我们的教育才有希望，唯有创新，我们的民族才有希望，唯有创新，我们的人类才有希望。今天的学生就是明天的栋梁。我们教师要着眼于未来，培养并提高自己自主创新能力，做祖国需要的“创新型”教师，做天心教育需要的实施“教育强区”的排头兵。

企业创新调研报告篇五

项目投资决策,是指针对一个具体的投资项目,通过分析相关信息,获得必要的基础数据,然后利用成本效益分析的方法,计

算投资项目的经济指标,来进行项目的取舍的过程.在这一过程中,需要分析投资者之间的策略互动,并通过友好合作确定良好的项目结构,以达到互利共赢的目的.投资主体多元化,来源于投资结构的改变,从而利用股权多元化的产权结构的形成,通过不同利益主体的.竞争和制衡,提高投资的经济效益.通过投资主体的多元化,来实现不同渠道的社会资金能为一个共同的目标充分涌流,是解决自主创新资金来源的必经之路,更是提高自主创新能力的必经之路.

作者:张奇作者单位:刊名:合作经济与科技英文刊名[co-operative economy & science]年,卷(期):2006“(3)分类号[f8]关键词: