

最新速写坐姿教学反思(优秀5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

速写坐姿教学反思篇一

在新课标下新教材应如何教？这是这节课教学设计首先思考的一个问题。围绕着这个问题，我在以下六个方面进行了积极的探索：

1、生活化，即让事实说话。从我和学生的家庭真实情景出发导入新课，激发学生兴趣，来自生活的材料，贴近生活、贴近实际、贴近学生。

2、给时间，让学生读书看书。以问题为向导，引导学生读书看书，以提高其阅读分析的能力、获取有效信息的能力和处理教材的能力。

3、少开口，让学生多思考探究。本课充分利用教材中提供的探究活动，积极发动学生展开探究讨论，设置情境让学生体验，给学生权利让学生选择，给学生问题让学生解决，真正还学生以学习的自主权，让其在自主探究和合作中获取知识，增长能力，形成正确的态度和正确的价值观。

4、伸出手，帮助学生整理知识。新教材要求发挥学生的主体作用，而教师的主导作用，不但不能削弱，反而要强化。教师要适时向学生伸出“援助之手”。教师都在学生讨论分析的基础上适时做了整理和总结，这有利于学生升华认识。

5、多微笑，给学生以自信、自豪。本课给学生以充分的信任，

松开手让学生解决问题，鼓励学生思考、讨论、发言，对学生的观点和看法报以宽容，挖掘其闪光点，增强其自豪感，树立其自信心。

6、重落实，多管齐下促“消化”。本课教学中教师设置问题，学生阅读、探究；教师讲解、学生练习、运用甚至是背诵；学生讨论，教师点拨、总结，在师生互动中学习知识，增长技能。

本课也有不足之处，还需要商榷和改进：比如教师在引导学生探究问题的方法和要求上以及探究问题的深度上还要周密思考，以求能够获得更好的实效。本课设置个别的探究问题缺乏思维深度，形式也较单一，可增加一些其他活动。

速写坐姿教学反思篇二

《树立正确的消费观》这一节内容是与学生生活实际联系非常紧密，按照新课改的精神和要求，在教学中一定要引导学生通过生动的感性生活情境材料去理解抽象的理论知识，切忌让学生死记硬背。让学生在积极思考与讨论中，在社会实践中，自主探索、领会有关经济生活中包含的经济学道理，增强参与经济生活的能力，树立正确的消费观，做理性的消费者。下面就这一堂课的教学进行简单总结：

一、教学的成功之处。

次，准备充分，课前对高一年级近240名同学进行了消费心理现状调查，使得教学更有针对性和说服力，让学生在感知和了解中学生的消费心理现状之后，深刻领悟做理性消费者的重要意义。最后，课堂教学环节完备，逻辑明确，思路清晰，时间安排合理得当。整个课堂教学中，教学目标的设定、教学内容的详略、教学重难点的把握、课堂练习的巩固和课后作业的布置都得到了体现，各环节的时间分配合理恰当。注重两个部分内容之间的衔接和过渡，在讲到适度消费时，通

过贷款消费这一事例来分析如何把握消费的度，化难为易，让学生在现实生活中去体会。

二、教学的不足之处。

根据自己对课堂教学的感知和课后评委们提出的意见和建议，本节课教学过程中的不足有以下三个方面：第一，在做理性的消费者这一部分内容的教学过程中，教师讲解的太多，与学生互动不够好，课堂气氛不够活跃，应该让学生来说这一部分的内容，效果会更好。第二，在每一小组的学生代表讲完后和学生回答问题后的点评过于简单，没有体现教师点评应有的深度和对学生的引导作用。第三，在教学方式的运用上，应该更加灵活多样，比如充分利用讨论法、情景教学法等新的教学方法，并将讲述、板书和多媒体课件有机结合起来。

三、教学中的难点和困惑。

讲完课程内容之后，学生不明白为什么在现阶段还要提倡勤俭节约、艰苦奋斗，艰苦奋斗的表现和精神内核到底是什么，提倡勤俭节约、艰苦奋斗和我国刺激消费、扩大内需的经济政策又是什么关系，这些问题都是应该进一步给学生讲清楚的，在教学中，可以搜集一些具体的事例加以说明，并联系实际厘清扩大内需的政策和艰苦奋斗的关系。另外，针对教材的编排和逻辑，省略了消费心理和正确的消费观之间的内在联系，这是在教学中应该进一步挖掘的，提出这些问题是为了在以后的教学中得到改进。

用，以及新课改的理念和精神，在教学方法上，也有所创新，将传统教学方式和多媒体教学方式有机结合，收到了良好的教学效果。针对教学中还有待提高的地方，在以后的教学过程中会不断完善和进行新的探索，不断提高教学质量和效率。

速写坐姿教学反思篇三

1. 理论联系实际的原则。教学中把理论知识的学习与社会现象的分析、学生的生活情景联系起来。

2. 贯彻主体和主导的原则。充分尊重学生的“主体”地位，教师要扮演好“主导”的角色。采用问题探究式教学法，通过学生自己的观察、思考、讨论、角色扮演等达到认知和行为上的教育目的。

3. 贯彻教学多感官共同参与的原则。通过创设一定的情景，运用多媒体手段，活跃课堂气氛，增强视听效果，直观性原则。遵从感性认识到理性认识的思维发展规律，在教学中从分析社会现象入手揭示事物的本质，从而提高课堂教学效率。

4. 从本框的地位和内容要求来看：

(1) 本课是全书的切入点

消费是再生产过程的第四个环节（旧教材把它放到最后来讲），但是消费却是中学生参与经济生活最直接、最主要的形式。新教材之所以把它放在第一单元来讲，正是要把“与中学生关系最为密切、最为直接的经济活动”作为切入点，这充分体现了新教材蕴涵的“以学生为本”的理念。

(2) 本课是第三课《多彩的消费》的落脚点，本框所涉及的消费原则不仅仅是一般的指导原则，而且包含了在实际生活消费中具体的、可操作的要求。如量入为出、绿色消费等具体内容，直接告诉人们在消费中应具体怎样做。这些内容更贴近学生生活、更具针对性和实用性。

5. 课程结构：

本课共两个部分：第一部分“消费心理面面观”，第二部

分“消费要践行的正确原则”。

两者之间关系：前者是因，后者是果。后者是前者的落脚点，也是重点。（正因为多样化的消费心理中存在错误观点，因此要强调践行正确的消费原则。）

6. 教学流程：

第一部分主要是举例“十一”黄金周的度假方式，让学生总结概括；第二部分是教学重点，用“一封家书引发的思考”的情境创设来解惑明理，知行合一，学做理智的消费者。上述的“角色——探究”中所展示的情境贴近学生的思想、情感 and 实际生活，有利于情境中蕴含的情感、情境契合学生理解和接受的最佳点，从而使政治课教学富有感染力和实效性。

对于两部分知识点的举例均触及了生活中最典型可信的现实，是对生活资源的萃取和精选，实现了教材与学生的零距离，也完美地诠释了新课程贴近生活、贴近实际、贴近学生的原则。

最后，通过板书的逻辑图，突出主题，由教师进一步加深、提高认识。整个教学过程即不灌输，也不空洞说教。在这一过程中，对一些内容进行了适当的深入与拓展，从而引导学生思考、讨论，在思考、讨论中澄清问题，提高认识。

本框的教学建构起一种全新的课程价值观学更注重学生角色探究和运用。在教学实际中，我根据现场的学习情景，运用自己的教学机智，对教学流程作出适时调整。如对于消费心理本来安排了一个探究活动，结果在学生的回答中、讨论中发现学生比我预设的要好，结果就自然引出知识点，生成了课程资源，丰富了课程资源。同时在分析树立正确消费观的勤俭节约，艰苦奋斗知识点时，根据学生的回答情况适时加以教育、引导。当然也存在一些不足之处，主要是在时间没有把握好，以致对于第二部分的讲解过于匆忙。

速写坐姿教学反思篇四

孙吴一中肖潇

教学目标：

- 1、知识目标：识记四种消费心理的涵义，理解四大消费原则的内涵以及“艰苦奋斗精神的时代意义”。
- 2、能力目标：分析现实经济生活中纷繁复杂的现象，提高参与经济生活的能力；分析各种消费心理和观念，提高比较、鉴别能力。
- 3、情感、态度、价值观目标：树立正确的消费观；养成量入为出、适度消费以及避免盲从的消费观念；树立环保和绿色消费的理念。

教学重难点：

教学重点：做理智的消费者，确立重点的依据：让学生了解和认识消费，最终目的是为了能够使学生以科学的态度对待消费，崇尚健康的消费方式，选择正确的消费行为，用正确的消费观指导自己的生活消费，这对学生的生活选择具有重要意义。

教学难点：艰苦奋斗、勤俭节约，确立难点的依据：这一代学生多是独生子女，在生活水平日益提高的环境中成长起来，对艰苦奋斗、勤俭节约逐渐有了距离感、陌生感，而且高一学生的知识面狭窄，思考问题的深度不够，认为消费只是个人的事情，与社会与国家无关。在理解“艰苦奋斗、勤俭节约”时，学生多会产生不同想法。

教学过程：

(一) 课前探究:将学生分为六个大组,进行探究。

布置学生设计问卷,深入学校不同年级调查中学生消费现状及消费心理,并撰写调查报告。

意图设计:该调查是学生自身及周围同学实际生活的情况,易于实行、花费时间少。既可以把调查的结果用于课堂教学,让学生在反思自己消费行为中树立正确的消费观,又可以很好地锻炼学生调查、分析、总结等综合能力。

(二) 导入新课:

(教师)让学生代表上台用多媒体展示:《临沂一中学生消费现状》问卷调查的结果及分析学生展示:略。

设计意图:锻炼学生在公众场合中的心理素质、语言表达能力。

(教师)在此次调查中,反映了同学们的不同消费心理——从众心理、求异心理、攀比心理、求实心理。这就是我们今天要共同学习的第一个内容:消费心理面面观。

(三) 讲授新课:

一、消费心理面面观(板书)

1、从众心理引发的消费(板书)

合作探究活动1:

情境一

女儿:唉!小寒的生日礼物真难买呀!

爸爸:有何难呀!商店里礼物多着呢?

女儿：不是为这。

爸爸：那为啥呀？

女儿：唉，上个月她天天下“流星雨”，这个月因“大长今”迷入了“韩流”之中。我是弄不清楚她下个月会喜欢什么？

爸爸：哦，原来是这样呀！

思考：小寒同学在日常爱好中有什么明显的特征？你有这样的特征吗？如何评价这种行为？

情景二：

2、求异心理引发的消费（板书）

合作探究活动2：

情景素材：

女儿：不知道送啥给小逸？

爸爸：那就问他当前最喜欢哪个明星呀？

女儿：不是，他这人挺怪的！与众不同！

爸爸：有何怪的？

女儿：就说一个吧！新买的牛仔裤，非得在膝盖部位抠两个洞，还不能一样大小！

教师归纳：求异心理引发的消费。人们的个性展示，有时是

借助消费活动体现的。与众不同、展示个性，成为一些人的消费行为。这虽然推动了新工艺和新产品的出现，但展示个性要考虑社会的认可，还要考虑代价。为显示与众不同而过分标新立异，是不值得提倡的。

3、攀比心理引发的消费（板书）

合作探究活动3：

情境（一）

女儿：还有小盼！

爸爸：他的礼物也很为难吗

女儿：我同位准备送一只进口mp3给他。

爸爸：啊，进口mp3很贵的！

女儿：可我不能比她差吧，那会很没面子的！

爸爸：啊？

情境（二）

南方某市曾发生一起怪事，两“大款”在一高级的酒店吃完饭后，大款甲看另一大款乙给的小费比自己多，于是当着他的面撕掉一百元大钞，乙也不甘示弱撕掉五百元，如此往来，两人搞起了撕钞票大赛。

思考：这体现什么消费心理？如何正确认识这一消费心理？

教师归纳：攀比心理引发的消费。有些商品，人们拥有它的目的不在于它本身的实用价值和它所带来的乐趣，而在

于“向上看齐”“人无我有”的夸耀性心理。个别学生的消费受攀比心理的影响，饮食消费向广告看齐，服装消费向名牌看齐，娱乐消费向流行看齐，人情消费向成人看齐。这种消费心理特点是夸耀性盲目性，是不健康的也不实用，对个人生活不利。

4、求实心理引发的消费（板书）

合作探究活动4：

思考：“货比三家”、“追求实惠”体现了什么消费心理？

教师归纳：求实心理引发的消费。消费者在选择商品的时候，往往要考虑很多因素：价格是否便宜，质量好不好，服务是否到位，功能是否齐全，操作是否简单，等等。比如吃饭，要么满足最基本的要求吃饱，要么稍加些钱吃出特色。讲究实惠，根据自己的需要选择商品，是一种理智的消费。

二、做理智的消费者（板书）

合作探究活动5：

生活场景：新房装修

小华的父母都是政府工作人员。最近他们家有了新房，圆了全家人多年的梦想。现在，围绕新房的话题，全家人都各抒己见，纷纷表达自己的观点。

系列情景之一

小华：老爸，我同学家在买了新居之后就马上配了家庭影院、笔记本电脑和进口音响。

爸爸：儿子，你放心，我们家决不会比他们差。

妈妈：我看你们俩兴奋过度了吧，这房子的贷款还有10万没还呢！哪还有余钱买这买那的。

哦！

小华：欠这么多啊？那我们为什么又要贷款买房呢？

思考：

1、小华家贷款购房的行为，你如何理解？

教师归纳：

1、量入为出，适度消费。（板书）

这种原则要求在自己的经济承受能力之内进行消费。那些支出无计划，想买什么就买什么，为了撑面子不惜举债消费而不考虑自己的偿还能力的行为，都是缺乏理性的。当然，过于节俭也是不可取的。它使人们的消费欲望得不到满足，还不利于推动社会生产规模扩大。所以，我们提倡消费要适度。

合作探究活动5：系列情景之二

妈妈：老公，同事们都说，现在装修流行“欧洲”样式，很有异国风味。爸爸：那就听你的吧，反正一切跟着“流行”走。

思考：

1、小华和他父母在装修款式上是一种什么消费心理？

2、你给他们家出主意，应该怎么装修？

教师归纳：

2、避免盲从，理性消费。（板书）

随大流去购买，而买的东西自己并不需要，这是不理智的。别人说好的东西，别人都买的东西，并不见得适合自己的需要。所以，我们要有主见，要保持冷静的头脑，避免跟风随大溜。另外，也要尽量避免情绪化消费，避免只重物质消费忽视精神消费的倾向。

合作探究活动6：系列情景之三

小华：爸，我们新房旁边怎么有好多塑料饭盒？

爸爸：哦，可能是装修工人吃完饭扔的。

小华：我们国家现在不是有规定不准使用塑料饭盒？

爸爸：可现实生活中很多人都使用它啊！

小华：那是他们还不清楚它的危害。

爸爸：这饭盒多方便呀，还有危害啊？

提问：我们应当如何对待发泡塑料餐盒？、请为解决“白色污染”“资源浪费”出谋划策。

教师归纳：

3、保护环境，绿色消费。（板书）

绿色消费是以保护消费者健康和节约资源为主旨，符合人的健康和环境保护标准的各种消费行为的总称，核心是可持续性消费。人们形象地把绿色消费概括为“5r”节约资源，减少污染(reduce)绿色生活，环保选购(reevaluate)重复，使用，多次利用(reuse)分类回收，循环再生(recycle)保护自然，

万物共存(rescue)□

合作探究活动7：系列情景之四

儿子：爸爸，咱家这一来可就跨入全面小康啦！

爸爸：也算是吧！

儿子：那我的服装和运动鞋也该提高档次了吧！

爸爸：哎！你啊！真不懂事！

儿子：啊！难道我说错了吗？

爸爸：这房子可是我们全家多年艰苦奋斗的结果！

提问：

1、你对名牌有什么认识？

2、你对中学生穿名牌有何看法，赞成与否请说明理由

教师归纳：

4、勤俭节约，艰苦奋斗。（板书）

以艰苦奋斗为荣、以骄奢淫逸为耻，是社会主义荣辱观的体现。一个没有艰苦奋斗精神作支撑的民族，难以自立自强；一个没有艰苦奋斗精神的人，难以战胜困难，成就事业。艰苦奋斗作为一种精神财富，仍要继续发扬光大。

课后作业：撰写小论文（二选一）：

（1）艰苦奋斗已经过时了吗

(2) 适度消费之我见

板书设计：（略）

【教学反思】

在新课标下新教材应如何教？这是这节课教学设计首先思考的一个问题。围绕着这个问题，我在以下六个方面进行了积极的探索：

1、生活化，即让事实说话。从我和学生的家庭真实情景出发导入新课，激发学生兴趣，来自生活的材料，贴近生活、贴近实际、贴近学生。

2、给时间，让学生读书看书。以问题为向导，引导学生读书看书，以提高其阅读分析的能力、获取有效信息的能力和处理教材的能力。

3、少开口，让学生多思考探究。本课充分利用教材中提供的探究活动，积极发动学生展开探究讨论，设置情境让学生体验，给学生权利让学生选择，给学生问题让学生解决，真正还学生以学习的自主权，让其在自主探究和合作中获取知识，增长能力，形成正确的态度和正确的价值观。

4、伸出手，帮助学生整理知识。新教材要求发挥学生的主体作用，而教师的主导作用，不但不能削弱，反而要强化。教师要适时向学生伸出“援助之手”。教师都在学生讨论分析的基础上适时做了整理和总结，这有利于学生升华认识。

5、多微笑，给学生以自信、自豪。本课给学生以充分的信任，松开手让学生解决问题，鼓励学生思考、讨论、发言，对学生的观点和看法报以宽容，挖掘其闪光点，增强其自豪感，树立其自信心。

6、重落实，多管齐下促“消化”。本课教学中教师设置问题，学生阅读、探究；教师讲解、学生练习、运用甚至是背诵；学生讨论，教师点拨、总结，在师生互动中学习知识，增长技能。

本课也有不足之处，还需要商榷和改进：比如教师在引导学生探究问题的方法和要求上以及探究问题的深度上还要周密思考，以求能够获得更好的实效。本课设置个别的探究问题缺乏思维深度，形式也较单一，可增加一些其他活动。

速写坐姿教学反思篇五

1、本课重点剖析了四种主要的消费心理及理性消费要践行的四个消费原则。在教学过程中，主要采用了小组合作探究的情境教学方法，增加了课堂教学的趣味性，有利于活跃课堂教学气氛；发挥了教师的主导作用和学生的主题地位。

2、课堂各教学环节的比重在时间的安排上应该再适当调节一下，更加突出重难点，以便使教学节奏更趋于合理。教学方法应更加的丰富多样，避免一个形式单调的呈现，防止学生视觉疲惫。

3、教学中应注意预设与生成的问题，注意声调的起伏变化，教学应更富于激情，少些书面语，亲近学生。

反思二：树立正确的消费观教学反思

1. 理论联系实际的原则。教学中把理论知识的学习与社会现象的分析、学生的生活情景联系起来。

2. 贯彻主体和主导的原则。充分尊重学生的“主体”地位，教师要扮演好“主导”的角色。采用问题探究式教学法，通过学生自己的观察、思考、讨论、角色扮演等达到认知和行为上的教育目的。

3. 贯彻教学多感官共同参与的原则。通过创设一定的情景，运用多媒体手段，活跃课堂气氛，增强视听效果，直观性原则。遵从感性认识到理性认识的思维发展规律，在教学中从分析社会现象入手揭示事物的本质，从而提高课堂教学效率。

4. 从本框的地位和内容要求来看：

(1) 本课是全书的切入点

消费是再生产过程的第四个环节（旧教材把它放到最后来讲），但是消费却是中学生参与经济生活最直接、最主要的形式。新教材之所以把它放在第一单元来讲，正是要把“与中学生关系最为密切、最为直接的经济活动”作为切入点，这充分体现了新教材蕴涵的“以学生为本”的理念。

(2) 本课是第三课《多彩的消费》的落脚点，本框所涉及的消费原则不仅仅是一般的指导原则，而且包含了在实际生活消费中具体的、可操作的要求。如量入为出、绿色消费等具体内容，直接告诉人们在消费中应具体怎样做。这些内容更贴近学生生活、更具针对性和实用性。

5. 课程结构：

本课共两个部分：第一部分“消费心理面面观”，第二部分“消费要践行的正确原则”。

两者之间关系：前者是因，后者是果。后者是前者的落脚点，也是重点。（正因为多样化的消费心理中存在错误观点，因此要强调践行正确的消费原则。）

6. 教学流程：

第一部分主要是举例“十一”黄金周的度假方式，让学生总结概括；第二部分是教学重点，用“一封家书引发的思考”

的情境创设来解惑明理，知行合一，学做理智的消费者。上述的“角色——探究”中所展示的情境贴近学生的思想、情感和实际生活，有利于情境中蕴含的情感、情境契合学生理解和接受的最佳点，从而使政治课教学富有感染力和实效性。

对于两部分知识点的举例均触及了生活中最典型可信的现实，是对生活资源的萃取和精选，实现了教材与学生的零距离，也完美地诠释了新课程贴近生活、贴近实际、贴近学生的原则。

最后，通过板书的逻辑图，突出主题，由教师进一步加深、提高认识。整个教学过程即不灌输，也不空洞说教。在这一过程中，对一些内容进行了适当的深入与拓展，从而引导学生思考、讨论，在思考、讨论中澄清问题，提高认识。

本框的教学建构起一种全新的课程价值观学更注重学生角色探究和运用。在教学实际中，我根据现场的学习情景，运用自己的教学机智，对教学流程作出适时调整。如对于消费心理本来安排了一个探究活动，结果在学生的回答中、讨论中发现学生比我预设的要好，结果就自然引出知识点，生成了课程资源，丰富了课程资源。同时在分析树立正确消费观的勤俭节约，艰苦奋斗知识点时，根据学生的回答情况适时加以教育、引导。当然也存在一些不足之处，主要是在时间没有把握好，以致对于第二部分的讲解过于匆忙。

反思三：树立正确的消费观教学反思

《树立正确的消费观》这一节内容是与学生生活实际联系非常紧密，按照新课改的精神

和要求，在教学中一定要引导学生通过生动的感性生活情境材料去理解抽象的理论知识，切忌让学生死记硬背。让学生在积极思考与讨论中，在社会实践中，自主探索、领会有关经济生活中包含的经济学道理，增强参与经济生活的能力，

树立正确的消费观，做理性的消费者。下面就这一堂课的教学进行简单总结：

一、教学的成功之处。本节课的内容理论性不强，是比较容易理解的，需要学生在实际生活情境中去体会和理解，从教学过程来看，在以下三个方面取得了较好的效果：首先，教学过程中充分发挥了学生的主体作用，根据教材消费心理面面观的内容，把学生分为四个小组，学生在课前搜集相关资料，并做成课件，推举一个代表在上课过程中发言，充分体现了新课标的要求和新课程改革的精神。其次，准备充分，课前对高一年级近240名同学进行了消费心理现状调查，使得教学更有针对性和说服力，让学生在感知和了解中学生的消费心理现状之后，深刻领悟做理性消费者的重要意义。最后，课堂教学环节完备，逻辑明确，思路清晰，时间安排合理得当。整个课堂教学中，教学目标的设定、教学内容的详略、教学重难点的把握、课堂练习的巩固和课后作业的布置都得到了体现，各环节的时间分配合理恰当。注重两个部分内容之间的衔接和过渡，在讲到适度消费时，通过贷款消费这一事例来分析如何把握消费的度，化难为易，让学生在现实生活中去体会。

二、教学的不足之处。根据自己对课堂教学的感知和课后评委们提出的意见和建议，本节课教学过程中的不足有以下三个方面：第一，在做理性的消费者这一部分内容的教学过程中，教师讲解的太多，与学生互动不够好，课堂气氛不够活跃，应该让学生来说这一部分的内容，效果会更好。第二，在每一小组的学生代表讲完后和学生回答问题后的点评过于简单，没有体现教师点评应有的深度和对学生的引导作用。第三，在教学方式的运用上，应该更加灵活多样，比如充分利用讨论法、情景教学法等新的教学方法，并将讲述、板书和多媒体课件有机结合起来。

三、教学中的难点和困惑。讲完课程内容之后，学生不明白为什么在现阶段还要提倡勤俭节约、艰苦奋斗，艰苦奋斗的

表现和精神内核到底是什么，提倡勤俭节约、艰苦奋斗和我国刺激消费、扩大内需的经济政策又是什么关系，这些问题都是应该进一步给学生讲清楚的，在教学中，可以搜集一些具体的事例加以说明，并联系实际厘清扩大内需的政策和艰苦奋斗的关系。另外，针对教材的编排和逻辑，省略了消费心理和正确的消费观之间的内在联系，这是在教学中应该进一步挖掘的，提出这些问题是为了在以后的教学中得到改进。

用，以及新课改的理念和精神，在教学方法上，也有所创新，将传统教学方式和多媒体教学方式有机结合，收到了良好的教学效果。针对教学中还有待提高的地方，在以后的教学过程中会不断完善和进行新的探索，不断提高教学质量和效率。

反思四：树立正确的消费观教学反思

1、通过这次问题的讨论，我深刻地感受到，新课改中教师教学观念应有如下转变：

（1）教学过程中以学生为主体。学生思维的可开发性、可塑性非常强，关键是教师在教学过程中能否充分信任学生、发现学生思维的闪光点、适当引导学生思考问题。

（2）面对开放性问题，答案不要有局限性。如果仅以书本知识作为教学的唯一答案，虽有标准答案，但学生的思维会被束缚，可能会抑制学生思考问题的热情。

鼓励学生思考问题，教他们掌握正确的思考方法和解决问题的办法，这是十分重要的。因为在考试中考题多变、情况多变，只有学会自己独立思考问题，才能回答好题目，光背几个“标准答案”是没有用的。现实中也是如此，我们将会遇见许多不同的问题，没有标准答案可供参考，只有靠自己分析问题、判断情况，这是学生学习能力的体现，也就是教师在教学中所要注重培养的学生能力。

(3) 在教学过程中，教师和学生一起成长、共同进步。新课程带来的教学变化有许多，我们教师在教学中还要不断地发现、认识、探索，一边教课一边学习。我们相信随着社会的发展、教育的发展、新课程的推进，在教学过程中我们一定会有更多的惊喜、更多的体会和大家一起讨论、分享。

2、有利于促进学生主动学习。